

华夏文明导报

2024年5月30日出版



第 20 期



总第438期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林

文化产品加速“出圈”

深圳文博会活力观察

第二十届深圳文博会5月27日落幕。这场为期5天的文博盛宴吸引了超12万件文化产品和4000多个文化产业投融资项目现场展示、交易。国风国潮元素遍地开花、科技赋能文化产业新赛道、国际“朋友圈”持续扩大、交易功能与渠道再拓展。深圳文博会向人们展现着“中国文化产业第一展”的活力与魅力。

创意传承 自信表达 国风国潮元素遍地开花

这几年,国风国潮热度不减。文博会上,国风国潮元素亦是遍地开花。观众在不同展馆里既能看到许多国家级非遗项目、非遗文化衍生品,也能感受到传统文化及东方美学借助现代理念转化而来的国潮新风尚。

在本届文博会的热门打卡点浙江馆,小百花越剧院青年演员陈雨君和李云霄身穿红白戏服亮相,表演越剧《梁祝》选段,现场观众人头攒动,掌声不断。

走进湖北馆,观众就能听见悦耳的《长江之歌》,这是由曾侯乙编钟的复制件和长江钢琴这两件来自湖北的乐器共同演奏的跨越千年的“钟琴和鸣”之声。

漫步“非遗·老字号·工艺美术展”展馆,书法、绘画、剪纸艺术与现代设计理念交融,传统工艺品经过创新包装,焕发出新的生命力。非遗展区外,观众们驻足欣赏那些承载着历史记忆的手工艺品,感受着中华民族的文化根脉。

油画、水墨、雕塑、书法篆刻……春联福袋、“国潮”盲盒、古风主题集市……“艺术·设计·国潮展”展馆内富含中国元素的潮牌服饰、国潮数码、创意文具等展品琳琅满目,体现了传统与时尚的巧妙融合。

在本届文博会特设的“文创中国”专题展区,来自故宫文创、北京工美造办、景德镇青、字在、考古等颇具代表性文创机构的300余件文创产品展示推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展最新成果。登上2024央视春晚、在海外“叫好”又“叫座”、实现口碑票房双丰收的深圳原创舞剧《咏春》再次成为文博会上的“顶流”。

科技赋能文化产业新赛道 文化领域新质生产力前景广阔

科技感为本届文博会增色不少。人工智能大模型、新能源汽车、无人驾驶载人航空器等带有前沿科技元素的产品刷新了观众的认知。

当你对着大屏幕提问“请推荐西安三日游的路线”,屏幕里的数字虚拟人“李白”侃侃而谈、文采飞扬,创作了一首五言律诗来回答问题。

这是科技创新赋能未来文化生活



的小小缩影。腾讯混元大模型用于新闻采写制作,云天励飞“云天书”大模型规划文化消费路线……在本届文博会上,广东综合展区设置了专门的“大模型产业应用厅”,展出了多个具有代表性的场景和产品,以生成式人工智能为代表的新技术,正催生文化领域新质生产力,撬动文化产业新变革。

新能源汽车开进文化产业的展会,吸引了不少观众的目光。一边坐车一边用大屏看电影、电视剧、综艺节目……不断增加。操作系统、车载光学产品在新能源汽车领域的广泛应用,为汽车行业带来了全新的视觉体验,新能源汽车已经成为文化产品承载展示平台,并助力打造文旅新场景。

开放交流 共谋发展 文博会国际“朋友圈”持续扩展

行走文博会,观众感受到更足的国际范儿。参展国家和地区由50个增加到60个;参观、参展、采购的国家和地区达到108个;国际展区面积从上届3000平方米扩大至本届2万平方米;海外采购商人数由2万名增加到3万名……文博会的国际“朋友圈”正不断“扩容”。

本届文博会首次设立国际文化贸易展。俄罗斯美术家协会、英国爱丁堡

商会、日本熊本县工艺馆、西班牙贸易协会参展。德国法兰克福书展远渡重洋,携特色图书首次亮相文博会。通过线上同步展览方式,打破地理界限,文博会让全世界的文化爱好者都能参与到这场文化盛宴中来。

