



## 将经典佳作重新带入观众视野

# 重温经典频道 开播半年受众两亿



### 重温经典 火爆荧屏带动新风尚

自今年2月1日正式开播以来,重温经典频道已经累计播出了2700集电视剧、动画片、纪录片,一大批优秀经典作品播出后,用户规模保持快速增长,频道收视率始终位列上星频道前列。截至9月底,重温经典频道覆盖人群规模超5800万户,累计收视时长突破11亿小时。目前,重温经典频道已经进入了超过16万家养老机构,到10月底将进入近2万家养老机构。

在影视领域,很多经典作品经过一次或几次播出后便束之高阁,非常可惜。而经典之所以成为经典,就在于其既能反映时代精神,又能对后世产生积极而深远的影响。比如电视剧《闯关东》展现的是自强不息、坚韧不拔的精神,《士兵突击》传递的是不抛弃、不放弃的人生信条,《亮剑》塑造的是敢于斗争、善于斗争的亮剑精神,都可以不断欣赏解读。重温经典频道将这些经典佳作重新带入观众视野,丰富了电视屏幕,也带动了“重温经典、致敬经典、传承经典”的视听新风尚。

据介绍,重温经典频道所有节目都由经过广电总局确定的专家团队精心挑选,总局还专门制定了频道的运行管理办法,从政策保障、节目储备、节目编播等方面建立了相应的工作机制,推动频道良性循环和可持续发展。

说到影视经典,许多人脑海中浮现出《红楼梦》《西游记》等经典老剧,又或是动画片《大闹天宫》《黑猫警长》。今年2月1日,重温经典频道推出,免费向全国观众提供脍炙人口的经典佳作,频道开播半年多已成为拥有两亿收视人群的一线频道。日前举行的首届中国广播电视精品创作大会特别策划了重温经典论坛,探讨电视艺术经典的现实意义和时代价值,以及如何打造属于新时代的新经典。

### 致敬经典 见证永恒的艺术魅力

“人们不断重温经典,因为每次欣赏如同初看,历久而弥新。”重温经典论坛上,上海电影(集团)有限公司党委书记、董事长王隽表示,当年风靡大江南北的电视剧《围城》、家庭伦理类电视剧《孽债》、弘扬英雄主义气概的电视剧《亮剑》,讲述民族深情的电视剧《国家孩子》,以及今年广受关注、呈现改革开放大潮和上海海派特色的电视剧《繁花》,都凝结着上影人的心血。在美术动画领域,厚实的积淀与传承,更使得上影集团成为荧屏上最重要的动画片提供者。重温经典频道动画片收视榜单中,上海美术电影制片厂的《哪吒闹海》《大闹天宫》《天书奇谭》等7部作品位列收视率前十。

“上影这些优秀作品,有不少已经超过半个多世纪,有许多进入到国内重播率、收视率最高的行列,这让我们深切地

体会到,影视经典与其他类别的经典一样,它不是转瞬即逝的口碑和赞誉,不是简单的规模与体量,更不是一时的市场流量和追捧。”王隽认为,经典的形成和沉淀,在于它既是时代的写照和记录,又承载了超越时间和地域的情感与思考,其所蕴含的思想高度、文化内涵、艺术审美具有永恒的魅力。

中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛从四个维度分析了经典作品具有的共性特征:经典是记录了社会和时代发展变迁、具有鲜明的时代印记和生活烙印,具有深刻的认识价值和教育意义的作品;是颂扬真善美,表现人的美好理想、美好情感和美好心灵,书写出了人性光辉的作品;是对观众具有审美提升力和艺术感染力,能够陶冶情操、抚慰心灵、增强人们精神力量的作品;是塑造了鲜活典型艺术形象、为中国影视人物画廊增添光彩的作品。“重温经典是一次向经典作品的致



敬。它再次见证了优秀作品的恒久魅力,也让人看到优秀作品所具有的跨越时空的思想穿透力、价值引领力和艺术感染力。”

