



### 优化免签政策 跨境旅游活力释放

5月24日上午,巴哈马籍“地中海号”邮轮靠泊天津国际邮轮母港,近800名外籍游客享受到了乘坐邮轮入境免签政策。免填外国人入境卡、免盖入境验讫章,通关时间较新政实施前节省约1/3。

“全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策,将有力促进入境旅游发展。”天津边检总站东疆边检站有关负责人表示,随着“邮轮热”不断升温,天津的国际化港口优势愈加凸显,境外游客越来越多地选择乘坐邮轮到访天津。天津国际邮轮母港2024年预计接待入境邮轮100艘次。

不只邮轮游市场快速升温,今年以来,跨境旅游市场活力持续释放。

在江苏苏州留园,20多名来自澳大利亚的游客徜徉在古典园林中。“我第一次来苏州。这里风景秀丽,历史底蕴深厚,非常棒。”游客迈克尔说。

文化和旅游部数据中心客流大数据监测显示,“五一”假期入境游客合计达3672万人次,其中入境游客1775万人次,出境游客1897万人次。中国旅游研究院预测,2024年我国出境游人数将达到1.3亿人次。

游客的“双向奔赴”,离不开一揽子高水平开放政策助力。3月14日起,我国对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利等6个国家持普通护照人员试行免签政策,去年底以来,我国已陆续对法国、德国、意大利等国家实施免签入境政策,同安提瓜和巴布达、新加坡、泰国签署互免签证协定,免签国“朋友圈”持续扩容,外籍人员入境便利度不断提升。

“免签政策是对中国与世界旅游市场双向利好的举措。越来越多的国家对中国免签,让中国公民出境越来越便捷,中国游客所带来的经济效益能有效促进当地旅游市场的发展。同时,‘互免’签证的朋友圈不断扩大,也为外国人来华提供了更多便利,受到国际社会的广泛欢迎。”携程研究院行业分析师王亚磊说。

### 畅通要素流动 便利外籍人员来华

当前,服务业已成为世界经济增长的主要动力,加快服务业对外开放是新形势下塑造国际竞争和合作新优势的重要引擎。2023年,我国服务业增加值占GDP比重达54.6%,在国际合作方面,服务贸易与货物贸易、数字贸易成为我国贸易强国建设的“三大支柱”,今年一季度,我国服务贸易快速增长,服务进出口总额18167.4亿元,同比增长14.7%。



## 旅游、金融等领域多项务实政策出台

# 我国服务业开放向纵深推进

一个大熊猫玩偶。通过境外银行卡刷卡,他只用了几秒钟就顺利完成支付。

外籍人员来华工作、学习、旅游,支付是重要一环。今年3月,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,提出银行、支付机构要按照重点商户名录,加快推进境外银行卡受理设备软硬件改造,统筹考虑推动非接触式支付发展。

针对外籍人员来华后的方方面面,一揽子贴心举措陆续推出。商务部日前汇编了《外国商务人士在华工作生活指引》,涵盖办理住宿、银行卡、社会保险,乘坐交通工具等事项。交通运输部加快普及网络售票,推广应用电子客票,方便国内外人员持身份证、护照、外国人永居证等多种证件线上购票……一项项务实举措为外籍人员来华工作、生活、旅游提供便利。

除了自然人移动,对于数据跨境流动问题,也倾听各方诉求,健全管理制度。前不久,国家互联网信息办公室公布《促进和规范数据跨境流动规定》,为促进数据依法有序自由流动,营造更加透明可预期的营商环境提供了重要依据。

### 对标国际规则 完善开放制度体系

去年的第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上提出“全面取消制造业领域外资准入限制措施”,到今年的《政府工作报告》提出“放宽电信、医疗等服务业市场准入”,我国统筹推进制造业、服务业全方位对外开放。

“近年来,全球产业链供应链格局加速调整,制造业成为各国竞争的焦点,但全球服务业开放发展的大势日益凸显,成为国际经贸规则重构的重点领域。”商务部国际贸易经济合作研究院现代供应链研究所所长林梦表示,根据经济合作与发展组织开展的相关调查,我国制造业开放程度与发达经济体基本处于同一水平,在增值电信、医疗健康等服务业领域开放进程较为滞后,服务业开放的广度还需进一步拓宽。

