



# 民俗新玩法 “圈粉”年轻人



端午节的习俗，但现在的艾草花束既保留了传统寓意，又结合了潮流元素，让她和身边的朋友有耳目一新之感。

一些商铺经营者告诉记者，艾草花束“火”得非常快，最早是在抖音、小红书等平台上有不少网友因新奇而分享照片，随后线下前来购买的人越来越多，有时甚至要在店门口排起长队。他们也经常认真去看网友的留言，每天分析大家喜欢的“爆款”有什么特点，紧跟大众最新审美口味。

在湖南，作为省级非遗项目“汨罗香囊制作技艺”的代表性传承人，戴芸伊和团队成员在端午节推出的创意产品“楚辞香囊”迎来了一波销售热潮，源源不断地接到来自全国各地的订单。

“我们将相关诗句、植物纹样绣制在香囊上，并使用《楚辞》中提及的、具有芬芳香气且寓意美好的植物作为香料，以此来传递屈原文化和《楚辞》之美。”戴芸伊说。

“过去一些商家会觉得，‘网红产品’一定要标新立异，传统民俗节日的产品大家已司空见惯，似乎没有‘出圈’的潜质。但这次艾草花束的火爆启示我们，要在善用线上平台的基础上，运用现代美学为传统产品注入新活力，让‘老树’开出‘新花’。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

艾草花束火爆“出圈”，龙舟竞渡激发发文旅消费，“露营过端午”成为年轻人度假新选择……今年端午假期，显时尚潮流、重文化底蕴、求鲜明个性成为消费的重要特征。

据文化和旅游部数据中心测算，2024年端午假期，全国国内旅游出游合计11亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费4035亿元，同比增长8.1%。

专家建议，进一步找准文旅产业融合的契合点，运用现代美学为传统民俗产品注入新活力，瞄准年轻消费群体打造更多“小而美”的文旅精品，让传统节日焕发新生机。

## 创意迭出 传统民俗产品火爆“出圈”

传统艾草加上菖蒲、香樟叶，搭配上铃铛、寓意福祿的干葫芦与精心设计的端午安康卡，一束时尚而别具特色的艾草花束，在这个端午节成为最火的产品之一，多次登上社交媒体平台热搜。

在重庆市解放碑商圈记者看到，艾草花束被挂在了不少商铺最显眼的位置，吸引了众多年轻人前来选购。来自四川的消费者张冰宇说，挂艾草一直是端

## 文化赋能 促节日消费潜力释放

今年端午假期首日恰逢“文化和自然遗产日”，各类文博场所成为不少年轻人“打卡”的首选。在重庆湖广会馆王宫大戏台上，重庆市话剧院的演员们身着华服，诵读着著名剧作家郭沫若创作的历史题材话剧《屈原》，台下传来阵阵掌声。

湖广会馆相关负责人告诉记者，这个假期他们在演出形式上进行了创新，准备了融合诗歌诵读与戏剧于一体的文化赏演、《醉巴渝》非遗文化演出、端午粽子拟人化NPC表演等活动，取得了良好效果。

假期中，群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲，传统文化内涵与节日消费深度融合。

广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示，举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午旅游订单同比上涨52%；中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

业内人士分析认为，加强文博、旅游等部门之间的沟通与协作，让传统文化的浓厚底蕴与旅游发展进一步深度融合，将有利于促进消费回升和潜力释放。

盘和林表示，文化是旅游的靈魂所



## 产品丰富 体验独特

# 中国人赴法国旅游增长迅速

今年是中法建交60周年，也是中法文化旅游年。法国一直以来都是深受中国游客喜爱的出境旅游目的地。今年以来，中国游客赴法国旅游人数增长迅速，预计法国游在暑期将迎来小高峰。

## 暑期预订热度高

暑期出游季即将到来，巴黎奥运会也日益临近，记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，近期法国“体育+旅游”的热度持续走高，不少中国游客计划在暑期前往巴黎，既观赛又游览。春秋旅游相关负责人介绍，7月至8月的法国旅游签证预约激增，办量已超过去年同期。飞猪数据显示，近2个月，中国游客赴法国签证办量已超过2019年同期。

