

华夏文明导报

2024年8月22日出版

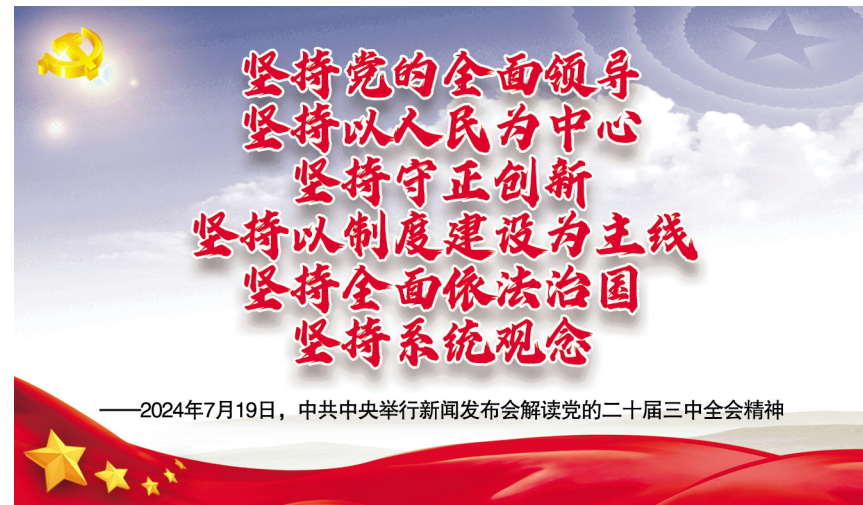


第 32 期



总第450期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林



这个暑期,文旅消费“燃”了!

这个暑假,文旅消费再掀热潮!看,山水之间,游客徜徉于古村古镇,饱览田园风光的同时,细细品味蕴含乡愁气息的历史;博物馆里人头攒动,参观者在展出的文物前驻足,聆听千年文明回响;街头巷尾,头戴簪花、身着汉服的游客或忙着拍照打卡,或在手工漆扇体验中感受古今交织的浪漫……今天,文化与旅游持续融合碰撞,“诗与远方”的图景越发精美。

党的二十届三中全会提出,健全文化和旅游深度融合体制机制。如何进一步促进文化和旅游深度融合、丰富文化产品供给?如何推动文化产业高质量发展,让“诗与远方”的工笔画“俘获”更多游客的心?

文旅市场释放蓬勃“夏日活力”

“平遥古城已有2800年的历史,这里保存了大量百年以上、独具明清风格的古建筑,也保存了中国古代县城的原型。”在山西平遥古城的古城墙上,导游林静挥动着小旗,兴致勃勃地向游客们介绍这座古城的悠久历史。漫步城墙之上,俯瞰古城全景,青砖灰瓦,老屋古巷,游客感受着千年岁月积淀的沉稳与古朴。

在河南洛阳,隋唐大运河文化博物馆里,前来研学参观的孩子们兴奋地和老师一起,在讲解员的带领下,通过VR技术,沉浸式体验了大运河的辉煌历史。博物馆里的互动体验项目、交互戏剧都让她印象深刻,而孩子们则更期待行程中的考古、烧制陶器等体验项目。

这个暑假,文旅消费释放着蓬勃的“夏日活力”。从世界闻名的长城、故宫、兵马俑,到曾经小众的文化遗址、文博场馆,从风格独特的文化小镇,到古建成群的传统村落,到处都是游客的身影。越来越多游客不仅想要看到美丽的自然景观,更期待了解一街一巷的历史文化,参与到当地的生活空间中。

在文化旅游融合的趋势下,更多新颖的旅游方式在年轻游客群体中大放异彩。“新中式”旅游、“汉服热”兴起,花样繁多的文创产品成为“爆款”,精彩有趣的非遗手工艺吸引众多游客慕名而来,这些现象无一不见证着传统文化元素走进人们的生活,成为时尚潮流的一部分。

在江西景德镇的陶源谷,前来体验陶瓷制作的游客络绎不绝。“拉坯看起来简单,但想要做出一件好看的作品并不容易。看,我手里这个陶瓶马上就要成型了。”来自北京的大学生李华一边忙着手上的动作,一边兴奋地说。之后,她为陶瓶画上青花图案,施釉、烧制,看着作品逐渐成熟,觉得成就感满满。