今年以来,针对当前服务业扩大开放面临的准入、行业监管等方面的体制机制障碍,我国扩大制度型开放,对标国际高标准经贸规则推动管理体制、标准、监管、认证、检验检疫、知识产权保护等改革,稳步推进服务业对外开放,不断以更高水平的开放链接世界。一个更加开放的中国,必将为世界带来更多合作共赢的机遇。

商务部发布《跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)和《自由贸易试验区跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)。“两版清单主动采用负面清单模式,统一管理跨境服务贸易市场准入,有效提升了跨境服务贸易管理的透明度和可预见性,这是我国服务贸易管理体制的重大改革。”商务部有关负责人表示。

进一步深化重点领域和关键环节改革,稳步推进服务业对外开放,不断以更高水平的开放链接世界。一个更加开放的中国,必将为世界带来更多合作共赢的机遇。(罗珊珊)

### 县域旅游依旧火热

“不是大城市去不起,而是小县城更有性价比”。端午假期,县域旅游市场继续迸发强劲活力。从品尝特色农家菜到参与端午传统民俗文化,从亲近自然的山水田园到休闲惬意的Country Walk,越来越多的游客选择前往县域旅游目的地,感受不同城市的宁静与舒适。

途牛旅游数据显示,截至目前,安吉、德清、桐庐、婺源、平潭、溧阳、霞浦、淳安、宜兴、阿勒泰等县目的地相关旅游产品预订火爆。

被电视剧《我的阿勒泰》带火的新疆在端午假期仍备受关注。不少年轻旅行者将阿勒泰定为端午长途旅行的目标。马蜂窝大数据显示,“阿勒泰”相关内容近一周热度涨幅达233%,“我的阿勒泰同款路线”热度上升75%。

从去哪儿平台的预订情况来看,有“仙居”之称的恩施人气直升,近1周端午酒店预订量较去年增长了3成;秦皇岛、景德镇、绍兴、日照、扬州、泉州、柳州、舟山、淄博、湖州、大同、台州热度较高。“小城游”在这个端午依旧火热。“去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说,以一个大城市为中心,向周边小城深度“下沉”游,是不少人选择的旅行方式。(据新华网)

## 临夏花儿 璀璨绽放

2024 中国花儿大会在甘肃省和政县盛大开幕

□ 本报记者 罗敏宇 见习记者 王继翔

盛夏的和政,绿意盎然,油菜花盛开,空气中弥漫着清新的花香。6月2日,备受瞩目的2024中国花儿大会在甘肃省和政县松鸣岩国家4A级旅游景区盛大开幕。本次大会汇聚了来自全国各地的21名知名花儿专家学者和50名花儿歌手,共同为这一世界非物质文化遗产的传承与发展献上精彩的演出和深入的研讨。

花儿,是甘肃、青海、宁夏等地广泛流传的原生态民歌。它以高亢激昂的旋律、质朴真挚的情感、生动形象的歌词,展现了西北人民豪放、坚韧、乐观的精神风貌。被誉为高原上的奇葩、大西北之魂、活着的《诗经》。这一承载着西北人民情感与智慧的民歌,自2009年被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录以来,其保护与传承工作便成为社会各界共同关注的焦点。中国花儿大会的举办,是对这一文化遗产的致敬,也是对其未来发展的积极探索,旨在通过多元化的活动形式,让花儿艺术走进更多人的视野,为“花儿临夏·醉美和政”的文旅品牌注入时代活力。

### 活动精彩纷呈 亮点频现

在松鸣岩景区的开幕式上,彩旗招展,欢声笑语,热闹非凡,来自五湖四海的花儿歌手轮番登场,以悠扬的歌声诠释花儿的独特韵味。知名歌手如朱文、安与骑兵、张尔忍等人的精彩表演,赢得了现场观众的热烈掌声。

大会期间,除了花儿展演之外,还精心策划了全国花儿展演、花儿田野考察暨花儿文化讲座、花儿串烧巡演、

文艺演出、特色产品暨美食展等多项活动,全方位、多角度地展现了花儿文化的深厚底蕴和艺术魅力,吸引了众多专家学者、媒体记者、当地群众及游客的热情参与。

### 传承与创新并举 探索文旅融合新模式

本届大会强调“保护、传承、发展、传播”的理念,致力于探索“非遗文化+旅游”的创新路径,旨在通过举办花儿展演、文旅资源推介暨招商引引资洽谈会、花儿田野考察暨文化讲座、花儿串烧巡演、特色产品暨美食展等一系列丰富多彩的活动,全面展示花儿文化的魅力,提升“花儿临夏·醉美和政”文旅品牌的知名度和影响力。