### 传承经典 启发当下精品创作

经典的背后是创作者们深入生活、敢于创新、精益求精的价值追求,比如87版电视剧《红楼梦》历时三年,参演人员用将近一年的时间跟红学家研读经典、研究原著、分析角色,学习琴棋书画,培养气质,才让一个个人物仿佛从书里走出来。电视剧《老农民》编剧高满堂为了把中国农民的特点刻画到位,用五年时间深入农村走访六个省,采访了两百多位农民,积累了丰富的素材。王隽认为,打造新时代的新经典,要有扎根生活的真诚态度,深入生活不是套话,经典是在生活的大地上生长的,是生活给予真诚创作者的馈赠,“好作品是盛开的生命之花,离开培育它的土地,就会枯萎。”

在李京盛看来,重温经典频道的开办在得到观众喜欢的同时,也为今天的精品创作提供了众多成功的范例和难得的学习机会。他举例说,近年来话题性创作在电视剧领域一度较为流行,因此抓话题、找话题、开发话题成为一种创作倾向,其中不乏成功的市场爆款。但也有些作品,急于迎合大众情绪,未经深思熟虑,未能深入剖析话题中所反映的更深层次的社会、人生和心理问题,只求以短平快方式,来引发市场关注,忽视了艺术创作中需要探寻和解答的人生终极意义。“如何把追求爆款与精品生产的规律相结合,如何克服创作上的浮躁和急功近利心态,如何厘清在创作中出现的一些困惑和难题。向经典学习,这些问题,都可以从中找出答案,获得启发。”(邱伟)



## 两千多年前的“邮政服务” 什么样?

“一驿过一驿,驿骑如星流。平明发咸阳,暮及陇山头。”邮政自古以来始终在通联四海、信息往来中发挥重要作用。

两千多年前,幅员辽阔的汉王朝如何将文书、信件等送达各地?简牍,是纸张出现之前,我国古代使用最为广泛的书写材料。甘肃素有“汉简之乡”的美誉,那些写在丝绸之路简牍上的墨书,也是古人写给今人的“漂流瓶”。让我们打开它们,感悟那些尺牍情深的故事。

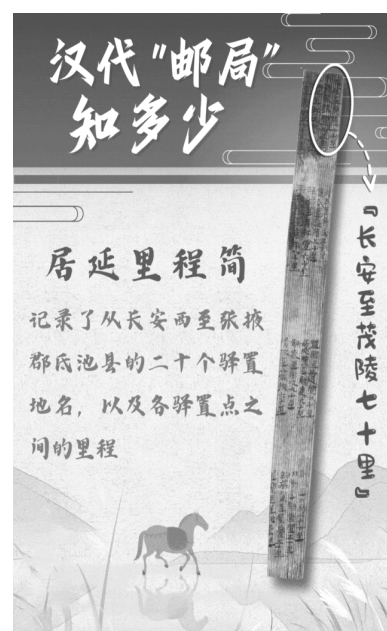
汉代的邮驿路由设在全国各地交通要道的驿置机构组成,这些机构如同“邮局”,配备专门的车辆马匹和人员,保证上传下达有效运转。根据出土汉简记载,仅从长安至敦煌郡,就设有驿置30多个。根据邮书传递方向的不同,这些文书和信件被称为东书、南书、北书、西书。

一般情况下,汉代负责邮书传递的人员较为固定,他们的身份多是戍卒,因负责邮书传递而被称为“邮卒”,或被称为“邮人”。此外,汉代边塞对这群专职送信的“邮人”约定俗成统称为“同”。

在河西走廊出土汉简记载的邮书传递记录中,关于“同”的记载有百余例。古人不见列传递者姓名,可能是因为有些邮书的传递不涉及邮书传递留迟、检封破损和丢失等考核和处罚,所以在登记时忽略送信者的信息。

