



发布重大成果 签署合作协议 搭建交流平台

川渝共建新时代文化高地再升级

近日,川渝共建新时代文化高地暨巴蜀文化旅游走廊推进会在成都召开。来自重庆和四川两地相关部门的负责同志现场发布了巴蜀文化旅游走廊建设成果、长江国家文化公园(川渝段)建设成果、川渝共建新时代文化高地行动计划,川渝共建新时代文化高地的行动再次升级。

此外,在推进会上,川渝两地政府、单位和企业还围绕川渝共建新时代文化高地、巴蜀文化旅游走廊建设及产业发展签署合作协议,以促进两地文旅交流和发展,早日建成具有中国特色鲜明、时代气象浓郁、巴蜀风格凸显、引领作用突出的新时代文化高地。

长江国家文化公园川渝段建设成果

■两省市系统梳理了长江川渝段文化脉络,遴选文化标识144个

■开展川渝地区巴蜀文明进程研究,编制《川渝地区宋元山城体系研究》,完成课题报告28个

■实施长江文物资源专项调查,核实不可移动文物9.1万处,可移动文物179.1万件(套),核实川渝旅游资源26.1万处

■两地建成国家5A级旅游景区29家、国家级旅游度假区8家、国家级旅游休闲街区13家,开展文化旅游惠民消费季等系列活动1000余项、举办营业性演出13.2万场次

■11个行动 共建新时代文化高地

社科理论联合攻关行动
唱好新时代西部“双城记”行动
川渝红色资源联合保护行动
川渝博物馆协同发展行动
川渝蜀道考古及综合研究行动
川渝石窟寺保护利用行动
川渝影视“携手登峰”行动
振兴川剧行动
川渝民间文艺版权合作行动
共建川渝国际传播矩阵行动
川渝文旅高质量发展行动

重大发布

长江国家文化公园(川渝段):
遴选文化标识144个
系统实施5大工程

“自2021年12月党中央启动长江国家文化公园建设以来,重庆、四川两省市高度重视,党委、政府主要领导领战督战,高位推动长江国家文化公园(川渝段)建设。”重庆市人民政府副市长但彦铮表示,两省市始终秉持共谋共促、共建共享理念,围绕规划编制、项目策划、文旅融合、宣传推广等方面下功夫、做文章,全力打造长江国家文化公园跨区域合作共建样板,长江国家文化公园(川渝段)建设结出累累硕果。

在深化基础研究方面,共同梳理文化资源取得新进展。据悉,两省市系

重大发布

川渝共建新时代文化高地行动计划发布

力争5年初步建成具有中国特色鲜明、时代气象浓郁、巴蜀风格凸显、引领作用突出的新时代文化高地

川渝两地山水相依、文脉相通、人文相亲。推进会上,重庆市委宣传部长高洪波部长管洪发布了川渝共建新时代文化高地行动计划。据介绍,该行动计划主要包括11个方面,力争用5年左右时间,初步建成具有中国特色鲜明、时代气象浓郁、巴蜀风格凸显、引领作用突出的新时代文化高地。11个方面分别是:社科理论研究联合攻关行动、唱好新时代西部“双城记”行动、川渝红色资源联合保护行动、川渝博物馆协同发展行动、川渝蜀道考古及综合研究行动、川渝石窟寺保护利用行动、川渝影视“携手登峰”行动、振兴川剧行动、川渝民间文艺版权合作行动、共建川渝国际传播矩阵行动、川渝文旅高质量发展行动。

其中,社科理论研究联合攻关行动,将共同开展党的创新理论研究阐释,加强新时代推进西部大开发、成渝地区双城经济圈建设、筑牢长江上游重要生态屏障等重大理论和现实问题研究,打造习近平新时代中国特色社会主义思想研究高地。

统梳理了长江川渝段文化脉络,遴选文化标识144个。此外还开展了川渝地区巴蜀文明进程研究,编制《川渝地区宋元山城体系研究》,完成《长江国家文化公园文化遗址保护利用研究》等课题报告28个。为摸清长江文物底数,两省市实施了长江文物资源专项调查,核实不可移动文物9.1万处,可移动文物179.1万件(套),核实川渝旅游资源26.1万处,其中优良级旅游资源单体4728个,入选中国首批特品级旅游资源67项。

在加快规划编制方面,共同构建长江文化保护新格局。但彦铮介绍,重庆编制形成《长江国家文化公园(重庆段)建设保护规划(送审稿)》,着力构建“一轴两廊三区四片”空间格局;四川编制形成《长江国家文化公园(四川段)建设保护规划(送审稿)》,全面构建“一干三

区六江”空间格局。此外,川渝两省市分别印发实施《长江国家文化公园建设保护实施方案》,系统实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大工程。

