

华夏文明导报

2024年10月10日出版



第 37 期



总第455期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102

文化点亮美好生活

以前,人们见面,通常会问:“吃了没?”

今天,人们见面,大概会聊:“最近有啥好电影?看了啥书?”

这一社交细节的变化,折射出人们生活的巨大变化——从追求物质生活的温饱到重视精神生活的丰盛。

新中国成立以来,特别是党的十八大以来,我国文化事业和文化产业繁荣发展,文化产品极大丰富,公共文化服务体系不断完善,人民群众多样化、多层次的精神文化需求得到更好满足。

文化产品日益丰富

早上听鸡叫,白天听鸟叫,晚上听狗叫——新中国成立之初的农村文化生活曾被这样描述。

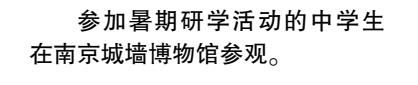
当时,城市的文化生活也算不上丰富。1949年末,我国广播电台仅有49家。1952年全国拍摄的电影故事片只有9部。收音机在一般人家绝对是奢侈品,看电影也算得上比较高级的文化消费。文化设施匮乏,文化产品不足,人们白天上班,晚上只能“搁下饭碗摸床沿”。

这样的历史一去不复返了。75年来,文化产品供给从紧缺到丰富,大大丰富了群众的“文化餐桌”。

《长津湖》《流浪地球》《我和我的祖国》《人世间》《繁花》《三体》等优秀影视作品不断“上新”。仅2023年,全国电影年产量就有近千部;全国制作发行电视剧156部、4632集,全国电视剧播出21万部。面对琳琅满目的影视作品,观众有时甚至会出现选择困难。

《永不消逝的电波》《只此青绿》《五星出东方》等优秀舞台艺术作品百花争妍。演唱会、音乐节等音乐活动轮番登场并下沉至县城。2023年,全国艺术表演团体原创剧目1993部,原创首演节目3805个。

图书出版飞速发展,图书品种空前丰富,2023年我国出版图书达119亿册(张),约20万种。网络文学快速崛起,平台驻站作者总数接近3000万,现实、历史、青春、科幻等不同类型的网络文学精品大量涌现,满足了不同读者的需求。



参加暑期研学活动的中学生在南京城墙博物馆参观。

文化产品极大丰富的背后,是国家对文化事业的持续投入。2023年我国文化和旅游事业费(2018年及以前为文化事业费)达12804亿元,而1953年至1957年,我国文化事业费总投入仅为5亿元。

公共文化服务体系不断完善

新中国成立之初,公共文化服务设施十分缺乏,全国群众文化机构共有896个,而公共图书馆仅有55个。

1953年,当时的文化部颁布《关于整顿和加强文化馆、站工作的指示》,明确了文化馆(站)开展群众文化工作、活跃群众文化生活的职能,国家公共文化服务体系建设由此启动。此后几十年,公共文化机构的设施建设、设备条件逐步改善。



游客在湖南博物院博物馆公园体验文创产品。

党的十八大以来,国家出台了公共文化服务保障法、公共图书馆法等一批法律法规,公共文化服务体系逐步步入快车道,现已基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。

数据最有说服力。2023年末,全国共有群众文化机构43752个、公共图书馆3246个、备案博物馆6833家。从城市到乡村,公共文化场馆基本实现全覆盖。

在实践中,各地采取盘活存量、调整置换、集中利用等方式,促进基层文化设施科学布局,优化功能,涌现出浙江“文化礼堂”、甘肃“乡村大舞台”、湖南攸县“门前三小”(小广场、小书屋、小讲堂)、山东“农村文化大院”等各具特色的基层文化空间。此外,上海嘉定区的“我嘉·秀空间”、广西北海的海岛智慧书房等新型公共文化空间也不断涌现,目前全国已经超过335万个。

硬件条件不断改善,服务水平也在不断提升。——通过推行总分馆制,推动优质文化资源向基层下沉。图书馆、文化馆、美术馆总分馆制深入推广,让优质文化资源流动起来,实现公共文化服务的均衡供给和高效利用。

——完善“订单式”“菜单式”服务,促进公共文化服务供给侧与需求侧有效对接。山西太原推出“周二剧场”,根据观众的口味选择演出剧目;福建闽侯县建立“队伍节目库”,设立“周末农家戏台”点单台,群众想看什么点什么。

——鼓励支持社会力量参与公共文化建设和服务,激发全社会文化创造活力。广东引入社会力量,试点建设“公共

文化共同体”,拓宽公共文化建设和资金来源;云南引导社会力量举办“彩云之南等你来”等文化活动,丰富公共文化服务产品供给。

文化成为一种生活方式

“下班后去干吗?”