甘肃简牍博物馆中有两枚简牍相互衔接,完整记录了从汉代长安到敦煌的沿途经过地区、里程,是研究丝绸之路东段交通的重要资料。

这两枚简牍形制完全、内容完整。其中一简简文内容分三段书写,首段记录邮书方向、数量信息及接收部门,次段分行记载三封西书和三道檄书(指军中文书)的铃印封缄信息,末段记载邮书的收付时间及收付人信息。该简亦为汉代悬泉置邮书传递的原始记录,对于通过邮书(指记录邮书传递过程的信息文档)来复原悬泉置的邮驿运作及文书传递过程具有重要价值。(据新华网)



边塞荒凉,展信舒颜。除了公文传递,汉代邮驿也成为古人与亲友之间诉说情谊、遥寄相思的纽带。另一简是在居延戍边的尹衡写给好友傅卿的一封信。虽然信件残断,除问候外的具体内容已不可见,但依然为我们了解汉代河西边塞戍卒的日常生活提供了不可多得的原始资料。“起居燥湿”“强饭厚自爱”“慎春气”等,都是汉代书信中寻常问候语。“塞上诚苦可道者”,道出了边塞生活的枯燥乏味,唯有在给朋友写信时聊表思乡之情。书信很远,时光很长。从汉简记载来看,至少两千多年前,我国就已建立起邮传网络及邮政制度。

“折花逢驿使,寄与陇头人。江南无所有,聊赠一枝春。”书信往来的年代,一笔一划,书写着无声的思念;一车一马,细数从前的慢光阴。

你有多久没有寄过信了?还记得自己最近一次写信是什么时候吗?现在还能体会到那种急切期盼来信的心情吗?不管时光怎么流转,能在书信里留下来的,都是一帧帧柔美的画面。记忆可能会出现偏差,但文字不会,那些书信里的岁月,就是最好的见证。(据新华网)

## 艺术广角



舞之魅(中国画)何家英

在世界各种画中,能够以国别称呼的并不多,中国画是其中之一。从某种意义上讲,它体现出中国文化和中国哲学的内涵,笔墨线条,贯通天地,构成独具特色的艺术语言。

中国画的历史是不断创新的历史,近代以来,逐渐形成了江湖汹涌、百舸争流、万千风格的生态。黄宾虹的焦墨法、林风眠的西画法,张大千的泼彩法等,这些艺术家们对创新的大胆尝试,丰富了中国画笔墨的内涵,其价值也逐渐地被人们认识、认同,这些艺术家们对中国画进行的创新,逐渐成为中国画的新传统。尤其是这75年来,中国画家将目光投向生活,记录人们的生存状态、民情民俗以及重大历史事件,中国画被赋予更多的使命与情怀,与蓬勃发展的社会价值取向是高度契合的。在当代的重大题材美术创作中,作品表现手法多样,运用全新的视角展现当下生活面貌,符合时代审美趣味。艺术家们在生活中吸收的能量,赋予了作品强大的生命力。

## 让中国画在当代焕发新光彩

拓展绘画载体

根据考古资料显示,中国古人在帛上作画主要出现在战国到秦汉时期。在泥墙上作画也历史悠久,其绘制的高峰期主要集中在魏晋至唐代。魏晋时期的主要绘画媒介,而唐代还出现了作于麻纸上的《五牛图》,竹纸则在北宋时期获得推广。由此可见,中国画的绘画载体一直在不断变化。

