

# 华夏文明导报

2024年6月13日出版



第 22 期



总第440期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林

让更多文物和文化遗产活起来,营造传承中华文明的浓厚社会氛围。文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。我们要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承,挖掘文物和文化遗产的多重价值,传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。

——2022年5月27日习近平在十九届中央政治局第三十九次集体学习时的讲话

## 人少景美花销低

# 小城市收获旅游大流量

小城故事多,充满喜和乐。今年以来,小城市旅游成为文旅市场最大亮点,路程不远、人少不挤、价格不贵的“反向旅游”目的地快速兴起。端午假期,众多独具特色的小城市、县城和乡村迎来大量游客,这既为当地文旅带来广阔的市场空间,也带来了前所未有的考验。小城市如何接住大流量,推动地方文旅高质量发展?



新疆阿勒泰地区哈巴河县

### 小城市旅游火热 小景区跻身为新“网红”

“原生态的美景,可以治愈一切”“真实的夏牧场比电视剧里还要美”……近期,一部热播剧《我的阿勒泰》带火了新疆旅游,骏马草原、高山湖泊、淳朴的牧羊人,点燃无数观众对“阿勒泰生活”的向往,游客们来这里骑马、徒步,住进当地牧民的木屋,感受北疆的独特魅力。近日,哈尔滨的大学生李彦和同学来到延吉,准备拍一组朝鲜族民族服饰写真作为毕业纪念。“除了旅拍,这里的冷面、炸鸡等美食也令人惊喜,真是一次难忘的毕业旅行。”李彦说。毕业季临近,不少大学生涌入“宝藏小县城”,为青春留下一份特别的纪念。

曾在“五一”假期备受关注的小城市旅游,在端午假期热度持续。曾经不显山不露水的小众目的地,如今成为“团宠”,不少小城、县城、乡村迎来大量游客,众多小景区跻身为新“网红”。山东淄博烧烤一夜成名,贵州的“村超”全网火爆,潮汕的英歌舞走红“出圈”……去年以来,火爆的小城不断涌现,折射出我国旅游消费市场的新变化。如今的游客不再仅仅满足于“打卡”传统景点,而是会为了一种特色美食、一项非遗民俗、一场演唱会,或者一种与众不同的生活而奔赴千里。

在特色古镇和乡村,慢节奏的旅行生活,让平日里紧张忙碌的都市人能够放松心情。行走古镇小巷,体验民俗文化,住进乡村民宿,品尝特色农家菜,不仅有山水美景相伴,更有平凡而浓郁的“人间烟火气”。

来自北京的李潇是一名去过很多城市的资深旅行者,他告诉记者,在小县城,无论是饮食还是人文,都很大程度保留了本地特色,商业氛围不浓,“比起大型旅游景点,这里不用大排长龙,餐饮和住宿价格也更加亲民”。

途牛旅行发布的数据显示,端午假

期,恩施、酒泉、大同、安庆、宣城等城市以及安吉、德清、溧阳、婺源等县旅游市场迎来出游热潮。阿勒泰相关旅游产品预订热度大涨,可可托海、哈巴河、白哈巴、布尔津五彩滩、禾木村、喀纳斯等地私家团产品备受游客青睐,禾木村木屋房已是“一房难求”。

“在广东,端午是最热闹的节日,遍布全省的各式龙舟活动很受游客欢迎,顺德、清远、佛山等地迎来观赛和节庆出游小高峰。”途牛旅行相关负责人告诉记者。综观这些小众目的地,便利的交通、美丽的时令风光、独特的民俗文化是其游客量快速增长的原因。例如,德阳距离成都仅有1小时左右车程,而湖南郴州则是广深2小时高铁圈内的人气目的地。6月来临,新疆博尔塔拉的赛里木湖、克拉玛依的魔鬼城等地景观进入最佳观赏期,江西上饶境内的三清山徒步也正正当其时。

### 消费观念变迁 以差异化供给满足游客需求

小城市旅游火热的背后,体现了我国近年来县域经济和全域旅游快速发展的成果,也体现了当代旅游者消费观念和消费方式的转变。据统计,目前全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,县域文旅展现出广阔的空间和前景。

“传播方式的进步,让小型目的地打破信息屏障,将不为人熟知的特色美景、美食、文化等呈现到更多人面前。同时,游客对目的地性价比、体验性的需求更加敏感,也是小型目的地更受青睐的原因。”中国旅游研究院总设计师马义亮表示,人们引导着游客走向更多样化的目的地。可以看到,小地方的特色资源禀赋往往成为吸引游客的“金字招牌”。例如在广东新兴县,最具特色的温泉景区吸

