



长江是中华民族精神的重要标志,千百年来,滔滔江水滋养了巴蜀文化、荆楚文化、吴越文化等多彩的地域文化,串联形成了灿烂的长江文化。2021年底,长江国家文化公园建设正式启动。近年来,作为牵头单位,文化和旅游部稳步推进长江国家文化公园建设工作,沿线文化文物资源系统性保护取得阶段性成果,焕发出新的时代活力,人民群众的文化生活空间不断延伸。



南京长江大桥

长江国家文化公园建设稳步推进

赓续灿烂长江文脉

自长江国家文化公园建设启动以来,文化和旅游部牵头制定了《长江国家文化公园建设保护实施方案》,编制《长江国家文化公园建设保护规划》,并会同国家文物局、国家发展改革委印发实施了《长江文化保护传承弘扬规划》,为探索长江沿线地区文化资源的传承、保护和利用新途径提供了坚实的制度基础。在文化和旅游部指导下,长江国家文化公园沿线13个省市区积极落实建设工作,始终坚持保护第一,把长江文物和文化遗产保护放在首要位置。

在四川省,长江上游文物考古发掘和研究工作开展得如火如荼,《三星堆文化遗址保护利用总体规划》的印发为当地文物保护利用提供了指引和规划;通过与重庆市签署战略合作协议,川渝两地共同成立了川渝石窟保护研究中心等机构,形成合力加快推动川渝石窟寺国家遗址公园建设,携手攻克文物保护难题,深入实施安岳石窟、夹江千佛岩等重点石窟寺保护利用项目。

在江西省九江市,长江之畔生机盎然,沿岸绿树与雕梁画栋的古建筑相映成趣,人们三两结伴游览其中,形成一幅人与自然和谐相处的美好图景。

九江市坐拥江西省内全部152公里长江岸线,秉承“还江于民、便民利民、生态优先、文化铸魂”原则,九江市在建设长江国家文化公园(九江段)中注重长江文化保护传承工作,使堤内的琵琶亭、浔阳楼等古建筑与周边景点相得益彰



长江国家文化公园(九江段)

彰,让群众能够在优美的生态环境中观赏长江美景。

江苏省推进常州寺墩、苏州草鞋山等多个遗址的考古发掘,深度探索与解读长江文化内涵,推动构建长江文化系统性保护体系。其中,长江沿线兴化蒋庄、隋炀帝墓等考古项目入选全国十大考古新发现。

打造古老长江文化的生动载体

长江作为中华民族的重要发源地,孕育了流经地区多姿多彩的地域文化。在推动建设长江国家文化公园的进程中,13个沿线省市区深入挖掘长江文化内涵与时代价值,充分彰显地方文化特色,促进文旅融合,让长江文化保护和文物资源展现出新的时代活力。



大庄科长城研究性修缮

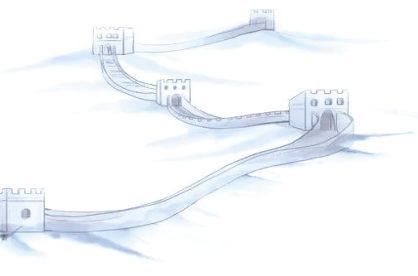
5月14日,习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信,勉励大家接续努力、久久为功,像守护家园一样守护好长城,弘扬长城文化,讲好长城故事,带动更多人了解长城、保护长城,把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去,为建设社会主义文化强国、推进中国式现代化贡献力量。

长城作为我国现存规模最大的文化遗产,是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征,凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。北京段长城以保存完好、价值突出、工程复杂、文化丰富著称。北京段长城沿燕山和太行山脉分布,从东至西横跨平谷、密云、怀柔、昌平、延庆和门头沟6区,全长520.77公里。近年来,北京紧抓长城保护传承利用,推动长城国家文化公园建设,系统开展长城遗产保护、价值挖掘、文化传

播等工作,将长城资源禀赋转化为发展优势,把这份珍贵财富世代传下去,让古老长城焕发出时代新貌。

多部门多学科协调融合 助力长城保护事业高质量发展

北京长城保护工作一直在探索创新,将长城考古、植被研究、力学研究、材料研究、数字化记录等多种学科相融合,完成了延庆区等区域长城的三维模型建设,实现了长城保护的无人机巡航以及长城病害的线上诊疗,开创了长城数字化保护的先河。从2019年起,北京持续实施长城抢险项目73项,确立并推进2035年北京长城全线无重大险情的保护目标,同时,以箭扣长城和大庄科长城研究性修缮为试点,长城保护理念也正在从“应急性抢救性保护”向“主动的预防性保护”并重的转变。以长城研究性修缮项目为引导,北京市在全国率先开展配合保护工程的长城考古工作,以考古成果指导长城保护工程实施,数字化跟踪记录,多学科联合攻坚,全面揭示长城历史信息。



