



# 暑期开启文博热“加强版” 中华文化展现强大吸引力



7月14日，在江苏省镇江博物馆，江苏大学志愿者为小朋友介绍文物。

新华社发(石玉成摄)

三星堆文物北京展“人山人海”，山西博物院预约火爆，成都游客冒雨排队看太阳神鸟，苏州博物馆加场夜游活动……暑期将至，持续高涨的文博热成为中国一道靓丽的旅游风景线。

国家文物局不久前发布通知，提倡博物馆适当延长开放时间，“非必要不预约”。首都博物馆、北京天文馆、三星堆博物馆、上海博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆、湖南博物院等多地博物馆纷纷延时开放，并通过开设夜游、沉浸式、体验游等多种形式，让游客更便利、更直观地感受中华文化魅力。

对历史文化十分痴迷的李敏，每到一座城市必先参观当地博物馆。参加完高考的这个暑假，他和母亲姚雪从内蒙古到成都旅游。

“我们‘见缝插针’安排参观行程，第一站就是收藏有太阳神鸟金饰等珍贵文物的成都金沙遗址博物馆。”姚雪说，他们还准备前往三星堆博物馆、成都博物馆等多个博物馆参观。

在太阳神鸟金饰所在展厅，参观者把这件“镇馆之宝”围了个水泄不通，其中就有正在西南财经大学参加短期课程的新加坡大学生杰伊。

“中国历史厚重、文化多样。学习了各地不同的文化十分有趣。”她对记者说，希望更多了解成都，包括这座城市的形象标识——太阳神鸟。她了解到，作为中国文化遗产标志，太阳神鸟表达了中华民族向往太阳、崇尚光明的飞天梦想。

暑期文博游涌动的人群中，有很多和杰伊一样远道而来打卡“中国游”的美国人。在苏州博物馆看到中国春秋时期的精美青铜剑展品，美国青年埃萨特·布科连连赞叹：“第一次到苏州，但

我已成为这里的超级粉丝。”

中华五千年文明正在成为中国作为国际旅游主要目的地的核心吸引力。据中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示，超过六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

截至目前，中国144小时过境免签政策适用口岸已增至37个，今年上半年外国人来华数量同比攀升152.7%。

为应对暑期客流高峰，各大博物馆“各显神通”，持续提升观众观展体验。

故宫博物院上新《故宫展览》App，只需指尖轻点，便能“空降”到故宫“殿堂”；三星堆博物馆引入数字化展示系统，参观者可以借助高科技和古蜀文化互动，沉浸式体验古老而神秘的三星堆文明；苏州博物馆推出了“拙政园雅·夜苏博 Plus版”夜游活动，游客可以凉凉快快地享受古典园林与现代建筑的融合之美。

广受欢迎的“常博奇妙夜”活动今年暑期推出了全线开放的夜游、非遗剧目夜游，以“解谜”为主的夜游、与知名科普作家面对面的夜谈等一系列夜间专场活动。

“博物馆夜游不仅让夜生活更加多彩，还让孩子们徜徉在文博的海洋中，学到知识，提高人文素养。”带孩子来体验“常博奇妙夜”活动的常州市民刘国庆说。

中国旅游研究院院长戴斌说，随着人们生活水平的提高和旅游经验的丰富，文旅融合已成趋势，以文化、历史为标识的文博场馆、历史文化名城成为广大游客的“必选项”。

勾栏瓦肆中的民间绝活，蹴鞠现场的阵阵叫好，大型演出现场的战马嘶吼……八朝古都开封的清明上河园，重现宋朝的市井生活、建筑风貌。

这个以中国传世名画《清明上河图》

为蓝本的大型主题公园，暑期推出了宋“潮”你最美·清凉泼水秀、大型沉浸式夜间马战《岳飞·郾城大捷》等系列特色演出，每日最高接待游客超3万人次。

中国目前有北京、南京、杭州、苏州、开封、保定、曲阜等140多座国家历史文化名城。在迅猛发展的城镇化进程中，这些城市实施了大规模历史文化遗产抢救与保护，打造出一座座“超大的城市博物馆”。