引了众多喜爱生态康养的游客。在有“小龙虾之都”之称的江苏盱眙,众多游客为享用美食远道而来。在滨海城市山东威海,具有清新浪漫风格的火炬八街带“火”了整座城市,去年威海全年游客接待量超5600万人次。

业内专家认为,在不少旅游大城市,除了最具标志性的知名景点外,其他普通景点同质化越来越严重,相似的商业街、人造景点等,已经失去了吸引力。这就使得越来越多消费者转变思路,选择小众、未经过多商业开发的目的地,感受原汁原味的风土人情。

“差异化的资源禀赋和区域特色,是小城市最重要的吸引力,这就更需要其保持自身优势,守护好真实的烟火气,推出更多‘小而美’‘小而精’的特色旅游产品,为游客带来精细化、个性化、有深度的文化体验,从而形成竞争优势,打造出鲜明的旅游形象和口碑。”马义亮指出。

相比于传统旅游城市,小城市尚缺乏旅游开发经验,更需要思考如何增加丰富多样的旅游产品供给,满足不同游客群体需求。对此,有专家认为开发夜间旅游产品、文创产品、亲子体验项目等都是不错的选择。

“小城市旅游所代表的新、小、美的目的地,正在成为旅游消费的新增长点。”中国科学院旅游研究中心秘书长金准表示,小城市要以差异化供给应对多样化需求,从存量资源开发中形成新质供给,形成能够满足新兴市场需求的丰富兴趣点。

### 流量中的冷思考 提升旅游品质是“长红”关键

面对突如其来的大客流量,小城市是否做好了准备?如何留住流量,从“走红”到“长红”?

不久前,游客张女士来到一座南方小城旅游,然而,在打车过程中遇到了出租车司机乱收费的问题,入住县城酒店后,酒店设施老旧、服务不到位,让她的

心情大打折扣。

小城市的旅游配套设施不足成为游客反映较多的问题之一。当游客量超过当地接待能力时,问题便更加凸显,如网络信号差、交通不便、公厕不够用等。无良商家哄抬物价、欺客宰客等旅游市场乱象也时有发生。

热度过后,更需要的是“冷思考”。如何提升服务意识,在环境卫生、公共服务、市场管理等方面提高游客满意度,是小城需要面对的重要课题。“补齐服务水平短板、人才匮乏的短板,一方面要以真诚打动人,做好服务工作,另一方面要做好应急预案,努力提升旅游公共服务水平。”金准指出,只有体验不“缩水”,才能积攒“回头客”,将“流量”转化为“留量”。

淄博文旅局长亲自下场宣传并与游客互动,当地市民自发提供免费车辆,热情好客的淄博人感动了远道而来的游客。“天水麻辣烫”火起来后,当地开放政府大院供游客停车,整合空闲学生宿舍供游客免费住宿,开通从市区直通泰山景区的专线直达车等,最大限度为游客提供便利。这些做法为小城市发展旅游提供了有益参考。

“从长远来看,加快基础硬件设施提档升级,打造与客流量相匹配的配套服务,才是推动小城市文旅可持续发展的关键。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财认为,相比于大城市,小城市旅游环境宽松、性价比高,而在基础设施、服务质量等方面存在短板,要及时改进提升,用游客的高口碑为当地旅游“代言”。

马义亮指出,对于涨价、宰客等问题,若不好好行业指导,则会很快“反噬”流量。这就需要监管部门提高治理水平,规范市场秩序。对于超出承载能力的客流量,可以借鉴成熟景区建立预约制度、智慧导引等方面的经验,引导客流错峰前往周边景区。同时还要加大公共服务供给,例如鼓励利用景区周边企事业单位的停车场,增密公交线路,增加临时厕所和临时通信基础设施等。(鲁元珍)

## 我国世界自然遗产、文化和自然双遗产数量居世界首位

今年6月8日是我国第八个文化和自然遗产日。记者从国家林业和草原局获悉,目前,我国世界遗产总数达57项,位居世界第二。其中,世界自然遗产14项,文化和自然双遗产4项,均居世界首位,总面积达706万平方公里。

我国世界遗产地保护是践行生态文明理念的生动实践和典型示范。30多年来,中国世界自然遗产的保护理念不断升华,管理水平持续提升,使重要自然生态系统和珍贵自然遗产得到有效保护,较好地实现了自然文化遗产的严格保护和永续利用,推动了中华优秀传统文化的传承与发展。特别是近年来,我国通过开展山水林田湖草沙系统治理,建立以国家公园为主体的自然保护地体系,建立健全生态保护补偿机制等,不断强化世界自然遗产、文化和自然双遗产的整体性保护,进一步增强了