尼泊尔珠宝商、香格里拉手工艺公司创始人兰姆·纽温是文博会的“老朋友”。2019年开始,他就带着尼泊尔的青金石和紫水晶来文博会寻找市场和合作伙伴。在国际文化贸易展厅,纽温热情地向记者展示了他的微信好友。在文博会上,他不仅找到了来自中国的批发商和马来西亚的镶嵌机构,还联系到了欧洲的客户。

新生代为文博会注入新活力。美国、韩国等国青年艺术家带着作品亮相文博会,绽放多元魅力。“我们期待在文博会继续拓展国际视野,推动文化艺术的创新与融合。祝愿文博会未来更加辉煌,成为连接东西方文化、推动世界文化交流的重要桥梁。”韩国艺术家崔桐珍说。

法国红酒、波兰琥珀、奥地利创产品、伊朗地毯、土耳其工艺品……越来越多的海外参展商来到文博会,结识中国和世界各地的采购商,签下订单。

突出交易功能 拓展交易渠道 是“大舞台”,更是“大集市”

深圳国际文化产业博览交易会,不仅是“博览”,还有“交易”。也就是说,文博会不仅是文化产品的“大舞台”,更是文化产业的“大集市”。

文博会带来的是真金白银。这一点从深圳大芬油画村的发展可见一斑。2003年,深圳大芬油画村的油画销售额为8000万元。2004年首届文博会大芬

油画村分会场举办后,大芬油画村的销售一下跃升到14亿元。2023年,大芬油画村全年总产值38亿元。

大芬油画村的蝶变只是文博会带来的文化产业变革中的小小缩影。数据显示,二十年来,文博会累计成交额超28万亿元,服务企业机构4万多个;累计交易展示海内外文化创意产业展品超200万种,文化产业投融资项目超7万个。

为强化交易功能,本届展会完善了“综合展+专业展”办展模式,按照专业化发展方向,设置了5个专业展和22个行业专题展区,帮助文化企业精准匹配文化产业细分领域资源。

不仅如此,还首次上线电商“文博购”,实现展会现场自提或快递发货的购物体验。同时,携手互联网头部直播带货达人及各地企业主播资源,在展馆现场进行直播带货,为参展商提供更多交易支持。

借助文博会平台,华夏动漫与日本世嘉株式会社签订VR游戏内容及设备出口合约105亿元;福建德化的“富贵红”瓷器引来6000万美元订购单……

创新项目与新品发布会、招商会、推介会、订货会等活动超200场,数量历史新高;“首展”“首发”“首秀”数量大幅提高;超12万件文化产品和4000多个文化产业投融资项目现场展示、交易……本届文博会更加突出交易功能,积极拓展交易渠道,推动线上线下互动融合。

观众有新体验,企业有新商机,产业有新活力。让文化产品“出圈”,让文化产业“破圈”。作为全国文化产业发展的“第一展”和风向标,深圳文博会见证着文化与产业的“双向奔赴”,折射出文化产业高质量发展的新机遇和新可能。(王莹)

要加强文物保护利用和文化遗产保护传承,提高文物研究阐释和展示传播水平,让文物真正活起来,成为加强社会主义精神文明建设的深厚滋养,成为扩大中华文化国际影响力的重要名片。

——2021年11月24日习近平在中央全面深化改革委员会第二十二次会议上的讲话

2024北京博物馆月“文创周”启幕

5月25日上午,2024北京博物馆月“文创周”系列活动在国家自然博物馆启幕,北京市文物局党组成员、副局长宋豪杰,一级巡视员向德春,国家民族事务委员会、北京市文化和旅游局、北京市园林绿化局、北京市公园管理中心、北京歌华传媒集团及北京多家博物馆相关负责人出席启动仪式。

此次“文创周”系列活动紧紧围绕“博物馆之城里的市集”这一核心主题和“一赛六集多空间”的整体活动布局,在充分体现北京地区博物馆馆藏资源活化利用成果,“让文物活起来”的同时,进一步促进博物馆文创精品与爆品引领文化消费新热潮,营造全民共同建设博物馆之城、共同享受建设成果的城市文化氛围。

宋豪杰表示,鼓励各博物馆紧抓北京博物馆之城建设的重要机遇,持续推动首都丰富文物文化资源创造性转化、创新性发展,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承能力。通过统筹构建“大文创”格局,优化文物IP市场化发展路径,深入挖掘文物和文化遗产价

