



弘扬优秀文化 引领公益传播



——甘肃省广电局大力推进广播电视公益广告创作宣传工作

公益广告是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体，也是传承中华优秀传统文化、展示文明新风的窗口。甘肃省广电局按照国家广电总局要求，积极贯彻落实省委、省政府关于“八个一”文化品牌为抓手全力推动文化传承发展的工作部署，指导全省广电媒体和社会制作机构，紧紧围绕学习宣传贯彻习近平文化思想和党的二十精神主题主线，紧紧围绕甘肃经济社会发展大局，锐意创新、深耕细作、合力展播，全省广播电视公益广告制播工作不断取得新突破。近日，国家广电总局2023年度广播电视公益广告扶持项目评选结果揭晓，我省广播电视公益广告创作宣传工作再创佳绩、喜获丰收，所申报的广播作品、电视作品、传播机构、组织机构四类扶持项目全面开花，共获得五项扶持奖励。其中，《“简”述甘肃》、《“懂”懂丝路》荣获广播作品一类扶持，《留住正在消逝的文化印记》《国际博物馆日·来和文物谈谈心》分别获得广播作品二类、电视作品三类扶持，兰州市广播电视台获传播机构类项目扶持，省广电局连续第六年荣获优秀组织机构荣誉，是历年以来我省在公益广告创作工作中取得的最优异成绩、历史性突破！

近年来，省广电局持续不断推进公益广告创作宣传工作，坚持一手抓常态化宣传，强化引领扶持，充分调动各方力量参与公益广告创作宣传，作品数量和质量显著提升，社会影响和社会效益日益增强；一手抓精品项目创作，紧扣主题主线、大事要事，坚持以人民为中心的创作导向，精心策划创作了一批导向鲜明、创意新颖、制作精良的原创公益广告作品，取得了沉甸甸的荣誉和收获。

一抓组织，强化引领扶持。省广电局高度重视公益广告创作宣传工作，把此项工作摆到重要议事日程，纳入宣传工作总体部署，强化组织领导，精心安排部署，形成了年初动员部署、年中征集评选、年末集中展播的长效工作机制和优秀作品孵化、制作、展播的良好循环。一是完善机构。优化调整全省广播电视公益广告评审委员会评委，客观公正对全省公益广告进行评审认定，评选推出更多有深度、有温度、有精度的优秀公益广告。二是设立专项。申请广播电视公益广告专项扶持奖励资金，每年给予公益广告扶持资金10万元，为鼓励、推进全省积极开展公益广告创作赋予了新动能，形成了良好的启动和带动效应，调动了全省广电媒体和社会机构公益广告创作热情。三是规范播出。把公益广告制作宣传纳入行业管理重要内容，对公益广告创作主题、播出时长、下载链接等作出了明确具体的规定，积极推动公益广告宣传的规范化、常态化。

二抓创作，强化精品打造。一是深入调研指导。在组织开展全省广播电视公益广告征集评选活动前，实地走访播出机构、节目制作机构，通过调研、座谈等方式，了解各地公益广告制播情况，针对薄弱环节和不足提出意见建议，并对创作重点主题、重点方向进行了有效指导，推进公益广告创作宣传工作走深走实。二是广泛积极参与。按照省广电局要求，市县广电行政管理部门压实属地管理及主管办责任，指导督促辖区播出机构、制作机构开展公益广告制播工作，各机构和有关高校高度重视，成立公益广告创作专班，提供人财物坚实保障，潜心创作高质量公益广告作品，形成了良好创

作宣传氛围。三是突出特色文化。立足全省上下贯彻落实习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神的生动实践，深入挖掘具有甘肃元素的敦煌文化等特色文化，充分发挥公益广告宣传特点，讲好中国故事甘肃篇章。由省广电局选题策划、组织创制的《文化自信·敦煌篇》系列公益广告列为“十四五”规划精品创作项目，连续获得广电总局年度广播电视公益广告扶持项目，并在北京国际公益广告大会线上展映，取得了良好观众口碑和业内专家一致好评，成为独具甘肃特色、亮眼的电视公益广告品牌项目。其中，《丝路花雨》荣获国家广电总局庆祝新中国成立70周年优秀公益广告电视类优秀作品，《听得见的敦煌》《回望》等作品入选全国优秀广播电视公益广告作品库，并在首页推荐播出。《听得见的敦煌》同时荣获第四届北京国际公益广告大会创意征集大赛一等奖，并经中国文学艺术界联合会、中国电视艺术家协会推荐，入选第十一届中国大学生电视节向大学生发布推介的10部优秀公益广告作品。

