



## 辐射区域发展、创新丰富产品、增强沉浸式体验，努力把关注红利转化为发展动力——

### 长沙—— 从一城火到全城精彩

周末，湖南省衡阳市市民黄米文打算乘高铁到长沙游玩。

打开社交软件，除了耳熟能详的网红景点，黄米文发现攻略里出现了不少新地名，比如位于望城区的长沙铜官窑文化旅游度假区。“市中心的网红景点我去过多次，但还没去过铜官窑，就去这里了。”现在，像黄米文这样被吸引来到长沙市郊的游客有很多。

作为网红旅游城市，长沙市中心的红色景点、历史文化街区、特色商圈，是客流的高度聚集区。2023年，设计承载量约为10万人的岳麓山、橘子洲等景区，不得不频繁开启限流模式。市中心的热门景点持续满负荷运行，也给旅游体验带来挑战。

长沙市文化旅游广电局党组书记、局长易鹰介绍，突破一城火热的发展瓶颈，充分释放中心城区游客流量的溢出效应，带动全域旅游兴旺，是长沙追求文旅长红的努力方向之一。

因此，长沙持续推动各区县挖掘旅游资源，推出一系列新的文旅景点。距离中心城区30多公里的长沙铜官窑文化旅游度假区，便是其中之一。

1998年，“黑石号”沉船被打捞出水。随船出水的唐朝文物中，5万多件瓷器被证实来自长沙铜官窑。近年来，铜官窑片区先后形成铜官窑国家考古遗址公园、铜官老街、彩陶源村等特色景点。

黄米文在唐风古韵的街巷楼宇体验制陶技艺，在黑石号剧场观赏文化戏剧，在石渚湖边看铁花飞溅……“紧扣唐文化、陶瓷文化等，我们不断推出新的文旅产品，每周末推出文化演出不少于30场。”长沙新华联铜官窑国际文化旅游开发有限公司副总经理张宁介绍。

今年6月，长沙地铁1号线北端新开通旅游专线，直达铜官窑国家考古遗址公园等站，这使从市中心的五一广场到铜官窑文化旅游度假区的时间，缩短至不足1小时。这也是为新景点做好游客引流的措施之一。

长沙还加强全市旅游资源的统一规划，实现有效整合、互补式发展。从一城火到全城精彩，今年上半年，长沙市接待旅游人次和旅游总收入，均实现同比

## 网红城市 如何长红



近年来，一些网红城市接连出圈。如何将出圈的关注红利转化为持续的发展动力？这是摆在网红城市面前的现实课题。记者走进湖南省长沙市、黑龙江省哈尔滨市、甘肃省敦煌市，看当地如何求解。

超10%的增长。

### 哈尔滨—— 从产品上新到服务升级

去年冬天，哈尔滨冰雪旅游十分火热；今年暑期，哈尔滨的文旅热潮是否持续？

统计数据显示：暑运首月，哈尔滨机场旅客吞吐量达226万人次，比去年同期增长11.4%，创历史新高。

除了凉爽的微风、充满历史风情的建

筑和特色小吃，今年哈尔滨上新多个暑期旅游产品。哈尔滨国际啤酒节有了生态露营区，冰雪大世界里有了酷暑也能赏冰雪的超大型室内冰雪主题乐园，松花江上首次推出夏季季节江上实景沉浸式演出，刷新了游客对这座城市印象。

除了产品上新，哈尔滨还努力提升服务质量。各部门各单位了解游客需求，加快补齐短板。为方便游客拍照打卡，哈尔滨索菲亚景区延长夜间亮化时间；有游客发现餐厅菜量大、易浪费，哈尔滨道外区商务局等发出《推广“小盘菜”抵制

餐饮浪费倡议书》，越来越多饭店推出“小盘菜”专区，价格更优惠，浪费也少了；有游客觉得民宿缺乏特色，今年哈尔滨多家民宿还原哈尔滨的老式建筑风格，让游客品味历史文化。

