

华夏文明导报

2024年7月25日出版



第 28 期



总第446期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林

殷墟出土的甲骨文为我们保存3000年前的文字,把中国信史向上推进了约1000年。殷墟我向往已久,这次来是想更深地学习理解中华文明,古为今用,为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。中国的汉字非常了不起,中华民族的形和发展离不开汉文字的维系。在这方面,考古事业居功至伟。考古工作要继续重视和加强,继续深化中华文明探源工程。中华文明源远流长,从未中断,塑造了我们伟大的民族,这个民族还会伟大下去的。要通过文物发掘、研究保护工作,更好地传承优秀传统文化。

——2022年10月28日习近平在河南安阳考察时的讲话

暑期“文化味”更浓 诗与远方正当“夏”

7月20日,正值周末,中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)“五彩锦簇——中华服饰文化展”的展厅里人流如织。有人举起手机拍照留念,有人驻足了解精湛的织造工艺,还有人在与同伴讨论哪里能买到“同款”衣裳……这场中华服饰的视觉盛宴,让众多游客沉浸其中。

无论是品读历史的文博场馆、名胜古迹,还是放松消暑的乡野山谷、海岸沙滩,这个暑期,多地迎来旅游高峰期,游客熙来攘往的景象随处可见。近年来,文旅产业驶入高质量发展快车道。从需求侧的火热消费,到供给侧的优质产品,我国文旅市场在供需两端发力,促进文旅产业持续升温。

文旅场景融合进阶焕发新生机

“我平时比较爱看古装剧,偶然得知有这个展览就想着一定要来看一下。”在中华服饰文化展现场,观众赵小姐对记者表示,这次来参观果然不虚此行,“不仅能欣赏到历朝历代和各少数民族的精美服饰,还让我对服饰的制作工艺有了更深入的认识。”

文旅市场强劲复苏,得益于供给侧的创新。从暑期市场看,文旅市场供给越来越丰富。除了“跟着影视去旅行”之外,全国多地立足自身优势,不断创新文旅场景,文旅消费在结构上呈现明显的个性化、多样化趋势。

在河北廊坊,“只有红楼梦·戏剧幻城”打破传统戏剧演出的模式,融合情景装置艺术与舞台沉浸技术,为游客带来全新体验。通过剧场和情境空间的展演展示,戏剧幻城拓展出更多产品与业态,与廊坊丝绸之路国际艺术交流中心、水云间文化商街等联动,延伸形成文旅综合体。



游客正在参观“五彩锦簇——中华服饰文化展” 韦衍行摄

贵阳泡泡岛音乐节、爱未来·贵阳城市音乐节、遵义乐堡音乐节……近年来,贵州的音乐节“遍地开花”,并以“音乐+集市”“音乐+艺术”“音乐+美食”为载体,融入年轻一代喜爱的潮流集市、美食玩乐、网红打卡等互动艺术,打造出专属于年轻人的文旅消费新场景。

即将开幕的巴黎奥运会让大家的运动热情更加高涨,“体育+旅游”融合



发展也不断加速。日前,体育总局、文化和旅游部联合发布“跟着赛事去旅行”2024暑期全国户外运动赛事目录,包括环海南国际公路自行车赛等21项国际国内赛事入选,推动体育赛事“流量”转化为文旅消费“留量”,释放假日消费活力潜力。

博物馆多管齐下提升服务质量

了解一座城市,从博物馆开始。逛博物馆已经成为越来越多人喜欢的旅游方式,多家博物馆在暑期推出全新展览,让广大游客不虚此行。

7月19日,“金字塔之巅:古埃及文明大展”在上海博物馆人民广场馆对公众开放,展览展出788件古埃及不同时期的珍贵文物,其中多数文物是首次来到亚洲;“临清贡砖烧制技艺精品展”7月16日亮相恭王府博物馆,对官方建筑营造技艺(恭王府)八大作中的瓦作以及国家级非遗项目“临清贡砖烧制技艺”进行全景展示;在中国人民抗日战争纪念馆,“烽火抗战——抗战时期的人民军队”迎来观展热潮,不少青少年趁着暑假到馆观展,学习历史,缅怀先烈。

展览持续上新的同时,文博场所的服务品质也在持续提升。多家博物馆着眼细微处,下“绣花”功夫,保证到馆游客能有良好的参观体验。

故宫博物院将一些长时间暴晒的路椅搬至阴凉处,最大程度发挥路椅的休息功能,为游客提供休憩环境;北京大运河博物馆在馆外排队等候区增设凉棚、安排排医、提供防暑降温药品等;洛阳博物馆优化男女厕位比例,减少女性观众大量排队现象,无障碍设施



亦配备到位,为游客提供更为便捷、舒适的用厕服务。

多部新片佳作亮相“电影的夏天”

“挑不过来”“想看的有点多”“我要犯‘选择困难症’了”……这个暑期,大银幕精彩纷呈。从国产佳作到进口影片,从悬疑刑侦到欢乐喜剧,一大批思想性、艺术性、观赏性俱佳的新片先后在暑期档亮相,推动电影市场火热升温,提振行业发展信心。

数据显示,2024暑期档电影总票房(含预售)截至发稿时已突破55亿元。电影市场繁荣折射了人民群众对丰富精神生活的美好追求,也是公众充分释放的消费热情的体现。

如今,观众的观影心态更加理性成熟,对优质内容的要求水涨船高。故事能否引发观众的情感共振成为决定影片口碑的关键。在目前上映的影片当

中,有的在中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展方面有所建树,有的在类型化探索方面做出新尝试,进一步拓宽了国产类型片的边界。