北京立足于长城文化带和长城国家

“长江文化源远流长、多元统一。从巴山蜀水到江南水乡,各具特色的区域文化交汇融合,共同形成了长江文化。”中国科学院地理资源所旅游中心总规划师宁志中说,深化文旅融合是国家文化公园建设保护的主要任务之一,但文旅融合并非简单的“文化+旅游”,而是要深入阐释长江文化内涵,探索新时代长江文物和文化资源保护传承利用新机制、新模式,发挥长江文化资源的外溢辐射效应,打造好中华文化重要标志。

在上海市,长江口二号古船整体迁移、“落户”在长江畔的杨浦区滨江上海船厂旧址,考古发掘、文物保护与博物馆建设工作正在船厂中同步进行。未来,观众能够在观展的同时见证文物发掘保护现场,沉浸式了解古船背后的长江文化。在以邮轮港为核心的上下游约6公

里的岸线中,上海国际邮轮旅游度假区正在建设中。度假区落成后,到长江河口科技馆探寻自然奥秘、前往“长江11号”主题邮局寄出一封独特的信件等文旅体验,将成为多角度感受长江之美的新方式。

游览千年古城,探索吴越文化,走进西施故里赏光影秀、逛文创集市、聆听西子传说……目前,浙江省杭州市正在加快吴越国王陵考古遗址公园项目的遗址保护、展示及周边环境的改造提升工作。位于诸暨市的西施故里“一江两岸”文旅融合展示项目也在有序进行;此外,浙江省还依托良渚古城遗址公园研学基地、中国茶叶博物馆等文化场所推出系列研学活动,让长江国家文化公园(浙江段)沿线的人文历史可观、可感。

借助长江国家文化公园建设,安徽省将皖南古村落遗产、宣纸制造技艺等世界文化遗产与文化遗产、文化公园相串联,形成了具有浓厚地方文化气息的皖江文化旅游产品体系。安徽省还以大别山精神、新四军精神为引领,依托渡江战役纪念馆、新四军军部旧址纪念馆等红色旅游景区景点,打造了一系列红色旅游产品,让人们在游览中了解革命文化、汲取精神力量。

讲述新时代长江故事

近年来,为推动建设长江国家文化公园,使其成为传承中华文明的历史文化长廊、凝聚中国力量的共同精神家园、提升人民群众生活品质的文化和旅游体

验空间,13个沿线地区围绕“保护、传承、弘扬”的主题开展宣传推广,加强文艺创作、组织宣传活动,多角度、全方位呈现新时代长江故事。

2023年,在文化和旅游部指导下,湖北省组织实施了“沿着长江读懂中国——万里长江行”宣传推广活动,长江国家文化公园各沿线地区积极响应,活动取得了良好的社会效益。此次活动以“见证长江文明,赓续千年文脉”为主题,由专家学者、群众代表、媒体记者等组成探访团,历时数月,行程万里,从长江源头青海一路走到入海口上海崇明岛。

旅途中,探访团先后探索了42个具有代表性的长江文化地标,在都江堰、三峡大坝等24处重要长江文化点段“打卡”留念;走访了122位长江专家学者和沿线干部群众,在一段段生动的故事中了了解各地在长江沿线文化文物发展中的探索与成果。为了让人们深入了解



都江堰

北京建设长城国家文化公园 彰显中华文明标识



2024北京长城文化节

不仅如此,高校也已成为长城保护的重要力量。近年来,北京市文物局充分利用在京高校科研资源优势,与北京建筑大学合作成立北京长城文化研究院,建设长城国家文化公园高端智库,由此诞生一批重要长城研究学术成果,为文化挖掘和文物修缮提供源源不断的支持。

“从2005年参与北京长城资源调查至今,北京建筑大学长城研究团队主持北京长城文化带保护多个项目,承担近1万公里长城保护规划、设计及维护,约占全国长城总长度的44%。”北京长城文化研究院常务副院长、北京建筑大学教授汤羽扬介绍。同时,高校研究团队参与制定《北京长城文化带保护发展规划》《长城国家文化公园(北京段)建设保护规划》,开展重大课题研究,为北京长城国家文化公园建设提供坚实的学术支撑。

