



伴随中小学陆续开学，为期两个月的暑期旅游季也告一段落。这个暑期，文化和旅游部牵头举办了2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动，各地文旅部门也纷纷“端”出了特色文旅“大餐”，推出了超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。暑期文旅市场可以说是“热”力十足。

那么，暑期文旅市场“热”在何处？有哪些新玩法、新场景、新业态？今年暑期文旅市场呈现哪些新特点？又体现出文旅消费什么样的新趋势？

首先，我们先到各地去感受一下暑期文旅的热度，看看有哪些精彩的文旅活动，有什么新玩法。

县域主题自驾游 打造文旅消费新场景

今年暑运期间，四通八达的交通网带动了不少主题自驾游，尤其是县域游。张家口市的草原天路成了全国驾车热门目的地景区之一。

夏季的草原天路景色优美，驱车沿着起伏的山路行驶，蓝天白云下，交错的梯田、曼妙花海，让人心旷神怡。全长近150公里的草原天路，沿途有六代长城遗址、秦汉烽火台等历史古迹及桦皮岭、百花坡等原始景观。

城市特色公交出游 打造个性化旅游新消费

在城市里，公交车除了作为交通工具，还会给游客带来哪些不一样的体验呢？暑运期间，就有不少地方，用公交车结合当地城市特色，推出了一些有趣的个性化旅游消费新场景。

在浙江杭州，不少旅客专门乘坐194路公交车，这趟车途经杨公堤，不仅沿途分布着多个景点，当游客乘车经过时，仿佛在坐过山车一样。

据统计，这条公交线路目前日均客流5200人次左右，较推出主题巴士前增长109.4%，单日最高客流达到了15197人。发车班次从原来的10到15分钟加密到5到8分钟。

应季观光公交巴士 “菌子游”成热门路线

在云南，以“菌子游”为主题的应季观光也成为观光公交巴士的热门路线之一，公交车上座率超过了85%。游客从昆明出发抵达禄丰县，既可以逛野生菌市场，还可以品尝到热气腾腾的菌子特色美食。

从暑运开始，昆明公交集团就推出了90条暑期观光巴士畅游路线，除了“菌子游”等应季观光路线，还有环滇池观光、昆



县域主题自驾游



暑期旅游季告一段落 文旅市场有何新特点？

明周边一日游等不同主题巴士游，“公交+文旅”的合作模式不断带动着城市周边地区的发展。

文化场馆活动丰富 满足游客多样化需求

这个暑期，多地的美术馆、博物馆精心策划，推出精品展览和活动，吸引游客走进文化场馆，满足游客多样化的文化需求。

这个月，上海有数十场艺术大展同步呈现，催生了逛展新玩法。在宝龙美术馆，《造梦奇境》科技艺术交互展，带领观众置身充满幻想的多元空间。这个暑假，在江西景德镇，青白瓷博物馆、玲珑博物馆等一系列特色博物馆，满足了游客多样化、个性化的文化需求。在甘肃敦煌，游客不仅能实地参观莫高窟，还能通过最新打造的“寻境敦煌”数字展厅，以近乎微距的视角欣赏壁画，360度探索洞窟细节。

在四川成都，不少家庭选择带领小朋友走出家门，来到三星堆博物馆探秘古蜀文化，孩子们不光了解到三星堆文明和国宝青铜器背后的故事，还在模拟真实的环境里，体验了把“文物挖掘”，并学习了青铜器浇铸方法等知识，在寓教于乐中感受中华传统文化的博大精深。



“菌子游”

“集戳打卡” 掀起文旅新风潮

为了让旅游更具仪式感和纪念意义，大众游玩打卡的方式不断出现新花样。现在很多旅游地，大到文博景点，小到到街巷小店，“集戳盖章”都成为了风潮。

在甘肃简牍博物馆的悬泉驿主题邮局，盖戳区的印章众多，不少游客排队等盖兰州牛肉面套色印章。数据显示，今年暑期，悬泉驿主题邮局的日均接待游客数量超3000人次。广东海战博物馆旁的主题邮局，精心设计的带有历史印记的邮戳，吸引了不少来自全国各地的游客。