“为了让游客有高质量的旅游体验，哈尔滨文旅部门已公布全市文旅首席服务官的热线电话，由哈尔滨18个区、县（市）文旅部门的主要负责同志直接倾听游客诉求。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新介绍。

丰富的产品、真诚的服务，为哈尔滨创造了暑期旅游新的增长点。

### 敦煌—— 从传统参观到沉浸体验

壁画纤毫毕现，飞天翩跹起舞……在敦煌莫高窟数字展示中心，刚看完《梦幻佛宫》的游客刘璐赞叹不已：“每一尊彩塑、每一幅壁画，仿佛触手可及。”

《梦幻佛宫》是以石窟艺术为题材的超高清8K数字球幕电影，全方位展示了莫高窟的7个经典洞窟。“数字壁画是原作的4倍大，在银幕上看比在洞窟看更清晰。”敦煌研究院文物数字化研究所所长俞天秀说，先看电影，再参观莫高窟，游客的体验更好了。

借助VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等技术手段，敦煌的文旅体验场景更加引人入胜。

走进“寻境敦煌——数字敦煌沉浸展”，游客戴上VR设备，瞬间跨越千年；沿“飞天”专题线路游览，在AR场景中，和九色鹿合影；打开手机小程序，可听莫高窟官方虚拟人讲述千年洞窟的历史变迁……随着数智技术的广泛运用，敦煌文旅的呈现形式更加多样。

“数智技术既能有序调节客流、更好保护洞窟，又能提供丰富的参观体验，让游客充分感受莫高窟的历史文化价值。”敦煌市文体广电和旅游局局长冯颖超说。

2023年以来，敦煌推出沉浸式体验剧《乐动敦煌》等4台驻场演出，灵感取自莫高窟壁画的乐舞图像，已增至每天7场，暑期仍一票难求。“截至今年7月26日，《乐动敦煌》已演出487场，接待游客超18万人次。”冯颖超说。

今年，敦煌鸣沙山月牙泉景区“万人星空演唱会”更是火爆出圈。夜幕降临，音乐响起，游客聚于鸣沙山、相聚月牙泉，放声歌唱；灯笼亮起，敦煌夜市“沙州食驿”的美食摊位前，摩肩接踵的游客寻味丝路……

敦煌旅游热持续升温，截至7月31日，敦煌今年累计接待游客超445万人次，相比2023年同期增长近20%。

（申智林 刘梦丹 王锦涛）

## “如意甘肃”研学馆亮相旅博会

共享丝路文旅新机，共话丝路研学未来。8月9日，由陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆5省（区）文化和旅游厅及新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局联合主办的2024西安丝绸之路国际旅游博览会在西安国际会展中心开幕。甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长王治纲参加开幕式，并与参会领导嘉宾到甘肃馆参观指导。围绕甘肃深厚文化底蕴及优势研学资源，以敦煌石绿色为主色调，融入“九色鹿”“敦煌飞天”等甘肃独有的文化元素，打造的“如意甘肃”研学资源主题馆，得到领导嘉宾的一致好评。

作为本次丝路旅博会主办单位之一，甘肃省文化和旅游厅高度重视，认真筹备，组织甘肃省航空旅集团、甘肃省文旅（产业）集团等研学企业代表和有关市州文旅部门，携带特色研学资源、精品研学线路、研学课程包、活态非遗、文创产品、旅游商品、特色伴手礼及交流项目等参加展会，为丝绸之路沿线国家和地区人民带来“如意甘肃”最新研学产品和政策，并借助丝路旅博会平台优势，实现研学品牌赋能，扩大文旅经济效益。

展会现场，裕固族原创歌曲《家园》，临夏花儿《上去高山望平川》《雪白的鸽子》及金昌大剧院带来的敦煌

舞《圣容赋》等精彩演出不断上演，精彩纷呈，参观客商络绎不绝，现场观众掌声不断。甘肃文旅人积极向旅行社、媒体、专业观众介绍甘肃丰富的文旅资源、研学线路，开展业务咨询和洽谈。此外，非遗文化现场展示、特色研学课程体验等活动在甘肃馆火热开展，“如意甘肃”研学资源主题馆在开展当日备受瞩目，成为本届丝路旅博会打卡热点。

