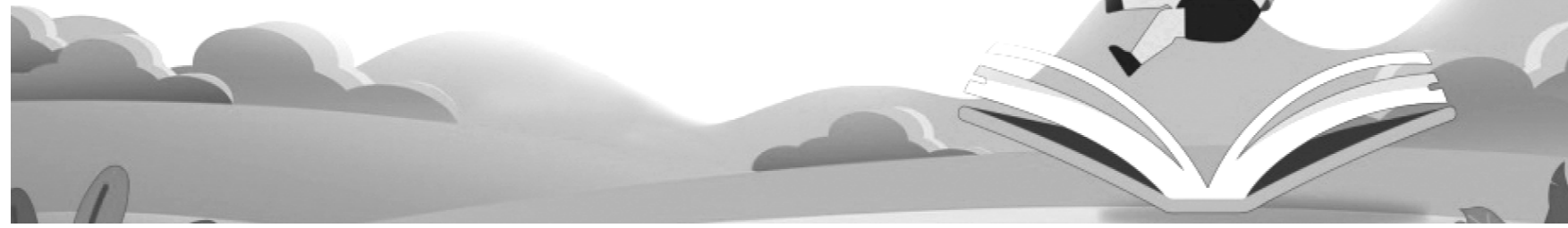




# 研学游如何回归

## “有研有学”



7月28日，在山东省枣庄市滕州一家纺织服装企业的成衣车间，参加研学活动的小学生们在了解服装生产过程。新华社记者 孙中喆 摄

### 研学市场持续火热也存隐忧

重庆酉阳桃花源景区推出手工扎染、漆扇DIY、石磨豆腐等10多种研学体验课程；贵州榕江县利用“村超”带来的巨大流量，将体育赛事、苗侗文化与研学旅行深度融合……

今年暑期，研学市场持续升温，研学游新业态、新产品不断涌现，研学旅行成为学校之外的“有趣课堂”。

从读万卷书到行万里路，研学风潮的兴起，推动了博物馆热、研学营地建设，研学旅行指导师等新职业也受到追捧。艾媒咨询发布的研究报告显示，2023年中国研学游行业市场规模达1469亿元，预计2028年将突破3000亿元。

但与此同时，研学市场也暴露出一些问题。

有的家长反映，一些研学活动游而不学，效果不及预期。

记者日前在扬州中国大运河博物馆看到，多支中小学生研学队伍同时在馆内参观。一名研学指导老师告诉记者，自己是在读研究生，来做兼职；整个研学活动以做游戏为主。“孩子们每天要看好几个

走进名校访学、参观文博场馆、打卡名胜古迹、探索天文地理……今年暑期，研学旅行火爆出圈，迎来了一波新热潮。与此同时，“研学游变‘到此一游’”“月入一万不够研学7天”等吐槽声也不时出现。研学游如何才能真正实现“有研有学”？



点，在这个博物馆预留的时间只有一个多小时；馆里人满为患，我们很难让学生深入了解文物知识。”

同时，一些人吐槽研学旅行费用高、质价不符。在内蒙古某事业单位工作的赵女士，送中考刚结束的女儿参加了跨国研学游，费用4万多元。钱花了不少，孩子却谈不上有啥收获。

在黑猫投诉等平台上，一些消费者投诉研学机构存在住宿标准降级、用餐标准偏低、研学行程缩水等方面问题。

此外，一些研学旅行保障不足，存在安全隐患。江苏省消保委此前所做的一项问卷调查结果显示，近两成的消费者认为研学旅行的安全保障不到位；安全



暑假期间，位于青岛栈桥书店的印象国风艺术馆举行拓印研学活动，吸引学生前来学习、体验。新华社记者 李紫恒 摄

## 定西：与中央广播电视总台“国潮城市”项目签约

8月2日，“陶冶天下 物华定西”中央广播电视总台“国潮城市”签约暨马家窑文化全媒体推介活动在北京举行。甘肃省定西市成为与总台“国潮城市”项目签约的首个西北地区的城市。今年是定西临洮县马家窑文化发现100周年，距今约5300年至4200年的马家窑文化，出土了史前时期“最潮”的彩陶。