多领域跨区域协调融合 提振长城国家文化公园内驱力

北京立足于长城文化带和长城国家

文化公园建设发展的坚实基础,着力打造“中国长城国家文化公园建设保护先锋队”“服务首都及国家对外开放文化名片”,将长城资源禀赋转化为发展优势,更好书写新时代长城保护传承利用的“北京答卷”。

2022年,北京市发布400余公里长的“京畿长城”国家风景道主线,整合串联现有交通线路和长城景区,西至门头沟区的沿河城长城,东到平谷区的将军关长城,沿线穿越六个辖区,跨越打造独特的长城全域旅游新体验,是长城国家文化公园(北京段)的标志性项目之一。

近年来,北京市积极引导“乡亲守护家乡长城”,在长城沿线六区的乡镇设立长城保护员,组建500余人的长城保护队伍,“一人一公里”参与长城遗产监测,实现北京长城重点段段段巡查、一般点段定期巡查、出险点段快速处置、未开放长城科学管控的全覆盖式长城保护网络。“北京长城保护员”成为全国长城保护最具代表性的品牌,受到长城保护专家的充分认可。

自2021年始,北京“长城保护员”培训已经完成四期。这些年,“长城保护员”从清一色的一线保护员,扩展到包括专家学者、管理实施人员在内的多领域群体;培训内容从单一的“抢险保护”延伸到“预防性保护”。

从20世纪80年代起,梅景田和石峡村的乡亲们就自发组队保护长城,守护长城砖,阻止私刻乱画、乱扔垃圾……保护长城的接力棒在村里世代相传。“我生在长城脚下,八九岁就开始爬长城。作为志愿者,大伙儿都有一种自觉性,一有

群众参与性的开幕式晚会,五大市级重点文化节活动,以及长城沿线各地举办的一系列特色活动。持续丰富长城主题文化产品供给,带动更多市民群众关注长城、保护长城、传播长城文化。

近年来,北京市不断丰富长城文化宣传载体,推出国内首部史诗性书写长城百年历史传承、文化表达以及长城外交的长篇小说《长城传》;推出长篇评书《延庆长城演义》;推动长城主题原创舞台剧《长城筑梦》驻场演出;开展《外国领导人登长城》系列视频宣传推广,更好发挥世界文化遗产作用。推动长城文化进校园,让更多青少年成为长城故事的讲述者、长城文化的传承人。同时,依托亚洲文明对话大会、中非合作论坛北京峰会、北京冬奥会等重大主场活动,组织境外记者到八达岭、居庸关、司马台等长城点段开展采访采风活动,扩大北京长城这一中华文明标识的传播力影响力。

多载体多维度协调融合 彰显长城中华文明标识号召力

连续五年成功举办北京长城文化节,成为北京市长城文化首要节庆品牌。依托文化节宣传展示长城文化符号,推出学术论坛、展览展示、创意大赛、实景演出、体育活动、民宿旅游等一系列活动,倡导公众参与、形成传播热潮。2023年文化节主场活动与杭州亚运会开幕时间重叠,仍然登上当日微博热搜新闻榜首,当日累计话题点击量超过11亿次。2024北京长城文化节以“群众性、文化性、时代性”为核心理念,采用“1+5+N”的多元化活动模式进行组织,包括一场



北京市延庆区石光长城民宿

北京市不断发掘长城文化资源,推进长城文化资源活化利用,大力弘扬传承长城文化,推进长城文化与旅游体验深度融合,形成独具特色的文旅产品和丰富鲜活的文化形态,不断擦亮长城这一世界级“金名片”。创新提出“长城文化+”概念,选取长城周边一批高品质、高知名度、景区和资源富集的村落、乡鎮,持续打造“长城人家”“长城村落”品牌,探索乡村振兴新发展模式。

长城国家文化公园(北京段)建设始终注重提升人民群众的幸福感和获得感,在加强爱国主义教育、助力经济社会发展等群众热切期盼事项上久久为功,不断为增强首都人民高质量文化供给、满足人们美好生活需要作出新贡献。在2024年文化和自然遗产日上,北京市文物局“建设长城国家文化公园 彰显中华文明标识”案例,获评“2023年度文物事业高质量发展十佳案例”。(据北京文博)