山西太原：“演唱会+旅游” 成为文旅消费新增长点

这个暑期，“跟着演唱会去旅行”，成为很多人的出游新风尚。这个暑期，山西太原主办了多场演唱会，吸引大量歌迷到来。海量客流延伸到“吃、住、行、游、购、娱”整条文旅消费链。“演艺经济”也成为城市文旅消费的新增长点。

演唱会期间，太原开通多条免费公共交通接驳专线，经过精心布置的车辆，穿梭在太原街头，将歌迷载向演唱会现场。

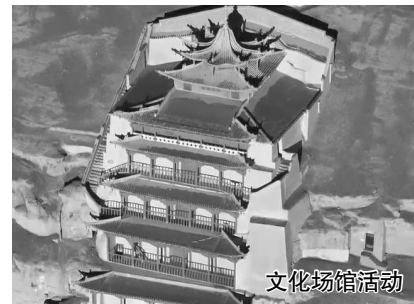
为了接待演唱会带来的大量客流，太原推出了文旅联动、畅游景区的“待客”互动。演唱会举办的前后3天时间，

游客凭演唱会门票可免费乘坐太原公交、地铁，还能免费游览晋祠、双塔博物馆等知名景区；不少外地歌迷为此延长了在太原的旅游时间。

新疆阿勒泰：“追剧打卡” 热播剧带火阿勒泰旅游

今年暑期，“追剧打卡”与城市文旅的双向奔赴，成为了一股新风潮。电视剧《我的阿勒泰》热播，让暑期里到新疆阿勒泰的游客数量激增。

草原牧场、雪山湖泊、森林峡谷，这个假期，不少游客把旅游目的地锁定在



文化场馆活动

了阿勒泰。阿勒泰地区地处新疆北部，与俄罗斯、哈萨克斯坦、蒙古三国接壤，素有“金山银水”的美誉。8月11日，2024年首趟“吉泰号”旅游援疆专列抵达阿勒泰，800多名来自吉林的游客开启了沉浸式体验“我的阿勒泰”之旅。

为了迎接暑期的客流高峰，今年6月底，新疆阿勒泰开通了低空新航线，从阿勒泰到喀纳斯，2个半小时的路程可以缩短到半个小时以内。从高空俯瞰，阿勒泰的壮丽景色逐渐展现在眼前，为游客带来全新的观光体验。

随着新疆阿勒泰地区旅游持续升温，多家航空公司及时新开和加密多条阿勒泰航线。与此同时，阿勒泰还开通与乌鲁木齐、喀什、伊宁、库尔勒等疆内11个城市的直飞或经停航线。（央视网）

酒泉金塔胡杨文化旅游系列活动 9月初至11月中旬举办

□ 本报记者 庞国雄

胡杨是金塔的一张金色名片，“到金塔、赏胡杨”正在成为一种时尚。9月3日上午，记者从甘肃省新闻办召开的新闻发布会上获悉，酒泉金塔胡杨文化旅游系列活动暨经贸洽谈会定于2024年9月初至11月中旬在金塔县举办，以“相约航天故乡 共赏醉美胡杨”为主题，促进文旅融合，打响“醉美胡杨·金色金塔”旅游品牌，释放带动效应，期间将集中开展16项活动。

9月28日晚20:30-22:00，将在金塔县沙漠胡杨林景区生态停车场举行酒泉金塔胡杨文化旅游系列活动启动仪式暨“相约金塔”演唱会，邀请了国内知名歌手及乐队，让游客和乐迷沉浸式体验一场沙漠音乐盛会。同时，还将常态化开展群众性文化活动，让游客感受不一样的诗与远方。

同时，金塔县筹划了全省网红推介大会启动仪式暨文旅网红踩线创作、金塔特色美食品鉴、金塔名人书画作品展、神十九发射观礼、常态化研学、“金色金塔”网红旅拍大赛、手机短视频大赛、特色文创商品大赛等活动，有效增强游客的参与度认同感。届时，游客可以感受“大漠孤烟直，长河落日圆”的壮美风光，感悟醉美胡杨“千年不死、千年不倒、千年不朽”的绝世传奇，品尝金塔椒麻鸡、锁阳油饼、金塔粉皮、金塔面筋等特色美食，领略“弱水三千，只取一瓢”的唯美画意，独享“神舟逐梦 星辰大海”的红色浪漫。

