



舞剧《丝路花雨》

推动文艺繁荣发展 为民族复兴凝聚精神力量

文艺是时代前进的号角。甘肃省文艺工作者深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在甘肃视察时的重要讲话精神，有力有效推动全省文艺工作繁荣发展，用累累硕果为新时代中国文艺增光添彩。

经典舞剧《丝路花雨》自1979年首演以来，先后在全国40多个国家和地区演出近4000场，观众超过537万人次。

文艺事业是党和人民的重要事业。多年来，甘肃省不断加强制度机制建设，制定印发《中共甘肃省委关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》，修订完善《甘肃省敦煌文艺奖评奖办法》，出台实施《优秀电影剧本征集、孵化管理办法》《省级政府购买省直文艺院团公益性演出服务专项资金管理办法》《甘肃省院团

保护传承条例》，整合省级文艺创作扶持资金，设立甘肃省艺术基金，从顶层设计到各地各部门积极探索创新，文艺园地百花竞放，硕果累累。

多年来，甘肃省坚持挖掘用好本土文化资源，加快构建“3+8”文化品牌体系，持续打造甘肃特色文化艺术品牌，推出了一批兼具时代特征、中国特色、甘肃特质的文化文艺活动和优秀项目。纪录片《大敦煌》、大型民族器乐剧《玄奘西行》等一批精品力作深受好评。长篇小说《敦煌本纪》获茅盾文学奖提名奖，话剧《四库全书》影印出版成效显著，话剧《八步沙》、舞剧《彩虹之路》、音乐剧《达玛花开》入选“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”剧目。文艺创作展演呈现出新时代百花争艳的新气象和蓬勃发展的好势头。



此外，甘肃省还打造推出《乐动敦煌》《又见敦煌》等大型文旅演艺项目，以及《天马行》《回道张掖》《天下雄关》《天水千古秀》《问道崆峒》等一批地方特色演艺项目，有效推动全省文旅融合高质量发展。

新时代，新起点。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上，甘肃省广大文艺工作者牢记习近平总书记殷殷嘱托，围绕中心、服务大局，坚定文化自信、坚守艺术理想，接力书写好新时代新征程的文艺答卷。

(李维宇 吴林峰 冯波鸣)



庆阳：多措并举打响品牌 全力推进文旅消费高质量发展

□ 本报记者 罗敬宇

今年以来，庆阳市文体广电和旅游局通过推出惠民政策、加强宣传营销、举办文旅活动等多种方式促进文旅消费，全市文旅消费水平不断提升。据统计，截至目前，文旅消费累计带动10万人实现就业增收，人均收入达到2万元以上。

惠民政策让利。通过出台优惠政策，让更多游客把庆阳作为旅游目的地，吸引旅行社围绕庆阳旅游资源打造线路产品。先后推出庆阳市外游客冬春季免门票、一张高铁票(机票)游庆阳活动，并对“引客入庆”人数达到规定要求的旅行社给予奖补支持。今年以来，已累计免除1万多张景区门票，为4家旅行社共计发放42万元“引客入庆”奖补资金，全市旅行消费水平增长明显。

多彩活动引客。把举办文旅活动作为吸引市民游客、增加旅游消费的重要手段，以活动为牵引持续做热文旅市场。端午节期间，举办第19届庆阳香包民俗文化节，吸引马来西亚、加纳、巴基斯坦、阿联酋等8个国家、国内22个省市区(含台湾地区)、省内14个市州的1000多个参展商参加，布展展位近2000家，实现总销售额5188.54万元，香包生产基地增收30多万元。五一及国庆长假期间，市县联动举办各类文旅活动20多项，民俗展、演唱会等活动让市场人气满满，环州古城、药王洞养生小镇等旅游景区接待游客均创历史新高。

强力宣传推广。把提升庆阳文旅品牌知名度和影响力作为促进文旅消费的重要手段，启动实施了“香约庆阳”庆阳文旅百城推介、周边城市推



介、文旅进高校、“长庆人游庆阳”等活动，邀请100多名网络达人先后走进庆阳踩线宣传，庆阳文旅品牌先后亮相天津、深圳、银川、南京、重庆等15个城市，“香约庆阳”“国兵来庆阳”“清凉一夏来庆阳”等网络话题阅读量近10亿次，通过强力营销吸引更多人流走进庆阳，为提升文旅消费注入活力。

注重融合发展。把文旅消费与多种业态融合推进，让文旅消费惠及更多群体。支持特色乡村以文旅为切入点进行农文旅融合发展，环县庄子岭成立了以乡村“五小”产业和乡村旅游融合发展为主的庄子岭生态农庄，村民人均收入超2万元。指导全市8县(区)13个示范村对照各自缺项和发展需求，完善了游客中心(咨询点)等配套服务设施，全市20个农文旅融合发展示范村建设取得初步成效，为助力农民增收发挥了积极作用。把旅游活动与其他活动融合发展，采取“旅游+非遗、旅游+农业、旅游+研学、旅游+商务”等形式，不断拓宽文旅消费边界和潜力。

