



低空

乘风「腾飞」



配送无人机飞越八达岭长城。
王昊男 摄

独特体验获青睐

八达岭长城南城墙延长线上的南九城楼，一架无人机载着物资徐徐降落，工作人员取出2瓶可乐送到游客手中。此时距顾客在手机上下单约20分钟。

8月16日，美团无人机正式在八达岭长城开通无人机配送航线，为游客提供防暑降温、应急救援等商品货物的配送服务。据介绍，这条航线是北京市首次开通常态化无人机配送服务，有助于提高八达岭长城景区游客的体验感，丰富无人机应用场景，助推低空产业发展。

同一天，江西萍乡北站至武功山金顶的直升机低空飞行首飞，实现了萍乡北站到武功山金顶之间的航线互通，乘客可乘直升机欣赏萍乡城区和武功山周边风光。7月底，第四届张掖七彩丹霞热气球嘉年华暨首届张掖七彩丹霞音乐嘉年华在甘肃张掖开幕。来自全国各地的36名热气球运动员驾乘36具热气球，在七彩丹霞景区上空飞翔，成为七彩丹霞的又一景。在云南省文山壮族苗族自治州丘北县普者黑景区里，游客坐上热



乘直升机游览、搭乘动力滑翔伞、坐热气球俯瞰大地美景……这个暑期，低空旅游颇为吸睛，吸引众多游客“尝鲜”。

不久前，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，明确提出推进商旅文体健融合发展，提升项目体验性、互动性，推出多种类型特色旅游产品，鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展。自2014年国务院出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，提出积极发展“低空飞行旅游”。经过10年探索，低空旅游日益走进人们的生活，催生了一批旅游消费新场景、新业态，推动旅游业转型升级。

气球，从高空一览普者黑壮美的喀斯特地貌风光。

这些低空旅游项目为游客提供了观景的新视角。“直升机从公园上空飞过，妣水河在脚下缓缓流过，海坨山似触手可及。”曾在北京世园公园乘坐直升机游览的游客左驭这样描述当时所见。“从空中俯瞰，我获得了如旅游宣传片一般的‘全景式视角’，十分震撼。”

成旅游市场新蓝海

今年的《政府工作报告》提出，积极打造低空经济等新增长引擎。工业和信息化部赛迪研究院发布的《中国低空经济发展研究报告(2024)》显示，2023年我国低空经济规模超过5000亿元，预计到2026年有望突破万亿元。4月，国新办举行的新闻发布会上，工业和信息化部副部长单忠德介绍，低空经济当前热度比较高，江苏、山东、深圳等省市都出台了相关的低空经济发展政策。低空经济是典型的新兴产业，是新质生产力的典型代表，更是培育发展新动能的重要方向，具有创新引领、绿色低碳、数实融合等特点。

2024年被称为低空经济“元年”。作为低空经济的重要应用场景，低空旅游成为旅游消费的热点，有了乘风“腾飞”的态势。

对此，位于成都崇州的四川豪芸通用航空有限公司飞行基地工作人员有着真切感受。自6月以来，到该基地体验飞



南九城楼上，一名美团地勤在降落点负责“接送”无人机。
朱彩云 摄



湖南省宁远县依托湾井镇自然生态风貌和得天独厚的空域条件，积极引进热气球项目，发展低空经济，打造具有国际竞争力的热气球飞行基地。
蔡小平 摄

行、跳伞的游客数量陡增，“以往提前一天可预约，现在需提前三四天，还不一定预约得上”。从全国各地赶来体验飞行的游客很多，其中以年轻游客和家庭游群体居多。据统计，该基地最多时一天接待的体验者达400人次。

广东肇庆洲岛航空运动旅游营地是当地第一个航空运动旅游营地，也是低空文旅应用场景的代表。该基地自2021年4月首飞以来，累计吸引2.5万人参与飞行体验，开展航空科普研学活动100多场。为在低空旅游这一新赛道抢占先机，肇庆计划打造“低空肇庆文旅”品牌，结合当地的历史文化底蕴，推出特色低空旅游线路，加快谋划全市范围景区间低空旅游航线、大型景区内利用无人机运送外卖、举办无人机表演比赛等，从低空观光旅游、低空飞行体验、低空摄影与航拍、低空交通服务、低空娱乐与赛事、低空物资运送等多方面做好低空服务，让游客从空中领略肇庆的山水之美与人文之韵。