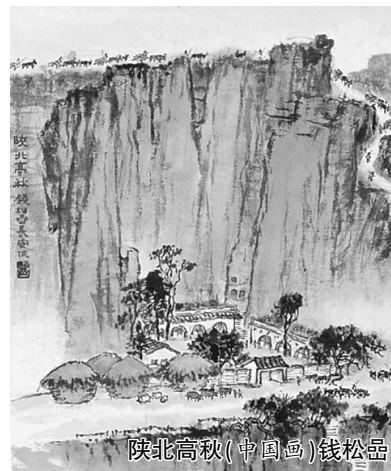
这种变化也可以换一种视角去认知。例如中国画中的人物线描,常被评价为“曹衣出水,吴带当风”。其实这种绘画风格,不仅可以在纸上表现,还可以在雕塑上呈现——将该风格的纹理应用于雕塑,其载体就从绘画的纸质品扩展至雕塑的石头、泥巴等,实现了同种艺术风格的创作载体拓展。当然,从其他艺术形式反哺绘画,道理也是一样的。举这个例子,我是希望今天的艺术工作者在创作过程中能够对材料保持敏感。无论是传统的水墨,还是铜、铁、木材、亚克力、树脂、硅胶等新的材料,都可以应用到创作中来。艺术家们利用各种材料,围绕某种风格,转变载体,就可能形成创新。

现在,随着人工智能的发展,艺术

创作更应勇敢探索新的材料和表现手段,以创造出符合当代审美和特点的作品。既然“曹衣出水,吴带当风”在绘画和雕塑创作中都能成立,那么如今我们利用人工智能技术进行视觉传达,通过大量有想法、有方向的实践,梳理清楚相关的技法,并构建系统的理论,就可以使中国画不仅限于纸本表达和记录,还可以在更多的媒介载体上进行创作。

### 拓宽艺术视野

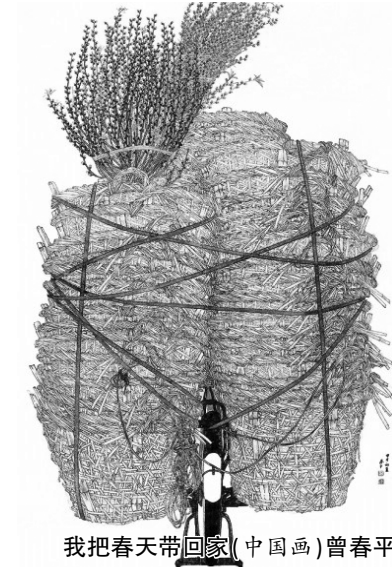
20世纪初,一批中国青年学者前往欧洲学习美术,将西方的绘画技法和理念带回中国。他们促进了中西绘画技法的交流与融合,极大地丰富了中国画的表现力。例如,蒋兆和的作品



陕北高秋(中国画)钱松壑

《流民图》,将西方的解剖学、光影和块面技法融入作品中,它的题材、人物造型、塑造方式等方面,在中国绘画历史中是前所未有的。

当下中国画的创作已经发展成形式多样的繁荣格局,并在范式、语言、表现手法等方面为世界提供独具特色的文化面貌与中国经验。中国画应该如何进一步发展,如何与世界优秀美术作品交流互鉴、融合创新,将民族的文化符号转化为国际艺术的语言,这是当代艺术家们需要认真思考的事情。因此,我们更应该吸收全世界人类文明的营养,将它注入中国画的血液之中,使中国画具有更鲜活的生命力。



我把春天带回家(中国画)曾春平



洪荒风雪(中国画)黄胄

在继承中华优秀传统文化的基础上,广泛借鉴世界优秀艺术成果,并转化为可以与全球对话的国际性语言,开拓中国画艺术的“疆土”。

### 抓住时代机遇

当今时代,科学技术的飞速进步不仅带动了全球经济、政治、文化、艺术的发展,而且正在打破彼此的领域边界,使这些领域不断拓展与融合。尤其人工智能技术日益普及,为文化发展提供了无限可能。艺术家将会拥有更多的创作方式、信息渠道与展示平台,观众也会收获全新的观赏体验。因此,这个时代的中国画创作在面临巨大挑战的同时,也迎来了新的机遇。中国画走向世界的新方法与新目标。我们需要以包容的心态,来接受更多的机会与可能,不能仅仅在中国画里思考中国画,要走出原有的舒适圈,尝试更多的可能性,这样才有可能让中国画在当代焕发新的光彩。我相信,绵延数千年的中国文化可以怀抱新的艺术形式,展现出更加蓬勃的活力与生机。(李幼坚)