

# 华夏文明导报

2024年12月5日出版



第 45 期



总第463期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102

中国共产党人的精神谱系

## 遵义会议精神

遵义会议作为我们党历史上一次具有伟大转折意义的重要会议,在把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、坚持走独立自主道路、坚定正确的政治路线和政策策略、建设坚强成熟的中央领导集体等方面,留下宝贵经验和重要启示。我们要运用好遵义会议历史经验,让遵义会议精神永放光芒。

——摘自习近平总书记2015年6月16日至18日在贵州调研时的重要讲话

## “硬控”“班味”成年度十大流行语

□ 本报记者 郭威

今年各种流行语风靡线上线下,铺天盖地充斥人们的眼球,比如,“city不city”“硬控”“水灵灵”“班味”“松弛感”“小孩哥/小孩姐”等等,既通俗易懂,又琅琅上口。近日,记者汇总了2024年十大流行语以飨读者。

### city不city

这个流行语的起源可以追溯到美国博主保保熊在中国旅游时的短视频。他用不太熟练的中文和妹妹对话:“长城city不city?”“好city啊!”“city”本是城市,也可指城市化的。保保熊表示,他对话中的“city不city”即“时髦不时髦”“洋气不洋气”“现代化不现代化”,“好city”即“好刺激”“好开心”。这种带有疑问和肯定的问句句式迅速在网络上走红,成为一种新的打卡方式。也反映了中国旅游业的繁荣和外国游客对中国城市的积极评价。自中国实施144小时过境免签政策以来,越来越多的外国朋友来华观光旅游,中国旅行视频成为许多海外博主的“流量密码”,美景美食、高铁出行以及热情好客的中国人民,让外国友人直呼“city”。2024年7月4日,外交部发言人毛宁在回应“city不city”流行语时表示,中方将不断优化人员往来便利措施,让外国朋友们在中国旅行更方便、更舒适。

### 水灵灵地xxx

“水灵灵”多用来形容人漂亮而有精神,也用于形容动植物等润泽、有生气。这个流行语出自一位韩国女歌手在展示照片拼贴画时说的话:“我就这么水灵灵地站在中间,周围都是可怕的姐姐们。”网友们纷纷效仿造句,将“水灵灵地xxx”与各类词语搭配,形容某种行为生动、鲜活或值得称道、引人关注。其使用语境逐渐扩大,可用于强调、突出,如“咱们一起水灵灵地出发吧”,也可用于调侃、自嘲,如“他(我)就这么水灵灵地被开除了”。

### 硬控

这个流行语最早来源于MOBA游戏术语,意思是通过击飞、石化、冰冻等强制性控制效果,使玩家不能操控自己的角色,后延伸为某个东西非常吸引人,看了就停不下来。如今,“硬控”一词的使用逐渐扩展到了更为广泛的社交语境中,用来形容某个事物或现象对某人产生强烈吸引力,让人无法转移视线和关注。网络上常说的“xxx硬控我x秒”“xxx硬控我x分钟”,表达的就是某种事物非常吸引人,让人短期内完全沦陷,身不由己。

### 班味

这个流行语代指当代职场人一种常见的生活状态:素面朝天,精神涣散,衣着宽松,眼中充满疲惫。这种状态即“班味”,出自热搜上一个叫做《一旦上过班,



你的气质就变了》的网文:“只要上过班,就会沾染上了班味,再也去不掉了。那种上过班的疲惫气质真的是模仿不出来的。”网友热议“班味”,既分享自己的“班味”表现,也分享告别“班味”、平衡工作和生活的种种努力,如旅游、休假、社交、文娱等。“去除班味”“洗掉班味”等说法因此也广为传播。

### 松弛感

“松弛”既可指不紧张,也可指不严格。如今的“松弛感”一般指面对压力时从容应对、善待自己、不慌张、不焦虑的心理状态。这个流行语走红源自一位博主的旁观经历:一家人出门旅游,所有行李都被退回,但他们没有吵闹,也没有生气崩溃、相互指责,而是重排行程,气氛全程松弛。博主将此事上传后,“松弛感”引发热议。2024年巴黎奥运会期间,“松弛感”火遍全网。中国队“00后”小将出征奥运表现出的“松弛感”引人瞩目。他们面对压力应对自如,以“新世代的松弛感”和阳光心态展现满满的青春自信,取得了令人信服的比赛成绩。

### 银发力量

“银发”借指老年人,这个流行语指老年群体在社会各个领域产生的不可忽视的力量。2024年10月9日,在重阳节即将到来之际,习近平总书记给“银龄行动”老年志愿者代表回信,向全国的老年朋友致以佳节问候:“希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神,既要老有所养、老有所乐,又要老有所为,为推进中国式现代化贡献‘银发力’。”如今,越来越多的老年朋友参与到志愿服务、文化教育等活动中来,为社会发展注入源源不断的“银发力量”。“银发”族词语也不断发展壮大,如“银发浪潮”“银发市场”“银发经济”等。

### 小孩哥/小孩姐

这个流行语指的是在某方面具有过人才能的孩子。“小孩”泛指未成年人。“哥”“姐”若用于非亲属关系,一般是敬称,指年龄与自己相仿或稍大的人。但小孩们年纪虽小,却拥有非凡才能,成年人自叹不如,便在“小孩”后加上表示敬意的“哥/姐”称呼他们。有“小孩哥”11岁能造“火箭”,有“小孩姐”14岁创下奥运纪录,均产生广泛影响。如今,社会越来越注重孩子个性发展和综合素质培养,孩子们获得了更多机会发挥潜能,也获得了更多支持和肯定。

