

# 华夏文明导报

2024年12月19日出版



第 47 期



总第465期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102

中国共产党人的精神谱系

## 抗战精神

中国人民在抗日战争的壮阔进程中孕育出伟大抗战精神,向世界展示了天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀,视死如归、宁死不屈的民族气节,不畏强暴、血战到底的英雄气概,百折不挠、坚忍不拔的必胜信念。

——摘自习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年座谈会上的讲话

## 冶力关旅游区升格为5A级景区

### 助文化“出彩”促旅游“出圈”

□ 本报记者 郭威

近日,文化和旅游部发布关于拟确定19家旅游景区为国家5A级旅游景区的公示,甘肃省甘南州冶力关旅游区成功入围。公示期为2024年12月13日至2024年12月19日。

冶力关旅游区位于甘南藏族自治州临潭县境内,这里山水相依,景色壮美。景区内有着丰富的森林资源,郁郁葱葱的树木仿佛一片绿色海洋,空气清新宜人,是大自然赐予的天然氧吧。

近年来,甘南州临潭县始终坚持以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点,按照“一心两线三区”文旅发展思路,注重新城、城关、王旗三个片区旅游资源挖掘宣传,突出G248线和百里洮河风情线布局。探索打造“探春之旅、避暑之旅、丰收之旅、冰雪之旅”全季旅游品牌,尽快形成了“旺季依然旺、淡季不再淡、昼夜皆可游”的全域、全季、全时旅游新格局,不断激发文旅产业创新活力,全面加快全县“全域全季”文旅工作高质量发展。

#### 精准布局 全季联动 实现全域旅游精彩蝶变

为了实现冶力关旅游区创建5A级旅游景区目标,甘南州临潭县按照5A级旅游景区评定标准中的旅游交通、旅游购物、旅游游览、旅游安全等8个方面,全面提升了软硬件设施和服务水平,加强了导游、营销、管理人员培训,提升了综合服务能力。高水平完成了省级乡村旅游示范县创建工作,完成了一部务实有效的乡村旅游规划,一套保障有力的政策体系,一个影响广泛的网络宣传营销平台,一套规范实用的乡村旅游标识系统,一部特色鲜明的乡村旅游宣传片。精准布局生态旅游、红色旅游、康养旅游、主题乐园旅游等特色功能区。推出精致一日游、惬意二日游、纵情三日游全域全季旅游精品线路,实现了全域旅游由点到面、串珠成链的华丽转身和精彩蝶变。

积极抢抓乡村振兴战略、国家全



旅示范区等重大政策机遇,用好用足国家和省上促进乡村旅游发展的利好政策,积极创建“甘肃省乡村旅游示范县”,逐步构建了全季节、全时段、全链条旅游产品体系,推出乡村四季旅游线路,丰富冬季旅游产品,实现吃住行游购娱全链条服务。重点打造以运动康养、高寒测试、冰雪越野等为主题的冰雪旅游产品体系。通过推介会、宣传月、常态化演出等系列宣传,不断打响擦亮临潭文旅品牌,实现“月月有精彩、季季有活动”,推动临潭旅游“淡季不淡、旺季更旺”。

#### 企业融合 全面宣传 打造专属知名旅游品牌

按照“以文促旅、以旅彰文、宜融尽融、能融尽融”的原则,甘南州临潭县以“旅游+”为抓手,实现旅游与文化、农业、



体育、科技等产业实现更高质量融合发展。深入挖掘洮州历史文化、宗教文化、红色文化、饮食文化、服饰文化等文化资源内涵,让文化遗产活起来,实现文化与旅游的深度融合,将深厚的文化内涵融入全域旅游过程中,增加旅游业的厚度。

围绕中共中央西北局洮州会议纪念馆、甘南州农民起义纪念馆等精品旅游点,形成红色旅游新业态产品,释放红色文化、红色基因的综合效能。依托独具特色的历史文化、民俗风情、自然景观,全县A级旅游景区、星级酒店全面落实各类游客的相关优惠政策,不断吸引更多游客来临潭旅游。

围绕冶力关大景区、“八角花谷、十里画廊”乡村旅游景区和旅游道路观景台培育发展万亩油菜、油菜花、高原梯田观赏带、波斯菊花观赏园等休闲农业乡村旅游产品。在冶力关池沟村建成了乡村迪士尼乐园,在兰家山观景台、蕙家庄村、高庄村大面积种植观赏花卉,打造

大地艺术景观,在古战大景区打造了古战花海观赏区。在八角庙山山内打造了以“花庐”民宿为代表的乡村田园综合体和庙山山观景台;在牙扎村依托“河景”打造了农家休闲农业示范区;在录麻村打造了乡村酒吧民宿体验区;在东扎沟打造了婚庆为主题的花卉观赏区;在茄羊搬迁点打造了乡村旅游综合服务区。依托农田、林地、河流等资源,做好激活多元业态,促进农旅融合,建成了集田园观光、民俗风情、农耕文化、花卉基地于一身的特色休闲农业旅游区,增强了对游客的吸引力。大力挖掘山野珍菜和农副产品,开发销售旅游土特产,丰富临潭旅游“伴手礼”种类。积极举办洮州民俗文化节、美食节、“花儿会”等乡村旅游节,以节会促旅游,发展民俗游、自驾游、田园游、山地游等,不断丰富乡村旅游产品。

