



保护历史遗珍 赓续千秋文脉

习近平总书记指出：“历史文化遗存不仅生动述说着过去，也深刻影响着当下和未来；不仅属于我们，也属于子孙后代。保护好、传承好历史文化遗产是对历史负责、对人民负责。”作为文化大省，甘肃全面深化文化体制改革，开放包容、守正创新，促进文化遗产保护、文艺精品创作、文旅融合发展，努力描绘新时代陇原文化繁荣发展新图景。

11月8日晚，意大利总统马塔雷拉在人民大会堂向国家主席习近平介绍了意大利向中方返还的流失文物代表——马家窑文化陶器。一时间，马家窑文化成了世界瞩目的焦点。

这些彩陶距今约5000年，上面绘有水波纹、垂弧纹等各种精美的图案。就像远古祖先的日记，记载了他们日常生活的方方面面。马家窑文化将中国彩陶文化推向了前所未有的新高度，使得西北地区独特的精神面貌出现在了中华文明形成的舞台上。

在意大利返还的流失文物马家窑文化彩陶回归祖国之际，11月10日，纪念马家窑文化发现100周年彩陶艺术展也在定西市博物馆开展。

本次展览共展出马家窑时期各个阶段的彩陶98件，彩陶器形以盆、钵、壶、瓶为主，纹饰华丽典雅，图案灵动多变，包含了半山类型、马厂类型、马家窑类型。从不同层面反映了马家窑彩陶的艺术特征、演变规律和文化内涵。

2014—2024年马家窑遗址进行了四次考古发掘，揭露面积近2000平方米，发现大小各异的房屋遗址13处，出土文物标本约60余万件，成为研究洮河流域史前文明的重要实物资料。随着一件件精美的彩陶重现光明，马家窑文化的保护和研究将不断走向世界。

珍惜定格的历史，爱护不朽的文明。南佐遗址坐落于黄土高原最大的塬



面——董志塬上。2021年6月开始，由甘肃省文物考古研究所、中国人民大学等单位组成的考古队，对南佐遗址重新启动发掘。通过第三阶段的发掘和调查、勘探工作，基本确认这是一处以仰韶文化晚期大型聚落为主体的遗址。聚落中部是由9座夯土台及其环壕围成的面积约30万平方米的核心区，总面积在600万平方米以上。

除遗址规模宏大，南佐都邑及“宫城”还具有清晰的中心对称、中轴对称格局。“九台”对称分布且位于聚落中央，总体上构成一个封闭式的主次分明、中轴对称、层层递进的宫城格局。在宫城外侧还发现相当于护城河的大型壕沟，聚落布局如此严整，前所未见，新发现的“宫城”更是开中国后世都城宫城建筑布局之先河。

南佐聚落如此大的体量，“九台”壕沟和宫城建造所需要的强大组织调动能力，是区域公共权力或者区域王权出现的最有力证明。因此韩建业教授推断，当时在黄土高原地区应当已经出现了一个



以南佐为核心的“古国”。

在考古发掘工作中，南佐遗址宫城东边祭祀区发现了大量制作水平高超、高等级的祭祀器物，出土了白陶、黑陶、绿松石珠等贵重物品，成套的彩陶、朱砂陶、白陶、白泥堆纹陶、涂朱抹砂的石铤、骨铤，还发现一处一二十平方米的像九曲黄河一样的遗迹，以及黄土高原首

次发现大量5000年前的水稻遗存。

长城是中华文明的重要象征。2019年，习近平总书记在“天下第一雄关”嘉峪关关城视察时强调，“要做好长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作，弘扬民族精神。”嘉峪关文物保护工作者牢记总书记的谆谆嘱托，时时做好对野外夯土长城的维护和监测，他们沿着堡墙一寸一寸详细查看、测量、拍照、记录，分析原因。最大限度减少了各种风险因素对长城本体和赋存环境的危害，让古老的长城“延年益寿”。

保护与治理双向发力，嘉峪关市借力长城国家文化公园建设东风，深挖长城文旅资源，打造最具标识度和影响力的长城文化重要标志地。截至目前，已完成游客服务中心、长城博物馆、遗产监测中心三大建筑主体及附属工程建设，实现了长城遗产价值的可持续合理利用和文旅融合的提质升级。