据携程统计，今年以来，中国游客赴法国的旅游订单同比增长197%。巴黎、尼斯、里昂、马赛等是热门目的地。去哪儿相关负责人介绍，中国游客赴法国游的预订从去年二季度恢复后，一直稳定增长，今年一季度赴法国游预订量已恢复至2019年同期水平。截至6月7日，暑期前往法国的机票预订量同比增长八成。

同程旅行出境业务负责人孙杰介绍，今年赴法国的中国游客数量较去年出境游恢复时已增长超过100%，法国是欧洲最热门的目的地之一，目前赴法国签证需求旺盛，暑期和寒假的签证申请已在排队。目前，众信旅游的暑期法国游产品预订情况喜人，往年5月中下旬才进入暑期欧洲游产品预订周期，但今年5月初法国游产品报名已接近4成，目前法国一地游产品已售罄。

## 深度玩法多样

目前，中国游客赴法国游已从走马

观花游转变为深入体验游，人们选择在法国跟团或自由行，参观博物馆、品尝美食、观看体育赛事，体验当地生活。

途牛旅游相关负责人介绍，巴黎的卢浮宫、凡尔赛宫、埃菲尔铁塔、奥赛博物馆、塞纳河、巴黎歌剧院最受中国游客喜爱。海滨度假胜地尼斯、国际电影节举办地戛纳以及被誉为世界八大奇迹之一的圣米歇尔山也是热门目的地。中国游客在普罗旺斯欣赏薰衣草，到勃艮第品尝美味的葡萄酒，去卢瓦尔河谷探索古堡，沿法国南部海岸线骑行……据去哪儿统计，“五一”假期，中国游客的足迹覆盖了法国的巴黎、马赛、勃艮第、瓦尔、洛林等20多个目的地。

中青旅遨游旅行董事长韩杰介绍，今年以来，中国游客赴法国旅游持续火热，为丰富法国游产品，遨游旅行新增了与奥运观赛相关的产品，还增加了南法及上法兰西地区的深度游产品。众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍，今年深度法国游产品更丰富，旅行体验更独特，除了传统的陆地线路外，还增加了法国长线邮轮产品。

赴法国的定制游也日渐流行。在携程定制平台，寻觅梵高足迹、名人咖啡馆之旅等定制游，满足了游客的多元需求。截至目前，暑期法国跟团定制游产品预订量同比增长128%。

## 中文服务更普及

记者从法国旅游发展署获悉，“奥运之旅”官方专题中文网页已经上线，为奥运季到访法国的中国游客提供最新资讯、攻略以及行程规划，包括经典奥运场馆的观赛和参观攻略、奥运火炬传递线路探寻、奥运赛事主要举办城市的潮流玩法等。

法国旅游发展署大中华区总经理邓佳琳介绍：“最近调查显示，中国游客对前往法国旅游具有浓厚兴趣。今年我们向中国游客推荐在新目的地‘慢旅行’，用更多时间探索法国的独特风景、文化和自然遗产。”

法国为中国游客提供更加方便的数字化服务。很多地方都开通了微信和支付宝，银联卡支付也很方便。法国的许多商店、主要酒店等提供中文服务，在主要的博物馆也能找到中文导游。

邓佳琳介绍，中法文化旅游年期间，表演艺术、视觉艺术、文化遗产、旅游推广等多个领域的数百项主题活动陆续开展。旅游业对中法两国的经济发展、人文交流等都具有重要作用。邓佳琳表示：“我们真诚希望



在，找准文旅产业融合的契合点非常关键。要进一步做好专业文化工作队伍建设，活化相关资源的使用效益，把端午等传统民俗节日的旅游市场进一步做大做强，为经济高质量发展注入新活力。

## 个性出游 设计更多“小而美”精品

在浙江省宁波市宁海县，“露营过端午”成为一些当地年轻人度假的新选择。端午当天，一些游客自驾来到郊区村鎮，白天和家人一起在户外包粽子、体验制作漆扇，傍晚在露营基地附近玩飞盘、品茶饮。

宁海一家露营基地负责人周耀辉告诉记者，假期他和同事开发了“民俗+生态游”的露营服务，把端午民俗与农事、艺术、运动元素相结合，全力让游客过一个相对小众但特别的节日。

