



到乡村的绿水青山间喝一杯咖啡；在城市街头参加一场露天音乐会；去微短剧的拍摄地体验当地的风土人情……旅游正变得更多元、更好玩，旅游业与其他产业的融合，对地方经济发展带动作用更加凸显。

年初以来，各地加速旅游业提质升级，涌现出一批新产品、新业态，为游客提供新玩法、新体验，助力旅游领域培育新质生产力，推动旅游业高质量发展。“新”已成为中国旅游业最鲜明的标签。



中国旅游“新”潮涌动

“集约式”呈现特色资源

5月20日，东北地区首款高铁旅游计次票产品——“沈阳+丹东+大连”高铁旅游计次票推出，包含“沈阳(南、北)一丹东”“丹东—大连(北)”“大连(北)一沈阳(南、北)”3段行程各1张二等座车票。乘客持高铁旅游计次票不限定具体车次，可选择乘坐任意停靠相应区间的各等级动车组列车二等座。购买产品后，需在30天内(含当天)启用乘车，30天内未乘车的，产品自动失效并全额退款。据介绍，沈阳、丹东、大连3地之间日均开行动车组列车94对，运输旅客约11万人(次)，三地年接待游客量接近3亿人(次)。此次高铁旅游计次票的推出，可带动客源跨市域快速流动，激活沈阳、丹东、大连3地旅游产业潜力，增进沿线经济交流和人员往来。

此外，由内蒙古自治区呼和浩特站前往鄂尔多斯达拉特西站的“沙漠研学专列”，“坐着火车游新疆+天山号”高品质特色旅游专列等近日开行，为游客参与“铁路+旅游”提供新选择，推动旅游业持续升温。

进入夏季以来，全国多地着手迎接暑期旅游高峰，推出种类丰富的旅游产品线路，对当地特色旅游资源进行“集约式”呈现。

四川省围绕“清凉天府·安逸四川”主题推出了涵盖五大主题、十条线路、百味美食、N种特色玩法的“安逸一夏·四川文旅夏季旅游攻略”，串联推介夏季精品旅游资源、产品、场景、玩法等。黑龙江省依托夏季平均气温20℃的独特气候优势，围绕大森林、大湿地、大湖泊、大草原等多样化生态资源，打造“避暑胜地，清凉龙江”夏季旅游品牌，设计

开发森林康养、休闲避暑、边境观光等特色旅游产品。贵州省近日举办“津有味·多彩黔程——2024‘多彩贵州’夏季文旅推广暨招商(天津)推介会”，并推介“邂逅地球绿宝石”“激情贵州超燃绽放”等精品线路。

数字化助力创新发展

湖北武汉华林林的沉浸式灯光秀，以城墙和钟楼为幕，让游客身临其境感知武昌古城千年文化魅力；江苏扬州中国大运河博物馆里，“5G大运河沉浸式体验馆”是人气最旺的“打卡”点；浙江绍兴“诗e柯桥”数字诗路文化体验馆内，游客可畅游柯桥美景，回味贺知章、李白等文人墨客在这里留下的诗篇……

近年来，多地加快智慧旅游发展，并



重庆渝中区洪崖洞景区

据此打造了许多旅游消费新场景。文化和旅游部等部门推出的首批42个全国智慧旅游沉浸式体验新空间，成为当地旅游消费新热点。日前，据文化和旅游部官网消息，《智慧旅游创新发展行动计划》印发，促进数字经济和旅游业深度融合，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。

中旅旅行智慧旅游旗舰店近日在北京市国旅大厦开业。通过引入高科技数字化设备，依托AI数字人、Cave空间、裸眼3D等互动技术，打造“文旅传播区”“数智互动区”“目的地推介区”“休憩洽谈区”4大功能区，构建体验感更好、科技感更强的文旅消费新场景。在现场搭建的沉浸式数字体验空间里，消费者可以深度体验“地球漫游”“AR拍照打卡”“慢直播”功能，浏览不同目的地的照片和视频，实时欣赏景区画面，还可与向往的美景打卡合影，并保存“云游”照片。

中国旅游集团副总经理石善博表示，智慧旅游作为数字经济的重要组成部分，已成为旅游产业发展和行业提升的重要引擎。

展示目的地多元形象

4月底，江苏苏州十全街水上游船项目正式推出。十全街是十全街沿街北侧的小河，贯穿整个十全街区域，在许多老苏州人心中，这条河上“有看不完的风景，说不完的故事”。该游船项目全程来回约50分钟，依托十全街及两岸的自然风光和历史文化资源，打造独具特色的内河游船产品。沿河既有粉墙黛瓦的传统民居，也有时尚咖啡馆等业态。游客