### 社会反响热烈 文旅产业发展迎来新机遇

中国花儿大会的成功举办,受到了社会各界的广泛关注和高度评价。参与者纷纷表示,通过此次大会,他们不仅领略了花儿艺术的魅力,更意识到了非遗文化保护的重要性,愿意为传承和发展花儿文化贡献自己的一份力量。此外,大会也为“花儿之乡”带来了新的发展契机,预计将吸引更多游客前来体验临夏、和政等地的独特文化风情,促进文旅产业的繁荣发展。

2024中国花儿大会的成功举办,不仅是对花儿艺术的传承与弘扬,更是对非遗文化保护工作的有力推动。展望未来,我们相信,在全社会的共同努力下,花儿文化将继续绽放出更加夺目的光彩。■



## 避暑游 户外游 清凉一“夏” 文旅融合“燃”动夏日

小桥流水、亭台楼阁,在水韵江南,吴侬软语;巴山蜀水、凉爽惬意,到川渝之地度过“安逸一夏”;田园牧歌、古寨炊烟,去黔东南体验特色非遗……盛夏时节,风光旖旎,夏日文旅市场活力满满。

业内人士表示,大众火热的出游热情,反映了大家对美好生活的向往。越来越多的游客在“悦目”外,更追求“赏心”。旅游业态也随之涌现出更多、更新的“打开方式”,新场景层出不穷,满足了民众丰富的精神文化需求,也将人们的心带向更美的“诗和远方”。

### 活力户外行“燃”动夏日——

骑行穿过森林草甸、徒步邂逅天姥山、露营体验篝火晚会……近日,“活力山水·2024香格里拉户外行”在云南省迪庆藏族自治州香格里拉市香格里拉公园举行。香格里拉充分利用地理位置优势与户外运动资源,以“体育运动+旅游+民族文化”的思路,让游客在挥洒汗水的同时欣赏美景、感受文化、享受运动的美好。

夏日阳光洒满大地,正是户外活动的好时节,也是体育爱好者出游的好时候。如今,扔飞盘、露营、徒步、骑行、登山等运动成为时尚潮流,备受大众追捧。“村BA”的火热在贵州延续至全国各地,“跟着赛事去游城”成为文旅融合的新模式,不仅激发了全民参与运动健身的热情,也为我们的生活注入更多活力与乐趣,还拓宽了体育赛事的边界,激活乡村振兴“一池春水”。

### 治愈系避暑游清凉一“夏”——

巍峨雪山、碧绿湖水、广袤牧场、

驰骋的哈萨克少年……电视剧《我的阿勒泰》的热播,为新疆阿勒泰的旅游热潮添了一把火,当地旅游旺季提前开启。“往年阿勒泰从6月中下旬到10月是高峰旅游季。”阿勒泰地区文体广旅局局长德丽达·那比透露,今年5月以来阿勒泰地区接待游客人数约267万人次,同比增长80%,实现旅游收入22亿元,同比增长93%。

一部剧带火一座城,新疆的美景令人心驰神往,很多年轻人说,时光仿佛在这里静止,给予了心灵满满的“松弛感”。然而,不仅限于新疆,还有很多地方以不同的方式展现着大自然的神奇与美好。宁静恬淡的云南丽江,被誉为“人间仙境”的四川九寨沟,辽阔壮美的内蒙古呼伦贝尔……不妨选择一处心仪的目的地,开启一段属于自己的“治愈之旅”。

“随着旅游市场的快速复苏,文化和旅游正在更深度、更广范围和更高层次加速融合,目的地文旅产品丰富程度已经成为影响旅游者决策的重要因素。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

(刘微)



## 中短途、“新中式”、县域旅游

# 关键词前瞻端午旅游热潮

2024年端午假期即将来临,从多家在线旅游平台预订数据看,今年端午假期,游客短途游、周边游需求高涨,2小时高铁圈内仍是旅客出游的主要目的地。“国潮”崛起下,各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行持续走俏,县域旅游保持市场热度。

### 短途周边游占主导

同程旅行发布的《2024端午假期旅行趋势报告》显示,2024端午假期,出行市场以中短途为主,长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群内部短途出行需求旺盛。