“庆历四年春,滕子京谪守巴陵郡……”湖南岳阳楼景区门口,一名学生正兴致勃勃地背诵《岳阳楼记》。景区工作人员介绍,5分钟内把《岳阳楼记》背诵下来的游客都可以免门票,这吸引了不少游客前来排队。跟着课本,顺着古诗词去“打卡”,成为这个暑假很多游客的选择——



到重庆白帝城·瞿塘峡景区感受“千里江陵一日还”的诗情,到成都的杜甫草堂追寻诗圣生平的足迹,游客们更真切地徜徉在自然景观和文化韵味里。

“文化资源、文化内容、文化符号、文化故事等文化元素与现代时尚深度融合,让旅游产品更丰富多样、更有内涵,更好地满足了游客对品质化旅游的需求,也让越来越多游客深刻感悟到中华文化之美。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云说。

各种参与体验感“拉满”

“现场特别震撼!真人实景演绎,加上身临其境的VR体验,跟着剧情我就穿越到了隋唐,沉浸感‘拉满’!”在河南洛阳的隋唐洛阳城九洲池景区,游客张女士身着汉服走进《风起洛阳》沉浸式全感VR体验区,一个多小时的文化之旅,让她意犹未尽。

VR体验设备、博物馆的数字化交互、充满声光电特效的实景演艺……在各地,集齐了文化、故事、科技和互动等多维要素的沉浸式文旅项目不断涌现,为文化与旅游融合打造了新场景,创造了更多可能。

“新技术正为文旅产业注入新活力。近年来,在信息技术支撑下,各地打造出一批沉浸式文旅、特色休闲街区、夜间游览项目等新产业新业态。它们将旅游目的地地文化、生活方式等元素融合在一起,成为满足现代旅游市场多元化需求的重要亮点。”南开大学旅游与服务学院教授马晓龙说。

为回应游客日益多元的需求,各地各部门充分发挥旅游业综合功能,探索“旅游+”新模式,推动文旅产业和农业、工业、教育、体育等产业融合发展,一批创新新业态应运而生,为人们出游带来更多新选择。

今年夏天,充满激情的奥运会唤起

了人们对运动的热情。在运动中看风景、品文化,在旅途中享受运动乐趣,多地推出赛事主题旅游产品线路,“跟着赛事去旅行”再成热点。“前不久我报名了阿尔山马拉松赛,这不,刚比赛完,我就和朋友在当地玩了两天,阿尔山的景色真不错。”马拉松爱好者王晓军告诉记者,这次比赛,他被阿尔山的山水风光“打动”,很高兴这次行程能实现竞技锻炼和休闲旅行“双丰收”。

体验农活、欣赏戏曲、垂钓露营、乡村度假……文旅融合发展,为乡村旅游打开新思路。在云南玉龙县白沙镇玉湖村,周女士被优美的田园风光深深吸引:“我们不仅可以体验农事采摘,品尝新鲜的农产品,还能感受古老的纳西族文化,在这里享受一段‘慢时光’。”

日前印发的《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》提出,提升项目体验性、互动性,推出多种类型特色旅游产品,鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展,支持“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等融合业态发展。

围绕意见提出的任务,文旅部产业发展司负责人马力表示,文旅部将丰富消费惠民活动,推动文旅融合及与相关产业融合发展;提升旅游产品供给质量,加强非物质文化遗产保护传承,开发具有地域和民族特色的文化创意项目,丰富数字文化产品供给。

“俘获”更多游客的心

尽管文旅融合发展前景广阔,但仍面临产业属性不同、服务体系待加强、人才短缺等问题。推动文旅深度融合,多项任务亟待破题。

如何健全文化和旅游深度融合发展体制机制?对此,专家们有着深刻思考。他们认为,一方面需要完善政策环境,建立健全有利于文化和旅游融合发展的政策体系,确保公共文化服务、文化产业和

