



乡村旅游再“上新” “一有假期，我就爱‘村游’”

特色旅游产品，为游客提供乡村旅游新体验。该系列线路产品也被视为“乡村四时好风光”品牌创设以来，在推动农文旅融合发展中的又一创新性举措。

创意创新不断，已成为近年乡村旅游发展中的亮点。

为了获得与城市生活不一样的体验，今年“五一”假期，海量游客涌入各地乡村。乡村旅游的新玩法颇具吸引力。浙江省建德市长宁村、葛塘村举办大地寻宝、趣味鸡鸭蛋等活动，杭州市临安区径山阳坡、溪谷廊家、花田里等村落景区则推出各具特色的亲子玩法，方便游客体验农耕生活。

重庆市南川区则将露营、市集引进乡村，“山野丛林 古村环游记”2024年南川区三泉镇观音村初夏山野户外季活动近日启动。游客来到这里，可以走古村古道、逛市集、打卡山野茶铺、在湖畔花海露营、深度体验 Country Walk（乡村漫步）新玩法。这也是当地“农文旅+户外”发展新模式的具体实践。据了解，观音村做好“乡村+户外”融合，推出以户外自然景观、历史文化和民俗风情为主题的线路，既能引入村，也成为扩大当地农产品、乡土文化知名度的重要途径。来到北京市昌平区兴寿镇下苑村，游客可去旧书市集淘一本好书，也可走进“村咖”品一杯咖啡，或是实地走访艺术家工作室。体验高品质的乡村文化生活，如今已成为时下乡村旅游的一大“卖点”。

“一有假期，我就爱‘村游’”。热爱乡村旅游的北京游客张旺告诉记者，过去，去乡村主要是看景，如今，“村里好玩的太多了”。丰富多元的业态涌入乡村，让游客愿意更久地停留，深入体验当地的文化与生活。

助土特产“走出去”

一碗麻辣烫让众多游客认识并走进甘肃天水。为了让游客更全面地了解天水，近日，天水市文旅局发布了16条乡村旅游精品线路，涵盖乡村美景、特色活动、美食、住宿、游玩、体验、研学、康养

等，吸引各地游客走进乡村旅游天水。这16条线路，还同时入选2024年“诗意田园·陇上乡遇”甘肃乡村度假线路。

天水麻辣烫的走红带动了甘谷辣椒，也为甘谷县加快乡村旅游发展提供了机遇。甘谷古坡生态休闲游是此次发布的16条乡村旅游精品线路之一。来到甘谷的游客看山水、游古镇、品文化，离开时大多会带上一份甘谷辣椒。甘谷有400多年的辣椒种植历史，这里坡地土层深厚，四季光照充足，适宜种植、晒制辣椒，出产的辣椒色泽红亮、味道浓郁，香而不辣，远销至马来西亚、韩国等海外地区。如今，当地红火发展的旅游业，让甘谷辣椒的销量更上一层楼。当地一家辣椒制品公司负责人介绍，该公司日销售额由过去的8000多元增长到高峰时期的超过5万元。

延安苹果、横州茉莉花、文登西洋参……乡村旅游的发展让越来越多的地方土特产为更多人所熟知，并带动土特产销量增长。为进一步发挥乡村旅游的带动作用，《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划（2022—2024年）》提出，到2024年，全省乡村旅游业态产品更加丰富，产业结构更加优化，综合效益更加凸显，形成空间布局合理、产品特色鲜明、服务功能完善、产业体系健全的乡村旅游发展格局；力争全省乡村旅游接待人次年均增长15%以上，乡村旅游收入达3000亿元、年均增长20%以上，带动农产品等购物消费达500亿元，乡村旅游经营主体超2万家，带动就业150万人以上。

搭上数字化“快车”

早上7点，打扫完卫生后，小林在前台坐定，细细翻看网友在小红书、抖音、微博等平台上的留言，回答他们的咨询或是确认订房信息。小林在安徽九华山山下经营着一家民宿，房间数量不多，但每一间都布置得很有特色。“去年以来，我加大了在社交平台推广的力度，介绍我的民宿，也会介绍九华山当地的景点和文化。现在，我的不少客人都是通过社交平台预订房间的。”小林说。

