

华夏文明导报

2024年9月26日出版



第 36 期



总第454期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102



全会提出:高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障;高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务;教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑;科学的宏观调控、有效的政府治理是发挥社会主义市场经济体制优势的内在要求。

——2024年7月19日,中共中央举行新闻发布会解读党的二十届三中全会精神

为共建“一带一路”注入持久深厚的文明力量

——第七届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会成果丰硕

盛会结硕果,丝路谱华章。

9月20日至9月22日,第七届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会在敦煌成功举办。这是一次深化文明交流互鉴、助推“一带一路”建设的盛会,是一次展示甘肃新形象、凝聚发展新动能的盛会。

本届敦煌文博会以“践行全球文明倡议,深化文明交流互鉴”为主题,举办了高规格开幕式、敦煌论坛、文化展览、文艺演出、招商推介等5个方面18项活动,举行了6场高级别双边多边会见活动,得到了国内外嘉宾的广泛赞誉和一致好评,取得了丰硕的政治、经济和文化成果。

思想融汇 凝聚智慧共识

“敦煌论坛”是敦煌文博会的“重头戏”,是“一带一路”国际文化交流的重要平台。

本届敦煌文博会期间,“敦煌论坛”设置了7个分议题,330多名中外嘉宾出席,有100多名嘉宾发表演讲,深入探讨传承弘扬敦煌文化、深化文明交流互鉴,向国际社会充分展示了中华优秀传统文化、传播了中国声音。

“创新与发展:敦煌学研究的新使命”议题,深入探讨了敦煌学多学科研究路径等问题,集中展示了敦煌学研究的最新成果,为推动敦煌研究院加快建设世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究的高地贡献了智慧。

“非遗保护的创新实践与国际合作”议题,分享了共建“一带一路”国家在非遗保护发展方面的经验做法,研究探讨推动文化薪火相传的措施举措。

“敦煌文化的文学表达”议题,围绕传承丝路文化,挖掘敦煌文化的时代价值,礼敬人类文明,创造人类文明新形态,落实全球文明倡议,弘扬全人类共同价值,为人类破解时代难题、实现共同发展贡献智慧力量。

“敦煌舞的传承发展与现代传播”议题,围绕敦煌舞在文化交流与文明互鉴中的价值作用、创新发展、国际推广等主题,探讨了传承创新的举措。

“中拉青年发展论坛暨国际青年文明互鉴对话”议题,围绕促进青年发展国际交流合作、加强共建“一带一路”国家青年对话交流等主题,开展深入研讨,为推动构建人类命运共同体贡献青年力量。

“‘一带一路’中国与中亚南亚合作发展”议题,围绕中国与中亚南亚国家和地区全面经济合作、民心相通、绿色可持续发展等议题展开了深入研讨,推动共建“一带一路”高质量发展。

“敦煌论坛·文化交流与合作活



敦煌国际会展中心

动”,以“推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展”为主题,共同探讨优秀传统文化保护传承和创新发展的路径与渠道。

学术观点在这里碰撞共鸣,丝路文化在这里交流互鉴,共同呈现了一场精彩无比的学术与文化盛宴,将敦煌文化与敦煌学研究推向了更深更广的领域。

文化融合 唱响丝路精神

文博会期间,敦煌国际会展中心的各大场馆精品遍布、看点十足,满眼皆为敦煌文化,各处尽是丝路珍奇。

本届敦煌文博会统筹策划了5项专题展览,展示了“一带一路”共建国家和地区的文化交流和文明互鉴成果。

敦煌研究院“典范”“高地”成果展,结合多媒体视频、互动体验、科技装备、复原洞窟等方式,全面系统展示了2019年以来敦煌研究院在石窟保护、学术研究和传承弘扬等方面所做的努力和取得的成果。

交响丝路·多彩华章——丝绸之路文明展,展出甘肃省内馆藏的珍贵文物300多件,涵盖陶器、玉器、青铜器、金银器、石刻等多个类别,展示了古代丝绸之路文明交流盛况。

匠心传承·创意绽放——非遗及文创精品展,集中展出我省6大类68种

系列1100余件非遗及文创产品,全面展现了甘肃非遗及文创产品的时代风貌和整体特色,展示了甘肃非遗及文创产品研发的最新成果。展览还评选出非遗及文创精品展十佳优秀文创企业、十佳优秀组织单位、十佳文创畅销产品和十佳文创创新产品,并进行了颁奖。

丝路丹青·敦煌映像——美术精品展,展出“穿越河西”“朝圣敦煌”近百幅美术精品,全面展现甘肃悠久的历史、多彩的自然风貌、蓬勃向上的当代人文景观,凸显了敦煌艺术的历史价值和时代意义。

“南北之光”中国·乌拉圭摄影艺术交流展,展出中国和乌拉圭摄影家拍摄的关于自然风光和人文景观的摄影作品70余幅,通过“小而美”的艺术活动,推动中国与共建“一带一路”国家文化交流走深走实。

感情融通 共创美好明天

大型情景音画剧《千手千眼》,以舞蹈、音乐、戏剧等综合艺术表现形式,让国内外观众感受到特殊艺术与敦煌文化的融合,展示了中华优秀传统文化的魅力。

在“相约敦煌”国际文化交流演出活动中,来自中国、乌兹别克斯坦、蒙古国、美国等国家的艺术家相聚敦煌,联袂打造了连接历史与当代、世界与中国的艺

术盛典,展现了别具特色的民族风情和交相辉映的多元文化,共同谱写了和合共生、美美与共的丝路乐章。

在鸣沙山月牙泉景区,在敦煌沙州夜市,在乐动敦煌上元市集,由中外文艺工作者组成的小分队,闪现各处,开展了形式多样的歌舞快闪活动,让广大市民和中外游客更加直观地感受中外文化交流的魅力。