甘肃省定西市委副书记、市长武和谦，甘肃省委宣传部副部长张斌强、甘肃省广播电视总台党委书记石琳、甘肃省农业农村厅副厅长徐利群、甘肃省文旅厅副厅长王治纲、中央广播电视总台新闻新媒体中心副主任王姗姗、总经理室副召集人余贤君、甘肃总站副召集人刘湛等参加活动，共同启动了马家窑文化全媒体推介活动。

武和谦说，定西市地处丝绸之路黄金带关键节点，因“安定西边”而得名。五千年前的华夏先民们，在这片厚重的黄土地上孕育了举世闻名的马家窑文化，在灿烂辉煌的中华文化中留下了浓墨重彩的一笔。走进定西，可以零距离感受传承千年的厚重历史，可以全方位领略药都薯乡的独特魅力，还可以多角度感受勇毅奋进的奋进姿态。今年恰逢马家窑文化发现100周年、马家窑遗址田

野考古发掘10周年，定西将于9月上旬举办第七届马家窑文化节，借助“国潮城市”的平台，以陶为媒、以陶会友，打造具有定西特色、时代特征的国潮品牌。签约中央广播电视总台“国潮城市”，将为定西的经济社会发展赋能聚智，让定西这座新晋“国潮城市”更时尚、更有范儿。

余贤君说，为进一步促进国潮消费，打造国潮品牌，今年总台创新推出“国潮臻品”全拼图融媒体行动。定西市以悠久的历史和文化名城的马家窑文化特色，成为总台又一个“国潮城市”。我们将为定西市搭建“国潮臻品馆”国潮城市专属馆，通过一系列媒体行动，充分展现“文化定西”“药都定西”的城市魅力，提升定西的经济活力。

发布活动分为三个篇章：“文脉千年何以马家窑”“陇中瑰宝 定西展新篇”“华夏雅韵 国潮声悠扬”，带我们走进定西、走进马家窑。

篇章一“文脉千年 何以马家窑”中，定西市临洮县委书记张振亚介绍马家窑文化的传承、保护以及开发利用情况。张振亚说临洮县实施“文化名县”战略，先后举办了六届马家窑文化节，申报实施了“陶器制作技艺”省级非遗保护项目，创排了一批精品剧目……马家窑文化正以全新内涵向世界展示其独特的文化魅力。



7月24日，参加研学的学生在清华大学艺术博物馆参观。新华社记者 尹栋逊 摄

隐患包括研学项目与学员年龄不匹配、随行工作人员未经医疗或应急培训、研学旅行产品或场地存在安全风险等。

### “教育+”≠“旅游+”

业内人士认为，研学游市场发展较快，不少机构一哄而上，一些问题也随之产生。

——主体鱼龙混杂，缺少行业规范。

记者在“企查查”上以“研学”为关键词搜索相关机构，相关结果达4万多条；其中，成立不满1年的公司就有近3000家。相当一部分研学机构资质不全，课程体系、师资队伍和服务管理跟不上；一些机构先拉业务，然后随意转包。

市场火热还催生出研学旅行指导师这一新职业。一些机构通过开展所谓的培训办证敛财。网络平台上，一些培训机构声称“交费1000元、30天拿证书”，有网友发帖称“第一次考研学旅行指导师，7天拿证上岸”。

——课程研发不足，缺少创新产品。

研学旅行是一种通过旅行开展探究性学习的活动，本质是“教育+”，而非“旅游+”。然而一些家长反映，很多研学游就是传统观光旅游产品“穿衣戴帽”后摇身一变而来，能吃好喝好住好玩好，却少有教育内容；打着研学的旗号，研学体验项目及课程设计却主题模糊、内容空洞。

——研学合同“埋雷”，缺少维权途径。

广西南宁市市民周女士给孩子报了外地研学游，旅行社给出一份合同，合同对消费者规定了高额违约金，提前7天告知不能参团也要交全款50%的违约金；但与此同时，合同对餐饮标准、服务质量等规定都很含糊。研学过程中，由于对接出了问题，原定方案里的很多事情无法