到线上寻找客源、销售产品，已经成为许多旅游从业者的必备技能。旅游主管部门也积极搭建数字乡村旅游平台，促进乡村旅游资源的优化整合。江苏省苏州市相城区大力促进乡村旅游数字化发展，目前拥有农业电子商务企业300余家，2023年农产品电商销售额达11亿元。越来越多的村庄搭上数字文旅的“快车”，迎湖村、冯梦龙村、消泾村、清水村等一批村庄正加快推动农文旅融合发展。

2023年以来，文化和旅游部资源开发司指导抖音、阿里、百度等互联网平台，联合各地文化和旅游行政部门，以全国乡村旅游重点村镇、“乡村四时好风光”精品线路为主要对象，开展乡村旅游数字提升行动，通过线上线下结合的立体展示、产品营销、培训扶持、目的地建设等，助力各地探索“乡村旅游+数字经济”新路径，覆盖全国31个省份1138个区县超2万个乡村旅游经营主体，直接带来乡村旅游客近2000万人次。资源开发司相关负责人表示，将通过数字提升，让更多乡村美景走入人心，让乡村旅游成为富民惠民利民的重要途径，让乡土文化焕发时代新活力，创新提升乡村旅游业态、产品和服务，更好地满足人民群众需求。

(尹婕)

平凉市第二届“品美食·游平凉” 特色美食文化节圆满落幕

□ 本报记者 罗敬宇

近日，平凉市第二届“品美食·游平凉”特色美食文化节圆满落幕。本次活动采取“特色美食品鉴+农特产品展销+校园文化美食体验”的方式，在崆峒不夜城开设300个美食展位、80个农特产品展位，全方位展示平凉特色美食和农特产品。据不完全统计，本次活动吸引市内外游客近10万人（次）到现场体验和消费，发放使用纸质消费券8000余张，电子消费券1000余张，拉动消费超600万元。

此次活动持续时间长，参展美食及农特产品品类丰富，企业参与度高，崆峒不夜城已有的200余家商户外，各县（市、区）征集推荐100多家小吃及农特产品商户参与，活动现场还集聚了平凉养生宴、静宁烧鸡宴、庄浪暖锅宴、灵台甲鱼宴等“一县一桌”精美宴席。这既是一次“舌尖之旅”，让广大游客感受平凉别样的美食魅力；又是一场“精神盛宴”，展现了平凉独有的文化内涵。

活动期间，文艺演出高潮迭起，歌舞、秦腔表演轮番上阵，博得现场观众阵阵喝彩，赋予活动生机活力。特色美食展销区人头攒动，羊肉泡馍、平凉烧鸡、灵台手抓、蒸鸡、麻辣烫、脆皮油糕等百余种风味美食吸引众多食客驻足品尝，尤其是职工消费“甘味”



农产品行动，带动了平凉牛肉、静宁苹果、庄浪粉条、崆峒酒、纯粮醋等本土农特产品火热销售。与上届美食节相比，参与体验消费人数翻一番，销售额增长近3倍。

下一步，平凉市将围绕“吃天水·游平凉·幸福小拐弯”康养畅游活动和“吃天水·游平凉·幸福小拐弯——拥抱平凉美食·美城·美景”康养畅游引客入平活动部署，不断创新消费新模式，拓展商文旅新业态，持续开展“平凉美食”线上线下促消费系列活动，推动餐饮、购物、文化、旅游、娱乐、休闲等重点消费领域繁荣发展，持续激发消费热潮，助推相关工作高质量发展。

甘肃省文化旅游消费促进活动 临夏州筹备工作安排会召开

□ 本报记者 魏涛

5月10日，2024年“5·19中国旅游日”甘肃省主会场主题暨全省文化旅游消费促进活动临夏州筹备工作安排会召开。临夏州委常委、州委宣传部部长万学科主持会议并讲话，临夏州政府副州长毛鸿博出席并安排工作。

会上，宣读了《2024年“5·19中国旅游日”甘肃省主会场主题暨全省文化旅游消费促进活动实施方案》。会议要求，各相关单位和县市要切实提高政治站位，增强大局意识，靠实工作责任，明确各自工作职责，主动认领工作任务，迅速高效推进筹备各项工作。要强化沟通协调，确保各环节无缝衔接，活动领导小组办公室要牵头抓总，各工作组要加强沟通