“去上夜校!”

9月2日,上海市民艺术夜校秋季班报名通道开启,共投放1072门课程、25万个名额。八年来,上海市民艺术夜校不断扩容,但仍然“一课难求”。今年秋季班报名人数再创新高,最多时90万人同时在线抢课,很多热门课程都是“秒光”。

除了上海,重庆、济南、广州、天津、成都等很多城市都推出了不同特色的夜校,涉及文化馆、图书馆、博物馆等不同的公共文化机构。

美好生活,人人向往。“夜校之火说明人们对生活品质的要求越来越高,开始把文化艺术追求当成日常生活的一部分。”上海市民艺术夜校总校负责人、上海市群众艺术馆馆长吴鹏宏说。

上夜校只是人们日常文化生活的一部分。上班路上,听听自己喜欢的音乐;中午休息,刷一部心仪已久的大剧;下班后,进电影院放松一下紧绷的神经;晚饭后,跳一场酣畅淋漓的广场舞;临睡前,翻翻枕边书,伴着书香入眠;周末,带着孩子打卡博物馆、美术馆……这些曾经是老百姓想象中的文化享受,而今已无处不在,成为普通人的生活方式。

数据勾勒出当下群众文化活动的整体样貌:2023年全国群众文化机构共开展各类文化活动412万场,服务人次18.4亿;全国公共图书馆流通人次11.6亿,为读者举办各种活动294万次;全国艺术表演团体共演出2542万场,观众9亿人次;全国公共美术馆举办展览9813场,观展人次6217.9万。

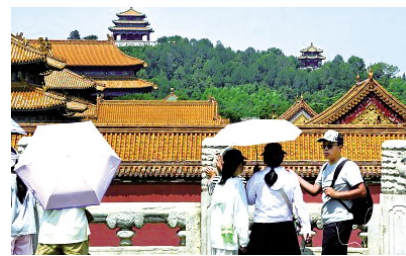
群众成为文化活动的主体

“推开一扇门,打开一扇窗,美丽新农村,翻卷着金色麦浪……”舞台上,一群农民朋友手持麦克风,高唱着《美好的日子唱着过》,一脸的陶醉和幸福。这是近日在河南兰考举办的2024年“中国农民丰收节”主场活动上的一个场景。

日子越过越好,文化生活越来越丰富,群众不再满足于坐在台下当观



山东临沂,市民体验制作中药香囊。



暑期,游客在故宫博物院参观。

众,也希望登上舞台唱起来、跳起来,成为文化活动的主体。

52岁的辽宁省朝阳市唐杖子村村民李春军,已连续29年组织村民自编、自导、自演“村晚”。每年“村晚”上演,正值天寒地冻,可村民们参与的热情一年比一年高涨,从最初只有十几人到现在有100多名演职人员。在李春军的带动下,现在朝阳县几乎每个乡都有自己的群众文化活动。

通过举办文化活动,村民们不仅开心,也自信了。“以前你要说采访哪个村民,他们指定都扭扭捏捏的,现在当着几千人的面,让唱就唱,让跳就跳,接受采访更不在话下,这不就是文化自信么!”李春军颇为感慨地说,“以前搞活动,大家积极性不高,现在只要说办活动,村民们都争着抢着报名,每次都要优中选优。”

2022年中央“一号文件”提出:“整合文化惠民活动资源,支持农民自发组织开展村歌、‘村晚’、广场舞、趣味运动会等体现农民农趣农味的文化体育活动。”

过去十多年,从“四季村晚”到“大家唱”群众歌咏比赛,从“村超”“村BA”到广场舞展演,越来越多的基层群众站到文化舞台中央,成为文化活动的主体。“以前在台下当观众,如今登台当主角,感觉不一样,有种当主人的感觉。”农民朋友这样表达自己的内心感受。

随着群众自身文化造血能力的增强,《敲起琴鼓劲速速》《扫街》《阿帕合唱团》《一分不能少》《打扁担》《看见自己》《爱上这座城》《阳台的花儿开了》《守望·撒麻》《两室一厅》《公鸡过寿》等一批群众文艺作品,从“群星奖”评奖活动中脱颖而出,涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等不同艺术门类,展现了新时代群众文艺创作的最新成果。

在线上,越来越多的普通人通过直播和短视频的方式,创作文艺作品,展现艺术才华,记录日常生活,主要短视频平台日均短视频更新量近8000万,日直播场次超350万。

数据

1949年末全国共有艺术表演团体1000个,到1978年末增加到3150个,2023年末达到17781个。

新中国成立之初,全国仅有群众文化机构896个,到1978年末增加到6893个,2023年末达到43752个。

1949年末全国共有公共图书馆55个,1978年末增加到1218个,2023年末达到3246个。(韩业庭)