在强化项目驱动方面,共同打造标志性成果取得新成效。川渝分别建立长江国家文化公园建设项目“一本账”,系统实施长江三峡考古遗址公园、皮洛考古遗址公园等标志性工程,扎实推进白帝城大遗址保护、都江堰文化遗产保护等重点项目。签订《川渝石窟寺国家遗址公园建设战略合作协议》,成立川渝石窟保护研究中心,完成石窟寺考古调查146处,采集窟窿图版及数据近4500个。

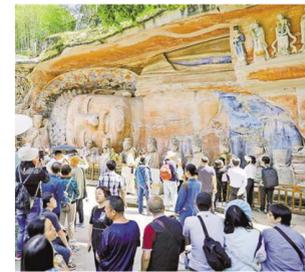
在优化产品供给方面,共同提振文旅消费注入新活力。近年来,两地协同打造的“世界山水都市”“壮美长江三峡”

“熊猫家园”“天府之国”等文旅名片深入人心。截至目前,两地建成国家5A级旅游景区29家,国家级旅游度假区8家,国家级旅游休闲街区13家。开展文化旅游惠民消费季等系列文旅活动1000余项,举办营业性演出13.2万场次。

在加强宣传推广方面,共同塑造长江国家文化公园品牌新形象。两地联合开展“文化中国看巴蜀”等系列采风报道,实施“川渝好风光——巴蜀文旅新发现”全媒体行动,推出实景演艺《重庆·1949》、舞剧《苏东坡》等精品佳作。全面提升长江国家文化公园(川渝段)知名度和影响力。

“下一步,重庆将持续在规划编制、文化保护、文旅融合、品牌塑造等方面加强川渝交流合作,一体化推进长江国家文化公园(川渝段)建设,加快形成巴

蜀文化旅游走廊建设标志性成果,为长江文化保护传承弘扬贡献川渝力量。”但彦铮表示。



重庆大足宝顶山石刻景区。
特约摄影 翟波/视觉重庆

全国影视精品创作生产高地。

振兴川剧行动,通过加强各川剧河道流派保护传承,加大川渝两地院团(校)交流合作,共同打造川剧“出圈”精品,培养川剧名角,擦亮川剧节、川剧汇演等品牌,常态化推动川剧“走出去”,打造地方戏曲传承发展新标杆。

川渝文旅高质量发展行动,通过深化巴蜀文化旅游走廊建设,推动川渝国家文化产业园区协同发展,共创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,携手打造世界重要旅游目的地,培育全国文旅高质量发展活跃增长极和强劲动力源。



大型红色历史舞台剧《重庆·1949》。特约摄影 孙凯芳/视觉重庆

主题推介

第六届川剧节吸引超3000万人

“近年来,川渝两地把振兴川剧作为文化强省建设的重要内容,打造川剧节、川剧汇演两大文化品牌。”主题推介中,四川省文联主席、省川剧院院长陈智林公布了第六届川剧节暨四川省第二届川剧汇演的“成绩单”。

陈智林说,今年,川渝两地联合主办了第六届川剧节暨四川省第二届川剧汇演。与以往相比,活动呈现出4个特点。首先是全链条统筹策划,首次整合川剧节和川剧汇演两大品牌,策划推出七大板块13项活动,打造各有侧重、特色鲜明的全链条活动矩阵。

其次是全链条动员参与,首次面向所有国有川剧院团(单位)、民营川剧院团(剧社)、专业院校,川渝共有27个院团(单位)创排展演33部、42场川剧精品。

三是多维度传播展示,首次推出《中国有川剧》系列微纪录片、微短视频、“2024川剧抖起来”等新媒体推广活动,多形式、多角度展示川剧精品、讲述川剧故事。

四是大平台集中推介,首次与中央媒体深度联动,展演剧目在《人民日

报》、学习强国等媒体平台直播,线上线下已超3000万人次观演。

活动还同期开展了首届中小学生戏曲传承展演、第七届青年川剧演员比赛、“艺绘川剧”主题美术书法作品展览等活动,营造了川剧资源“大汇集”、行业“大练兵”、创演“大提升”的浓厚氛围。

“更可喜的是,在活动期间,《川剧保护传承条例》正式生效,《四川省振兴川剧五年行动方案》出台实施,既是激活行业发展的创新举措,也是贯彻落实党的二十届三中全会关于深化文化体制机制改革的具体行动,为川剧振兴发展提供了坚实保障。”陈智林感慨,川剧正焕发出新的时代光彩,迎来了新的发展机遇,川剧振兴大有希望。他表示,振兴川剧的根本在川渝两地,推动川剧振兴是人民期盼,是时代召唤。未来全体川渝同仁要把新时代的文化使命担当好,把川剧事业守好、发展好。

(周尤)



奉节县白帝城。(奉节县委宣传部供图)

行走万里长城,看山西古塞雄关绽新颜

作为长城国家文化公园6个核心展示园之一,广武长城国家文化公园正在推进建设,建成之后,将会成为当地“核一园一带一路”规划中的重要一环,具有极高的军事科学研究和旅游观赏价值。