协作，形成强有力的工作合力，确保各方面环环相扣、各环节有序推进，将活动办得精彩生动、出彩出圈。要做好文旅宣传推介，营造浓厚氛围，全力对接好中央、省上主流媒体，组织好州、县市融媒体，精心策划推出各类活动宣传内容和动态新闻，利用好网红达人、抖音快手等自媒体，通过多种手段做好活动前期预热造势、中期集中宣传、后期持续宣传，形成全方位、多层次、立体化的宣传格局，营造大流量、大声量的宣传氛围，尽最大努力把活动推向高潮，产生深远影响。要加强与各州市文旅部门和有关文旅企业的合作交流，探索建立互惠互利的旅游发展利益联接机制，夯实临夏州文旅产业发展的各项基础。

千里谢真情“武津”话情缘

□ 本报记者 庞国雄

5月11日至12日，由甘肃省文化和旅游厅主办的“醉美玉如意·感恩帮扶情”甘肃（天津）文创非遗市集和特色美食展示活动在渤海之滨天津成功举办，武威市文体广电和旅游局组织当地企业和非遗传承人参加了此次活动。

活动现场，武威市文旅推介官以“古今对话”的方式介绍了武威丰富的文化旅游资源，通过国家级非遗项目——凉州贤孝，用说唱的形式展示了武威的美景美食，并向在场嘉宾和观众发出诚挚邀请。甘肃（天津）文创非遗市集和特色美食展示活动中，武威市展出的“铜奔马”周边文创商品、

“八鸟朝阳”系列丝巾、鸣鸾胸针文创等既有颜值又有文化内涵的特色文创产品受到了天津市民游客的青睐，白牝牛肉、蜂蜜、奶枣等美味与营养兼具的农特产品也引得路人争相购买，展台前呈现出一派热闹景象。

此次交流推介活动，是甘肃文旅人对天津无私帮助的真挚感谢，同时也是对天津市民赴甘旅行的热情邀约。武威文旅将以此次为契机，诚邀来自天津的朋友们走进武威，赴一场穿越千年的约会，品味厚重历史文化，游历多彩自然风光，体验“天马行空·自在武威”的惬意旅程。

甘肃（天津）文创非遗市集和特色美食展示活动正式启幕

□ 本报记者 庞国雄

甘肃携手情意长，山海相拥谱新篇。由甘肃省文化和旅游厅主办的“醉美玉如意·感恩帮扶情”甘肃（天津）文创非遗市集和特色美食展示活动于5月11日在天津嘉里汇商业中心正式启动。甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长王治纲出席启动仪式。

甘肃（天津）文创非遗市集和特色美食展示活动为期2天，分为推介演

出、美食品鉴、文创展示及旅游交流4个区域，共展出甘肃省各州市文旅部门、企业携带的河州雕漆、庄浪麦秆画、庆阳香包等非遗手工艺品，敦煌主题钥匙扣、凉州词书签、马踏飞燕编织品等特色文创产品，以及手撕牦牛肉、陇南生态茶、临夏广河甜麦子等特色“甘味”食品，共5000余件。此外，活动将提供1000份芳香四溢的兰州牛肉

面、500份“热辣滚烫”的天水麻辣烫供天津市民朋友们免费品尝，让他们现场感受跨越山海的“烟火气”。同时，还有《关山月》《千手观音》等文艺节目供市民朋友欣赏。

举办甘肃（天津）文创非遗市集和特色美食展示活动，是甘肃文旅人对天津无私帮扶的真挚感谢，同时也是对天津市民赴甘旅行的热情邀约。欢迎天津朋

友们，带着“眼都”的幽默与豪爽，一路向西，邂逅如意甘肃，感受雄浑与精致的完美融合。

天津市文化和旅游局有关处室负责人、天津市市民代表，甘肃省文化和旅游厅有关处室、各州市文旅部门负责人，甘肃省内重点旅游景区、度假区、文旅企业负责人，非遗传承人和新闻媒体代表参加了活动。

“假日经济”持续升温 小城市撬动文旅“大市场”

去江西婺源看漫山遍野的油菜花，去福建平潭看“蓝眼泪”海洋奇景，在西南边陲打卡“中国最大乡村图书馆”……“五一”假期，县域市场成为假期旅游新选择，小城市撬动“大市场”，县域旅游为“假日经济”带来新增量，为国民经济回升向好注入新动能。

