



争创西部一流警务 塑造甘肃公安品牌 宁县公安： “五个一”奋力书写公安工作新荣光

4月27日至29日，中共中央书记处书记、国务委员、公安部部长、党委书记王小洪在甘肃调研公安工作，看望慰问基层公安民警辅警。对甘肃公安工作给予了充分肯定，提出“五个争创西部一流”的目标要求，极大提振了广大民警辅警奋进争先的昂扬斗志。甘肃公安推出“争创西部一流警务 塑造甘肃公安品牌”系列专题报道，深入推进“四个年”行动和党纪学习教育，全面反映全省奋力谱写公安工作现代化甘肃篇章，为加快建设幸福美好新甘肃、新时代推动西部大开发贡献更大力量。

忠心事使命，铁肩勇担当。宁县公安认真贯彻落实王小洪部长在甘调研讲话精神，对标“五个争创西部一流”发展目标，结合省委书记胡昌升在庆阳调研时提出的“庆阳要在推动全省高质量发展中挑大梁作标杆”定位要求，坚定不移贯彻总体国家安全观，统筹高质量发展和高水平安全，持续深化推进“四个年”行动，坚持“积健为雄”“静水深流”工作导向，以做专警种为关键，以运行机制为牵引，以大数据赋能为支撑，以创新优化警务运行机制，加快形成和提升新质公安战斗力，铭刻初心使命，守护国泰民安，全力推动全县公安工作迈入全省领先行列，为甘肃公安争创西部一流警务贡献宁县智慧和力量。

一片丹心 筑牢忠诚警魂

聚焦“推进政治建警争创西部一流”，宁县公安始终坚持党对公安工作的绝对领导，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，以党的政治建设为统领，严格落实“第一议题”制度，切实发挥“党建+业务”融合的内生动力，深入开展党支部标准化规范化建设和分类晋升级工作，纵深推进“铸忠诚警魂”活动，分层分批开展政治轮训，提升全警的学风、作风和履职能力，坚决拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂固本。

一往无前 筑牢安全防线

聚焦“捍卫政治安全争创西部一流”，始终捍卫党的执政地位和国家政治安全作为首要任务，持续强化意识形态领域斗争，以“打击整治网络谣言专项行动年”为抓手，从严从细落实管控措施，强化有害信息巡查处置和舆论引导，深入开展防范打击邪教组织专项

行动和打击处置邪教组织攻坚战，加强战略研判、坚持关口前移、落实源头治理，全力以赴护稳定、防风险、保安全。

一以贯之 保障社会安定

聚焦“维护社会稳定争创西部一流”，坚持和发展新时代“枫桥经验”，始终树牢人民至上理念，紧扣派出所“主防”定位，扎实推进派出所“三年行动计划”和“枫桥派出所”创建，深入推进“大采集大排查大宣传”行动，全面落实命案防控“九项机制”“七项机制”，健全完善“警地协同”“警调联动”，协同做好防范化解。坚持什么犯罪突出就打击什么犯罪，精细推进人防管控各项措施，积极探索新模式、新战法，严格落实巡逻防控“四项机制”，不断提升人民群众安全感、幸福感和满意度。

一马当先 培育品牌亮点

聚焦“深化改革创新争创西部一流”，紧扣公安现代化建设主旋律，全面培育品牌亮点，坚决落实构建“专业+机制+大数据”新型警务模式，全面实施公安大数据战略，加强建模人才培养，通过科技“赋能”、数据“赋能”，为公安工作“赋力”。争创全省“示范标杆式”执法办案管理中心，打造高效、集成、规范的专业化反诈中心，深化“四专两合力”机制，推广预警劝阻“五个一律”“五个必须”做法。推进“智慧公安”建设，建设形成“三横两纵”的公路网络体系，实现执法服务精细化、规范化。

一沉到底 淬炼公安铁军

聚焦“锻造过硬队伍争创西部一流”，锚定“四个铁一般”标准，突出政治建警，强化实战砺警，推动素质强警，做好文化育警，坚持从优待警，巩固拓展主题教育和“三抓三促”“铸忠诚警魂”成果，常态化开展“全警实战”大练兵活动，不断提高警务实战本领，深入开展党纪学习教育，纵深推进全面从严治党，推动纪律作风持续好转，从严落实“六项规定”，严肃查处顶风违纪行为，充分发挥考核激励引导作用，调动全警上下的积极性、主动性、创造性，对标最高、聚焦最好、瞄准最优，激发和带动广大民警辅警的工作热情和积极性，以实干实绩实效催生公安战斗力、凝聚力、向心力。

(闫飞 仵鑫)