……文化是民心相通、增进互信的桥梁。本届敦煌文博会组织举办了多场精彩的文艺演出活动,呈现了一场丰富多彩的文化盛宴,为民心相通架起了文化桥梁。

本届敦煌文博会期间,深入开展文化旅游“引大引强引头部”行动,举办了高质量的招商推介活动,邀请240余名客商参加,现场签约、授信项目74个,签约及授信金额271.48亿元,签约项目涵盖文旅康养、文旅综合体、文旅科技、文化创意、文化演艺、景区提升等多个方面,为全省经济社会发展提供强劲动能。

展望未来,承载着“一带一路”文化交流合作重大使命的敦煌文博会,必将为传承创新中华优秀传统文化、增强中华文化影响力作出更大贡献,在共建“一带一路”下一个金色十年谱写更为灿烂的丝路篇章。

(彭斐)

香港与敦煌携手演绎经典音乐

□ 本报记者 郭威

为促进香港与敦煌文化艺术的交流合作,共绘香港与内地互利共赢美好蓝图,9月21日晚,由香港歌剧院演出的《狮子山下》香港与敦煌在一起音乐会在敦煌大剧院精彩举行。著名男高音歌唱家莫华伦与女高音歌唱家王冰冰、联袂香港歌剧院女高音钟嘉欣、女中音陆皓沂、男高音颜嘉乐、男中音林俊和钢琴家张颂欣,为敦煌文博会与会嘉宾献上了一场精彩的视听盛宴。

音乐会由外国歌剧选段演唱和中国歌曲作品演唱两部分组成。演出由莫华伦与颜嘉乐表演的歌剧《弄臣》选段《女人善变》中拉开序幕。随后,《斗牛士之歌》《哈巴涅拉》《漫步街头》《偷洒一滴泪》《我的吻多么灼热》《我的太阳》等经典歌剧选段先后唱响,让观众直呼过瘾。

在中国歌曲作品演唱部分,全体歌

唱家率先共同唱起《我爱你中国》,许多观众自发加入大合唱之中。《喜欢你》《我的中国心》《万里长城永不倒》《狮子山下》等传唱度极高的香港金曲让台上的艺术家与台下观众共同融入重温经典音乐的热潮互动当中。最后,敦煌文博会嘉宾、港区全国人大代表、曾经的知名歌手邝美云受邀来到台上,与全体歌唱家和广大观众合唱《东方之珠》,音乐会在“让海潮伴我来歌唱你,请别忘记我永远不变黄色的脸”的经典旋律中落下帷幕。

演出结束后,观演嘉宾纷纷表示,敦煌是世界四大文明交汇的历史文化名城,香港是东西方文化交融的时尚之都,《狮子山下》香港与敦煌在一起音乐会让古郡敦煌绽放出极具港风的舞台艺术之花,也通过文化艺术的方式促进陇港两地民心相通、合作交流踏上了新台阶。

敦煌可成为中美交流的桥梁

香港《南华早报》9月22日文章,原题:《从达·芬奇到乔治·卢卡斯,中国敦煌的神话和魅力永驻》作者美国汉学家史瀚文(Neil Schmid)认为,敦煌数个世纪以来一直欢迎着经丝绸之路来中国的西方商人,现在亦能改善中美关系提供“完美平台”。史瀚文是第一任受聘于中国敦煌研究院的全职外国研究员。自2018年加入敦煌研究院以来,他在莫高窟度过了无数个小时,被其中的宗教和文化多样性深深震撼。

史瀚文说,敦煌文化中“并没有占据主导地位的一种文化或宗教”。敦煌文化中甚至有基督教的痕迹。敦煌可成为中美交流的桥梁。当西方人听到敦煌时,会激发其好奇心,而且会发现敦煌文化并非完全是陌生的。

史瀚文近期在莫高窟探寻中发现了一幅达·芬奇名作《救世主》的壁画,且该壁画创作时间比《救世主》早500年。这一发现再次说明敦煌艺术蕴含着“穿越时空的多元文化”。

史瀚文和同事们今后几个月将为知名导演乔治·卢卡斯旗下的卢卡斯叙事艺术博物馆提供敦煌相关内容。史瀚文说:“卢卡斯是个了解敦煌价值的人。”博物馆拟于2025年在洛杉矶开馆,展品包括莫高窟洞窟的复制版。

史瀚文在上世纪80年代首次来到中国,他见证了中美关系的起起落落。他坚信,在当前中美关系处于低谷的情况



敦煌莫高窟

下,加强中美之间的文化交流“比以往任何时候都更为必要”。他认为,许多人是因为西方媒体对华负面报道才不来中国的。他说:“我们必须改变这种状况。”他打算在社交媒体 Instagram 上展示自己在敦煌的研究生活。

据《环球时报》

致读者

因国庆放假,《华夏文明导报》休刊一期,特此通知。报纸休刊期间,《华夏文明导报》官方网站、微博、微信以及抖音、快手微视频等平台将继续全天候发布资讯。敬请关注

华夏文明导报编委会
2024年9月26日

中国精神文明网 中国广告协会

家庭教育

孩子的健康成长 是你我共同心愿

华夏文明导报

责任编辑:郭威 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932