不少游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式，在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。

文旅部微信公众号“文旅之声”发布信息称，端午假期，云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能，电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。

长沙新消费研究院产业研究负责人黄偲表示，灵活化、个性化的假期出游特点，对商家和相关单位的假日旅游产品供给能力提出新要求。建议针对不同年龄层、不同需求的消费者，设计更多“小而美”的文旅精品。

“‘小而美’的精品并不意味着追求奢侈和昂贵，而是要进一步提升服务消费的内容品质与创新能力，做到服务精细化、个性化、特色化。相信更多消费者可以在未来获得高质量、定制化的旅行体验。”黄偲说。

(顾小立 李晓婷 张格)

## 甘肃省4家全国古籍重点保护单位 通过文化和旅游部复核

□ 本报记者 魏涛

6月6日，文化和旅游部办公厅公布了第一至五批全国古籍重点保护单位复核结果，甘肃省图书馆、兰州大学图书馆、甘肃省甘南藏族自治州夏河县拉卜楞寺图书馆(藏经楼)、甘肃省天水市图书馆4家全国古籍重点保护单位通过复核。

近年来，甘肃省坚持以国家和省级名录申报、古籍重点保护单位评审为抓手，建立了古籍分级分类保护体系。截至目前，全省共有“全国古籍重点保护单位”7家，“甘肃省古籍重点保护单位”11家，306部古籍入选《国家珍贵古籍名录》，829部古籍入选《甘肃省珍贵古籍名录》。

## 陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟 开展“走进庆阳”文旅宣传营销活动

□ 本报记者 罗敬宇

甘肃省2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示展销主会场系列活动暨第十九届庆阳香包民俗文化节期间，陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟城市——宝鸡、吴忠、广元、巴中走进庆阳，通过文旅商品展览展示、宣讲推介等方式，全面展示文旅资源，不断扩大联盟影响力和知名度。

6月11日下午，“走进庆阳——陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟成员城市文化旅游推介会”举行，陕甘川宁旅游联盟、庆阳市文体广电和旅游局相关负责人出席活动并致辞，陕甘川宁旅游联盟相关城市文旅部门、重点景区代表以及庆阳市内旅行社代表参加了活动。

陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟负责人表示，陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟成员城市间，山水相连、文化相近、民俗相通、交通相接，经贸交往联系紧密，区域内文旅资源丰富，具有良好的区域基础和愿景。期待通过本次联盟活动，促进交流互动，进一步推动成员城市在项目建设、市场开发、线路规划、客源输送等方面的合作，持续擦亮区域城市文旅品牌，携手打造陕甘川宁毗邻地区旅游黄金圈。

庆阳市文体广电和旅游局相关负责人表示，向联盟开展推介表示热烈欢迎，希望庆阳市有关旅行社、旅行社、文旅企业抓住机会，加强与各市的交流合作。庆阳市文体广电和旅游局将以联盟为纽带，以活动为载体，跨区域整合旅游资源，优化旅游线路产品，加强与联盟成员城市间的交流互动，共拓市场、共塑品牌、共商合作、共

求发展，携手开创新时代陕甘川宁毗邻地区文旅事业更加美好的明天！

推介会上，宝鸡市发布了“引客入宝”旅游奖励政策，推介了“太白山秦岭生态游、法门盛唐文化探秘游、周秦文化穿越体验游、大水川养生度假游、市区浪漫休闲美食游、关山草原风情游、七彩凤县休闲游、九成宫文化体验游、慢城太白山水游”等旅游线路；庆阳市全面展示了丰富的文旅资源以及精品线路、优惠政策等，并向联盟城市发出“常来庆阳的诚挚邀请”；广元市以“来广元嗨一夏”为主题，推介了蜀道三国文化主题一日游、二日游、三日游线路，涵盖剑门关、翠云廊、昭化古城、皇泽寺、千佛崖等景区，并发布了2024年修订的《广元市旅游营销奖励政策》和“坐高铁到广元”自由游客的优惠政策；巴中市重点推介了人间仙境光雾山、神奇诺水洞天景区特色旅游资源精品旅游线路；吴忠市通过对雅聚浩茫的黄河文化、雄浑壮阔的大漠长城、风情浓郁的塞上田园、客风蔓延的红色足迹、浪漫甘醇的琼浆美酒、享誉盛名的早茶美食等推介，以此引领朋友来一场集美景、美物、美食、美食的惬意之旅。