“香约庆阳 包容天下”庆阳文旅招商推介会在深圳举行

□ 本报记者 魏建荣

为持续提升庆阳文旅品牌影响力，扩大引客“朋友圈”，5月23日，在第二十届中国(深圳)文化产业博览交易会举办之际，庆阳市在深圳举办“香约庆阳 包容天下”庆阳文旅招商推介会，全面推介庆阳文旅资源、优惠政策、文旅项目及航线产品。庆阳市委常委、市委宣传部长、市委统战部副部长、市文联原主席、广东省文联原副主席、深圳市文联原主席张俊彪出席活动并致辞。

张俊彪表示，深圳和庆阳有着深厚的历史文化渊源，要持续加强两地联系，秉承老一辈革命家的崇高品格，抢抓新时代大好机遇，不断创新旅游街区项目还将不断丰富旅游产品和服务内容，引入更多的文化元素和创意设计，并做优“游船+美食”“游船+文创”等，让游客更好地感受潮流与古典并存的姑苏风情，以新方式游苏州。

在许多地方，新游玩项目、新消费场景等的出现，让旅游目的地的形象变得更加多元。

过去，浙江安吉旅游以大竹海、农家乐、民宿等为名片，如今，多了一个“村咖”。据统计，目前，常住人口约60万的安吉拥有300多家咖啡馆，去年，安吉“村咖”共接待游客约550万人次，实现营收超1亿元。今年“五一”假期，位于安吉红庙村的“深蓝计划”咖啡馆1天最多卖出了8800多杯咖啡。这家咖啡馆利用废弃矿坑和老厂房改建而成，坐落于山水之间。有游客到过这家咖啡馆后表示：“在这里品的不仅是咖啡，更是美景。”

推介会上，庆阳机场推介了机场航线产品。庆阳市文体广电和旅游局

全面推介了庆阳文化旅游资源和线路产品，向与会嘉宾介绍了庆阳支持文旅产业发展措施和优惠政策，并发出到庆阳参加第十九届庆阳香包民俗文化节邀请。活动现场，庆阳农特产品、香包等民俗文化产品进行了展示，庆阳剪纸服装秀展演引发强烈关注。歌曲《送吉祥》伴随着送出的庆阳香包，让活动现场氛围热烈。独具庆阳特色的庆阳民歌、南梁说唱等特色节目赢得热烈掌声。庆阳文化旅游投资集团旅行社培训公司还与香港研学旅行协会、深圳知行走天下教育科技有限公司等企业签订了游客互送协议。

庆阳市还将在第二十届中国(深圳)文化产业博览交易会期间开展“一见庆阳”主题文化日活动，借助文博会展影响力，不断扩大庆阳文旅品牌知名度，让更多人了解庆阳，吸引更多人走进庆阳。

两地知名企业家、专家教授、文化艺术界名人，以及商会、网络平台和旅行社负责人、新闻媒体记者、网络达人等200多人参加了推介会。

天津市滨海新区文化和旅游局与天水市文化和旅游局举行签约仪式

□ 本报记者 魏涛

5月23日上午，天津市滨海新区文化和旅游局与天水市文化和旅游局举行签约仪式。天津市委常委、滨海新区区委书记连茂君，天水市委书记冯文文，天津市援甘前方指挥部总指挥、甘肃省政府副秘书长、一级巡视员何继飞，天津市援甘前方指挥部副总指挥、甘肃省农业农村厅副厅长张福旺，滨海新区区委常委、区委办公室主任张兴瑞出席签约仪式。天水市政府副市长汪小娟主持签约仪式。

汪小娟代表天水市委、市政府对天津市长期以来给予天水经济社会发展的大力支持 and 无私帮助表示衷心感谢。她说，天津是天水东西部协作对口帮扶市，长期以来在资金、项目、人才、资源等各方面给予天水大力支持。滨海新区多年来与天水市张家川县携手同行，在更宽领域、更深层次推进东西部协作，助推张家川县巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进乡村振兴、加快县域经济高质量发展。滨海新区文旅局围绕旅游基础设施建设、旅游资源开发、文化遗产保护利用、乡村旅游和产业培育发展等开展对口支援，生动演绎了协作帮扶的“山海情”。此次签约，是认真贯彻落实党中央关于深化东西部协作和支援合作决策部署的重要行动，也是深化天津市



滨海新区和甘肃省天水市文化旅游交流合作的有益探索，必将有力促进两地文化旅游互惠互利、高质量发展。天水将以此次签约为契机，丰富文旅产品供给，稳步提升服务质量，努力推动文旅事业蒸蒸日上。

本次合作将本着“资源共享、优势互补”的原则，立足两地文旅资源特色，相互借鉴文旅产业事业发展中的成功经验和有益做法，围绕促进旅游市场联动、推动文旅产业合作、加强文博领域协作、共建书香城市、增进文化艺术交流、加强文旅宣传推介工作等方面进一步加强合作交流，搭建文旅融合新平台，促进两地文化旅游互惠互利、高质量发展。