“了解一座城市，先走进博物馆”是时下很多中国年轻人的共识。“文博热”的背后是“传统文化热”，尤其是年轻人对传统文化的浓厚兴趣，也包括海外游客对中华文化的好奇与探索。

“外国游客来中国，不仅要看看秀美的自然风光和广博的历史人文，还要体验发达的高铁和充满烟火气的美食街。中华文化正对各国游客产生越来越大的吸引力。”戴斌说。

目前，中国有57项世界遗产，其中文化遗产39项、自然与文化双遗产4项。截至2023年，中国拥有6833家博物馆，每年参观人数超过12亿人次。

(杨晓静 康锦谦 刘巍巍 史林静 罗鑫)



游客在开封清明上河园景区内观看民俗表演(6月27日摄)。

新华社发(受访者供图)

## 第二十二届九色甘南香巴拉旅游艺术节 将于8月4日在合作盛大开幕

□ 本报记者 贾磊

记者7月22日从甘肃省新闻办获悉，备受瞩目的第二十二届九色甘南香巴拉旅游艺术节将于2024年8月4日在合作市盛大开幕。本届艺术节以“团结奋进七十五载，盛世欢歌九色甘南”为主题，旨在全面展示甘南藏族自治州丰富的民族文化、民俗风情以及经济社会发展的辉煌成就。

本届艺术节由中共甘南州委、甘南州人民政府主办，中共合作市委、合作市人民政府承办。活动旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力宣传甘南特色文旅资源，提升“全域、全季”旅游品质，持续放大

“圣境甘南·心灵之旅”品牌效应，为甘南的经济社会发展和民族团结进步贡献力量。

艺术节开幕式将于8月4日上午在国家4A级景区合作市当周草原举行。开幕式文艺演出将以气势恢宏的千人马队表演和特色马术表演开场，展现草原儿女的豪迈情怀和独具魅力的民俗文化。同时，将邀请知名歌手和本土艺人同台献艺，歌唱伟大祖国，歌颂盛世中华。现场全体群众和游客将共同参与草原大合唱，将开幕式推向高潮，最终以规模盛大的千人锅庄舞收尾，展现民族团结的盛况和甘南儿女的炽热情怀。

除了开幕式，本届艺术节还将举办多项精彩纷呈的活动，包括第二届羚城音乐节、合作市第九届民族运动会、锅庄舞体验、国家非物质文化遗产“南木特藏戏”展演以及招商引资活动。这些活动将全面展示甘南的文旅资源、民族体育精神和经济社会发展成果，为游客和市民带来一场内容丰富、精彩纷呈的文化旅游盛宴。

近年来，甘南州在经济社会发展和生态环境保护方面取得了显著成就。全州持续深化环境革命，保持“全域无垃圾”的良好环境；践行生态文明思想，实施山水林田湖草沙一体化保护和修复工

程；大力培育文化旅游和特色农牧产业，推动经济社会全面发展；加强民族团结进步工作，成功创建全国民族团结进步示范区。这些成就为本次旅游艺术节的成功举办奠定了坚实基础。

在盛夏的甘南草原，蓝天白云下，青山绿水间，一幅幅如诗如歌、如梦如幻的迷人画卷徐徐展开。第二十二届九色甘南香巴拉旅游艺术节的举办，不仅是对甘南文化旅游产业的一次全面展示，更是对甘南各族儿女团结奋进、共筑中国梦的生动诠释。我们诚邀社会各界朋友来到美丽的甘南草原，共同见证这一文化盛事，共享草原的欢乐与美好。

## 甘肃省文旅厅参加 2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动

湖光潋滟草色青，牧歌悠扬马蹄欢。7月17日至18日，由文化和旅游部主办，内蒙古自治区文化和旅游厅、鄂尔多斯市人民政府承办的2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动在内蒙古自治区鄂尔多斯市举行。甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长李殿俊出席主场活动。