活动期间，金塔县还将举办2024中国汽车越野拉力锦标赛金塔分站赛暨第五届敦煌赛、第一届全国全民



健身大赛（西北赛区）自行车比赛暨甘肃省第四届自行车长征赛业余联赛总决赛、狮路戈途第十狮公益徒步，2024年甘肃省青少年科技体育定向锦标赛等体育赛事。

今年以来，金塔县全面贯彻落实省市招商引资大会精神，把招商引资作为推动经济高质量发展的“一号工程”，突出优势招商、创新模式推项目、优化营商环境，全县招商引资工作呈现出良好发展态势。1-7月份，全县共开工建设招商引资项目30个，引进到位资金16445亿元，其中省外到位资金15796亿元，增速位居酒泉市第一。上半年，全县有8项经济指标增速排名靠前，地区生产总值增长15.9%，排名酒泉市第一、甘肃省第二，达到了近20年以来同期最好水平。活动期间，金塔县将开展招商引资项目推介洽谈活动，邀请省内外商会、有投资意向的客商来金塔考察投资环境，洽谈对接招商项目，共汇招商引资新动能、共话合作共赢新愿景、共谋经济发展新未来，更好的实现“文化搭台、经济唱戏”。

天祝县“四朵金花”绽放 10 亿级产业 助力乡村振兴华丽转身

□ 本报记者 贾磊

近年来，甘肃省武威市天祝县依托独特的地理优势和丰富的自然资源，深入实施“产业富县”战略，不断调整优化产业结构，成功打造了高原夏菜、食用菌、藜麦及中（藏）药材、牛羊畜四大10亿级产业集群，为乡村振兴注入了强劲动力。

10 亿级高原夏菜产业

天祝县凭借高原地区冷凉的地理和气候条件，大力发展高原夏菜产业，将其作为农民增收的重要途径。全县种植面积逐年扩大，以金强川灌区为重点，辐射带动周边乡镇，发展以食用茼蒿、红笋、蒜苗、甘蓝、菜心等8大高原夏菜品种，蔬菜品质优良，营养丰富，色泽鲜亮、菜香浓郁，口味纯正、口感脆嫩。

2024年种植面积172万亩，较2023年增加了16万亩；力争“十四五”末高原夏菜种植面积达到20万亩，产值达14亿元以上。

10 亿级食用菌产业

天祝县气候凉爽，非常适宜中低温型食用菌生长且品质优良，现栽培的食用菌主要有香菇、平菇、滑子菇、羊肚菌、赤松茸等9个品种。全县现已建成食用菌棚6684座，培育天沪菌业、臣祥菌业、瑞珍菌业等龙头企业4家，发展食用菌专业合作社22家，家庭农场23家，建成食用菌产业园6个，菌棒日生产能力可达20万袋。

2024年在华藏寺、松山、哈溪、朵什、西大滩、祁连等乡镇种植9000万袋，袋均产值9元左右，预计总产值8.39亿元，扣除成本7元/袋，种植区人均增收6250元。利用2-3年时间，新建食用菌大棚1万座，种植规模达到1亿袋，产值达到10亿以上。

10 亿级藜麦、中（藏）药材产业

天祝县独特的地理气候成为藜麦生产的最佳产区，2023年种植面积10万亩，占全国种植面积的30%左右，亩均产值1600元，总产值1.28亿元，扣除成本530元/亩，种植区人均增收6700元；2024年种植面积6万亩。通过招商引资，引进2家龙头企业

松山、哈溪建成藜麦产业园，建设藜麦产品精深加工生产线，开发藜麦锅巴、饼干、啤酒、果饮等精深加工产品，提升产品附加值，力争“十四五”实现销售收入5亿元以上。

中（藏）药材产业是近年来天祝县培育的主要特色产业之一，2023年种植面积5万亩，亩均产值12281.25元，总产值5.36亿元，扣除成本3081元/亩，种植区人均增收1100元。2024年种植面积6万亩，预计产值6亿元。坚持向旱地要效益，扩大种植规模，通过招商引资，延链补链强链，力争“十四五”产值达到7亿元以上。

10 亿级牛羊畜禽产业

天祝县依托丰富的草原资源和畜牧业传统优势，大力发展牛羊畜禽产业，积极打造牛羊10亿级产业集群，有效的带动了全县及周边区域农牧民走向致富之路。2023年牛羊存栏量达到26万头、羊养殖量达到2002万只。

