

# 华夏文明导报

2024年4月4日出版



第 13 期



总第431期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林

人民既是历史的创造者、也是历史的见证者，既是历史的“剧中人”、也是历史的“剧作者”。文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务，为社会主义服务这个根本方向。这是对党的文艺战线提出的一项基本要求，也是决定我国文艺事业前途命运的关键。

——《在文艺工作座谈会上的讲话》

## “国风”传承 打破圈层

一段“打铁花”视频引来千万网友围观，一款“新中式”服装让年轻群体追捧不断，一场古筝直播让全球网友惊叹连连……从“触网”到“融网”，中国传统文化正在深度拥抱网络，突破传统圈层，在更广阔的领域擦出新火花。

### 让甲骨文“活”起来

打开博主李右溪的短视频界面，一串串难以认读的甲骨文“飞”入眼帘。这样的视频也能火？78万粉丝帮她给出肯定的答案。

李右溪曾就读于浙江师范大学汉语言文学专业，主攻方向是甲骨文。回想起2023年2月开通甲骨文自媒体的经历，李右溪感慨颇深：“一开始，我心里也没底，在多数人眼里，甲骨文过于冷门，晦涩难懂，是只能‘躺’在古籍里的文字，让甲骨文‘活’起来，是难以想象的。”

凭着对甲骨文的热爱，李右溪发出了第一条短视频。没想到，隔天一早醒来，消息通知里竟显示获得几千个“赞”。她以为自己还在做梦，不敢相信是真的。趁热打铁，不久后又发出第二条视频，这次更火，收获20多万“赞”。“没想到像甲骨文这样的冷门绝学还有这么多受众，我很意外，这让我对传播甲骨文有了更大的信心。”李右溪说。

李右溪的“意外”有着深厚的粉丝基础。如今，“国风”成网友追捧的新潮流。某视频平台做过的统计，创作传统文化相关内容的博主有40多万人，古风民乐、传统工艺、非遗传承等视频受到越来越多人的喜爱。

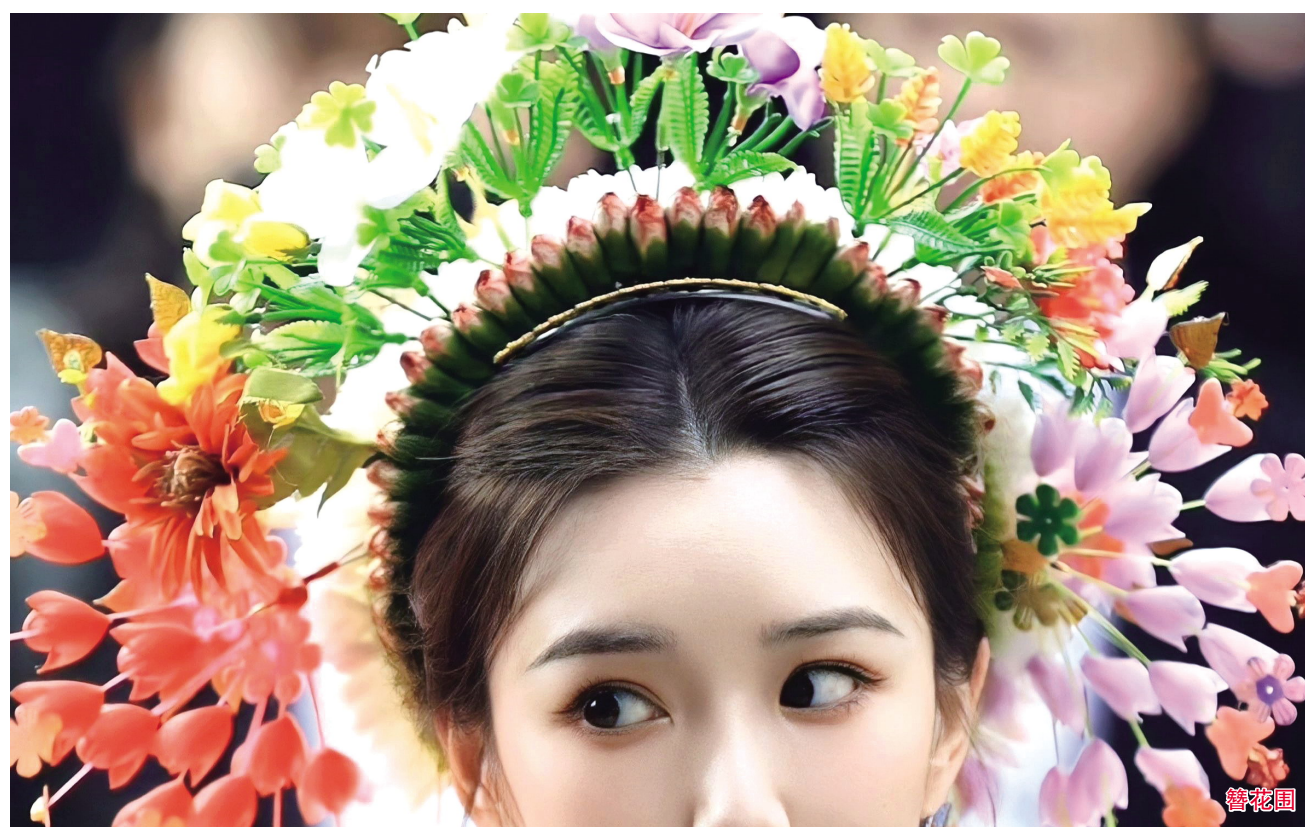
最近，在北京读本科的王鑫迷上了《长安三万里》《山海经奇》等影片，“抖音”上的唢呐演奏、打铁花、漆扇制作、核雕工艺等推广非遗的作品，也成为了她的“下饭神器”。“每次看到这些视频，都会感受到中华传统文化的吸引力和生命力，它们这么美、这么有趣，背后还有很多动人的故事，每次浏览，都会有很大收获。”王鑫说。