遗产地的生态功能和服务价值。

中国的自然遗产涵盖了自然遗产、文化和自然双遗产、文化景观等以自然特征为基础的全部遗产类型,涵盖了自然美、地质地貌和生物生态三大突出价值,在推动全球世界自然遗产事业发展、促进文明交流互鉴等方面做出了重要贡献。中国已成为全球世界遗产数量增长最快的国家之一。

据介绍,我国世界自然遗产包括:黄龙风景名胜区、九寨沟风景名胜区、武陵源风景名胜区、云南“三江并流”、四川大熊猫栖息地、中国南方喀斯特、三清山、中国丹霞、澄江化石地、新疆天山、湖北神农架、青海可可西里、梵净山、中国黄(渤)海候鸟栖息地(一期)。我国世界文化和自然双遗产包括:泰山、黄山、峨眉山—乐山大佛、武夷山。(姚亚奇)

## 甘肃增设长城巡护员乡村公益性岗位 进一步织密织牢文物安全防护网

日前,甘肃省人社厅以常态化开展“三抓三促”行动为契机,把主动嵌入乡村振兴“千万工程”的重要途径,在原有11类14万个乡村公益性岗位基础上优化调整,增设长城(田野文物)巡护员乡村公益性岗位,进一步织密织牢文物安全防护网,像守护家园一样守护好长城。

甘肃省境内长城以及田野文物点多量大线长,保护管理难度大。为破解这一困境,甘肃省人社厅决定在确保乡村公益性岗位数量基本稳定的前提下,通过优化调整岗位类别,设立文物巡护员,促进脱贫群众持续增收的同时,定期巡护乡村周围长城(田野文物)本体,有效保护文物历史风貌,做好“长城+”文章。省人社厅会同省农业农村厅、省文物局等部门联合印发通知,指导市州相关部门增设长城(田野文物)巡护员乡村公益性岗位类别,原则上通过转岗方式进行人员选聘,有效充实一线长城

(田野文物)保护管护力量。

各级人社部门积极加强与农业农村、文物等部门间的沟通对接,不断完善部门与乡村基层综合治理机制。前期组织专门力量对长城(田野文物)所在地乡镇村组附近区域长城(田野文物)规模数量进行摸底调查,分别按照每3公里长城或每3个长城单体建筑需安排1人巡护的标准和每个省级以上文物保护单位安排1人巡护的标准,按需设岗,构建基层一线重点保护区全覆盖、管理规范化的长城(田野文物)巡护员队伍体系。为充分发挥长城(田野文物)巡护员公益性岗位预防为主、日常巡护、及时报告职能,省人社厅指导市州和县市区人社、文旅、文物等部门联合乡镇对选聘人员开展岗前培训,讲解岗位职责、考核评价等内容,严格落实文物安全日常管理及巡查、检查等制度,从源头把牢岗位选聘“入口关”。

(文洁)

## 2024“北京博物馆月·电影周”开启 将推出40场观影活动

2024“北京博物馆月·电影周”于6月1日儿童节当天在北京古代钱币博物馆启动。电影周期间,20余家博物馆将在6月1日至6月7日一周时间内连续推出近40场观影活动,10余部精选优秀影片轮番登场,呈现博物馆之城里的光影。

“北京博物馆月·电影周”策划了线上快乐学“读懂一座博物馆”视频,北京郭守敬纪念馆执行馆长、“耳朵里的博物馆”的创始人张鹏将以“和孩子一起爱上博物馆”为主题,围绕博物馆功能与作用、展览与藏品等主题,为大家深入解读博物馆。

“北京博物馆月·电影周”不仅仅是一场在博物馆的电影放映活动,在观影前,博物馆的金牌讲解员还将为观众带来专业的展览讲解,提供不一样的讲解服务。

“博物馆里看电影”是北京博物馆月·电影周的压轴大戏,仲夏之夜,带着孩子或伴侣,在博物馆观看一场与众不同的电影,共同感受光影与文化的交融。有意参与活动的观众可关注“北京博物馆云”微信小程序和相关博物馆微信公众号查看相关信息。(王曦)

华夏文明导报



请用文明  
尺子丈量自己

中宣部宣教局 中国文明网

责任编辑:罗敬宇 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789 发行热线:0931-8554961 010-67298789 品牌热线:0931-8555932