嘉峪关市推进长城文化资源活化利用，大力弘扬传承长城文化，在守护文化根脉的基础上，讲好传承利用新故事。每一位嘉峪关长城文物保护和文化研究者都牢记习近平总书记的谆谆教诲和重要嘱托，为讲好长城故事、弘扬长城精神，形成了强大激励，激发了深沉热爱。

文化保护与传承是文化资源生生不息的根与魂，让长城文化资源活起来、火起来，有助于进一步释放长城文化资源的价值，持续提升长城文化的影响力和感召力。如今，越来越多的人来到嘉峪关，走上关城，走近长城，感受古长城的文化魅力，了解到了长城精神。

赓续历史文脉，谱写当代华章。发掘、传承、延续华夏历史文脉，是增强民族文化记忆和文化自信的根本。甘肃省富集的文物资源，蕴藏着陇原人民的集体记忆和共同记忆，不仅书写着鲜活的历史，也留下了历久弥新的精神财富。如今的甘肃，历史韵味与现代发展和谐交融，正在以实际行动推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码



甘肃省广电总台敦煌记者站成立



12月1日上午，甘肃省广播电视总台敦煌记者站揭牌成立。

省广电总台敦煌记者站的设立，是深入贯彻落实习近平总书记关于共建“一带一路”的重要论述，习近平总书记视察甘肃重要讲话和重要指示精神，特别是在敦煌研究院座谈时的重要讲话精神，更好地传承与弘扬敦煌文化，促进文明交流互鉴，全面提升国际传播效能，讲好中国故事甘肃篇章，服务甘肃现代化建设的重要

举措。记者站将加强与央媒及驻地新闻媒体的合作，聚焦敦煌文化、服务“一带一路”加强国际传播、讲好敦煌故事等方面发挥应有作用。

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码



省广电总台甘肃广电传媒集团 与敦煌研究院签订战略合作协议

为深入贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记关于“努力把敦煌研究院建设成为世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究的基地”重要指示精神，全力宣传阐释习近平总书记视察敦煌研究院时重要讲话精神的深刻内涵和重大意义，11月30日，省广电总台、甘肃广电传媒集团与敦煌研究院签署了《战略合作协议》。

敦煌文化是甘肃，更是中国乃至世界的一座文化高峰，敦煌研究院在敦煌文物的研究保护、传承弘扬等方面取得了瞩目成果，几代文物工作者攻坚克难，接续奋斗，凝聚形成“坚守大漠，甘

于奉献，勇于担当，开拓进取”的莫高精神，激励着宣传思想文化战线不断守正创新，讲好中国故事。

根据协议，未来双方将发挥各自资源优势，在弘扬敦煌文化、持续挖掘敦煌文化的价值内涵、服务“一带一路”构建全媒体国际传播体系、敦煌文化进校园等方面开展全方位合作。

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码



兰州网友建议外卖员 变身“食品安全监督员”获回应

近日，甘肃兰州网友在人民网“领导留言板”留言，希望鼓励外卖员在送餐送餐过程中，以“随手拍”等方式对餐饮门店进行食品安全监督。

该网友建议建立便捷的举报渠道，如设立专门的举报电话、邮箱或在线平台，方便外卖员随时举报发现的食品安全问题；对举报属实的外卖员给予一定的奖励，如现金奖励、积分奖励等，以激励其积极参与监督；食品监管部门应定期与外卖平台和外卖员进行沟通，了解外卖食品安全状况，听取意见和建议，不断完善监管措施；保护外卖员的合法权益，对其举报行为进行严格保密，防止打击报复；加强对外卖员的管理和监督，确保其监督行为合法、公正、客观；加强宣传传力度，提高消费者对外卖食品安全的认识和关注度。

对于网友建议，兰州市市场监管局作出积极回应：“目前，消费者和外卖配送人员等可通过12315电话热线、全国12315平台微信小程序APP及全国12315平台网站等及时反映食品安全问题。我们将联合相关外卖平台出台鼓励外卖配送人员积极履行食品安全监督职责的机制和具体措施，鼓励其通过照片、视频等方式留存证据，加强对外卖食品安全的监督，市场监管部门将按照相关法律法规等要求对各

类食品安全违法线索和举报进行核查处置。对于举报属实的，一方面按照《甘肃省食品安全举报奖励办法》相关要求给予奖励；另一方面我们也将联合相关外卖平台进一步研究制定具体的奖励方案，如以积分奖励等形式，激发外卖员参与监督的热情，形成良性监督激励机制。”