据了解,待映的影片有即将在7月底上映的国产动画改编的奇幻动作片《异人之下》、现实题材电影《逆行人生》、剧情片《解密》、追光动画系列新作《白蛇:浮生》等。题材多样的影片给观众提供了差异化的选择,有效丰富了电影市场供给。随着更多优质影片上映,暑期档有望迎来新一轮观影热潮。

中宣部电影局有关负责人表示,电影暑期档是电影的盛会。期待各方齐心协力、全力以赴,共同打造生机勃勃、热气腾腾的电影夏天,延续中国电影市场红红火火的态势。(韦衍行)



植根文化沃土

中国网络文学加速“出海”

自2006年起,“85后”童敏敏开始用笔名“童童”在网上发表小说。她创作的《冬有暖阳夏有糖》等作品被翻译成英语、印尼语、西班牙语等多个语种。

“文学的力量可以超越国界与时空,书中的内容具有鲜明的中国文化特色,满足了海外读者的好奇心与求知欲。”童敏敏说。

经过20余年的持续发展,中国网络文学由小众走向大众,凭借其旺盛的生命力、丰富的想象力和强大的感染力,成为中华文化“走出去”的新景观。

7月12日至14日,第七届中国“网络文学+”大会在京举办。会上发布的《2023年度中国网络文学发展报告》显示,中国网络文学行业“出海”持续推进,2023年,中国网络文学行业海外市场营收规模435亿元,同比增长7.06%,中国网络文学“出海”作品(含网络文学平台海外原创作品)总量约为69.58万部(种),同比增长29.02%。

根据报告,中国网络文学作品的翻译语种超过20种,涉及东南亚、北美、欧洲和非洲的40多个国家和地区。2023年,东南亚超越北美地区成为网文“出海”的首要目的地,网络文学正成为中国文化海外传播体系的重要组成部分。

“网络文学具有即时高效、成本低廉、互动性强的特点,有着跨境广泛传播的天然优势。”中国作协网络文学

中心任何弘说,中国悠久深厚的文化底蕴对世界各国人民都有着极强的吸引力,特别是随着中国的国际影响不断扩大,世界各国人民了解中国、了解中华文化的意愿日趋强烈,这为中国网络文学的海外传播提供了前提和基础。

植根于中华优秀传统文化的沃土,网络文学这扇“窗口”让越来越多的海外读者从一个极具特色的中国故事中,了解中国的人文精神和时代风貌,感受中国脉动。

“中国古代诗词歌赋里丰富的哲理、精妙的语言、无穷的韵味,让我感受到汉语之美。”童敏敏说,“作为创作者,我们试图用宽广的国际视野、崭新的审美趣味和年轻人喜爱的表达方式,更好地展示中华文化的独特魅力。”

“网络文学是中国文化产品‘出海’最大的IP源头。中国网络文学‘走出去’,不仅是中华文化‘走出去’,也是文化产业‘走出去’。”阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠介绍,不久前收官的网络文学改编剧《庆余年》第二季,不仅延续了第一季的热度,还让海外观众感受到中华文化的千古风流。

截至2023年底,阅文旗下海外门户“起点国际”已上线中国网络文学作品约3800部,海外访问用户数累计突破23亿,覆盖全球200多个国家和地区。(杨淑君)

近万种内地精品图书亮相 第34届香港书展

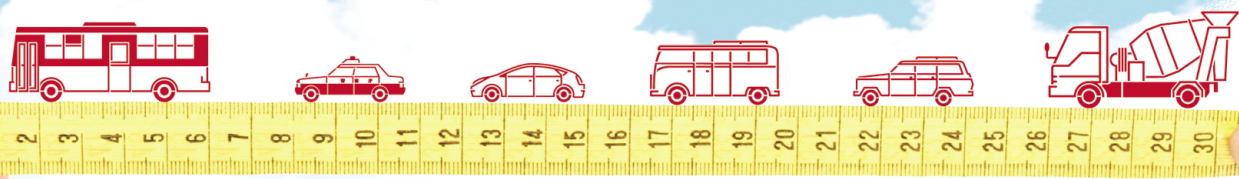
第34届香港书展近日在香港会展中心开幕,60多家内地出版单位组成内地出版展团参加本届书展,集中展销近万种内地精品图书。

本届香港书展首度以北京作为主题城市。北京主题城市展区面积150平方米,以“京港携手筑梦·书香共绘华章”为主题,充分展示北京近年来出版成果和高质量发展成就,重点展示主题类、社科类、文化艺术类、少儿类、数字融合等京籍出版物,以及富有特色的京味文化产品。

记者在现场看到,内地出版展区设立主题精品图书展,集中展示介绍中国特色社会主义实践的主题图书和承载中华优秀传统文化核心理念、中华文明展团展销图书近700种、1400册,将中国故事、广东故事、大湾区故事娓娓道来。

据介绍,书展期间,内地出版代表团还将与香港地区出版人合作举办多场文化交流活动,包括中国电影出版社举办的“梦·电影与中国文学”主题演讲活动、现代出版社举办的青年作家金小安“给生活加一勺糖”系列图书分享会等,旨在进一步深化内地与香港的人文交流。(黄茜恬)

华夏文明导报



有距离才美丽

保持安全距离 确保行车安全

中宣部宣教局 中国文明网

责任编辑:罗敬宇 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932