我国已有 24 个省份出台 省级控烟相关法规



2023年，44个城市新出台或修订了市级控烟相关法规。截至目前，我国24个省份出台省级控烟相关法规，254个城市出台市级控烟相关法规，全面无烟法规保护人口比例不断提升。

这是记者5月25日在中国控制吸烟协会医疗机构控烟及健康促进专业委员会成立大会暨“控烟与健康”学术研讨会上了解到的信息。控制吸烟，包括防止吸烟和促使吸烟者戒烟，是人群疾病预防和个体保健的可行措施。国家卫生健康委规划发展与信息化司爱卫工作处处长王璐介绍，2003年，世界卫生大会批准《世界卫生组织烟草控制框架公约》，旨在降低烟草对健康和经济的破坏性影响。中国于2005年批准了《世界卫生组织烟草控制框架公约》，2006年公约在中国正式生效。

《“健康中国2030”规划纲要》要求全面推进控烟履约，加大控烟力度，运用价格、税收、法律等手段提高控烟成效。积极推进无烟环境建设，强化公共场所控烟监督执法。推进公共场所禁

烟工作，逐步实现室内公共场所全面禁烟。到2030年，15岁以上人群吸烟率降低到20%。

近年来，一些地方积极推动控烟立法工作，比如《上海市公共场所控制吸烟条例》实施以来，成人吸烟率下降至19.4%；《北京市控制吸烟条例》规定公共场所、工作场所室内环境、室外排队等场合禁止吸烟；《深圳经济特区控制吸烟条例》规定在室内工作场所、室内公共场所、公共交通工具内以及学校、公园、医疗卫生机构等室外场所禁止吸烟……

数据显示，2022年，我国15岁及以上人群吸烟率为24.1%，与2020年相比，下降了17个百分点。

国家卫生健康委规划发展与信息化司副司长吴翔天表示，将持续推动无烟环境建设，将控烟宣教作为治疗患者工作的重要内容之一，帮助患者实现健康生活方式。同时，加大对烟草依赖疾病的流行病学和临床诊疗方面的科研力度，进一步推动控烟工作。

(李恒)

“618”前 AI 数字人主播扎堆出现

数字人直播带货 售后会“踢皮球”吗

购物节“618”即将开启。今年的“618”“画风”显然与以往不同。

近日，美颜合伙人蔚英辉宣布，从这个“618”开始，将在“所有女生”直播间测试数字人直播。他直言，数字人能够补充真人主播的空缺时段，可以实现24小时不停播，让直播间和货架电商一样在任何时段服务用户。

今年4月，由京东云言犀打造的“采销东哥”AI数字人开启直播首秀，同时亮相京东家电家居、京东超市采销直播间。京东云相关人士透露，“采销东哥”直播后引起大量品牌、企业高层排队定制，目前团队也正加紧排产，保障品牌在今年“618”期间顺利开播。

在AIGC(生成式人工智能)技术的推动下，不需要真人主播、不需要直播场地、不需要搭建直播间，只要输入直播语音便可生成直播内容，甚至可以像真人主播一样进行实时弹幕互动成为可能。

但也有不少消费者提出：数字人主播直播间，到底是谁在售卖商品？如果商品售后出现问题，企业会不会将责任推给外包的数字人技术公司？带着这些问题，记者进行了采访。

成本低时长不受限 数字人主播在增多

什么是数字人主播？

经过六七分钟的人像视频拍摄、十几句话的声音信息采集后，将音视频信息进行预处理，再经过自动化数据标注、3D人脸重建、口唇驱动训练等，几个小时内，一个数字人主播就生成了。

在杭州一家电子商务公司从事相关业务的刘震(化名)告诉记者，这些数字人主播看上去与真人非常相似。

形象有了，如何让数字人像真人一样在直播中侃侃而谈？

秘籍便是事先准备的脚本，其中囊括产品信息和引导顾客下单的语音。

“直播间的消费者可能会好奇，如果在直播间的评论区打出如价格、材质、快递等词语时，数字人主播是否能应对。其实这些都是脚本中的必备内容，一旦触发关键词，数字人主播会作出对应回答。”刘震对此很自信。

记者调查发现，在直播带货行业，数字人主播的应用越来越多。

零售电商行业专家、百联咨询创始人庄帅介绍，目前各大互联网巨头纷纷涉足数字人直播市场，其背后的推动力正是数字人直播所展现出的独特优势。

“首先便是数字人直播极低的成本，相较于传统真人直播，数字人主播不需要薪酬和福利，从而大幅降低了运营成本。其次，数字人直播的稳定性强，不会因情绪失控或人设崩塌而影响直播效果。”庄帅说，此外，数字人还可以实现24小时不间断直播，为商家提供了更多的商品展示机会。

