

华夏文明导报

2024年9月5日出版



第 34 期



总第452期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林

全会对进一步全面深化改革做出系统部署:完善高水平对外开放体制机制、健全全过程人民民主制度体系、完善中国特色社会主义法治体系、深化文化体制机制改革、健全保障和改善民生制度体系(待续)

——2024年7月19日,中共中央举行新闻发布会 解读党的二十届三中全会精神

夜太美,何不尽兴游

长城亮起来了!“夜幕的映衬和灯光的点缀,让长城看起来更像一条醒目的巨龙!很壮观!”站在北京八达岭长城南四楼,来自山东的游客张璐直呼“从没见过这么美的长城”。

“夜游和白日游完全是两种感觉,看到的是两种风景!光影中的卢舍那大佛更威严庄重,万龛石窟熠熠生辉,很震撼,让人仿佛穿越到盛唐。”在河南洛阳龙门石窟,灯光亮起的瞬间,此起彼伏的“哇”声在景区内回荡。

这个暑期,夜游火爆!人们迎着月光走出家门,看精彩炫目的无人机表演,观绚丽灿烂的灯光秀,品各具特色的夜市美食,欣赏有别于白天的风景和文化,感受夜色里的浓浓烟火气,夜游的魅力悄然铺展开来。

日前,在2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动上,“第二批、第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区消费指南”发布,“花式”夜游玩法持续解锁。

夜太美,何不尽兴游!

创意+解锁夜游新玩法

200只精心打扮的宠物猫,在主人的带领下齐聚“金字塔之巅:古埃及文明大展”,游客忙着观展、打卡、合影、互动、购买文创……7月27日起,上海博物馆每周六晚举办“博物馆奇妙夜”活动(共10场),吸引不少年轻人携宠物猫前来享受“奇妙”之夜。

这是上海“博物馆奇妙夜”品牌活动的玩法之一。今年暑期,上海14个区、45家博物馆,在延长开放时间、举办特展及教育活动的基础上,推出“特展+活动+文创+社交+生活”的博物馆综合体验,为市民游客增添夜游的意蕴。

暑期是一年中时间跨度较长的旅游旺季,大中小学陆续放假,职工年休假集中,文旅消费需求旺盛,游览夜游、观看演出、消暑纳凉成为越来越多人出游的新选择。各地相继推出缤纷多彩的夜游场景和线路,举办夜间活动,为炎炎夏日增添一抹闲适与清凉。

文化和旅游部产业发展司负责人马力表示,各地创新发展夜间文旅经济,推动有条件的文博场馆、旅游景区延长开放时间,丰富国风国潮、艺术时尚、演出展览、美食消暑等特色活动。这些特色活动,激起当地经济发展的“涟漪”。

天色渐晚,霓虹初上,位于浙江嘉兴经开区城南街道的越秀夜市人声鼎沸,56



演员在河北秦皇岛皇小巷文化美食旅游街区为游客弹奏古筝。



暑假期间,浙江自然博物院安吉馆开启夜游项目,图为带队老师向孩子们介绍夜游规则。

个花车摊位、12辆餐车餐位、8个集装箱有序排列,分别组成了美食区、文创区和游乐区。市民不仅可以在此品尝特色美食,还能享受购物和带娃游玩的乐趣。

90后摊主许川影的烧烤摊前,食客络绎不绝。许川影站在火炉前娴熟地忙碌着,身旁的手机不时传出扫码到账的支付信息。“忙是忙了点,但忙得开心,有钱赚嘛。”许川影一脸满足地告诉记者。

今年5月,越秀夜市正式开市,摊主以90后、00后为主。这不仅让集市充满了青春活力和无限创意,也使得越秀夜市成为年轻人争相打卡的网红集市。目前,夜市周末日均客流量达1.5万人次,整体日均销售额超40万元。

夜游作为城市夜经济的重要组成部分,近年来在全国各地蓬勃发展,呈现出多样化趋势。2023年,全国夜游市场规模高达157亿元,显示出夜游发展的巨大潜力。

自文化和旅游部2021年启动国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作以来,截至目前,国家级夜间文化和旅游消费集聚区已达345个。

“这些集聚区逐步成为文旅消费最活跃的区域,成为各地经济的新增长点,成为提升城市活力、形成强大国内市场的新引擎。”文化和旅游部产业发展司司长傅博霄表示。

根据数据监测,今年“五一”假期,345个集聚区夜间客流量达7257.58万人次,同比增长69%,其中南京夫子庙—秦淮风光带、西安大唐不夜城等集聚区夜间客流量超100万人次。