“闭上眼睛,古战场杀伐的惊心动魄场面立刻涌现,不愧为历来兵家必争之地!”领略过广武长城的雄奇秀美后,山东游客于高伟发出赞叹。

近年来,山阴县大手笔规划文旅融合发展蓝图,兴建环长城主题公园、滑雪场,打造集旅游、滑雪、山地运动、文化康养于一体的旅游圈。“我们滑雪场下一步将投资建设滑草、高尔夫练习场、山地徒步、攀岩、滑翔伞等新项目,打造文旅产业新高地。”在广武长城国际滑雪场,总经理吴涛信心满满。

建设国家文化公园是推动文化繁荣发展的重大工程。随着长城国家文化公园(山西段)建设的不断推进,生动讲述长城故事、山西故事和中国故事各类载体也应运而生。

2023年6月19日,位于大同市天镇县李二口村的大同长城博物馆开馆,该馆被文旅部遴选为长城国家文化公园

重点项目之一,主要以大同境内现存历代长城为主题,从历史人文、长城建筑、民族交融、长城精神等方面,运用多媒体、声光电、交互式等现代化手段,全方位、多元素展示长城的历史文化底蕴和独特魅力。

近年来,天镇县积极做好长城保护和价值发掘工作,依托长城国家文化公园建设,以长城一号旅游公路为纽带,串联带动长城沿线的李二口、白羊口、薛三墩等10多个行政村,依托“九峰连珠”“小八达岭”“借长城”及大同长城博物馆等景点,构建起一条长城文旅融合发展经济走廊。

“大同长城博物馆不仅是长城文化历史的保存者和记录者,更是文化自信的重要物质载体,能以自己的力量为长城保护传承出一份力,我很自豪。”该博物馆运营负责人蒋同勋语气铿锵。

从山海关离开大同后,万里长城不辞千里奔赴,最终在九曲黄河入晋第一县偏关,第一次与黄河“相会”。

2022年,偏关县被列入长城国家文化公园(山西段)建设重点县。通过修缮保护、文旅融合、业态升级、龙头引领,这

里已经形成长城旅游带、边塞风情旅游目的地。

而今,慕名前来偏关的游客可以欣赏到原汁原味的民歌二人台、踢鼓子秧歌、九曲黄河阵等展示黄河文化、长城文化的表演项目,还可以品尝到碗饸、羊肉、油糕、小杂粮等地方美食。

长城国家文化公园(山西段)建设取得积极进展,为山西构建文化遗产保护廊道和文旅带注入了持续动能。

在文化和旅游部公布的8条以长城为主题的国家级旅游线路中,山西多个长城景点被纳入。今年10月,山西黄河、长城、太行三个一号旅游公路全线贯通。其中,黄河一号旅游公路以“边塞古风、跨越长城”为主题,串联起雁门关、悬空寺、应县木塔等沿线50多个国家A级旅游景区。

青山如黛路如虹,驱车行驶在长城

一号旅游公路,宛如穿行在色彩斑斓的景观廊道。红蓝相间的旅游大道以路引景、串珠成链,游客不仅可以远眺长城的雄伟,还能领略周边风土人情。

“长城、黄河把每一样蕴含着地方特色文化、悠久历史记忆的‘碎片’传承下来,让今天的人们仍能通过这些传说与演艺中窥见历史的一隅,去看古代百姓们的生活方式、娱乐活动,了解自己家乡的文化内涵。”山西省文旅厅资源开发处处长赵军龙介绍,随着山西省不断推进国家文化公园建设,文化和旅游不断融合发展,特别是长城、黄河文化遗址沿线发展起了旅游产业、康养产业等,博物馆、特色民宿等发展风生水起,形成了集休闲旅游、特色民宿、农事体验、生态康养于一体的特色旅游。

(张馨)



广武长城雄关漫道,气势磅礴;老牛湾长城烽火台,矗立山巅;李二口长城沧桑巍峨,宛如游龙……山西是中国长城分布的重要地区之一,自打造长城国家文化公园提上日程以来,山西段建设也步入快车道。当前,山西正分阶段推进长城国家文化公园6个核心展示园建设工作,带动13条集中展示带、20个特色展示点、20个文旅融合区和95个传统利用区建设,构建长城国家文化公园的文化遗产保护廊道和文化旅游带。

山西长城遗存主要分布在大同、朔

州、忻州、阳泉等8市39县(市、区),形成了丰富多样的旅游资源。近年来,各地全面贯彻落实各项部署,以山西明长城为主线,逐步串联起了沿线各类长城文物和文化、自然生态资源点,全面展示山西长城的文化景观和文化生态价值。

登上旧广武古城墙,极目远眺,广武长城屹立群山之巅,讲述着历史沧桑。长城脚下,旧广武村的村民穿行城内,守望着远处的长城。雁门关北侧的翠微山山头上,广武长城国家文化主题公园几个大字十分醒目。