一位不愿具名的业内人士告诉记者，随着部分头部主播接连“翻车”，以及各大平台努力“去头部化”的进程推进。无论是平台，还是品牌方都希望用户将更多的关注度放在商品本身，带货主播仅仅是一个导购员而已。

“而数字人主播完全可以胜任产品导购员的工作，且稳定性高，不知疲倦。”刘震说。

不过，庄帅对于数字人主播的带货效果持谨慎态度。“尽管数字人主播具有诸多优势，但其技术局限性也显而易见。”庄帅说，首先数字人主播缺乏情感。

尽管AI技术已经取得了巨大进步，但数字人仍然无法像人类一样表达情感，这在一定程度上限制了其在直播中的表现。数字人与实物的连接也相对较弱，无法进行试穿、试吃等实物展示，一定程度上影响了观众的购物体验。

在庄帅看来，数字人直播带货效果也不如想象般理想。数字人主播的普及确实为市场带来了新的活力，在吸引流量和扩大品牌知名度方面具有一定优势，但许多尝试使用数字人进行直播销售的企业和个人发现，尽管直播间观众众多，但下单的人较少。

“在购买决策过程中，目前仍有大量消费者更倾向于与真实的人进行交流和互动，而不是与虚拟的数字人。”庄帅直言，对于消费者来说，吸引其购物的核心在于商品的性价比和创新程度，谁在卖并不是关键。

采访中，也有消费者对数字人主播不买账，认为数字人不如真人主播灵活多变，不如他们有创造力和人格吸引力。

消费者对售后忧心 暗藏隐私泄露风险

“我真心想这些AI数字人带货卖的东西都是真实可靠的。但凡一商品质量不达标或存在虚假宣传，我们该如何维权？是找操控数字人主播的人，还是制造数字人主播的公司？这个问题必须明确，否则我们购物时心里都不踏实。”在四川成都工作的李铭接受记者采访时表达了自己的担忧，即使他的本职工作是一家电商平台的后台人员，但对于数字人主播带货现象，他仍感到新奇又充满警惕。

在北京市律师协会消费者权益专业委员会副主任、北京天驰君泰律师事务所高级合伙人饶伟看来，消费者在购买过程中，往往会因看到数字人主播作为销售者而产生不信任感。

“如果将他们看作纯粹的虚拟数字人，他们本身并非法律主体，其背后实际是运营数字账号的个体或公司，这些运营方利用数字人形象进行商品销售，实质上扮演了销售者的角色。因此，他们需对通过数字人销售的产品质量承担相应的安全责任。”饶伟说。

他提出，如果将数字人主播看作基于现实人物形象创建的数字人，在这种情况下，需关注该现实人物对于数字人使用的态度。如果现实人物已明确许可

使用其形象，并许可第三方进行运营或自行运营销售活动，那么该现实人物的角色类似于广告代言人。这意味着现实人物应当对其代言的产品进行合理的审查，确保产品质量的可靠性。

“如果现实人物在明知或应当知道产品存在问题的情况下仍然进行‘代言’，那就需要和平台方、运营方一起承担连带责任。如果现实人物能证明自己已经尽到了合理的审查和产品监管责任，且没有故意隐瞒或误导消费者，那么现实人物的个人责任可能会得到减轻或免除。”饶伟说。

北京德恒律师事务所合伙人、网络与数据研究中心主任张韬认为，如果商品出现问题，根据电子商务合同的相对性，首先由电子商务经营者直接向消费者承担相应的法律责任。电子商务经营者承担责任后，如果是代为操控AI数字人的经营者或者制造AI数字人的公司原因导致的问题，电子商务经营者可以向前二者进行追偿；特殊情况下，消费者可以要求前三者共同承担法律责任。

“根据广告法相关规定，对于AI数字人主播在带货过程中可能出现的质量问题或虚假宣传，应当由广告主来承担相应的责任。同时，广告经营者、发布者以及广告代理人也可能与广告主承担连带责任。”张韬说。

受访专家认为，随着数字人主播处理和存储大量数据的能力增强，数据安全和隐私应被重点关注。用户与看似真实的数字人互动时，可能会无意中泄露信息，增加了数据被滥用或被非法访问的风险。

“由于技术缺陷等原因，目前AIGC生成内容时还可能存在语言混乱、文不对题等瑕疵或缺陷，甚至可能出现生成内容违反相关规定的情形。”张韬指出，根据《网络直播营销管理办法(试行)》，直播营销平台应当加强新技术新应用新功能上线和使用管理，对利用人工智能、数字视觉、虚拟现实、语音合成等技术展示的虚拟形象从事网络直播营销的，应当按照有关规定进行安全评估，并以显著方式予以标识。

升级技术完善规则 保障顾客合法权益

2023年9月，工业和信息化部等五部门联合印发《元宇宙产业创新发展三年



(赵丽 李纪凡)