



2024年“五一”假日，甘肃省文化和旅游市场延续了一季度以来良好发展态势，假日文旅经济持续升温，一系列文化旅游新亮点、新热点为各地假日文旅市场注入新动能、带来新增量，游客满意度和获得感不断提升。“五一”假日期间，全省各地共接待游客2510万人次、旅游花费150.9亿元，分别同比增长23.7%和38%。全省7个5A级旅游景区及敦煌莫高窟共接待游客85.5万人次，较上年同期增加近10万人次，同比增长12.5%。

甘肃文旅 假日期间持续

“热辣滚烫”

□ 本报记者 庞国雄

持续创新推广 文旅市场量质齐升

借力热点扩大“流量经济”战果。在甘肃省委、省政府的坚强领导和省委宣传部的统筹推进下，省文旅厅以3月以来“天水麻辣烫”成为全国新晋热点为契机，联合各部门、各市州全力做好“线上流量”的“线下转换”工作，陆续举办研学如意“甘苏”·长江牵手黄河、研学秦陇大地·共赏丝路华光等甘肃研学旅行赴江苏、陕西主题推介活动，组织“诗意甘肃·情暖瓜州”瓜州敦煌丝路双城春季旅游直播大会、“碳水之都最兰州——吃货畅享季”黄河食渡文旅美食等多项活动，全面宣传推广甘肃文旅资源、美食、物产、文化等，助推全省文旅市场迅速升温，提前进入旅游旺季。截至5月5日，全网涉及“甘肃文化旅游”“甘肃天水麻辣烫”的相关短视频和信息总点击播放量达到3666亿次，点赞量33.97亿次，互动评论量248亿次。

品牌活动激发文旅市场活力。自今年4月19日以来，已连续举办10余场的兰州“黄河大合唱”活动，已经成为了

三届城乡融合文化旅游季暨宁远堡梨园艺术节、“漫游五一·乡约宁远”、双湾美食“吃货节”、武威市凉州区的牵手高铁时代·圆梦千年凉州——“乐动凉州”五一文化惠民活动、白银市白银区“相约铜城·黄河之滨等你来”系列文旅活动都让游客充分感受到“宾至如归”。

特色市集催生文旅多元消费。各地纷纷推出特色美食体验、农特产品促销、文旅产品展销等文旅市集活动，满足群众多样化消费需求。兰州新区推出2024年“新区之夏”城市品牌推广系列活动，敦煌温泉、花卉交易中心、京都之星等景区景点假日消费增长明显；陇南市举办两当县“品故道蜂蜜 享甜蜜生活”乐购活动、康县阳坝镇“五一”乡村旅游文化美食体验活动、两当首届福寿山珍美味大赛；“五一”正式开业的白银市白银区三合巷小吃街、“摆摊大军”各显“身手”；金昌市紫金苑景区花海夜市、嘉峪关第二届烤肉文化夜市、平凉市崆峒不夜城“品美食·游平凉”特色美食文化节暨“甘味”农产品促销，各类活动、演出、商品琳琅满目，受到市民游客青睐。

强化惠民举措 假日市场供需两旺

文旅演艺活跃繁荣。“五一”假期，全省各地精彩纷呈的文旅演艺项目，不但成为假日文化旅游市场热点，也凸显了甘肃文旅演艺赋能全省文化旅游深度融合效应。其中，省文旅厅邀请中国东方演艺集团携新创排的音乐剧《飞天》在敦煌进行驻场演出；组织省歌舞剧院舞剧《飞将李广》在兰州音乐厅驻场演出。酒泉市《又见敦煌》《乐动敦煌》《敦煌盛典》三大演艺累计演出46场；天水市创排的《天水千古秀》《麦积圣歌》《一画开天》《梦回天水》4台驻场演艺节目受到广大游客热捧；定西市新创排大型水幕实景剧《再现貂蝉》在临洮县熙州明园景区震撼开演；张掖市丹霞夜游——《阿兰拉格达》、嘉峪关·关城景区的全国首部长城史诗剧《天下雄关》，都以极富张力的舞台创意和前沿科技手段成为游客必看演出。据统计，“五一”期间，全省文旅演艺演出171场，接待海内外游客16.38万人次，票房收入84273万元。