数字+点燃夜游新引擎

“我和我的祖国,一刻也不能分割……”歌声响起,坐在甘肃敦煌鸣沙山上的广东游客向诚忍不住打开手机的手电筒,挥舞着加入合唱。

这是鸣沙山月牙泉沙漠万人星空演唱会上的一幕,也是大西北独有的浪漫——上万观众齐聚鸣沙山边、月牙泉旁,手中的光源随着音乐节奏舞动。

32台激光光束灯射出的光束点亮夜空,沙丘成为幕布,6台投影设备将歌词投射其上。音乐声中,600架无人机缓缓升起,凌空盘旋,渐次变换出“2024相约敦煌”等字样,还展现出飞天、莫高窟、丝绸之路、九层塔、九色鹿等图案,引来此起彼伏的欢呼声。

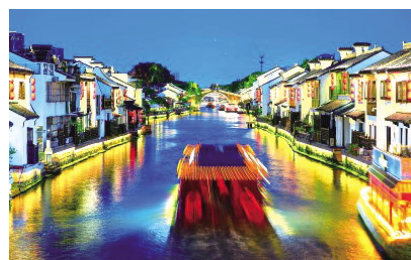
敦煌之夜的精彩不止于此。在“飞跃敦煌”8K沉浸式VR飞行体验项目区,戴上VR眼镜的向诚立刻“一跃而起”,从高空俯瞰敦煌。从沙漠奇观月牙泉到鬼斧神工的雅丹魔鬼城,从敦煌第一圣境三危山到世界文化遗产莫高窟,虚拟现实技术把每一处风景的细腻纹理与光影变化呈现在向诚面前。“听得见驼铃声,看得见唐朝盛景。”向诚兴奋地说。

“暑期文旅消费热度持续攀升,夏日经济新活力不断释放,要丰富文旅产品和活动,增强‘体验感’。”马力表示,要在提升文旅产品供给质量方面,扩大文化演出市场供给,推出更多精品演艺项目。丰富数字文化产品供给,加快发展沉浸式、剧本娱乐、数字艺术、线上直播等新业态。

在数字技术加持下,夜游和夜间消费场景不断升级,大型灯光秀、水幕电影、无人机表演等让城市景区出圈、收获流量,助力夜间文旅热度不断攀升。

依托多媒体和舞台特效技术,郑州《只有河南·戏剧幻城》如梦似幻;凭借5G云计算技术,西安大唐不夜城再造了一场夜未央的绮丽梦境;科技与艺术相融合,中国首部江南古运河文化实景演出《如梦上塘》带给游客“人在船中坐,船在画中游”的体验……

数字技术在夜游领域的应用成为培育文旅新质生产力的有效手段,为游客带来沉浸式夜游体验。



游客在大运河江苏无锡段的清名桥历史文化街区乘船游览。

在中国旅游研究院院长戴斌看来,数字技术在夜游中的应用不仅提升了互动性和参与感,也为文化传承与发展提供了新路径。科技手段赋能,让传统文化与现代科技更好地融合,让夜间文旅项目能更好地承载文化内涵,创造更多消费场景和商业模式,推动文旅市场高质量发展。

文化+开拓夜游新赛道

“震撼,太震撼!”被问到在南京的江宁织造博物馆观看《大梦·红楼》沉浸式展演的感受,游客徐文昊难掩激动。

披上贾府的披风化身“梦客”,享用大虚幻境限定款饮品“千红一窟”“万艳同悲”;进入珍宝藏,“木石前盟”“群芳髓”等10件《红楼梦》中的珍宝一一得见;不经意间,身边已是烟雾缭绕,随即跌入大虚幻境……会客厅、珍宝藏、大虚幻境三大沉浸展区,让游客从开场沉浸至展演结束的最后一秒。

“我看过很多地方的夜间表演,大

多是雷同的布景,相似的灯光,让人提不起兴趣。但今天这个不一样,文化气息很浓!”徐文昊说。

“大众需要实体餐饮的宵夜,也需要精神文化的‘深夜食堂’。”戴斌指出,除了众所周知的夜市和专场演出,应当继续深入挖掘夜游的文化潜力。



游客在陕西西安大唐不夜城景区游览。

“随着数字影像不断迭代,多媒体微剧、光影秀、水舞秀等在很多城市和景区已不鲜见,‘如何做出新意’成了摆在团队面前最大的问题。”《大梦·红楼》项目负责人告诉记者,“我们最终决定,还是要回归IP本身。”

围绕《红楼梦》这一经典IP,从宿命轮回回到贾府世家,从绛珠还泪到金玉良缘,《大梦·红楼》用4条内容各异的故事线,以多线并行、穿插的方式叙事。“这种叙事方式既展示了梦中不同人物的命运,又提升了故事的完整性、逻辑性和叙事语言的高级感,带给游客独一无二的沉浸式体验。”

造景应有脉、有根、有源。业内专家指出,现在夜游场景开发已有雷同化倾向,让更多游客觉得“似曾相识”。数字硬科技需要与文化软实力相结合,各地应系统梳理并充分挖掘当地优秀历史文化,强调夜游项目的主题性、故事性、文化根植性。