旅游业协调发展;另一方面,需要进一步提升旅游产品的文化内涵和价值,增强旅游业的竞争力和吸引力,“俘获”更多游客的心。

马晓龙指出,如何通过生产要素创新性配置推动文旅产业内容扩展和转型升级,是促进文化和旅游深度融合的关键。要进一步加大技术对文旅产业融合发展的支持和转化力度,不断优化文旅产业融合发展环境,突破相关产业之间的行业壁垒,如强化跨学科背景的专业人才培养、建立部门间更有效的数据信息共享机制等。

从业多年的导游蒋刚带领游客走过不少地方,对一些文旅项目过度商业化、同质化严重的现象颇有感触:“常有游客跟我抱怨,几乎每个古镇都有店铺卖串珠、披肩、臭豆腐,商业气息太浓,看多了觉得索然无味。”

“还有些地方过度依赖网络流量,看到别的地方什么火了就跟风模仿,缺乏特色,待到热度减退便无人问津。”蒋刚说。

我国文化资源丰富多样,各地找准自身的特色和优势,是文旅产业健康可持续发展的关键。结合各地探索实践,中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举指出,目前部分地方推动文旅融合发展仍停留在资源对接层面,未将文化和旅游价值链深度融合。需要深入挖掘地方特色文化,讲好独特故事,加强文化内容生产,鼓励创新创造,让文化成为旅游发展的核心竞争力。重振轻文、过度追求商业价值并不是长远的发展之计。

在魏鹏举看来,文化的保护传承是根基所在,要正确处理保护与开发的关系,从注重短期利益转向注重长期价值,保护好文化品牌,形成更强的竞争力。“坚持以文塑旅、以旅彰文,就是要发挥旅游业在促进文化保护与活态传承中的作用,让更多文化产品走进大众视野,让游客将文化故事讲述给更多人听。”魏鹏举说。

(鲁元珍)

第十九届中国长春电影节下周举办

记者从吉林省人民政府13日举行的新闻发布会获悉,第十九届中国长春电影节将于8月28日至9月1日在长春市举办。

中国长春电影节创办于1992年,是中国第一个以城市命名的国家级电影节。本届长春电影节以“新时代·新摇篮·新力量”为主题,以“相约电影之都,共话光影未来”为宗旨,将举办包括开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影交流、致敬“摇篮”、产业融合6个板块在内的活动。

本届电影节将更加凸显专业性、产业性、群众性。其间将举办第七届中国电影新力量论坛、首届中国电影制片人峰会、“论剧本本”研讨会等电影交流活动,重启“金鹿计划”扶持中国电影新力量,开展以电影为主题的音乐节、音乐会、嘉年华等一系列群众文化活动。此外,露天展映、帐篷露营音乐会、“山海奇妙夜”夜游等形式多样的文旅活动也将在长春市各处开展,旨在提升电影节对青年的吸引力,让更多市民和游客共同感受电影节的魅力。

据长春市委常委、宣传部部长佟铁材介绍,本届“金鹿奖”设最佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳编剧奖、最佳摄影奖、最佳音乐奖、最佳剪辑奖和最佳处女作奖10个奖项。影片征集工作已于8月5日完成,共征集到参赛影片124部。

(任爽 张楠)

马王堆汉墓考古研究最新成果出版发布

今年是马王堆汉墓考古发掘50周年,由湖南省人民政府主办,湖南省委宣传部、省文化和旅游厅、省文物局承办,湖南博物院等单位参与执行的马王堆汉墓考古发掘50周年国际学术研讨会18日在湖南省长沙市开幕。来自世界各地高等院校、科研院所、文博单位的300余位专家学者参会。

开幕式上,《长沙马王堆汉墓简帛集成》《长沙马王堆汉墓文库》《中国丝绸大系·湖南博物院卷(战国至汉代)》等马王堆汉墓研究阶段性最新成果出版发布。

“马王堆汉墓有许多未解之谜。”湖南博物院马王堆汉墓及藏品研究展示中心主任、研究员周燕妮表示,此次成果发布囊括了许多未曾公开发表的文物、文物高清图片、文物立体显微镜照等,弥补了马王堆汉墓发掘报告中