三抓展播，强化宣传覆盖。充分发挥广电行业优势，深入开展优秀公益广告宣传展播活动。一是组织集中展播。每年组织开展全省广播电视优秀公益广告集中展播，针对薄弱环节和不足提出意见建议，并对创作重点主题、重点方向进行了有效指导，推进公益广告创作宣传工作走深走实。二是广泛积极参与。按照省广电局要求，市县广电行政管理部门压实属地管理及主管办责任，指导督促辖区播出机构、制作机构开展公益广告制播工作，各机构和有关高校高度重视，成立公益广告创作专班，提供人财物坚实保障，潜心创作高质量公益广告作品，形成了良好创

开展了税收、禁毒、法制宣传、安全生产、敬老养老、文明健康、勤俭节约、全民反诈、防范非法集资、保护知识产权等主题公益广告常态化宣传，取得了良好社会效益。二是建立广告作品库。筹划建立了全省广播电视优秀公益广告作品库，搭建了全省传统媒体和新媒体免费下载播出平台，为全省公益广告宣传展播活动提供了节目源和内容支撑。

四抓活动，强化舆论引导。始终坚持导向为魂、创意制胜、品质至上、传播为要，深入开展形式多样的公益广告征集评选活动。一是广泛征集优秀作品。采取鼓励自主创新、扶持集中创作、委托设计创作、公益征集作品等方式，组织开展公益广告作品的征集评选活动，着力打造推出优秀作品。二是积极争取扶持奖励。认真组织参加全国广播电视公益广告专项资金扶持项目征集、评选、推荐活动，全省各级广电行政管理部门和播出机构、节目制作机构累计荣获44项国家广电总局公益广告扶持项目奖励，合计获得扶持资金204万元。三是踊跃参与各项活动。组织开展广播电视公益广告项目评选，遴选、推荐优秀项目参加国家文旅部、税务总局、老龄委等有关部委各类主题公益广告征集展播活动、北京国际公益广告大会等重要赛事活动，报送作品、项目数量明显增加、质量不断提升，对引导和引导广播电视宣传舆论生态起到了积极的推动作用，对扩大甘肃声音、展示甘肃形象提供了有力舆论支持。

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码



学习贯彻党的二十届三中全会精神

张永霞在省直宣传文化系统 宣讲党的二十届三中全会精神



8月15日，省委常委、省委宣传部部长张永霞在省直宣传文化系统宣讲党的二十届三中全会精神。

张永霞强调，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，召开的一次十分重要的会议。省委十四届五次全会对学习贯彻落实工作作出了全面部署。深入学习宣传贯彻党的二

十届三中全会精神，是宣传思想文化战线必须担负起的重大政治责任。全省宣传思想文化战线的同志们首先要学深悟透、融会贯通，准确把握全会精神的核心要义和丰富内涵，真正做到入脑入心、见行见效，在学习贯彻全会精神上走在前、作表率。要坚持以习近平文化思想为指导，对标对表党的二十届三中全会精神，认真落实省委部署要求，找准改革的切入点和突破口，推出一批创造性、引领性改革举措，不断开创全省宣传思想文化工作新局面。

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码



甘肃各地旅游持续火爆 “暑期经济”热度持续攀升



暑假过半，甘肃省各地旅游景点持续火爆，人气不减，各类文旅消费新业态、新模式不断涌现，带动“暑期经济”热度持续攀升。

眼下，在和政县的各景区游人如织，生态游、研学游、乡村游火力全开。这个暑假，和政县松鸣岩大中小学劳动实践教育基地受到众多家长和学生的青睐，在这里，数字技术、VR技术、沉浸式体验、机械仿真等既是教育项目，又是文旅项目、科技项目，让孩子们在玩乐中探索科技的密码。