主场活动启动仪式上，文化和旅游部产业发展司司长穆冰阳对全国暑期文化和旅游消费季作了整体安排。他表示，为深入贯彻习近平总书记对旅游工作的重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院关于积极培育文旅消费等新消费增长点的决策部署，文化和旅游部将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，坚持供需两端发力，

扩大优质产品供给，顺应广大新期待、新需求，创造新产品、好服务。围绕拓展乡村、城市、数字、夜晚、国际5大消费空间，推动文化产业、赋能乡村振兴和城市发展。丰富数字文化产品供给，发展夜间文化和旅游经济，实施入境旅游促进计划，推动对外文化贸易健康发展。他指出，暑期是一年中时间跨度最长的旅游旺季，大中小学进入假期，职工休假较为集中，人民群众文化和旅游消费需求旺盛。组织开展2024年全国暑期文化和旅游消费季，旨在抢抓暑期出游的“黄金期”，发布优质产品及惠民措施“大礼包”，激发暑期文化和旅游消费潜力，丰富群众暑期文旅生活，为经济社会发展贡献更大的综合效益。他强调，一是突出优供给，以产业融合创新产品业态。持

续推进文化、旅游与体育、商业、影视、康养等领域的深度融合，提升旅游文化内涵，丰富旅游体验内容。各地要立足资源禀赋，突出地域特色，深入推进融合发展，以新业态、新模式为文旅发展注入新活力。二是突出扩需求，以特色场景激发消费活力。要依托夜间文化和旅游消费集聚区，创新发展夜间文旅经济，丰富国货国潮、艺术时尚、演出展览、美食消夏等夜间消费吸引物，推动有条件的文博场馆、旅游景区加开夜场或延时开放，激发消费新动能。三是突出惠民生，以丰富优惠举措惠民利民。要结合暑期文化和旅游消费促进活动，实施票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，针对学生和老年人等不同群体，推出定制化优惠服务，发放避暑消夏文旅礼包，让优质文旅产品惠及更多居民游客。四是突出强服务，以良好环境提升消费体验。要统筹好消费促进和文明建设，落实安全生产责任制，加强部门协同，因地制宜、规范有序开展文化和旅游消费促进活动，引导文化和旅游消费场所提升服务质量，营造舒心放心的消费环境，努力培育良好的文旅品牌形象。

主场活动启动仪式上，中国气象服务协会、中国演出行业协会推出“避暑消夏好去处”“跟着演出去旅行”等暑期旅游产品。中国石化、中国银行、中国旅游景区协会等分别发布暑期文化

和旅游消费惠民活动安排。有关支持机构发布第二批、第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区消费指南、国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流分析。

主场活动期间，文化和旅游部产业司会同商务部消费促进司、国家体育总局体育经济司，在鄂尔多斯市康巴什自然博物馆举办了户外空间文旅产业融合发展交流活动，11位专家和市州(企业)代表，聚焦文化产业空间布局、文体商旅融合发展、运动户外消费趋势、户外空间发展路径、科技点亮文旅新体验等方面共话真知灼见、共享经验成果，为文旅产业高质量发展蓄势赋能。

据悉，文化和旅游部以“文旅惠民利民·共享美好生活”为主题，组织开展2024年全国暑期文化和旅游消费促进活动，旨在聚焦暑期文旅消费特点，以更广领域资源整合、更全范围惠民活动，推动文体商旅融合发展，夜间文化和旅游经济创新发展，为暑期文旅市场注入强劲活力。全国各地将举办超4000项约37万场文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，打造水上运动、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫展、演唱会、展览会、文体赛事等新场景，持续激发暑期文化和旅游消费潜力。

(毛彬)

## 2024年全国夏季“村晚”示范展示活动在临泽县沙河镇西关村成功举办

7月20日，由文化和旅游部公共服务司主办，中国文化馆协会、甘肃省文化和旅游厅、甘肃省文化馆、张掖市文化广电和旅游局、中共临泽县委、临泽县人民政府承办的“大地欢歌 福耀枣乡”2024年全国四季“村晚”示范展示活动在临泽县沙河镇西关村成功举办。当地群众与全国各地游客3000多人参与系列展览展示活动。