多地着手系统规划

近日，河南省人民政府办公厅印发《促进全省低空经济高质量发展实施方案(2024—2027年)》，提出培育壮大低空消费市场，充分利用河南省旅游资源丰富、枢纽体系完备、快递业务规模巨大等多重优势，推动低空产业融合发展，扩

大低空消费、公共服务、低空物流和短途运输规模，鼓励多元主体参与，打造多元化特色消费应用场景。其中，发展“低空+”文旅消费主要指依托太行山水生态资源、丹江库区水生态资源、河洛历史文脉资源、嵩山自然人文资源、淮河文化资源、“老家河南”、黄河文化、大别山文化等文化名片，打造“一心一带四区”低空旅游布局，因地制宜发展沿黄低空旅游、航空水上运动等“低空+旅游”业态。支持低空文化园区、低空飞行营地等建设和航空主题研学发展。在度假区、景区、航空飞行营地等开发电动垂直起降飞行器、热气球、动力伞等飞行体验点，开通区间低空飞行体验航线。支持有条件的地方发展全域全季低空旅游。

2015年，张掖七彩丹霞景区尝试引进直升机观光旅游项目，后来又陆续开发热气球、动力滑翔伞等低空旅游项目，举办张掖七彩丹霞热气球嘉年华系列活动，打造“中国最佳低空旅游目的地”品牌。近几年，该景区直升机、动力伞、热气球等低空旅游项目年均游客接待量突破5万人次，已形成一定的品牌影响力。

据了解，甘肃航空产业投资有限公司先后投资建成张掖丹霞、庆阳华池、武威民勤等通用机场，民勤通航小镇、通航乐园，兰州南绕城高速固定运行基地(FBO)及直升机临时起降点30处，初步完成甘肃省通航基础设施网络布局。

(尹婕)

甘肃50家博物馆晋级啦

8月23日，国家文物局公布了第五批国家二、三级博物馆入选名单，甘肃省嘉峪关长城博物馆等25家博物馆晋级国家二级博物馆，山丹艾黎纪念馆等19家博物馆晋级国家三级博物馆，加上今年5月18日公布的6家国家一级博物馆，共新增晋级博物馆50家。至此，甘肃省国家三级以上博物馆总数达到71家，总体数量实现翻一番。

在国家文物局组织开展的前四批博物馆定级评估工作中，甘肃省共入选国家一级博物馆4家、国家二级博物馆12家、国家三级博物馆20家。此次晋级国家一级博物馆增幅为150%，国家二三级博物馆增幅为137.5%，增加数量均位居全国第二、占全国新增总量的78.5%。新晋级博物馆中，甘肃三木自行车博物馆、敦煌市阳关博物馆、甘肃天庆博物馆等3家博物馆为非国有博物馆，兰州市地震博物馆为行业博物馆，全省国家三级以上博物馆结构体系日趋完善。(曹丽萍)

晋级第五批 国家一、二、三级博物馆名单

国家一级博物馆(6家)

甘肃简牍博物馆、兰州市博物馆、武威市博物馆、临夏回族自治州博物馆、和政古动物化石博物馆、中国工农红军西路军纪念馆

国家二级博物馆(25家)

嘉峪关长城博物馆、金昌市博物馆、天水民俗博物馆、张掖市博物馆、定西市博物馆、大地湾博物馆(甘肃大地湾文物保护研究所)、山丹县博物馆(艾黎捐赠文物陈列馆)、会宁县博物馆、高台县博物馆、庆城县博物馆、镇原县博物馆、庄浪县博物馆、甘肃三木自行车博物馆、张家川回族自治县博物馆、张掖市甘州区西路军烈士纪念馆、肃南裕



兰州市博物馆

固族自治县民族博物馆、华亭市博物馆、敦煌市阳关博物馆、金塔县博物馆、阿克塞县哈萨克族博物馆、临洮县博物馆、渭源县博物馆、陇西县博物馆、礼县博物馆、广河县齐家文化博物馆