为营造浓厚的诗词文化氛围，天水市自8月1日开始开展背古诗免首道门票优惠活动，让广大游客充分

享受“知识变现”的乐趣。眼下，华池县南梁革命纪念馆游客人数持续攀升。亲子游、研学游和团建游掀起暑期红色旅游热潮。

在金昌，“火星1号基地”凭借酷似火星的地貌以及模拟多元新业态的“火星”生活场景，成为游客们的网红“打卡”地，与去年同期相比，客流增幅达30%至40%。

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码



康县：生态为引 深耕农文旅“新沃土”

近年来，康县以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，锚定创建“文旅强县、康养示范县”和建设“五美康县”为目标，加快推进农文旅产业融合发展，走出了一条独具地域特色的农文旅高质量发展之路。

大自然的厚爱和独特的资源禀赋，赋予了康县极具魅力的旅游资源，造就了全域康养福地。森林覆盖率高达85%，处处茶园织锦的阳坝4A级生态旅游风景区，是中国名茶重点生产观光胜地。油房坝村位于阳坝梅园沟景区天鹅湖畔，近年来，油房坝村坚持“农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足”的发展目标和思路，聚焦特色农业、乡村旅游两大资源优势，走出了一条特色乡村振兴之路。

特色产业生财有道，乡村振兴发展有方。康县贾家坝村积极探索发展独具特色的“52生态农场”，不断拓宽壮大村集体经济，形成了“村有产业、户有收入”的乡村振兴新格局。

贾家坝村大力推进特色产业发展转型升级，以建设“五美康县”为目标，立足村情实际，坚持党建引领，充分发挥村内资源优势，发展壮大村集体经济，增加群众收入，逐步实现共同致富。

盛夏八月，蝉鸣不绝于耳，康县朱家沟村的“五福临门”民宿门前的灯笼随风摇曳，迎接八方来客。

朱家沟努力打造属于自己的旅游名片，大力发展乡村旅游、休闲娱乐、农家客栈、餐饮服务于一体的新业态，着力开发打造有个性、有亮点的特色民俗、体验、养生旅游品牌，做到留住游客人、卖得出产品、富得了群众。

为实现旅游业从小到大、从点到面，康县依托生态资源优势和美乡村旅游建设基础，巩固提升省级全域旅游示范区创建成果，突出休闲度假、文旅康养，致力于把“青龙山”和“阳坝水”打造成为全域旅游新引擎。

从青山绿水中谋发展，康县真抓实干、久久为功，不断整合盘活县域资源，以山水自然之美、乡村集群之美、特色产业之美，持续推进全域文旅康养产业高质量发展。“五美康县”农文旅融合发展的独特魅力正吸引着八方游客，他们在乡村振兴道路上的生动实践，成为陇原大地人与自然和谐共生的典范。

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码



庄浪：守住文化根脉 品味乡愁乡韵



这几年，越来越多的游客选择走进乡村，亲近自然、体验民俗、品尝“土”味，充分感受多彩的乡村慢生活。乡村旅游，不仅满足着人们对于“诗和远方”的向往，也日益成为推动乡村“蝶变”的新引擎。庄浪县依靠优质资源禀赋，把乡土风貌、优秀传统文化与现代旅游有机结合起来，充分挖掘乡村文化内涵，全力推进文化旅游业态融合、打造乡村旅游“好风景”。

绿水逶迤，青山相向；草木繁盛，花鸟为邻。夏末秋初，关山脚下的通化镇陈堡村，徐徐微风，花海无边，游人们或三五成群、拍照打卡，或拾级而上、惬意散步，花海美景与村庄农舍、田间小路构成了一幅绚丽多彩的乡村画卷。

“紫色花海”吸引了许多慕名而来的游客，陈堡村因势利导，采取“党组织+公司+合作社+农户”的产业运营模式，招商建办文旅公司、农家乐和康养小吃广场，建立健全联农带农机制，带动群众积极发展庭院经济和第三产业，解决了60余户农户就地务工就业，同时为村集体带来每年15万余元的收益，真正实现了“村企联建、社企联营、农户参与”的发展模式。

依托地处关山林景区得天独厚的

自然优势，庄浪县通化镇深入挖掘“山、水、田、林、文”等特色资源，结合美丽乡村建设、休闲农业等要素，大力发展以农耕文化为魂、田园风光为韵、村民宅为形、生态农业为本的优质乡村旅游，变村庄为景区、农舍为农家乐、村民为产业工人，打造集观光、休闲、娱乐、餐饮于一体的综合型旅游新业态，走出了一条以农促旅、以旅兴农、农旅融合的乡村建设新路子。