落地。家长们找旅行社沟通退费遭拒，最终不了了之。

今年“3·15”，中消协发布的2023年十大消费维权舆情热点中，“研学游”“低价游”欺骗诱导暗藏陷阱引发的相关投诉上榜。有的研学机构为逃避自身责任，不与消费者签订合同，或者合同中“埋雷”，增加了消费者维权难度。

### 减少乱象，提升研学质量

业内人士认为，针对研学游，亟需完善监管体系，减少行业乱象，推动研学市场健康发展。

“研学的本质是教育和学习，要让孩子在游览中学习，不能把研学游简单办成观光旅游。”扬州大学旅游烹饪学院副教授张爱平建议，研学机构要练好内功，做好研学内容开发。要充分利用当地独特的自然文化资源，挖掘特色主题，丰富研学内容，完善课程体系，实现课程的趣味性、知识性、科普性相结合。

好的研学课程离不开优质的研学旅行指导师。专家建议，相关部门尽快出台研学旅行指导师的从业标准，严格考培流程，规范从业人员管理；相关高校可有针对性组织相关培训。

作为一种文旅新业态，研学游涉及学校、旅行社、研学基地等机构，教育、文旅等部门有必要加强协同共治，共同促进研学市场健康发展。

北京孟真律师事务所律师舒胜来建议，相关部门可建立联动机制，开展定期检查，加强对研学消费领域广告宣传、经营资质、定价收费、人员资质等方面的监管，推出研学旅行示范合同文本，公开透明定价，保障研学旅行安全。

(据新华社)

## 甘肃2条线路入选全国乡村旅游精品线路

建筑是人类物质文明与精神文明共同凝结的艺术，既是寓形于内的居所，也是价值理念、审美意趣的寄托。悠悠岁月中，乡村古建或精致、或恬静、或典雅、或雄浑，书写了人文历史，记录着乡村风貌、经历过社会变迁，在新时代依然熠熠生辉，成为沟通古今、连接心灵的“时空隧道”。为丰富暑期优质文化和旅游产品供给，文化和旅游部遴选出82条“营造之美 自在乡村”全国乡村旅游精品线路，兰州市“悠游古镇 崇文尚武”、甘南州“百年藏寨 九色甘南”探秘之旅2条线路入选。走进甘肃乡村，看古建新韵，既有惊喜邂逅，更有自在生活。

### 1. 青城古镇等你来

青城古镇位于甘肃省兰州市榆中县最北端的黄河南岸，是中国历史文化名镇和全国民间文化艺术之乡，也是甘肃省古民居保存较为完整的古镇。这里有高氏祠堂、青城书院等多处明清时期的古建筑，还有传统的民俗文化和美食。游客可以领略古建筑的独特魅力，感受乡村的宁静与美丽，在繁忙的生活中找到一片心灵的栖息地，享受一次难忘的旅行。

线路所在地：甘肃省兰州市榆中县  
行程路线：高家祠堂—青城书院—罗家大院—城隍庙—古民居四合院

自驾：距兰州市市区120公里，车程2小时。

公共交通：白银乘坐101路公交车青城古镇站下。

### 2. 九色甘南美如画

尼巴村被誉为“百年藏寨”，以藏式传统苦子房为特色，是甘南州至今

仍保留着原生态生活及生产方式的最大的农牧业村，2013年被列入中国传统村落名录。扎尔那村藏语意为“石匣子”，以踏板房为主要建筑，有保留完整的清代百年老屋，被联合国粮食及农业组织认定为全球重要农业文化遗产，2023年被联合国旅游组织评为“最佳旅游乡村”。

线路所在地：甘肃省甘南州卓尼县、迭部县

行程路线：卓尼县尼巴镇百年藏寨—迭部县益哇镇扎尔那传统村落

自驾：国道G248线可到达卓尼县尼巴镇尼巴村，距离合作市91公里，距离卓尼县城89公里，车程2小时。穿越洛克之路到达迭部县益哇镇扎尔那村，距离68公里，车程1.5小时。

公共交通：乘坐专线客车到达。  
(刘耀芳)