兰州市市场监管局同时表示，将加强对外卖平台及外卖配送人员的监督管理，要求外卖平台制定相关规范和培训计划，对外卖配送人员进行食品安全知识、法律法规和监督方法等方面的培训，确保监督行为合法、公正、客观；建立监督考核机制，对外卖配送人员配送及履行监督情况进行考评；保护外卖配送人员合法权益，防止因履行监督职责遭受打击报复；通过多种渠道，如新闻媒体、网络平台及开展线下宣传活动等，向消费者普及安全、监督维权等知识，提高消费者对外卖食品安全的认识和关注度，营造全社会共同关注外卖食品安全的良好氛围。

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码



《读者》(校园版)月发行量突破100万册

12月1日，读者·领读者大会在兰州读者出版集团总部开幕。记者从读者集团了解到，2024年11月，《读者》(校园版)月发行量已突破100万册。

《读者》(校园版)创刊于2012年，是读者杂志社精心打造的一本面向青少年的综合类期刊，紧紧围绕“知识、青春、校园、成长”这几个关键词，传播知识、激励青春、关注校园、助力成长，内容和质量受到广泛认可。

作为连接青少年与知识、思想的桥梁，《读者》(校园版)十几年来如一日深耕书香校园，致力于为青少年提供优质的阅读服务，其内容和质量受到广泛认可。不仅被国家新闻出版广电总局推荐为“全国优秀少儿报刊”，还入选了“国家新闻出版署向全国少年

儿童推荐百种优秀报刊”和“国家新闻出版广电总局向全国少年儿童推荐百种优秀报刊”，受到中宣部出版局“青少年期刊讲党史”活动表彰。

《读者》(校园版)编辑部表示：“将继续秉持人文关怀的理念，为更多青少年带来知识和思想的滋养；不断阅读新内容和形式，满足青少年多元化阅读需求；引领校园阅读风尚，让书香溢满校园，让阅读成为新时代青少年的生活方式。”

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码



省属企业经济运行稳中向好

经济运行“主力军”作用，企业利润总额同比增加和增长率在省属国企中位居前列。

今年以来，省民航机场集团深度融合入高质量共建“一带一路”和西部陆海新通道建设，构建“以通补支、以支强干、以干促畅、通达世界”的全省航线网络逐级互补架构，兰州机场旅客吞吐量较去年提前36天突破1500万人次，嘉峪关机场旅客吞吐量首次突破100万人次，成为我省第二家百万级支线机场。

翻开省属企业前三季度成绩单，还有一组数据格外“亮眼”：1-10月份，省属企业三新(新产业、新业态、新模式)营业收入715.57亿元，战略性新兴产业营业收入665.38亿元，分别增长23.77%、50.62%，成绩显著。省属企业含“新”量成色更足，向“新”而行、向“质”图

强的发展势头更加强劲。

今年，丝绸之路信息港公司按照融入“一带一路”发展、建设数字甘肃、发展数字经济的职能定位，突出“改革、创新、人才”三大主题，加快产业培育和市场拓展，今年前10个月，营业收入和利润总额同比增长7.5%以上。

在冲刺四季度的关键节点，全省国资国企系统将紧盯年度目标任务，在培育壮大战略性新兴产业、科技创新上持续用力，全力拉满“进度条”，推动各项工作任务“加速跑”，力争实现全年目标任务。

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码



(牢记嘱托 奋力谱写中国式现代化甘肃篇章)

拉满“进度条”实现“加速跑”



今年以来，在省委省政府统一部署下，全省国资国企认真学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，扛牢扛实全年目标任务，千方百计扩投资增量提产，全力以赴挖潜降本增效，多措并举起进度保增长，省属企业经济运行呈现稳中向好、进中提质的好态势，资产规模、主要生产指标、营业收入和利润总额、研发投入经投入不断攀升向好。

今年前10个月，省属企业累计实现工业总产值4383.78亿元，同比增长17.73%，其中，劳动生产总值、战略性新兴产业产值分别增长6.81%、13.62%。

前三季度，金川集团加快新项目投产达产，持续优化产品结构，组织系统高效稳定运行，镍铜钴等主要产品实现稳产高产，产值、营收、利润等主要经营指标稳步增长，切实发挥了省属企业