研学资源主题馆，成为本届丝路旅博会打卡热点。作为丝绸之路黄金通道的甘肃，近年来，借助共建“一带一路”机遇，全面实施文旅经济提升工程，研学游、生态游、康养游、体育游、体验游持续火爆，博物馆热、简牍热、非遗热不断升温。在此，“如意甘肃”盛情邀约丝绸之路沿线国家和地区广大客商来甘肃共赴一场研学之约。

据了解，本届旅博会紧密围绕共建“一带一路”倡议，以“深化旅游合作·共享美好生活”为主题，设交流合作馆、旅游产品馆和自驾游及户外运动装备展区，共邀请22个国家及组织参展参会。广东、四川、宁夏、重庆等11个省市区、广州、苏州、郑州、鄂尔多斯等27个地州市以及陕西省12个地州市在交流合作馆搭建展区。

（惠健 张琢昊 勾月月）

## “交响丝路 如意甘肃”推向新、韩

8月4日至9日，甘肃经贸文旅农业合作推介会相继在新加坡和韩国首尔成功举办。甘肃省委副书记石谋军、中国驻新加坡大使曹忠明、中国驻韩国大使馆临时代办方坤、新加坡中华总商会会长高泉庆、韩国国会议员金峻亨，以及来自新加坡、韩国的经贸、投资、文旅、科教、新闻等领域270余名政商界嘉宾分别参加两场推介活动。借助此次政府代表团访问交流契机，甘肃省文化和旅游厅组织甘肃省文旅产业集团、甘肃省航空旅集团控股有限公司及甘肃长城国际旅行社主要负责人同期参加推介会，并由甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长李殿俊在推介会上以“交响丝路 如意甘肃”为主题作甘肃文旅资源推介。

推介会上，甘肃省委副书记石谋军向来宾介绍了甘肃地理、人文、资源、产业以及经济发展情况，并发出甘肃投资兴业的诚挚邀请。本次推介活动由甘肃省人民政府主办，甘肃省农业农村厅、甘肃省文化和旅游厅、甘肃省商务厅、甘肃省人民政府外事办公室共同承办，旨在充分展示发挥经贸、文旅、农业等产业在甘肃绿色发展崛起中的重要作用和取得的成绩，努力深化甘肃与新加坡、韩国之间的经贸、文旅、农业交流合作，促进双方各领域企业双向合作，搭建互惠共赢、共同发展平台，实现所需与所长的相互对接。

在文旅推介环节中，李殿俊将推介内容概括为“甘肃是中华文明的发源地、丝绸之路的黄金路段、自然景

观的博物馆、艺术宝藏的富集地、品质旅游的目的地和文旅产业投资福地”六个部分。通过内容丰富的推介图片，向与会的新加坡、韩国嘉宾重点介绍了甘肃文旅资源、产业发展、便利交通以及入境旅游发展等情况，得到新加坡、韩国旅游企业的热情关注。

甘肃省文旅产业集团等三家企业分别与新加坡全国旅行社协会、新加坡华运旅游集团、新加坡六星旅游集团，以及韩中文化友好协会、韩国庆尚北道文化观光社、韩国锦城文化观光社签署了《文化交流交流推广合作协议》和《引入甘肃入境旅游合作推广协议》，并同新加坡、韩国旅游同业者广泛交流，为甘肃入境旅游发展进一步开拓市场。

在首尔专场推介会上，甘肃非遗文创展示区前宾客络绎不绝，双面陇绣、天水雕漆、香包刺绣、剪纸皮影等非遗纪念品和富含敦煌文化艺术特色的文创产品吸引了众多韩国嘉宾的喜爱。30幅甘肃经典景区图片展架前，宾客不时驻足欣赏，拍照询问。