文博活动丰富多元。节日期间，全省各地公共文化场馆持续为市民游客提供优质公共文化服务。5月1日至3日期间，甘肃省博物馆开展了“粽绕千年的风雅——晋察体验”“轻扇雅趣——非遗漆扇手工制作”“小小园丁——秧苗种植”三场五一“趣”劳动系列社教活动，教育引导青少年崇尚劳动、尊重劳动，并与美育教育相结合，培养学生多方面的素质和能力。嘉峪关城市博物馆推出“中华之美 文字之趣”青少年主题社教活动，嘉峪关美术馆开展“天下第一雄关·我们的水墨画——当代写意画十人作品嘉峪关展”，平凉市博物馆举办“灯与河川·五月人间”“五一”劳动节青少年主题活动和“以针作画·妙笔生

花”刺绣研学体验活动。

非遗民俗异彩纷呈。假日期间，全省各地纷纷创新开展非遗展演、民俗文化等活动供给，努力让游客获得更好的旅游体验。酒泉市开启首届民俗文化旅游季，白银市平川区开展2024年“粉末春秋”戏曲专场文艺汇演，嘉峪关关城景区推出“非遗大赏 致敬匠心”非遗文化主题活动和“春和景明 踏青游园”国风打卡活动，榆中县青城古镇以“游古镇、观民俗、赏美景、尝美食”为主题举办“五一”非遗传承保护民俗文化节；天水市持续开展非遗展演，助力“麻辣烫经济”持续火热。

乡村旅游热度攀升。甘肃“一路繁花·心悅宁夏”“生态陇南·康养胜地”“畅游天水·乐享自然”3条线路入选“岁时令自在乡村”全国乡村旅游精品线路，并在全国集中宣传推介。全省各地乡村休闲度假、田园游、民宿游持续回暖，家庭游、自驾游、亲子游、研学游等体验活动热度攀升。天水“千山万水 就爱天水 亲近自然 回归田园”乡村游线路，平凉市推出18条乡村游线路产品，“和悦寺沟·漫城田园”“去野五一·畅玩康家沟”“陇上乡遇·遇见庄浪”等乡村旅游活动吸引大批本地市民和周边城市游客。

文旅供给提质增效。省文旅厅集合各地优质、特色文旅产品、项目和活动，发布“五一去哪儿”系列游玩攻略。兰州市特别推出“烟火兰州 携劲满福”8条旅游线路，方便来兰游客体验金城美景美食；张掖市举办彩虹张掖·2024第六届国际管乐艺术周，“线上线下”总观看量近10万人次；临夏州举办2024河州牡丹文化嘉年华，展示“魅力花都 公园城市”“花儿临夏·在河之州”独特魅力；陇南市组织文艺工作者、群众文艺团队结合地域文化特色，在各景区开展文艺演出、非遗展演、博物馆社教等多种活动。

加强服务保障 市场安全平稳运行

基础设施持续完善。五一期间，省内一批文旅基础设施开工或建成运营，全省文旅服务体系不断完善。临夏州临夏县于节前正式启动运营太子山峰游客服务中心、游客中心、观光廊道、停车场3

大功能区为游客提供更加丰富的消费新场景；定西市临洮县大石服务区洮河如意湾也正式开园，成为全省首个在高速服务区区内打造的集亲子乐园、美食街、如意营地、水上运动等多种业态融合的旅游目的地；敦煌市集项目正式开工，将建成书屋、文化艺术馆、沙漠桃园等集景区+宿集的旅游民宿综合体。

服务保障措施到位。“五一”期间，全省各地强化服务保障，确保文旅服务优质高效。兰州市多部门提前谋划、周密部署，全力做好“黄河大合唱”活动安全应急、通信保障、志愿服务、旅游警务、环境卫生等工作，为市民游客营造安全、有序、祥和的活动氛围；天水市在四合院、伏羲庙、玉泉观、南郭寺等景点加强游客及车辆疏导，增加景区直通车班次，引导游客便捷畅游；嘉峪关市开通嘉峪关大剧院直达关城景区、方特丝路神画景区区间摆渡车；平凉市开通“平凉崆峒山+天水麻辣烫”旅游专列，全力保障游客出行需求；张掖市七彩丹霞旅游景区延长售票时间，新增200名服务人员和80辆景区摆渡车；敦煌市持续开展优化外卡受理环境，加速建设境外银行卡受理无障碍商圈；多地机关事业单位向游客免费开放停车场，提升游客旅游体验。