此次全国四季“村晚”夏季示范展示活动，主要包括“夏日欢歌”文艺节目表演、“临泽游礼”乡村农特文创产品展销、“丹霞宴”美食集市、“匠心传承”非遗作品创作展示，以及民俗体验、“钟灵毓秀·幸福沙河”采风写生创作活动、“农味十足欢乐多”农民趣味运动会、“畅享渔乐”垂钓8项主题活动。群文团队、乡镇干部、各村村民表演的传统舞蹈、歌曲、器乐、快板舞、秦腔等节目，展示了临泽乡村文化的独特魅力；农特产品企业现场展示展销了特色产品，并开展直播带货、网红达人带货促销活动；当地省市县级非遗传承人现场制作并展示了面塑、雕刻葫芦、剪纸、草柳编等项目，热情邀请

游客参与传统民俗活动；全县书画摄影爱好者、抖音达人、自媒体创作者开展现场采风和书画创作、摄影、短视频编发；沙河镇干部群众开展了跳绳、拔河等农民趣味运动活动，场面热烈，气氛活跃，群众参与度高。

临泽县委宣传部负责人表示，临泽县聚力推动公共文化服务高质量发展，结合民俗节日、旅游旺季、品牌活动，积极鼓励和引导具备条件的乡镇常态化举办“四季村晚”，坚持广大百姓唱主角，持续擦亮“村晚”品牌，集聚乡村资源，促进文旅融合，推进移风易俗，树立文明乡风，充分激发新时代乡村振兴的文化活力。沙河镇党委负责人表示，将以西关村的夏季“村晚”示范展示活动为契机，抢抓乡村全面振兴大好机遇，持续发展壮大乡村旅游特色产业，带动群众增收致富，丰富群众文化供给，提升百姓的文化获得感、幸福感，让老百姓的日子越过越红火！

甘肃省公共文化云、市县融媒体中心、网络达人直播了相关活动，网络观看量达28万人次。

(王涛)

## 第五届黄河之滨文艺展演开幕

黄河之滨华灯似梦，颂歌嘹亮欢声雷动。7月19日晚，由中共甘肃省委宣传部指导，省文旅厅主办，甘肃演艺集团、中共兰州市委宣传部、兰州黄河风情线大景区管理委员会承办，兰州市全民健身指导中心协办，兰州银行支持的第五届黄河之滨文艺展演在兰州体育文化广场开幕，省市有关部门领导和6000多名各界群众、来兰游客观看了演出。

开幕式上，甘肃省歌剧院精心打造的综艺晚会——《奋进新征程·时代欢歌》精彩上演。舞台上，舞蹈《荷花颂》美轮美奂，如梦如幻，舞台上人头攒动、热闹非凡。女声四重唱《为祖国干杯》豪情四溢的旋律拂过黄河水面，恰似在与奔腾的河水齐声合唱；敦煌舞《飞天》宛如仙境之影，恰似一幅绚烂多姿的美妙画卷。最后，演出在歌舞《我的甘肃》中徐徐落下帷幕，歌舞飞扬颂陇地，情怀炽热赞甘肃，令现场观众深深沉浸其中。黄河的波涛声

是这场演出天然的背景音乐，奔腾不息的河水仿佛也在为这精彩的表演鼓掌。微风拂过，带来丝丝清凉，整个黄河边，沉浸在一片欢乐与祥和之中，成为人们心中永恒的美好回忆。

本次展演活动旨在深入贯彻习近平文化思想和党的二十大精神，深入贯彻落实全省旅游发展推进大会精神，唱响“黄河之滨也很美”，助力“强省会”建设，通过精彩纷呈的文艺演出，丰富广大市民和游客精神文化生活，促进兰州文旅市场发展。本次文艺展演将从7月19日持续至8月4日。展演期间，不仅在体育文化广场安排了15场文化惠民演出，甘肃黄河剧院、人民剧院、甘话60剧场、77·演艺工场等演出场所也将作为分会场，共计演出40场。演出形式丰富多样，涵盖音乐会、儿童剧、舞剧、戏曲、曲艺、杂技、综艺等多种艺术形式，以满足不同观众的审美需求。