国家三级博物馆(19家)

山丹艾黎纪念馆、嘉峪关城市博物馆、武威市五凉文化博物馆、武威市西夏博物馆、武威市雷台汉文化博物馆、兰州市地震博物馆、甘肃天庆博物馆、古浪县博物馆、武山县博物馆、甘谷县博物馆、宁县博物馆、正宁县博物馆、中共中央政治局榜罗会议纪念馆、岷县博物馆、徽县博物馆、西和县博物馆、东乡族自治县博物馆、临夏市博物馆、康乐县博物馆



山丹艾黎纪念馆

江西婺源：岭上风光看晒秋

清晨，江西省婺源县篁岭村，阳光穿过薄雾洒进山间，村子渐渐苏醒。

村民吴仙凤赶了个早，来到村里的晒秋平台，为立秋当日举办的第十届中国篁岭晒秋文化节(以下简称“晒秋文化节”)开幕式做准备。

站在晒秋平台，放眼望去，屋檐下、窗边伸出的晒架上，托着一一个圆形的竹制晒匾，盛满了鲜红的辣椒、金黄的南瓜、玉白的芸豆……“多漂亮啊!”吴仙凤在篁岭景区工作了10年，“晒秋的美景年年看，可就是看不够。”

篁岭村依山而建，缺少晒场，村民们就另辟蹊径，搭建晒架，晾晒农产品。久而久之，晒秋就变成篁岭的特色民俗。

晒秋并非秋天独有。“晒秋”晒的是一年四季收获的农产品，农作物收获后进行晾晒，以便长久保存。“春天晒竹笋、山蕨，夏天晒豆角、茄子，秋天晒稻谷、玉米，冬天晒香菇、腊货。但秋天是收获的季节，可以晒的农产品更多，景色也更美。”吴仙凤说。每年立秋，篁岭村便进入了晒秋最盛的时候，家家户户以晒秋庆祝丰收。

如今，晒秋成为篁岭村一张闪亮的名片。2009年，当地引入婺源

篁岭文旅股份有限公司，对篁岭村进行统一规划建设。“我们把晒秋作为文旅品牌的重要元素进行打造。2015年起，我们就在每年立秋举办晒秋文化节，持续放大品牌效应。”婺源篁岭文旅股份有限公司董事长吴向阳说。

下午两点半，一场趣味农事运动会会在村口的广场上鸣锣开赛，游客4人一组，或挑着箩筐接力奔跑，或串辣椒、削南瓜皮，十分热闹。游客深度参与趣味农事运动会，沉浸式感受晒秋民俗，掀起了当天活动的小高潮。“专门挑晒秋文化节开幕式这天来篁岭，不光大饱眼福，还参与了活动，很有氛围感。”来自安徽的游客章章旺说。

“相比往年，今年的晒秋文化节开幕式增设了木雕、砖雕、石雕、甲路纸伞非遗展示，让晒秋更有文化味。此外，今年篁岭村还准备了扇子、冰箱贴、手提包等各式各样的晒秋文创，供游客选购。”吴向阳介绍，开幕式当天，篁岭接待游客上万人次。

篁岭村今年的晒秋文化节活动将持续到冬至。其间，篁岭村将在秋分、霜降、国庆节、中国农民丰收节等节日节点，举办更多丰富多彩的活动。(周欢)



篁岭村晒秋场景

浙江宁海：文化大院看振兴

日前，在浙江省宁海县深甽镇，随着一声巨响，朱红色的大门缓缓打开。向内望去，悬挂的“进士第”匾额、象征紫岩塔的石堆、柚木下的曲水长廊、错落屋间的木架和书卷、巨型的神星点斗笔……古村光影展现在眼前。