市场监管有力有序。“五一”假日期间，全省文旅市场整体运行平稳、秩序井然。省文化市场管理工作领导小组充分发挥文旅市场运行调度机制作用，每日调度各部门运行情况。省文旅厅制定厅领导包抓工作方案，分工调度负责各州市文旅市场运行情况，厅主要领导带队实地检查调研市场秩序；各级文旅部门及时发布风险预警和工作提示，研判市场运行存在的问题，提前做出安排部署；市县两级文旅部门领导下沉重点景区，联合公安、交通、消防救援、文物等部门，采取明查暗访、网上巡查、随机抽查、“回头看”等方式持续整治文旅市场秩序。节日期间全省共出动执法人员4442人次，检查经营企业2457家，处理投诉30件。

甘肃：发挥资源优势 激发文旅市场“活力四溢”

□ 本报记者 罗敬宇

为了全面展示甘肃省文旅系统在推动经济高质量发展中的积极作用，以及未来文旅市场的发展规划，甘肃省新闻办5月7日举办了“权威部门话发展”主题系列新闻发布会的省文旅厅专场。

省委宣传部副部长、省文旅厅厅长何效祖在发布会上详细介绍了全省文旅系统在“十四五”期间的发展成果，并深入剖析了2024年文旅市场的发展趋势和政策措施。

何效祖表示，过去一年是全省文旅市场强劲复苏的关键之年。在全省上下的共同努力下，全年共接待游客388亿人次，实现旅游收入27458亿元，分别较上年同期增长187.8%和312.9%。这一成绩的取得，离不开全省文旅系统对甘肃厚重文化积淀和丰富文旅资源的充分挖掘和利用。

在谈到未来的发展规划时，何效祖表示，省文旅厅将继续坚持以“文塑旅、旅彰文”的发展理念，加强文旅融合，推动全省文旅市场高质量发展。具体来说，省文旅厅将采取以下措施：

一是加大文物保护传承利用力度。将继续推进考古发掘工作，加强

文化遗产保护，同时推动非物质文化遗产的活化利用，让文化遗产“活”起来、“火”起来。

二是加强文旅市场宣传推广。将充分利用各种媒体资源，加大对全省文旅资源的宣传力度，提高甘肃文旅品牌的知名度和美誉度。同时，将加强与国际文旅机构的交流合作，推动甘肃文旅市场走向世界。

三是推动文旅市场创新发展。将鼓励和支持文旅企业创新经营模式、开发新产品、拓展新市场，推动文旅市场多元化、个性化发展。同时，将加强文旅市场监管，规范市场秩序，保障游客权益。

发布会上，何厅长还就媒体关心的其他问题进行了回答。他表示，省文旅厅将继续发挥职能作用，为推动全省经济高质量发展做出更大贡献。

此次“权威部门话发展”主题系列新闻发布会——省文旅厅专场的成功举办，不仅为全省文旅系统的发展注入了新的动力，也为广大游客提供了更多了解甘肃文旅资源的渠道和机会。相信在全省文旅系统的共同努力下，甘肃文旅市场将迎来更加美好的明天。

第十九届庆阳香包民俗文化节 6月10日举行

□ 本报记者 罗敬宇

为了弘扬中华优秀传统文化，展示甘肃省在非物质文化遗产保护方面的成果，并推动非遗与旅游的融合发展，甘肃省文化和旅游厅5月7日举办了甘肃省2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示展销主会场系列活动暨第十九届庆阳香包民俗文化节新闻发布会。

据了解，本次非遗宣传展示展销主会场系列活动暨第十九届庆阳香包民俗文化节将于2024年6月10日至6月14日在庆阳市举行，为期5天。活动内容丰富，将包括“非遗购物节”“非遗进校园”示范活动、“非遗+旅游”融合点考察调研等系列主题活动，旨在全面展示甘肃省非遗保护传承的优秀传统文化成果和生动实践。