去年以来，甘肃省文化旅游业呈现出蓬勃发展、欣欣向荣的良好势头，尤其在国家政策的引导支持下，全省入境旅游日益向好。作为甘肃重点入境旅游客源市场，时隔三年后，甘肃文旅推介会再次走进新加坡、韩国的推介活动，必将进一步加快全省入境旅游恢复性发展，提升甘肃国际旅游目的地形象的知名度和吸引力。据悉，在此次推介活动中，甘肃与多家外国企业签订合作协议41份、共计金额16.59亿元。（任博）



## “香约庆阳”走进陕西铜川

“香约庆阳”庆阳文旅周边城市推介活动8月8日走进陕西铜川，在“药王故里 丝路瓷都”宣传庆阳、推介庆阳、引客庆阳，把庆阳文旅品牌推向周边城市持续扩大。

庆阳市文体广电和旅游局持续采取与旅行社面对面交流洽谈的方式，组织市内重点景区和旅行社与铜川市文旅部门、旅行社互推旅游资源和线路产品，把最关注的问题、最期待的产品、最期望的政策进行现场沟通，达成合作意向，为后续资源共享、市场共促、游客互送打下坚实基础。

具有庆阳特色的快闪宣传活动继续人气满满。在铜川市阳光广场，庆阳民俗文化产品、农特产品等一经亮相就吸引了众多市民前来咨询购买。互动式的宣传推介吸引了众多市民群众参与，

纷纷上台与庆阳文旅互动，协力宣传推介庆阳。庆阳民俗风备受关注，庆阳唢呐、庆阳民歌以及剪纸服装秀赢得了阵阵喝彩。活动现场，工作人员为现场市民赠送门票、发放资料，市民群众纷纷拿出手机扫码关注庆阳文旅相关账号，详细了解庆阳文化旅游资源。

铜川与庆阳同为革命老区、红色沃土，“南梁精神”与“照金精神”同根同源。一直以来，两地文旅部门保持着紧密合作。此次活动走进铜川，将进一步深化两地文旅合作，通过联合开发旅游线路、共同打造旅游品牌、互推旅游产品等方式，实现资源共享、优势互补，构建合力发展旅游市场良好局面，为游客提供更加丰富、多元的旅游体验。（沈文吕）

## 甘肃“八个一”文化品牌建设全面加快

今年以来，省委宣传部统筹指导，省文旅厅牵头协调，各责任单位抢抓落实，持续以“八个一”文化品牌为抓手，着力打造中华文化传承发展知名品牌，赋予甘肃省文化事业核心竞争力。

**成功举办伏羲大典。**2024年公祭伏羲大典成功举办，省委书记胡昌升、中央港澳工作办公室分管日常工作的副主任、国务院港澳事务办公室分管日常工作的副主任周霁出席，省长任振鹤恭读祭文，省政协主席庄国泰主持。兄弟省份代表，香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府及港澳企业界代表、台胞代表、海外侨胞代表、全国先进模范人物代表等500位嘉宾参加大典活动，各项议程庄重典雅、精彩纷呈，凝聚了强国建设、民族复兴的强大精神力量。海峡两岸共祭伏羲大典同日同步在台湾新北市举行，台湾各界代表参祭，促进台湾同胞铸牢中华民族共同体意识、系牢两岸一家亲精神纽带、增强海内外中华儿女民族认同感。大典前后，天水市举办了海峡两岸2024伏羲文化论坛、“伏羲颂”征文大赛等活动，推动伏羲文化研究走向深入。省文旅厅在天水举办特色文创非遗市集活动和全省文旅产业链招商推介会，文旅产业链招商推介会共签约文旅项目21个、金额33.26亿元，伏羲文化品牌有效赋能经济社会发展。