青城古镇



九色甘南

## 兰州：旅游“加热”玩法“上新”

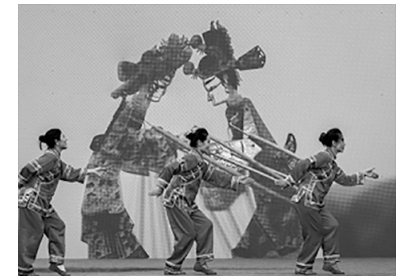
人山人海的中山桥、飞驰而过的黄河快艇、熙熙攘攘的美食夜市……这个夏天，总想来一趟甘肃兰州。

8月1日，兰州旅深度探索对外宣传系列推广活动正式启动，活动第一季主题为“黄河之滨也很美——烟火兰州”。借助活动的宣传热度，将吸引更多游客到兰州观光旅游，让游

客尽情感受属于“黄河之都”的独特魅力。

今年以来，兰州市聚焦全域旅游，旅游综合接待和服务保障能力全面提升，旅游市场热度持续保持高位，旅游人次突破历史新高。1—6月兰州市累计接待游客5734.15万人次，同比增长42.98%。  
(邵兰)

## 平凉：全国夏季“村晚”成功举办



7月30日至31日，由文化和旅游部公共服务司主办、甘肃省文化和旅游厅、中国文化馆协会、平凉市崆峒区人民政府承办，平凉市崆峒区文体广电和旅游局、平凉市崆峒区文化馆、平凉市崆峒区花所镇人民政府协办的“和美乡村铸崆峒”——2024年全国四季“村晚”之平凉市崆峒区花所镇寺沟村示范展示活动成功举办。当地群众近12000人参与了系列展演展示活动。

活动以“和美乡村铸崆峒”为主题，采取“村晚+”模式，举办了“乡音袅袅·传唱经典”戏曲展演、“民星大舞台”优秀节目演出、“此食此客·寻味寺沟”美食品鉴、“崆峒非遗·绽放魅力”非遗体验、“万农云集·宝藏寺沟”农特产品展销和“书画绘意·和美寺沟”书

画展览等7项主体活动。各项活动采取群众自我服务、自我管理和自我展示，突出群众演、群众看、群众乐。群众文艺团队、自乐班、艺术培训机构等通过现场斗歌、斗舞、斗书、斗画的方式展示才艺，非遗传承人带着剪纸、泥塑、面塑等非遗文创产品边销售边展示制作技艺，戏曲大舞台曲子戏接二连演，各类演出班子轮番上台表演，吸引了周边乡镇大量戏迷群众参加活动，形成了一个名副其实的“文化大集市”，提高了百姓的参与度和知晓率。活动期间2天，现场服务群众达4万人次。

演出节目有少儿舞蹈、民族歌舞、小品、相声、武术、乡村摇滚、小合唱、广场舞等门类，受众群体广泛，地域特色鲜明，展示了崆峒区乡村文化的独特魅力。尤其是青少年节目，为假期中的乡村孩子们带来了欢乐，丰富了他们的精神文化生活。

崆峒区委宣传部负责人表示，近年来崆峒区聚力推动公共文化服务高质量发展，围绕繁荣群众文艺工作，创作了大量优秀文艺节目，努力丰富群众文化供给。结合民间民俗传统节日、重要旅游时段、重大群文品牌活动，积极鼓励和引导具备条件的乡镇常态化举办“四季村晚”活动，集聚乡村资源，促进文旅融合，推进移风易俗，树立文明乡风，激发新时代乡村文化活力，引领乡村文明建设。

国家公共文化云、甘肃省公共文化服务云、平凉市和崆峒区融媒体、部分文旅网红直播了相关活动，网络观看量达20万人次。  
(王涛)

## 天水：3个景区背古诗词免门票

“诗意甘肃·丝路长风三千里”——在水一方·天水诗会活动将于9月初在天水举办。为营造浓厚的诗会文化氛围，天水3个景区推出背古诗词免首道门票活动。

据悉，从8月1日至9月30日，

凡中小学生在伏羲庙景区、甘谷县大像山景区、武山县水帘洞、木梯寺景区售票处，全篇背诵一首反映相关景区或天水人文风情的古今诗词，均可为其免除门票。

(哈丽娜)



陶冶天下 物华定西  
中央广播电视总台“国潮城市”签约暨马家窑文化全媒体推介活动  
正式启动