开展海外华文媒体“相约冶力关、感受生态旅游大观园”宣传活动,来自19个国家和地区的25家海外华文媒体集中进行了宣传报道。加大户外广告宣传力度,在首都机场、天津地铁2号线、中川国际机场、兰州西客站、岷县火车站、夏河机场、重庆洪崖洞投放了临潭旅游宣传广告。举办了2024年“5·19中国旅游日”甘南州分会场主题日暨文化旅游消费促进活动。利用临潭发布、临潭文旅等新媒体全方位、多渠道发布文旅宣传视频、文章、新编印临潭旅游画册、折页、地图、导游图等宣传品,并投放到各个宾馆、酒店、民宿、农家乐、游客中心,为游客提供便捷导览服务。

## 全国导游资格考试报考人数同比大幅增长 旅游业将迎更多“新人”

2024年全国导游资格考试近日举行,数据显示,今年的报名交费考生超31万人,同比大幅增长。这不仅是今年以来“文旅热”的直接反映,为旅游业引入更多从业者,也展现出我国旅游业发展的新趋势。

今年以来,中国进一步扩大免签国家范围,外国来华旅游人数大幅增长,“China travel”国际关注度稳步提升。数据显示,2024年前三季度,入境中国游客合计946283万人次,同比增长78.8%。根据中国旅游研究院预测,2024年中国出境旅游人数将达到1.3亿人次。为入境游客配备充足且高水平的外语导游,成为提升旅游质量的重要一环。

中青旅遨游公司以经营出境游业务为主,出境游团队在导游团队中占比达80%。“熟练掌握外语是领队的基本要求。一般来说,领队至少需精通一门外语,如英语,以便流利地与外国的导游、酒店工作人员、交通运营商等进行沟通。除了基本的交流语言外,他们还需掌握一些目的地的常用方言或简单的当地语言。”该公司董事长韩杰介绍,随着出境游业务的拓展,北欧、东欧、中东非等目的地的出境游领队较为紧缺。

中国旅行社协会导游专业委员会会长孙桂珍介绍,目前全国约有66万持证导游,中文导游占比约91.6%,外语导游占比约8.4%,存在外语类导

游,特别是小语种导游欠缺的问题。

这一局面或将迎来改变。外语类报考人数大增,成为今年全国导游资格考试的显著特点。例如,福建外语类报考考生531人(涵盖英语、日语、德语、法语、西班牙语、韩语),同比增长超180%;海南外语类考生同比增长超90%,且涉及多语种。

孙桂珍建议,各地文旅部门在组织导游考试的过程中,加大对外语导游的培养力度,壮大外语导游队伍,同时出台激励政策,鼓励导游提升外语水平与业务能力,结合地方实际,对小语种导游给予补贴或奖励等。

中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇表示,国内旅游市场从观光向主题休闲度假转型,小团化、定制化趋势明显,这也对导游提出了定制化服务、个性化服务的新要求。

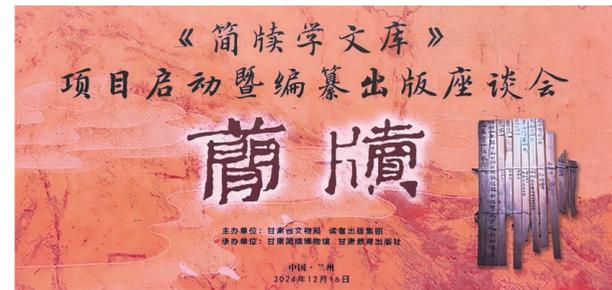
不仅新兴业态对旅游从业者提出更高要求,传统旅行社也更加青睐“复合型”导游,导游身兼线路产品设计、协调沟通等职能,成为常态。

此外,近年来,旅游中的“文化味”日益受游客青睐。一名合格的导游不仅需要掌握旅游相关知识,还需不断“充电”,提升自身的文化素养。一批在社交平台走红的导游正是以其丰富的知识性、文化底蕴的讲解,为游客、网友所喜爱。“如今的导游不仅是景点的讲解员,更应是文化的传播者。”中青旅遨游公司欧洲领队张毅说。(尹婕)

## “简牍学文库”实施编纂

### 系统整理百余年来研究成果

□ 本报记者 郭威



12月16日,由甘肃简牍博物馆和读者出版集团共同策划实施的“简牍学文库”编纂出版项目在兰州正式启动。据悉,该项目重点总结甘肃简牍的整理和研究成果,全面涵盖新材料、新方法和新观点,计划系统整理百余年来国内外简牍学的研究成果。

“简牍学文库”编纂出版项目拟出版100册,分整理和研究两部分。整理部分主要是对简牍图版和释文的再整理,同时兼顾国内其他地区出土简牍和未刊布简牍的整理,目前以甘肃简牍为重点整理对象。研究部分主要是论文和

专著,包括出版学界最新简牍学专著(含译著),以及对20世纪以来国内外简牍学原创论文的汇编和重要简牍学专著的再出版。

甘肃简牍博物馆馆长朱建军介绍,此次编纂出版工作将在过去已有简牍整理方式和标准的基础上,根据简牍的内容和性质进行分类整理,刊布简牍文物全面信息及学界最新研究成果,为构建简牍学体系提供重要文献支撑。

据悉,百余年间,先后有30多批次、6万多枚简牍于甘肃出土,占全国出土简牍总数的一半以上。

华夏文明导报

# 关爱空巢老人

## 别飞得太远 别爱得太晚

中宣部宣教局 中国文明网

责任编辑:郭威 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932