“清甽进士文化大院开门迎客。”主持人的话音刚落，30多名游客走了进去，在这个出过17名进士的古村落里体验朱甽游园、尝试非遗手作、感受古人生活。

“这是我们镇的第三个文化大院。”深甽镇党委书记、镇长陈云松说。

作为乡村振兴示范省，浙江的千千万万个村庄正向“人的新农村”迈进。如

何乘势进一步探索培育乡村发展新样本?宁海县相关负责人介绍，该县率先探寻基于乡村生活场景的新兴业态，文化大院应运而生。

宁海的文化大院以“1座院落运营实体+1个整村运营概念”为主体，政府搭台、团队介入、百姓唱戏，力图形成资源上下整合、人才内外协同、业态新老相加的全新农文旅综合体。

南溪楠是宁海的首个乡村文化大院。几幢农居围出约3000平方米的院子，院内满是旧材料制成的艺术品。五个透明的帐篷屋、几十张户外桌、游客、村民坐得满满当当，20多位村嫂忙

里忙外，烧烤、火锅传来阵阵香味。院落一角是农家博物馆，展陈着乡村老物件……宁海县一年一度的“村K”大赛——“乡村嗨歌王”此时正火热上演，每晚都有超500人参与。

“一年半以前，这里还是一片闲置了近20年的破旧宅基地，到处是荒芜的野草、破旧的砖瓦。”陈云松介绍，通过闲置土地置换，村集体、村民与社会资本开始了联合经营，结合当地特色人文风景、非遗民俗，仅用3个月的时间就打造出了具有乡愁韵味、人间烟火气的乡村空间。

土灶熬烧料、自家菜园拔来的小菜做配菜……随着今年2月大佳何镇团联

村的文化大院——南溪福园开张，78岁的村民刘素浓以一碗老灶土面火了，一碗面15元，3天时间收入超2000元。她独居多年的老宅在文化大院建设改造下焕然一新，挂上了“阿婆面馆”的招牌。

“现在老太婆我有得忙咯，没想到临老还能做生意赚小钱了!”如今，阿婆的嘴角总是高高扬起。

一家文化大院撬动了无数个村民小院，一座座小院撑起一个崭新的美丽村庄。经过一年多的探索实践，宁海已打造8家文化大院，吸引游客40多万人次，直接营收超过500万元。

(曾毅 蒋攀)

江西玉山：小石头撑起大产业

夏末暮色初上，江西省玉山县七里街旅游综合体中烟火味十足，熙熙攘攘的游人流连在冰溪河畔。喧闹的七里街里，还藏着石雕一条街，以罗纹砚为代表的砚台商店次第排开，每家都以罗纹砚、米粒石作品装点着门店，让人驻足。

砚雕作为一项传统手工艺，是中国特有的艺术瑰宝。玉山县境内怀玉山脉盛产青石，因石理有“绫罗般美丽花纹”，故又称“罗纹石”。据记载，早在唐

代，已有村民掌握采石制砚的技法，直至今日，罗纹砚的生产从未中断。历经千年，玉山罗纹砚因“湿润如玉、发墨如油、宿墨不腐”等优点声名远扬。2013年4月，玉山罗纹砚制作技艺被列入江西省级非物质文化遗产名录。2018年玉山县被中国文房四宝协会评为“中国罗纹砚之乡”。

一方罗纹砚的问世，要经过二十余道艰辛而精细的工序。近年来，玉山罗纹砚资源开发利用更加多样，产业得到

快速发展，在全国各类砚雕评比上多次获奖。一块块顽石在砚雕大师的刻刀下点石成金，方寸现乾坤。

当中国传统的罗纹砚遇见世界流行的斯诺克，仿佛是穿越时空的碰撞与交融。今年，斯诺克世界公开赛重回有着“世界台球城”美誉的玉山举行，而玉山能与台球结缘离不开罗纹砚原料青石——玉山青石资源不仅储量巨大，品质也非常优良，是生产台球桌石板的绝佳材料。目前，玉山已成为全国最大的台球

桌板材生产基地，年产台球桌5万台、台球桌石板25万张，产品出口英国、意大利等70多个国家和地区。

“赛事+文旅”组合拉动了消费，为玉山带来巨大经济效益和社会效益，更激活了“赛事+文旅”的新业态。如今，玉山县的罗纹砚已初步形成集研究、开发、设计、加工、销售为一体的文化产业体系，实现年产值达3亿元，带动3000余人创业就业。

(胡晓军 李玉兰 王洋 吴梦玲)