“交响丝路·如意甘肃” 惊艳亮相2024中国国际旅游交易会

近日，由文化和旅游部主办、中国旅游研究院等机构承办的2024中国国际旅游交易会在国家会展中心(上海)盛大开幕。本届交易会以“你好!中国”为主题，会期3天。交易会展览面积约53万平方米，共设置6个专题展区，包括国内文化和旅游展区、文化旅游科技展区、文博创意展区、入境旅游便利化和旅游服务展区、文化和旅游体验区、海外文化和旅游展区。交易会共吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行社参展参会。甘肃省文化和旅游厅组团参展，荣获“最佳组织奖”和“最佳展台奖”。

甘肃参展团整体展位以“交响丝路·如意甘肃”为主题，由甘肃省文化和旅游厅牵头，组织兰州、酒泉、嘉峪关、临夏等14个市州文旅局及50多家旅行社和文创企业参展。展区内设15个接待台、3个文创产品展示区和1个专业洽谈区，突出科技赋能文化和旅游、新业态新产业、新应用新消费，彰显甘肃文旅的独特魅力和风采。文创产品展示区展示甘肃省博物馆毛绒玩具、阮氏葫芦、庆阳香包、桃酥、铜板画等，吸引了众多观众驻足观看，尤其是“我在敦煌画壁画”融媒体数字创意互动项目赢得了广泛关注，成为旅交会展台中的流量打卡地。展会期间，甘肃省重点入境旅行社与近50家海外旅行社现场进行了业务对接，就开展互送游客、引客入甘、研学游学、康养休闲、重大活动等方面进行深入洽谈，效果显著。据统计，旅交会期间，甘肃展台共接待参展商和社会公众约2万多人，累计发放各类宣传资料1万余份。



(王秀)

“数字敦煌” 已吸引全球2200万人次访问

敦煌研究院11月25日发布消息称，截至目前，“数字敦煌”资源库在全球有超过78个国家的2200万人次访问；同时，基于海量的数字化成果，在国内外策划设计了30余场数字敦煌展览，开发了60余种文化衍生品。

敦煌研究院在多年沉积敦煌石窟数字档案的基础上，建设“数字敦煌”资源库平台。2016年敦煌研究院上线“数字敦煌”资源库，向全球共享30个敦煌石窟经典洞窟的整窟高清壁画；2022年底，“数字敦煌”开放素材库”上线，向全球共享6500余份来自敦煌莫高窟等石窟遗址及敦煌藏经洞文献的高清数字资源档案。

“数字敦煌”资源库打造集数字化、集成化于一体的石窟壁画及敦煌学研究数字资源宝库，汇聚经典洞窟的高精度壁画图像、提取的壁画元素、

(丁思)

“黄河之滨·电竞燃梦” 第十届王者荣耀全国大赛北大区赛圆满落幕

□ 本报记者 王继祥

日前，由甘肃省文化和旅游厅联合腾讯王者荣耀全国大赛项目组举办的第十届王者荣耀全国大赛北大区赛在兰州市金城关圆满落幕。比赛全程氛围热烈，黄河市集紧邻舞台，人声如潮，与赛场内的热烈氛围完美融合，相得益彰。

甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长王治纲出席活动并致辞。他指出，《王者荣耀》作为国家级IP，在青年群体中具有极其广泛的影响力。甘肃文旅最看重青年人自带的“流量”。近年来，甘肃省文化和旅游厅探索“文旅+电竞”发展模式，将敦煌飞天、鸣沙山月牙泉、

玉门关、敦煌雅丹、洛克之路、官鹅沟等甘肃特色文化旅游元素融入游戏场景和游戏角色，通过网络游戏最大限度宣传推广甘肃，取得了阶段性成效。希望通过此次大赛，能够借助年轻网民的传播力和跨界融合之力，进一步吸引全国各地的游客走进甘肃、认识甘肃、体验甘肃。

赛事以“黄河之滨·王者燃梦”为主题，融合飞天、祥云、中山桥桥身、古建筑等元素打造“陇系舞台”，背靠白塔山，前接滚滚黄河，坐落金城关，将黄河的灵气与文化脉络融入赛事。让年轻一代通过电竞这一新型体育赛事，深入体验甘肃的地域文化和城市魅力。

决赛现场打造成特色市集形式，不仅可以在非展位感受本地文化魅力，更可以在活动现场的多个特色打卡游戏活动项目中感受赛事快乐。活动现场，观众们通过发放的集邮指引手册在不同打卡互动点完成游戏获得奖品，在“游玩”中感受北大区赛的精彩。