在甘肃嘉峪关关城景区拍摄的夜游灯光剧《天下嘉峪关》光影效果。

北京大学文化产业研究院研究员、信息管理系教授周庆山认为,一些推出夜游场景的景区由于缺乏独特的体验和可持续的营利模式,往往在游客的新鲜感消失后出现由盛转衰的现象。“旅游经济并非‘一锤子买卖’,其核心是建构在游客的精神、心理与物质需求基础上的一种‘情绪价值’服务型商业模式,因此,要进行充分的市场调研、项目设计和风险管理,同时要有精准的市场定位,明确目标受众,融合多元业态,更好地满足游客的需求和期望。”

(董蓓 曹雅楠)

国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本发布

国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本9月1日正式发布。记者从国务院新闻办公室当日举行的新闻发布会上获悉,此次发布了三个版本演奏曲谱和四个版本官方录音,能够涵盖国歌使用的主要奏唱形式和使用场景,将更有利于国歌奏唱的严肃性和规范性,有利于党和国家礼仪制度、礼乐制度的建设,更好维护国家尊严。

2017年9月1日,全国人大常委会会议表决通过了《中华人民共和国国歌法》。国歌法全面规定了国歌的地位以及国歌奏唱的场合、形式、礼仪等内容,并附有国歌歌词。

为了落实国歌法有关规定,进一步

规范国歌的奏唱、播放和使用,有关部门组织开展了国歌标准演奏曲谱审定、国歌官方录音版本录制工作。最终确定了国歌标准演奏曲谱,包括管弦乐总谱、管乐总谱、钢琴伴奏谱,以及由管弦乐版、管弦乐合唱版、管乐版、管乐合唱版组成的国歌官方录音版本。

本次审定后确定的国歌标准演奏曲谱对国歌旋律均未作任何改变,主要对封面、扉页和出版记谱,速度标记,表情术语,乐谱内的力度标记四个方面作了完善和规范。与此前历史录音版本相比,本次国歌官方录音版本的录制根据审定后的国歌标准演奏曲谱,对每分钟96拍的录制速度进行了统一。(王彬 卢旭)

《新华字典》主题展开幕 诠释“小字典”背后的价值

“一本书的诞生——典藏新华”《新华字典》主题展览近日在宁波图书馆开幕。

《新华字典》是中华人民共和国成立后由政府主导,众多著名专家参与编写的第一本现代汉语字典,编写之初主要服务于扫盲识字教育。70余年来,《新华字典》不断与时俱进,历经了十多次的内容修订更新,使用价值不断增强,社会属性不断丰富,文化内涵日益凸显。它不再限于扫盲识字,不再限于学生语文学习,不再限于大众查字典知识,而是成为一代代国人的文化记忆,成为我国文化建设的重要标志。

展览分为“一典之生”“一典之迁”“一典之情”“一典之续”四个篇章。展厅里,墙面上“典藏新华”立体字给人强烈的视觉冲击,观众可以站在“华”字中间,和展览主题一起打卡拍照;展厅中央悬挂着的长长卷轴,仿佛正在印刷机上飞速印刷的字典;“一典之迁”板块里,展出的《新华字典》多数来自宁波读者的热心捐赠,字典斑驳的封面承载着几代人与《新华字典》的故事;“一典之



情”板块里,观众可以阅读到来自宁波乃至全国各地的读者来信,听他们讲述“我与字典的故事”。展览现场,有读者表示,《新华字典》是“家庭教育的传承”,是“包容万物的花园”,是“无声的老师”。

商务印书馆副总编辑徐桂林表示,展览体现了“小字典,大教育”“小字典,大文化”“小字典,大传承”“小字典,大传播”的价值和活动意义。

据悉,展览由宁波市文化广电旅游局、商务印书馆指导,宁波图书馆主办,将持续至11月24日。(据中新网)

第三届中国报业创新发展大会在广西南宁召开

由国家新闻出版署主办,以“深化改革创新,勇担时代使命”为主题的第三届中国报业创新发展大会9月2日在广西南宁召开。

来自人民日报、光明日报、科技日报、中国文化传媒集团、广西日报传媒集团、南方报业传媒集团、成都传媒集团等7家单位代表作了交流发言。

与会嘉宾表示,要深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实党的二十届三中全会精神,更好担负起新的文化使命。要坚持党的文化领导权,守好意识形态阵地,创新话语表达,推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入

入人心。要推进报业系统性变革,努力打造具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。要优化文化产品供给机制,更好满足人民精神文化生活新期待。要加强报业国际传播能力建设,不断增强中华文明传播力影响力。

会上还发布了第四届中国报业深度融合创新发展案例和《中国报业创新发展报告(2023年度)》。

各省级党委宣传部有关负责同志,省级、省会城市、计划单列市党报集团(社)主要负责同志及部分中央报纸出版单位有关负责同志参加了会议。

(周仕兴 王瑾雯)

中国精神文明网 中国广告协会

家庭教育

注重家庭家教家风建设

责任编辑:郭威 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932

华夏文明导报