此外，本次活动还将邀请省内13

个市州、50家省级非遗工坊参与，通过非遗展览展示、非遗传承人活态展演、线上线下文物展览等方式，全方位、多角度地展示全省各地的非遗系统性保护成果。

庆阳历史悠久、文化灿烂，是农耕文明和草原游牧文化的交错地带，拥有丰富的文化遗产和旅游资源。本次活动的举办，将进一步擦亮庆阳香包民俗文化节品牌影响力，提升庆阳的文化软实力和旅游吸引力。

本次新闻发布会的成功举行，为即将到来的甘肃省2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示展销主会场系列活动暨第十九届庆阳香包民俗文化节营造了浓厚的氛围，也为全省的文化和旅游事业注入了新的活力。

陇南橄榄新城文化旅游综合体项目 合作协议签约仪式举行

□ 本报记者 魏涛

5月6日，陇南市与甘肃省航空集团在武都举行陇南橄榄新城文化旅游综合体项目合作协议签约仪式。陇南市委书记张柯兵，省航旅集团董事长袁得豪出席仪式并致辞。陇南市委副书记、市长刘永革主持仪式。省航旅集团副总经理、总工程师乔小兵，市委常委、副市长李荣代表双方签约。

张柯兵对省航旅集团长期给予陇南发展的关心支持表示感谢，对项目成功签约表示祝贺。他说，省航旅集团作为省属国有大型独资公司，在全省交通基础设施建设运营和旅游产业发展中发挥着主力军作用，为陇南高质量发展作出了积极贡献，用实际行动展现了国有企业的责任担当。橄榄新城项目是深入贯彻落实省委、省政府关于实施“四强”行动、做好“五量”文章部署要求的务实举措。对于优化航空航旅集团在全省的优质旅游资源整体布局，完善陇南市功能、提升城市品质，促进城乡融合、农文旅融合发展，具有十分重要的意义。希望双方锚定城市会客厅、产城融合集中区、文旅融合发

展新高地的发展定位，始终把橄榄新城这个独一无二的特色元素融入设计建设、管理运营的各方面全过程，高效沟通衔接，加快工作进度，把橄榄新城项目打造为地标性精品工程和地企合作典范项目，实现企业见效益、地方得发展、群众增收的多赢目标。陇南将全程支持项目建设，全力做好服务保障。

陇南历史底蕴深厚、人文景观众多、历代风物荟萃、交通区位优势明显，文旅产业发展潜力巨大。多年来，省航旅集团与陇南市共同推动实施了一批重大交通基础设施和文旅旅游项目，开展了一系列卓有成效的合作，树立了地企合作的典范。推进陇南橄榄新城文化旅游综合体建设，是加快推动文化旅游强省建设的重要举措，也是顺应新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的务实行动，更是双方优势互补、精诚合作、相互赋能的有效载体。我们将继续深挖路衍经济潜力，集聚文旅产业优势，发挥文旅品牌效应，全力将项目打造成为综合性文化旅游示范区，共同谱写陇南经济社会高质量发展新篇章。

挂失认购书

本人周过花，身份证号：620524197102181064，遗失兰州恒大山水城41幢商铺-101楼宇认购书，认购书编号：HDSSC2012104，声明作废。



兰州市特色文化IP和省内外游客热门打卡项目，参与群众已超10万人次，热度持续升温。“五一”期间的“黄河大合唱”也拉开兰州市旅游旺季的序幕。5月4日晚，“转场”到城关区马拉松公园、七里河区万达广场、西固区金城公园的三处音乐活动现场，每一处都人气火爆、歌声如潮。兰州市还积极对接路演、直播团体、民间音乐团队，持续开展2024年第六届黄河之滨夏日音乐展演等活动，彰显音乐魅力和城市文化底蕴，吸引更多市民游客参与体验，不断提升“黄河之滨也很美”的品牌形象和文旅市场活力。嘉峪关、武威、临夏等多地都举办了“大合唱”和形式多样的演艺快闪活动，吸引游客驻足。

县域旅游丰富文旅场景体验。“五一”期间，县域旅游市场表现突出，“小城市”“小景点”成为游客假日旅游新选择。庆阳市环县“乐享故城·共赴环州”的主题演唱吸引了来自全国各地的5万多游客聚集现场，“最长羊肉串”吉尼斯世界纪录现场见证，吴桥杂技表演及农耕文化体验等多项活动也吸引各地游客前来打卡。金昌市的第