决赛战队登场之前，率先登上舞台的是一支极具甘肃文化特色的舞蹈——《丝路花雨》，它以别具一格的艺术风格，将瑰丽多彩的敦煌壁画搬上舞台，艺术化、形象化地再现了敦煌文化的博大精深和古丝绸之路辉煌的繁荣景象。

经过两日精彩的比赛，第十届王者

王者荣耀全国大赛北大区赛冠军由“河北WST”战队取得，亚军由“辽宁1000龙”战队获得，季军战队为“山西面具”；获得个人赛冠军的是来自河北的冯翔宇选手。冠军战队和个人赛冠军选手将晋级到全国总决赛争夺属于自己的荣耀。

“如意甘肃”抖音号、“微游甘肃”视频号、“如意甘肃”快手号、“微游甘肃”微博号、“王者荣耀全国大赛”账号矩阵(抖音、快手、视频号、虎牙、哔哩哔哩、斗鱼)、王者荣耀客户端内赛事专区等多个直播平台对本次大赛进行了全程全方位直播，共计超过5230万名网友观看直播并参与互动。

第四届“陇韵书香季”全民阅读系列推广活动总结大会 暨闭幕式在张掖举办

近日，由省文旅厅主办，省图书馆、省图书馆学会、张掖市文化广电和旅游局和张掖市图书馆承办，省高校图工委、全省各级各类图书馆协办的第四届“陇韵书香季”总结大会暨闭幕式在张掖举办。省图书馆学会理事长、省图书馆馆长肖学智汇报了第四届“陇韵书香季”活动成果，省文旅厅公共服务处相关负责人出席活动并致辞。省高校图工委、全省各级各类图书馆代表约300人参加了活动。省图书馆、张掖市数字文化馆对活动全程进行直播，29851人次在线观看了活动。

省文旅厅公共服务处相关负责人在致辞中指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义文化建设，倡导全民阅读、共建书香社会已经成为传播弘扬中国特色社会主义文化、培育社会主义核心价值观、激发全社会创新创造活力的时代召唤。近年来，在各级党委、政府的关心支持下，全省图书馆事业取得了长足发展。图书馆作为滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所，在服务群众、传承文明、促进社会进步等方面发挥了不可替代的作用。已成功举办四届的“陇韵书香季”全民阅读活动，引导和调动了社会各方力量参与全

民阅读推广，在全省营造了浓厚的阅读氛围，形成了持续有效的吸引力和辐射力，在构建书香陇原、推进全民阅读方面取得了良好的社会效益。希望全省各地区各部门以举办全民阅读活动为契机，以文塑旅、以旅彰文，推动书香陇原建设向各行业延伸、向各领域拓展，共同打造书香中国建设的“甘肃样本”，更好满足新时代广大人民群众的精神文化需求。

肖学智全面回顾了本届“陇韵书香季”在推广全民阅读、传承陇原文化、创

新活动模式、引领阅读风尚、构建城乡阅读推广体系等方面取得的成效与亮点，重点展示了“阅动兰州”城市文化名片阅读打卡活动、春日阅读市集、美丽乡村阅读行、“阅享四季”残障读者诗歌朗诵会、“陇小图”系列阅读推广活动、“阅·见西部”第一季“诗歌里的家乡”、“以阅之名向书而行”阅读马拉松挑战赛、“穿越古今梦回陇右”诗词大赛等特色活动。他表示，本届“陇韵书香季”通过举办一系列内容丰富、形式多样的阅读推广、讲座

展览等活动，不仅加深了公众对甘肃优秀传统文化的理解与认同，还通过馆际合作、跨界合作等新型服务模式，极大拓宽了阅读推广的广度与深度，有效激发了社会各界参与公共文化建设的积极性。下一步，省图书馆将进一步优化阅读资源，凝聚各方力量，探索更多元化的文化活动内容，努力为公众提供更加便捷、高效、个性化的阅读体验，为促进甘肃省文化事业高质量发展作出新的贡献。

活动现场播放了第四届“陇韵书香季”特色活动视频集锦，对“穿越古今·梦回陇右”诗词大赛、“阅·见西部”第一季“诗歌里的家乡”全民阅读推广活动(甘肃赛区)表现突出的单位，以及全省优秀阅读推广活动案例进行了表扬。各级图书馆代表进行了《我们阅读甘肃》(在张掖)《我要用心书写甘肃》(水调歌头)汇报演出。

据悉，本届“陇韵书香季”以“阅享新时代 共绘新图景”为主题，自4月23日启动以来，共推出300余项阅读推广活动，逐步建立起了覆盖全民、全龄、全域的阅读服务新模式，多次被人民网、澎湃新闻、每日甘肃网、观澜新闻、奔流新闻等中央及省市级新闻媒体广泛宣传报道。

(安静 李彤 张若君 刘丛瑜)