庄浪县韩店镇石桥村东接国家4A级旅游景区云崖寺，西邻国家3A级旅游景区朝那湖，作为“省级乡村旅游示范村”，石桥村以关山大景区建设和乡村旅游为契机，立足区位优势，努力打造旅游特色小镇，带动群众走“旅游路”，吃“旅游饭”，挣“旅游钱”，让广大群众在乡村旅游产业中得到了实惠，加快了富民强村和乡村振兴的步伐。

围绕旅游示范村景区，石桥村建成了草莓采摘体验园等四大产业园，同时扶持周边24户群众发展农家乐、29户群众发展休闲游乐设施，全面延伸旅游产业链条，推进文旅、农旅深度融合，成功走出了一条旅游带动、多元增收的发展新路子，真正实现了“村庄变景区、农房变旅馆、农民当老板”。

归园田居，一步一景。青山绿水间的庄浪上寨村关山朝那湖房车露营营地成为游客游玩打卡的好去处。一辆辆房车分布错落有致，与梯田、山水、游步道相互映衬，构成独特的乡村旅游场景。

朝那湖座落于六盘山脉西麓，不仅是黄土高原上罕见的山顶湖泊，还是一处得天独厚的自然生态旅游胜地。从庄浪县城出发约20多分钟车程便来到了上寨村。一路繁花一路景，漫步景区林荫小道，一种宁静亲切之感油然而生。

这些年，庄浪县郑河乡上寨村充分利用关山朝那湖景区优势，结合乡村旅



游示范村建设，按照田园综合发展思路，积极发展文旅产业，打造集烧烤露营、仿古商业街、以及休闲、旅游、度假、教育、生产为一体的田园综合体，构建了地域特色鲜明、承载乡村价值、创新创业活跃、利益连接紧密的产业链条，将独有的资源优势有效放大，推动产业转型，为乡村旅游的发展注入了不竭的动力。

夜幕降临，在星空下，聆听阵阵蛙声虫鸣，享受美景美食带来的双重愉悦，在篝火晚会的火光中尽情释放压力，享受丰富多彩的乡村“夜”生活。在庄浪，乡村旅游“夜经济”在温馨浪漫的烟火气越来越活跃。

烤串、啤酒、帐篷、演出、篝火晚会，

城市边上的“诗和远方”正在成为越来越多人出行放松的最佳场所，也成为带动乡村旅游发展的新引擎。庄浪县朱店镇吴沟村创新发展思路，打造了一批具有“生态野炊、草地露营、文娱汇演、七彩乡村、特色餐饮、采摘休闲”特色的“夜经济”文旅场所，让乡村的夜晚亮起来，夜间消费火起来，村民“钱袋子”鼓起来。

“新休闲、微度假、慢生活”。为了给人民群众提供丰富、优质的文旅产品供给，进而留住游客、拉得动消费，庄浪县朱店镇紧抓乡村发展机遇，创新服务业态，引导企业将“夜经济”与农文旅产业深度融合，不断增设服务项目，激活消费增长点，努力将夜间乡村旅游打造成为促进农民增收、推进产业兴旺、助力乡村振兴的新引擎。

近年来，庄浪县依托良好的生态环境和山水资源，因地制宜推动发展避暑、康养等文旅项目，带动当地群众发展餐饮、民宿等产业，助力乡村旅游产业提档升级。截至目前，全县文化产业经营服务单位达到103户，从业人员2150人，文化产业增加值达到10895万元，同比增长21%，占全县GDP比重的26.2%；今年截至7月底，全县共接待游客186.3万人次，实现旅游收入9.1亿元。

乡村，沉淀着丰富的历史文化，承载着人们绵长的情思乡愁。呵护绿水青山，守住文化根脉，乡村旅游的前景必将更加广阔。如今的庄浪已经形成了春季踏青赏花、夏季避暑休闲、秋季采摘观光、冬季冰雪嬉游、四时精彩不断的乡村旅游新格局，而我们也将一次次奔赴乡村，体验乡韵、品味乡愁中，收获心灵的滋养和精神的慰藉。

(据甘肃广电总台 视听甘肃)
详情请扫描二维码