从去哪儿火车票预约情况来看,2小时高铁圈内仍是旅客出游的主要目的地。北京2小时高铁圈内,热门目的地为天津、济南、石家庄、秦皇岛、大同;上海2小时高铁圈内,热门目的地为杭州、苏州、南京、湖州、宁波。

端午假期,2天或3天行程的短途周边游更受游客青睐。途牛旅游网数据显示,规划3天出游行程的游客较去年同期大幅增长,出游用户中,26岁至35岁的客群占据更高比例。

自由、自驾游占比逐渐增加,成为周边游、短途游市场主流。灵活取还、自在便利的租车自驾形式,也成为端午假期出行的优选。携程数据显示,携程国内租车自驾订单同比增长260%;从出行目的地来看,92%的人是短途周边自驾游,租车去“隔壁”省单门成为常态。

### “新中式”旅游受热捧

当国潮风遇上传统佳节,游客的消费需求也愈发聚焦于民俗文化的深度体验与探索,特别是年轻客群,他们更热衷于投身到目的地的文化脉络中,亲身感受不同地域的风俗习惯,并通过参与富有地方特色的节庆活动、品尝地道美

食等方式,深入探寻地域历史文化,丰富旅行体验。

同程旅行数据显示,端午假期,各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行受到年轻用户关注。热门的“新中式”旅行方式包括历史博物馆参观、龙舟观赛体验、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等。

其中,端午假期各地历史博物馆的2-4小时精讲小团和研学团咨询热度同比上涨超过2倍。从出游目的地看,西安、杭州、洛阳、苏州、成都汉服拍照打卡热度最高的城市。苏州、北京的传统戏曲文化,福建的采茶文化,湖南、云南等省市的非遗扎染文化,是游客最关注的非遗文化体验。

作为中国的传统节日,端午节“文化节”也成为一大主题。近1周以来,在去哪儿平台上,“龙舟”关键词搜索量环比上周涨136%。同时,随着气温升高,海滨海岛游成为端午假期的热门选择。

## 甲辰年拜谒炎帝神农大典在炎帝故里随州隆重举行

□ 本报记者 魏涛

烈山问祖,华夏铸魂。6月2日,农历四月廿六炎帝华诞,甲辰年拜谒炎帝神农大典在炎帝故里湖北随州隆重举行。海内外炎黄子孙齐聚烈山,寻根拜祖,弘扬炎帝精神,增强血脉认同,凝聚复兴力量。

全国人大常委会副委员长郝明金,全国政协副主席胡春华,中共湖北省委副书记、省人大常委会主任王蒙徽,中共湖北省委副书记、省长王忠林,中共湖北省委副书记诸葛宇杰出席大典。湖北省委政协主席孙伟主持大典。甘肃省副省长

长赵云奎率团参加拜谒大典,并敬献花篮。来自海内外的嘉宾代表齐聚烈山,拜谒中华民族的人文始祖炎帝神农。

华夏悠悠文明史,烈山脚下是源头。2009年以来,“世界华人炎帝故里寻根节”已连续15年在随州成功举办,成为展现中华文明源远流长的文化名片。据悉,甲辰年世界华人炎帝故里寻根节活动以“文明之光·寻祖探源”为主题,从6月1日持续至7日,包括拜谒炎帝神农大典、经贸洽谈会、音乐会、炎帝文化庙会等多项活动。拜祖大典遵循古礼雅乐,

以礼乐文化为主线,将传统祭典的“迎神、初献、亚献、终献、彻饌、送神”6个环节融入9项议程,充分凸显炎帝文化特色,增强厚重感、文化感,为各族群众奉上丰盛文化旅游大餐,为参会嘉宾构筑交流合作平台。

通过参加甲辰年拜谒炎帝神农大典,甘肃代表团一行追思人文始祖,感受中华优秀传统文化内涵。大家一致表示,要以参加甲辰年拜谒炎帝神农大典为契机,借鉴好经验、好做法,认真办好公祭伏羲大典活动,擦亮伏羲文化品牌,

铸牢中华民族共同体意识,让“薪火相传”成为连接过去与未来、中国与世界的桥梁。

甲辰年拜谒炎帝神农大典是世界华人炎帝故里寻根节的主活动,由国务院台湾事务办公室、中国文学艺术界联合会、中华全国归国华侨联合会、中华炎黄文化研究会和湖北省人民政府联合主办。政界、文化界、宗教界、企业界、港澳台和海外华人华侨代表、先进个人代表及社会各界嘉宾共2500余人在现场参加大典。■