国家艺术基金2024年度传播交流推广资助项目 陇剧《大禹治水》在兰开启巡演

□ 本报记者 罗敬宇

5月23日晚，甘肃省陇剧院开启了国家艺术基金2024年度传播交流推广资助项目陇剧《大禹治水》在兰州站的首场演出。这部备受关注的陇剧作品，以其深厚的文化底蕴、精湛的艺术表现和创新的演出形式，为现场观众带来了一场视听盛宴，赢得了满堂喝彩。

此次《大禹治水》中，青年演员邵炳德领衔主演了“大禹”这一角色，段宏娟、赵丹、谭强等由刚刚演出结束的原创剧目《大河东流》当中的抗战英雄儿女，摇身一变成为上古时期的先民，联合“大禹”一起讲述大禹治水的故事。“梅花奖”演员佟红梅仍然甘当绿叶，由《大河东

流》中朱槐花“婆婆”一角变成上古先民“大禹”的母亲。这对演员们来说，不仅是对他们专业技能的一次考验，也是对他们艺术修养和舞台表现力的一次全面展示。省陇剧院近年来高度重视青年演员的培养，通过实施“名家传戏”工程、“师带徒”工程，经典剧目复排、新创剧目AB角等方式，不断磨炼青年演员的专业技能，为青年演员的快速成长、陇剧艺术的传承和发展打下坚实的基础。

演出结束后，观众对《大禹治水》给予了极高的评价。一位资深戏迷表示：“这是我看过的最震撼的陇剧演出之一，一个星期两台大戏，不愧是省一级的大

院团，演员们的表演充满激情，剧情紧凑感人，音乐和舞美也都非常出色。”年轻



陇剧《大禹治水》剧照

观众则表示：“通过这部剧，我更加了解了大禹治水的故事，也感受到了甘肃文化的深厚底蕴。”观众们对青年演员们的精彩表演给予了高度评价，认为他们不仅技艺精湛，更有着对艺术的热爱和执着。同时，剧目深刻的主题和新颖的表现形式，也给观众留下了深刻的印象。

兰州站的成功演出为《大禹治水》巡演开了一个好头。接下来，《大禹治水》将陆续前往省内高校、宁夏银川、青海西宁等地巡演，让更多的观众能够欣赏到这部深情讲述黄河故事、甘肃故事，展现陇原大地深厚文化底蕴和新时代文艺风采的剧目。

取得了良好的社会效益。

“面”——全媒体、多平台宣传推广，扩大“书香雄关”品牌影响覆盖面

为不断创新阅读服务方式，有效发挥多平台多媒体推广效应，嘉峪关市文旅局充分利用“书香雄关”APP、微信公众号、抖音、报纸、宣传册页等线上线下多媒体形式，大力开展全民阅读推广工作。做到每天推荐好书、每周推荐新书。微信公众号年均发布信息850篇(次)，为广大读者推广书籍期刊6000余本(册)。

联合融媒体中心开展网络直播，联合广播节目，联合公交开通“书香公交”，开展数字阅读，设计宣传宣传册、手绘地图等。通过多种媒介开展宣传，提升嘉峪关市全民阅读影响力和辐射带动力。

嘉峪关市文旅局“点、线、面”共同发力 以高质量服务深化阅读推广

□ 本报记者 魏涛

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示精神，推进全民阅读工作，繁荣群众文化生活，深化“书香雄关”品牌建设，近年来，嘉峪关市文旅局本着“服务读者、抓稳基础、创新发展”的工作思路，采用“点、线、面”服务模式，促进全民阅读推广。

“点”——多元的阅读推广活动丰富繁荣群众文化生活

嘉峪关市文旅局围绕“书香陇原”建设，开展了大量丰富多彩、群众喜闻乐见

的阅读推广活动，以读书节为龙头，发展“书香雄关”文化品牌，创优品牌文化活动，培育了“书香雄关”读书节、“向日葵悦读”亲子共读、“智造未来 创阅无限”全民创客公益课堂等特色全民阅读品牌，极大地繁荣和丰富了群众文化生活。年均开展各类线上、线下阅读推广活动500余场次，参与人次达8万人次。

“线”——健全总分馆体系，畅通阅读渠道，打通服务“最后一公里”

建设以嘉峪关市图书馆为总馆，三

镇及部分社区书屋为分馆，24小时智慧书房、“文旅图书小站”、“共享图书角”等新型文化空间为补充的三级总分馆服务体系。目前实现了总馆与16个分馆之间纸质图书借还通还，数字资源共建共享，打通为民服务“最后一公里”。

同时，组织开展“书香雄关 同城共读”基层阅读联动服务，联合市内图书分馆、社区书房、学校企业图书室等，举办邻里读书会、全民阅读志愿服务、亲子共读等阅读推广活动，为嘉峪关市社区居民提供现场办理读者卡，解答阅读咨询等文化服务，进一步实现了图书馆阅读服务与各类读者阅读需求的有效对接。