### 智能向善

这个流行语指人工智能的发展必须有利于更好增进人类的福祉,既能够推动产业变革和经济发展,又能够让社会更加美好,实现可持续发展。我国高度重视人工智能的发展、安全和治理。2023年10月,在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上中方提出《全球人工智能治理倡议》,强调坚持“以人为本、智能向善”,为世界提供了基于人类命运共同体理念的治理新视角。2024年5月,习近平主席应邀对法国进行国事访问,中法两国发表的联合声明中指出,“中法两国充分致力于促进安全、可靠和可信的人工智能系统,坚持‘智能向善(AI for good)’的宗旨”。2024

### 数智化

这个流行语是数字化和智能化的融合体,即在数字化的基础上,引入智能化的高级技术,如自主学习、决策优化、预测分析等,从而提高生产效率、优化资源配置、提升管理水平和创新能力。数智化是新型工业化的鲜明特征,是形成新质生产力的重要途径。党的二十届三中全会提出,“支持企业用数智技术改造提升传统产业。通过‘人工智能+工业制造’‘人工智能+生成设计’‘人工智能+教育’‘人工智能+医疗’‘人工智能+金融’等‘数智技术’,推动传统产业数智化转型”。

### 未来产业

这个流行语指由前沿技术驱动,具有战略性、引领性、颠覆性的前瞻性新兴产业,包括未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康等新赛道。2023年,习近平总书记在黑龙江考察调研时指出,“整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力”。2024年1月,习近平总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习时再次强调,“我们要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系”。

## “文旅经济盛典”发布:

### 甘博文创凭“创新文化+”出圈

□ 本报记者 郭威

近日,中央广播电视总台财经节目中心特别策划的“文旅经济盛典”在央视财经频道播出。在此次盛典中,甘肃省博物馆文创凭借其独特魅力与创新活力,成功入选2024年全国十大文旅经济创新案例,成为全场焦点之一,尽显甘肃文化的独特魅力与深厚底蕴。

本次盛典以“创新文旅 幸福共享”为主题,盘点“2024 文旅经济十大热点新闻”,发布《中国文旅经济创新·创造力报告(2024)》,分享“2024 十大文旅经济创新案例”,并启动“文旅创新 共进计划”。

甘肃省博物馆文创作为新消费领域的典型代表案例,成功入选“中国文旅经济年度100个典型案例”。其巧妙地以创新设计为桥梁,深度融合地方特色文化元素,借助新媒体平台的强大传播力,让古老的文物焕发出全新的生命

力,成功引领文化消费新潮流。在“十大文旅经济创新案例”发布环节,专家委员会在全国100个文旅案例中优中选优,甘肃省博物馆文创凭借“创新文化+”模式脱颖而出。甘肃省博物馆馆长史册亲临节目现场,深度分享了文创爆火出圈背后的创新密码,让观众得以一窥其成功的奥秘所在。

值得一提的是,在发布过程中,十个创新案例主体纷纷亮出当地文旅“绝活”,将盛典现场打造成一场精彩纷呈的文旅盛宴。其中,甘肃省博物馆带来的文创整合说唱《铜奔马》,以新颖独特的艺术形式展现了甘肃文化的别样魅力。这些节目或原汁原味地传承地方特色,或别出心裁地创新演绎,或借助科技力量增添奇幻色彩,或凭借深厚文化底蕴震撼人心,共同生动演绎出各地丰富多彩、气象万千的文旅盛景。

## 春晚吉祥物已升升,亮相!

12月2日,中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》发布官方吉祥物形象“巳(sì)升升”,祝福全球华人在新的一年如意康宁、好事连连。

### 千年纹样献如意 传统非遗送福来

2025 蛇年春节吉祥物从中华优秀传统文化中寻找设计灵感,整体造型参考甲骨文中的“巳”字,憨态可掬又富有古意。

结合2025年春节联欢晚会“巳巳如意,生生不息”的主题,“巳升升”呈现出扑面而来的如意气息。头部轮廓与脸颊上的螺旋形状来源于陕西扶风法门寺唐代地宫出土的银质鎏金如意,从顶部的蝙蝠装饰到尾巴点缀的寿字盘长结,通身典故寓意着“福从头顶,尾随如意”。

“巳升升”的五官也是溯源有自,眉

眼取自四川广汉三星堆遗址出土的青铜蛇形器的歧羽纹、臣字目,其中臣字目纹样也广泛出现在中原地区的青铜器和玉器上,彰显着中华文明多元一体、兼收并蓄。吉祥物身上由景泰蓝工艺刻画背部缠枝纹,寓意“生生不息”,由花丝镶嵌工艺勾勒出海棠、玉兰、桃花与牡丹,寓意“春回大地”。

### 蓬勃生机染青绿 叠翠流金共迎春

“巳升升”以青绿色为主调,象征春意盎然、蓬勃生机,配色取自鸚鵡绿、品绿、吐绶蓝、青金石、荷花白、相黄、龙膏烛等中国传统色彩。

伴随着“巳升升”的亮相,总台《2025年春节联欢晚会》的脚步也越来越近。“巳升升”邀您一起相约春晚,共同迎接欢乐吉祥、喜气洋洋的乙巳蛇年。

(据央视新闻)



责任编辑:郭威 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932