数字敦煌沉浸展安徽首发 寻境敦煌从285窟开始

围绕敦煌文化遗产数字化保护和活化利用,满足市民游客的数字游览需求,安徽广电传媒产业集团旗下安徽广电科技公司、安徽电影集团在安徽省合肥市引入“寻境敦煌——数字敦煌沉浸展”,实现安徽区域首发落地,打造“广电+文旅”融合数字新消费场景案例。

“寻境敦煌——数字敦煌沉浸展”围绕莫高窟第285窟,依托敦煌学百年的研究成果和“数字敦煌”多年积淀,结合腾讯游戏科技等前沿技术能力,综合应用三维建模技术、游戏引擎的物理渲染和全局动态光照、VR虚拟现实场景等前沿游戏技术,1:1高精度立体还原第285洞窟,实现上亿面的高保真数字模型和超高分辨率的表面色彩,为大众带来敦煌壁画线上知识讲解互动及线下VR深度体验。游客可零距离观赏壁画、360度自由探索洞窟细节,还可以“上升”到窟顶,身临其境参与壁画故事情节,感受古时洞窟中曾被照亮的场景。

莫高窟是世界上现存规模最大、内容最丰富的佛教艺术地。其中,第285窟是莫高窟现存最早有明确建窟纪年的石窟,开凿于西魏大统年间,同时也是敦煌早期洞窟中内容最丰富、保存最完整的石窟,在洞窟形制、壁画内容等方面融汇中西多元的艺术风格,以其独特的历史价值和艺术内容著称于世。

线上,用户可登录“数字敦煌”官方网站或微信搜索“数字敦煌沉浸展”微信小程序,随时随地一键体验,深度浏览壁画故事,自由探索上百个洞窟知识点,了解第285窟丰富的文化内涵。

线下,游客可在合肥骆岗公园·时空聚场(北京园对面)内“寻境敦煌——VR虚拟漫游展厅”通过佩戴VR设备,身临其境“走进”第285洞窟。游客不仅能打破时空束缚,穿越到1400多年前“刀林剑雨”的壁画世界,还能与“雷

公”等40余位“众神”飞跃云端、一同奏响天乐。

“寻境敦煌——数字敦煌沉浸展”为游客大众在国庆假期期间感受浓厚节日氛围的同时,呈现了一场敦煌文化的“饕餮盛宴”。体验游客纷纷表示,“寻境敦煌——数字敦煌沉浸展”带来了敦煌285窟壁画身临其境的知识讲解互动和VR深度体验,沉浸式感受到了敦煌文化的独特魅力,是一场别开生面的数字游览体验和文化大餐。

(李辉)



敦煌乐舞文化走进台湾高校

“妙音曼舞——敦煌乐舞文化主题展”日前在台湾艺术大学开展,后续还将巡回至东华大学及逢甲大学,这是“敦煌文化艺术展”活动在疫情之后首度回归线下。

本次主题展由台湾沈春池文教基金会、敦煌研究院、中国宋庆龄基金会共同主办,共规划“丝路漫行”“净土梵音”“缤纷散乐”3大展区,全区免费参观,分阶段在台北、台中三地高校展出至2025年1月8日。

“丝路漫行”展有敦煌石窟在千年前形成的历史沿革,以及敦煌壁画所使用的各式材料,重现千年前的漫漫丝路;“净土梵音”陈列根据敦煌壁画仿制的各式乐器,如琵琶、腰鼓、埙、排箫等,让观众体会敦煌乐舞的华美;“缤纷散乐”展出《张议潮统军出行图》和《宋国夫人出行图》等著名敦煌壁画的高清复制件,真实还原中国古代乐舞的历史文化生态。

本次展览另一亮点是运用多媒体技术,将静止的壁画转化为动态的视觉体验,透过数字技术感受中国古代音乐与舞蹈的融合之美。主办方表示,希望透过在台湾各地的巡展,让一般民众包括年轻人都能够走到校园、“进入”敦煌,一窥千年乐舞的曼妙,同时培养青年朋友对中华传统文化保护的重视。

台湾沈春池文教基金会秘书长石静文表示,“敦煌文化艺术展”自2016年在各校巡回展出以来,得到许多青年朋友的关注喜爱。本届展览中的画作、各式乐器等展品都是在敦煌复刻后运送来台。

石静文介绍,今年展览邀请多位敦煌研究院的学者专程到台湾协助布展并指导导览,此外还将举行系列专题讲座。“希望借由更专业的导览介绍与课程介绍,让民众在观展之余能更深入体验敦煌之美。”

(王承昊 傅双琪)

华夏文明导报

快乐的旅行

流动的文明

责任编辑:郭威 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932