(陈锦)

## 在九色甘南共赴诗与远方

格桑花开幸福吉祥，甘南谱就诗意图章。7月20日晚，甘南藏族自治州合作市香巴拉文化广场上华灯璀璨，海螺喷泉随着欢乐音符映出五彩光影，如织的各地游客和当地市民群众沉浸在一片诗与歌的海洋之中。由甘肃省文化和旅游厅、甘肃省文艺界联合会、甘肃省民族事务委员会、甘南州人民政府联合主办，甘南州文化广电和旅游局、合作市人民政府、甘南州融媒体中心、兰州宣天下信息科技有限公司共同承办的“诗言甘·丝路长风三千里”系列文旅诗会第八场活动——“格桑花开·甘南诗会”精彩举行，一场以诗歌为主线，融汇甘南文艺元素的诗会活动向广大游客和当地群众充分展示了极具魅力的秀美风光和地域风情。

身着节日盛装的文艺工作者，用开场舞《吉祥甘南》向现场嘉宾观众表示热烈欢迎并致以热情祝福。随后，在“和谐甘南”篇章中，诗朗诵《寻梦香巴拉》，将观众带到诗人笔下灵魂宁静、没有喧嚣、没有污染的梦幻香巴拉；歌伴舞《格桑梅朵》唱响了汉藏儿女携手共建甘南的动人故事；舞蹈《首曲弹唱》将“天下黄河第一弯”的美景和“藏族民歌唱遍之乡”的人文展现在舞台上。在“美丽甘南”篇章中，诗朗诵《黄河源头的歌》《雪山之歌》，将甘南的山河融入诗篇，吹响了生命涌流不息的号角；歌曲《山谷里》童声与女声二重唱，带来了山居者的空谷幽响；舞

蹈《藏墙舞》生动展示了勤劳藏族同胞的生产生活场景。在“富裕甘南”篇章中，诗朗诵《格桑花开》抒发出人们对甘南这片灵动的栖息地、自由之神畅游的诗和远方的深情赞美；服饰展演《阿克班玛》以甘南当地特色服饰展现了这片土地上绚丽多彩的民族风情。在“幸福甘南”篇章中，诗朗诵《羚羊城》用动人的语言表达了人们对羚城合作的热爱与对美好明天的希冀；组合唱《幸福甘南》将陇原藏乡的祝福献给四海宾朋；舞蹈《春天的脚步》以踢踏舞的欢快节奏，表现出雪域人民祈盼春天降临的热切心情。在“平安甘南”篇章中，舞蹈《洮州情》将非遗“洮州花儿”和临潭尔娘服饰融合一处，展现出民族团结大团结发展的精神风貌；歌伴舞《脊梁》将演出推向高潮，新时代青藏之滨迎接新的希望，美好的愿景让观众心潮澎湃。当晚的演出在现场全体文艺工作者欢快的舞蹈中落下帷幕。

奔赴心灵之约，收获最丰满的记忆；吟咏圣境甘南，聆听最壮丽的波涛。省直和甘南州有关部门负责同志，全国各地网络达人和游客，以及当地干部群众共3万余人现场观看了演出活动，1031.5万人次通过“人民网”甘肃频道、“新华网”客户端、“如意甘肃”抖音号、“微游甘肃”视频号、“新甘肃”客户端、“奔流新闻”客户端、“甘南文旅”抖音号等14家视频直播平台在线观看演出。

(宣学洲)

### 关于我公司张倩、宋晓华二位同志 拟申请记者证人员的公示

根据国家新闻出版广电总局对地方报刊新闻记者证的相关要求，现对我公司拟申领新闻记者证的人员予以公示，接受社会监督，公示期为10天(2024年7月25日-8月4日)。

拟申请记者证人员：张倩 宋晓华  
监督电话：8928525

甘肃广电报业传媒有限责任公司  
2024年7月25日