**精心筹备敦煌文博会。**第七届敦煌文博会拟于9月20日至22日在敦煌市举办，主题为“践行全球文明倡议 深化文明交流互鉴”，主会期3天。重点举办开幕式及敦煌论坛、文化展览、文艺展

出、招商推介大会等10多项活动。从今年起，敦煌文博会由甘肃省人民政府一家主办。新组建的文博会组委会及“一办九组”正在开展嘉宾邀请等前期工作。同时，省广电局精心策划制定了“跟着微短剧去旅行”主题微短剧和短视频大赛方案，切实以小制作、大流量引导国内外朋友了解和弘扬敦煌文化。敦煌研究院编制了《流失海外敦煌文物数字化复原项目实施方案（2024—2028年）》，推动敦煌文物数字化回归和数字化全球共享取得重要进展。

**推动《四库全书》活化利用。**保护修复持续加强，省图书馆已完成文溯阁《四库全书》12个函盒修复和铜活字印本的检测，示范做好全省古籍保护工作。数字化采集有序进行，省图书馆登记了文溯阁《四库全书》数字化作品版权，裁剪图像480多万页，为将来的呈现、转化和应用打下了坚实基础。影印出版加速推进，省图书馆与读者出版集团合作，数据处理达到全本数据量的72%，完成《书前提要》影印本文本标点初稿，经部影印完成率达到40%，文溯四库加快“走”出藏书库。研究转化贴近生活，省图书馆遴选文溯阁《四库全书》经史子集共4种9册进行仿真影印，开发文房四宝、衣食住行等“四库·百变”系列文创产品，制作《这大抵是中国人独有的浪漫》《时令春昼夜同长》《古诗词里的中国》《南北方人过年的差异》等短视频，讲好“四库”里的中国故事，推动珍贵古籍走进百姓生活。

**推动“读者”转型发展。**读者出版集团实施“精品出版工程”，已出版国家重

点图书项目《甘肃藏敦煌文献》12册（共30册）、17种图书入选省委宣传部“2023年甘版年度好书”，9种图书入选2024年国家出版基金项目，《读者》（台湾版）在台发行2万册/期，“读者”主业不断做精做强。大力开发“读者”多元业态，形成《读者》融媒体矩阵和《读者》线上营销平台体系，打造“读者印象”街区读者文化体验馆、读者博物馆、《读者》插图艺术馆上半年接待游客36万人，“读者”系列产品市场效益不断提升。实施“读者·中国阅读行动”全民阅读工程，协同各地建设全民阅读示范市县，推动新华书店向文化综合体和阅读服务场景转型，助力“书香陇原”建设，让广大读者的心灵世界因书香而更加敞亮。

**推动《丝路花雨》综合提升。**省文旅厅指导甘肃演艺集团制定舞剧《丝路花雨》综合提升方案，已搭建主创团队，争取省财政经费支持300万元，全面启动综合提升工作，并赴西安、成都组织演出3场，在舞台实践中打磨提升经典舞剧的艺术水准。同时，甘肃演艺集团已制作《丝路花雨》精彩片段短视频7个，既展现了原剧的精彩瞬间，又巧妙结合了天水麻辣烫等热门元素，生动讲述丝路故事、弘扬敦煌文化。目前，正在对接拍摄电影《丝路花雨》事宜，多题材多角度传播弘扬敦煌文化。

**推动《河西走廊》广泛传播。**借助《河西走廊》知名度和美誉度，省广电局建立《跟着微短剧去旅行》主题微短剧目录，网络微短剧《我为西风狂》开机制作，《全糖少管1》入选广电总局第二批“跟着微短剧去旅行”推荐目录，纪录片《祁连山——我的国家公园》已报央视进行播出审核，一批立足河西走廊厚重历史和绚丽风光、衍生的系列视听精品，再现历史、画像甘肃、讲述中国，强化中华民族共同体意识。省文旅厅积极推动文艺的《河西走廊》与现实的河西走廊交相辉映，指导敦煌阳关—玉门关、金塔胡杨林等景区做好国家5A级旅游景区景观质量评审，支持河西1个县创建乡村旅游示范点，14个村创建文旅振兴乡村样板村，《立足丝绸之路黄金段 打造研学旅



2024（甲辰）年公祭中华人文始祖伏羲大典在天水隆重举行



读者博物馆《读者》杂志专区