值等多措并举,策划推出更多真正彰显首都特色、承载中华文化的“大文创”精品,打造更多有内涵、有品质、受欢迎的“大文创”品牌,实现人民群众“把博物馆带回家”的美好愿望。

在回顾2023年北京文博创意设计大赛优秀获奖作品后,2024年度大赛的最新赛制方案正式发布。本届大赛将在赛事活动推广和博物馆协同办赛等方面集中发力,进一步丰富主题赛道的设计规划。大赛包括文博文创衍生品、文博创意·数字艺术表达、二十四节气文化作品、中医药文化创新应用、自然科技类博物馆文创、“京”彩文化·青春绽放“古都”行文博创意等六大主题设计赛道,为首都博物馆文化创意产业高质量发展开辟新思路和新路径。

当天,北京中轴线数字人项目正式发布,项目集遗产保护、旅游服务、公众宣传于一体,利用快速发展的虚拟数字人技术,进一步革新文化演绎呈现形式,开辟文化传播互动渠道,成为文化遗产公众化的新媒介。

(王宇轩)

兰州大学、敦煌研究院联合举办第二届世界文明对话论坛

□ 本报记者 罗敬宇



开幕式现场

5月24-26日,兰州大学、敦煌研究院在甘肃敦煌共同举办以“国际《大乘起信论》研究的多面视角”为主题的第二届世界文明对话论坛:敦煌与中国哲学经典国际研讨会,探讨以《大乘起信论》为代表与缘起的中国化佛教与中国哲学经典在促进东亚乃至世界思想交流、文明对话中所起到的重要作用。敦煌研究院党委书记赵声良研究员、兰州大学副校长沙勇忠教授出席开幕式。敦煌研究院文献研究所所长赵晓星研究员主持开幕式。

赵声良表示,论坛既是学术交流、学术探讨、学术研究的盛会,也是文明互鉴、文明对话、携手共进的契机;与会学者以中国哲学经典《大乘起信论》及相关敦煌文献为着眼点,讨论中华优秀传统文化在促进世界文明对话中所起到的重要作用,阐释中国哲学对于当代人类文明发展所具有的启示意义,顺应了思想之流与社会之源汇合而成的时代使命。

沙勇忠表示,作为西北地区重要的“双一流”高校,兰州大学长期致力于不同文明间的对话、交流,在新的历史大

局中勇立潮头,保持并发挥我们放眼世界的立场,向外部世界传达我们的理念与诉求,为化解分歧、促进互信、推动人类文明共同进步的宏伟愿景贡献微薄之力。

澳大利亚人文学院院士、拉筹伯大学荣休教授约翰(John Makeham)就《大乘起信论》对近代中国哲学的影响与启发的学术论题做主旨演讲。

在为期两天的论坛上,来自中国、法国、韩国、日本、澳大利亚等国家的专家学者围绕《大乘起信论》溯源与传承、《大乘起信论》文本与相关敦煌写卷、有为与无为的界线、注疏传统中的《大乘起信论》、《大乘起信论》与其他传统的交涉、西风东渐中的《大乘起信论》、比较视域下的《大乘起信论》等议题展开深入研讨。

本次会议由兰州大学、敦煌研究院主办,敦煌研究院文献研究所、兰州大学哲学社会科学学院承办。开展敦煌文化国际交流是“十四五”期间华夏文明传承创新区建设的重要工作,有助于展示甘肃特色文化资源,扩大甘肃地方文化影响,推动华夏文明的传承创新。作为兰州大学建校115周年主题活动之一,以兰州大学和敦煌研究院为文明对话的平台和桥梁,通过跨学科、跨国界的文明互鉴和理论探索,举办第二届世界文明对话论坛,旨在促进中国哲学与世界文明对话的交叉研究,为共建“一带一路”注入深厚的文明力量。与会各方增进学术互识、博采众长,推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,建立民心相通的文明交流互鉴路径,促进人类文明新形态与人类命运共同体的构建。■

华夏文明导报



少一个纸杯多一片绿色

中宣部宣教局 中国文明网

责任编辑:罗敬宇 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789 发行热线:0931-8554961 010-67298789 品牌热线:0931-8555932