天祝县坚持“牧区繁育、农区育肥、农牧互补”的发展模式，通过出台扶持政策、优化改良畜品种、培育壮大生产加工龙头企业等措施，不断推动牛羊产业高质量发展。同时，该县还注重品牌建设和市场拓展，打造了一批具有市场竞争力的牛羊产品品牌，如天祝牦牛肉等，已成为市场上的“爆款”农产品。

天祝县通过打造四大10亿级产业集群，不仅实现了农业增效、农民增收的目标，还为乡村振兴注入了强劲动力。未来，天祝县将继续坚持绿色发展理念，不断优化产业结构布局，加大科技投入和品牌建设力度，推动特色产业高质量发展，为实现农业强、农村美、农民富的目标而不懈努力。



崆峒武林风，诗意醉江湖

□ 本报记者 郭威

中。随后，古诗吟诵《侠客行》《赠张镐》，在传世名篇中激发出观众与诗仙李白跨越时空共赴一场诗心剑胆入江湖之约的强烈共鸣；“沧海笑，滔滔两岸潮，浮沉随浪记今朝”，武侠歌曲《沧海一声笑》的经典旋律一响起，观众便不禁在心中化身仗剑走天涯的江湖侠客，于扁舟之上与至交青梅煮酒、谈笑风生。在古诗《少年行》《春望》《阮头吟》的吟诵中，观众深深为唐代诗人“侠之大

者为国为民”的家国情怀所打动；电影《少林寺》主题曲《少林，少林》，与少林中岳武校功夫表演团的展示，让观众无不为之动容。少林功夫古少林，道场遗迹藏烟岚”的少林武术文化所折服。古诗吟诵《瑶池》与《王母夜宴》演绎出西王母这位西北黄土高原上的母亲氏族部落首领与周穆王的千古绝唱，也展示了平凉厚重的西王母文化。崆峒武术展示合着九十岁高龄的朗诵艺术家殷之光先生带来的击鼓朗诵《满江红》《过零丁洋》，武侠歌曲《刀剑如梦》也随之唱响，壮怀激烈的豪情与出神入化的刀剑拳脚交织在一起，让观众胸中升起“曾记否，英雄气冲霄汉”的感叹。诗朗诵《崆峒》，让观众被诗韵同融入诗作中的理想，抱负深深打动；经典歌曲《中国功夫》与崆峒武术表演，尽显既有刚健雄美外形，更有典雅深邃内涵的中国传统武术的无限魅力。当武侠小说泰斗金庸先生所

作《笑傲江湖》被吟诵起来，先生笔下从正义凛然到风神洒然再到嬉笑红尘的一个个英雄形象渐次浮现在观众脑海当中。演出在《崆峒行》歌曲声中落下帷幕，集奇险、灵秀自然景观和古朴精湛人文于一体的烟火平凉，发出“沿着古老丝路，寻胜灵秀崆峒，壮游武侠世界”的热情邀约。

“一点浩然气，千里快哉风。”云雾缥缈的魅力仙山与内外兼修的武林绝学辉映成诗，源远流长的人文历史与奇险灵秀的自然美景相得益彰，构成了世人心驰神往的诗与远方。省直和平凉市有关部门负责同志，全国各地网络达人和游客，以及当地干部群众共2000余人现场观看了演出活动，1165万余人次通过“新甘肃”“每日甘肃”“奔流新闻”“如意甘肃”“微游甘肃”“新平凉”等18家视频直播平台在线观看了演出。



传崆峒勇，气激金风壮。9月1日上午，秋雨后的道源圣地崆峒山，峰峦叠嶂、云遮雾绕，一派仙山气象。由甘肃省文化和旅游厅、甘肃省文学艺术界联合会、平凉市人民政府联合主办，平凉市委宣传部、平凉市文体广电和旅游局、崆峒山大景区管委会、平凉文化旅游产业投资集团共同承办的“诗意甘肃·丝路长风三千里”系列文旅诗会第11场活动——“武咏崆峒·平凉诗会”在崆峒山中台举行，举世闻名的中国传统武术在危峰耸峙的山林间激荡着济世建功的凌云壮志与诗意豪情。

平凉诗会在开场曲《崆峒引》中拉开帷幕，在古雅悠扬的古琴声中，人们仿佛来到了黄帝问道广成子的情境之



武咏崆峒 平凉诗会