今年“五一”假期，旅游市场涌现县域旅游热等新动向。携程平台数据显示，“五一”假期四线及以下城市旅游预订

量同比增长140%，跑赢全国大盘，且增幅明显高于一二线城市。下沉旅游市场表现突出，“小城市”“小众景点”更受青睐。

体验采茶、插秧、徒步南屏山、体验非遗手工艺，在安徽碧阳镇，以乡村游为特点的亲子耕读游备受游客青睐；身穿汉服，穿行在灰墙青瓦的老街古巷，在浙江松阳县，游客在这里享受“慢下来”的时光……

——旅游配套服务体系更成熟。中国旅游研究院院长戴斌表示，全国约72.3%的民用机场分布在延吉、天水、张掖、果洛、阿勒泰、海拉尔、博乐、伊春、阿尔山等中小城市，这些中小机场城市以其各具特色的景区、度假区、街区、商圈、菜市场，以及住宿、餐饮、娱乐和购物消费的高性价比、较高的可亲近性，吸引了各年龄段旅游者的关注和到访。

“市场进一步下沉，中小城市、中心城市和发达地区重点乡村是新兴的旅游目

的地，也是日渐增长的旅游客源地。”戴斌认为，持续扩大旅游消费的市场基础，面向下沉市场和需求升级，应务实推进国内旅游提升计划。以游客满意为导向，进一步完善面向散客的旅游公共服务体系，不断提高游客满意度和获得感。

——业态全方位升级消费更有活力。这几日，位于湖南东南部的醴陵小城热闹非凡，这座有“千年瓷都”“花炮之乡”美誉的县级市正将“文旅+”与主导产业深度融合，用新场景塑造文旅新品牌。

醴陵着力推动旅游提质升级，先后举办花炮博览会、炒粉节、君子山春笋节、首届醴陵窑美食节、金湖湾景区“乡村草坪露营音乐会”等系列活动，配套发布游览地图、住宿地图、景点地图等网红IP，扩大县域文旅声势，打造当地旅游新热点。

——借力热点“流量”转换更多“留量”。山东淄博烧烤、贵州村超、天水麻辣

烫先后出圈，各地做好配套服务，以深厚的文化底蕴满足多元旅游体验，“以游客为中心”的服务理念接住“泼天富贵”。

“五一”假期首日，贵阳的旅游订单增长量在全国省会城市中排第二位，酒店预订同比增长29%。围绕假期服务模式，贵阳的小吃街商圈不断创新消费模式，激发消费活力。以新潮、独特的“贵州老字号”产品折耳根酸奶、香酥鸭、肠旺面、脆哨等吸引着大量消费者，推动旅游消费质量齐升。

业内人士认为，县域文旅应成为我国旅游业转型升级的契机，把“县域文旅热”这把火烧好烧旺，将县域文旅作为提振县域经济重要抓手，标准先行、提升服务、打造品牌、立足民生，让县域旅游不仅成为文旅发展的“硬实力”，更赋能着县域经济高质量发展。让“县域文旅热”不仅出现于“五一”等节假日期间，而是成为一种旅游常态。

(据人民网)

巴黎奥运带热中国游客欧洲游

法国巴黎将于今年7月至8月举办第33届夏季奥运会。爱彼迎日前发布的夏季出境游旅行趋势报告显示，去巴黎看奥运，成为吸引许多中国游客赴欧旅游的重要因素。

今年夏季，爱彼迎中国用户出境游热度同比增长近2倍，旅行“目的”大于“目的地”的出行需求在中国旅行者中渐成趋势。随着巴黎奥运会的临近，法国将在奥运会赛事迎来空前的旅游热潮，搜索热度同比增长近8倍，位列今夏热搜目的地国家第2名，巴黎则成为夏季热搜欧洲城市第1名，热度同比增长近11倍。法国旅游热度的攀升还提高了游客对奥地利、意大利等周边国家的关注度。从出境游人群来看，北京、杭州、成都等有举办过赛事经历的城市，有更多用户搜索巴

黎赛事住宿。此外，今夏计划进行3人及以上多人出游的搜索占比近80%，同比增速远超单人、两人出游。

据介绍，自2015年进入中国以来，爱彼迎始终聚焦出境游业务，并致力于为中国出境游客提供原汁原味的本土文化体验。

(尹婕)



江西婺源油菜花