甘肃推动“土特产”变身“名优品”

红彤彤的苹果挂满枝头，空气中弥漫着甜蜜的果香。甘肃省静宁县的100万亩苹果又迎来一个丰收季。

余湾乡苗岷村的果农辛赞峰站在自家果园里，乐开了花：“我种了8亩果园，套10万多袋，能产4万多斤苹果，每斤在4.5元左右，在地头都卖光了。”

这几年，“静宁苹果”名声大噪，不仅畅销国内大中城市，还源源不断地销往国外市场。产地平均销售价格连续18年领跑全国，颗颗小苹果成为“致富果”。

无独有偶。在定西市渭源县，35万亩中药材迎来丰收。山乡沃野，处处可见药农忙碌的身影；田里田外，一片丰收场景。莲峰镇下街村种植大户南海军忙个不停：“我今年流转200多亩土地种植中药材，按照采收情况看，收成不差。”

有着“千年药乡”之称的定西市，近年来着力做强中药材产业，全市中药材种植面积超过210万亩，全产业链产值达到454亿元，“岷县当归”“陇西黄芪”“渭源党参”在全国市场的知名度和竞争

力不断提升，颇受市场青睐。而“静宁苹果”和“岷县当归”，已经成为“甘味”农产品的代表。

作为传统农业大省，甘肃近年来在大力发展“牛羊菜果薯药”六大产业的同时，着力培育“甘味”农产品品牌，推动田间地头的“土特产”变成畅销市场的“名优品”。

甘肃省农业农村厅发布了“甘味”农产品品牌目录，并逐步建立起了以“甘味”公用品牌为统领、地方公用品牌和企业商标品牌为支撑的农产品品牌培育体系，初步形成了1个省级“甘味”公用品牌、60个市县区域公用品牌、650个企业商标品牌的“甘味”品牌矩阵。

甘肃省农垦集团组建“甘味”品牌中心，依托兰州市区1500平方米展示中心，集聚了300多家“甘味”品牌企业的2000多种产品，并积极组织开展产销对接、展示展销、洽谈签约等活动，拓展“甘味”品牌吸引力和影响力。

经过5年的持续努力，“甘味”系列品牌知名度持续提升，品牌效应逐步显现。“定西马铃薯”“静宁苹果”“岷县当

归”“平凉红牛”“兰州百合”等11个品牌入选农业农村部精品品牌培育计划，“甘味”品牌连续三年获得中国区域农业品牌形象影响力指数百强榜首，“厚道甘肃、地道甘味”得到消费者广泛认可。

从今年开始，甘肃着力推进“甘味”品牌培育工作由树品牌向拓市场转变。甘肃省农垦集团以及各产业链主企业发挥龙头作用，积极开展产销对接活动，在京津冀、长三角、珠三角、成渝等核心区域和东西协作重点省市推介“甘味”特色农产品，组织开展“甘味入鲁”“甘味入津”“甘味入湘”等一系列主题推广活动，不断提高“甘味”农产品市场占有率。眼下，“甘味”品牌实体展销中心在全国建成67家，“甘味”品牌线上销售电商平台建成19个，2023年“甘味”农产品销售总额达到270亿元，今年朝着350亿元大关迈进。

在创品牌闯市场的同时，甘肃又在规范管理上下功夫，推动“甘味”品牌去粗取精、提质增效。

11月初，《甘肃省甘味农产品品牌培育管理条例》正式施行。据介绍，这是全

国首部关于农产品区域公用品牌建设的“小切口”式创制性立法，《条例》在立法模式上采用不设置章、需要几条制定几条的“小而精”立法模式。

该《条例》中明确，甘味农产品品牌是指以甘肃特色优势农产品为基础，以地方区域公用品牌、企业商标品牌和产品品牌为支撑的省级农产品公用品牌。同时，《条例》还进一步明确了甘味农产品品牌培育、认定、推广、保护、创新以及动态管理、品质保障等规定，确保规范治理有法可依。

“我们将把‘甘味’品牌打造作为全省农业产业生产销售流通的总抓手，着力延链补链，有效打通生产和市场两端，连接农户和消费者两头，把更多‘土特产’变成‘名优品’。”甘肃省委副书记石谋军表示。

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码