的不足,是对马王堆汉墓简帛及一号汉墓纺织品文物最全面的整理和解读。

此外,为深入挖掘马王堆汉墓文化内涵,湖南博物院当日成立马王堆研究院,未来将以开放式的学术平台集结国内外高校、科研院所的学术力量开展科研合作。

为期两天的学术研讨会,以“马王堆汉墓文物、汉代文化与当代中国”为主题,分设汉代考古及中外文化交流研究、汉代艺术与思想史研究、汉代简帛研究、汉代医学研究四个学术分会,与会专家学者共同分享和探讨文物保护传承新思路、新观点、新成果。

研讨会期间,将同步开展“文物传播利用创新论坛”“国际博物馆馆长对话青年”专题活动,探究文物创新利用的有效模式,共话博物馆高质量发展未来。

(禹爱华 龙军)



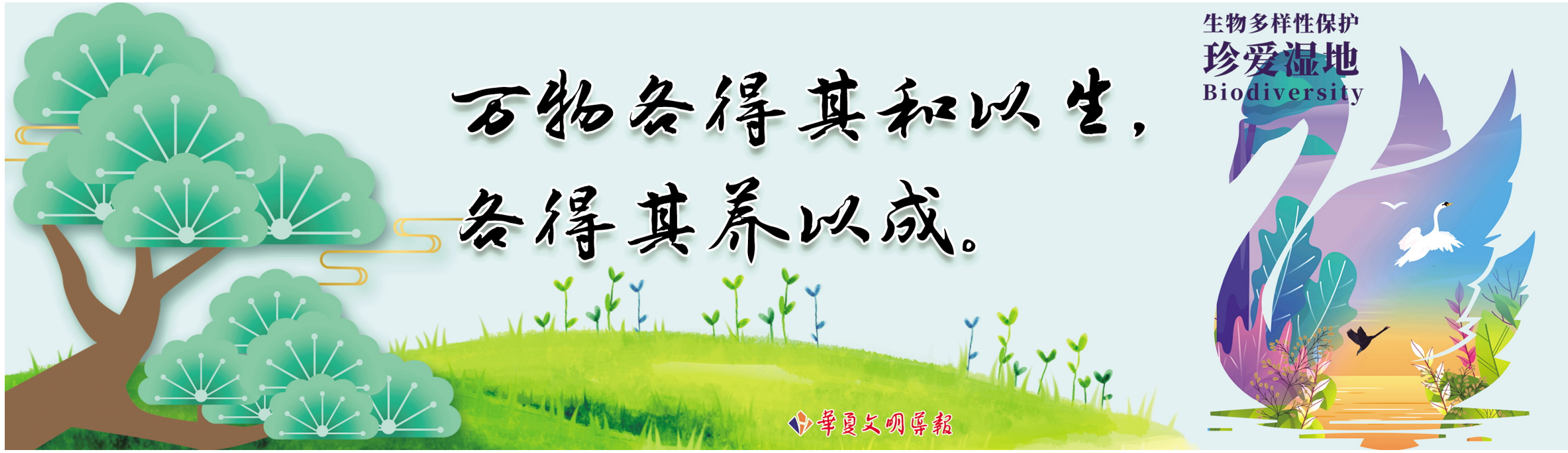
第二届西藏文化艺术节落幕

第二届西藏文化艺术节闭幕式暨颁奖晚会日前在西藏大剧院举行。闭幕式上揭晓了西藏自治区文化艺术最高奖——格桑花奖,其中格桑花单项奖6个,格桑花大奖3个。

第二届西藏文化艺术节自7月12日开幕以来,好戏连台,精彩纷呈。西藏自治区歌舞团、藏剧团、话剧团、7个地州市共24个表演团体30天演出40场,涵盖藏戏、歌舞、话剧、音乐会、文艺晚会

等艺术形式。761个区内外节目(作品)和1579名参赛选手参与青年歌手大赛、专业舞蹈大赛、藏戏唱腔大赛、民族器乐大赛、小戏小品曲艺大赛、全区民间舞大赛和“歌王”“歌后”大赛的角逐。千人锅庄舞、特色服饰T台秀等增进了与游客、群众的互动。优秀剧目展演、文创大赛、特色商品展销等文旅深度融合活动,集中传递出“幸福西藏”的美好景象和时代风貌。

(傅强 尔玛多吉)



责任编辑:郭威 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932