陕甘川宁毗邻地区旅游合作联盟来庆开展宣传推介活动，共叙陕甘川宁深厚情谊，共谋区域协作协同发展，是联盟成员城市抱团拓展文旅市场的又一次重要举措。庆阳将持续加强与联盟成员城市的合作交流，借助联盟资源全方位宣传展示庆阳文旅资源，不断提升庆阳文旅品牌知名度。

## 国家艺术基金资助项目 《大禹治水》宁夏站巡演圆满收官

□ 本报记者 魏涛

甘肃省陇剧院于6月13日晚7点30分携国家艺术基金巡演项目陇剧《大禹治水》走进位于银川的宁夏人民剧院，为银川人民奉献了一台展现大禹公而忘私、团结华夏先民齐心协力治理黄河水患、改造自然的振奋人心的故事。这也是此次巡演项目在宁夏的第2场演出，现场1000余名观众一起观看了此场演出。国家艺术基金资助项目《大禹治水》宁夏站巡演圆满收官。

常言道饮水思源，九曲黄河在黄土高原上画出了一个大大的“几”字形，将宁夏揽入它的臂弯里。而正是有了祖祖辈辈的不懈奋斗和改造，才浇灌出了塞上江南宁夏——这个唯一全境处于黄河流域的省区，所以宁夏人民对黄河有一份特殊的感情和深沉的热爱。

而作为讲述黄河故事的《大禹治

水》也受到了银川人民的喜爱，剧中所展现和传承的大禹精神是中华民族精神的核心和基石，是黄河文化的凝练和财富，这让同为沿黄九省(区)的宁夏人民感到亲切，现场观众热情的掌声和喝彩声就是最好的证明。

有观众看完演出后评价道，紧凑的故事情节、演员细腻的表演、古朴大气的配乐和舞美、一唱三叹的演唱、恰到好处的细节处理让人深深沉浸其中。

这部剧塑造的“大禹”形象鲜明动人，故事讲述的是中华民族祖祖辈辈为了更好生活而努力奋斗的缩影，对于传承中华文明和优秀传统文化美德，对于诠释“九州大同”、民族团结有着深刻的意义。

按照巡演计划，陇剧《大禹治水》将于6月19日、20日在青海省西宁市群星剧场演出2场。

## 乡村旅游数字提升行动启动

近日，文化和旅游部指导抖音、飞猪旅行、小红书等互联网平台，推出2024年乡村旅游数字提升行动方案，启动实施提升行动。

乡村旅游数字提升行动是文化和旅游部促进数字经济与旅游业深度融合发展的一项重要举措，旨在将新兴技术与在地资源相结合，推动产业转型升级、培育壮大新型消费，同时吸引更多有志于乡村全面振兴的平台机构、社会力量和达人创客投身乡村旅游发展，促进文旅深度融合、推动城乡共同富裕。

2023年以来，乡村旅游数字提升行动通过开展立体展示、专题推广、培训扶持等系列行动，惠及全国31个省份1138个县超2万个乡村旅游经营

主体，直接带来乡村旅游客近2000万人次，探索出“乡村旅游+数字经济”发展路径，成为各地推动乡村旅游提质升级、放大乡村旅游带动效益的重要抓手，为消费增长和创新注入新动能。

2024年乡村旅游数字提升行动进一步拓展行动范围，集合优质资源，指导更多互联网平台助力乡村文旅拥抱数字时代。乡村旅游数字提升行动将持续吸纳更多平台、企业参与行动，支持各地结合实际情况和发展需求，因地制宜、量力而行，实施一批“辐射面广”、带动性强的乡村旅游数字提升项目，培育乡村旅游新业态、新场景、新体验，促进数字技术与实体经济深度融合，激发乡村旅游内生动力和县域旅游发展潜力。(朱金宜)