“国风”视频走红，从线上火到了线下。不久前，江苏苏州的马女士在某社交平台上被“种草”了一款“新中式”穿搭，她刚开始穿着针织毛衣配马面裙出门时还担心会不会有些另类，没想到外面这么穿的人不在少数，很多年轻人甚至穿着汉服逛街。“以前很少有人穿汉服的，现在大街上随处可见，可见汉服是真火啊。”王女士说。

平台数据也验证了这一点。抖音上“新中式”穿搭相关话题短视频播放量已超过120亿，今年1月，马面裙等汉服品类成交额同比增长超300%……这显示传统文化元素开始被更多人青睐。

### 非遗并不“冷门”

第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年12月，中国短视频用户规模为10.53亿人，较2022年12月增长4145万人，占网民整



体的96.4%。新媒体丰富多样的表现形式与生动活泼的内容，让更多曾被认为是“冷门”的艺术变成了“热门”。

福建泉州的张奶奶，是一名土生土长的“蟳埔女”，她在当地生活几十年，自去年起突然发现很多人来“簪花围”打卡拍照。一问才知，原来是网上女明星头戴“簪花围”的照片火爆全网，大家纷纷紧跟潮流来当地体验，连带着蟳埔女这种非物质文化遗产也火了。张奶奶表示，自己在这里“簪花围”了一辈子也没见过这么热闹的场景，很开心我们的乡土文化能被更多人知道。

在很多博主看来，要被“更多人知道”，远不只随手拍拍视频、上传平台这么简单，其中还有一个摸索和熟悉的过程。

李右溪在读研究生时，曾做过甲骨文相关公众号，但一直不温不火。毕业一段时间后，她就职于一家新媒体公司做互联网运营。借着工作的机会，她开始琢磨新媒体的“正确打开方式”，并试着自己创作视频。

她做甲骨文视频的主要思路是结合趣味故事与热门话题，由浅入深拆解甲骨文，让大家发现原来甲骨文也可以这么有趣。比如，杭州亚运会期间，她做了许多视频来讲解有关运动的字，如“射”“走”“舞”等，获得大量好评。

“我认为国学、非遗等传统文化并不‘冷门’，只是需要被大家发现的窗口，短视频就是一扇不错的窗口。”李右溪向记者分享了一名外卖小哥的私信，说自己因为看了她的短视频，才喜欢上甲骨文，这些视频让他感到甲骨文不再是距离自己很远的冰冷符号。

“运营新媒体，我最大的感受是，新媒体具有传播范围广、开放度高、交互性强等特点，能够很好地促使传统文化的‘破圈’。通过更加生活化接地气的内容



拉近了与人民的距离，从而唤起了人们心底对传统文化的热爱。”

### 守住“根脉”才持久

随着互联网上的“国风”“国潮”越来越热，也有部分网友提出了担忧。比如，有些博主发布的内容真假难辨，质量良莠不齐，甚至有鱼目混珠、恶意误导之嫌。而网友们难免有分不清“李逵”和“李鬼”的时候。

“我儿子上小学六年级，有一次，竟然把一首北宋文学家苏轼的诗说成是李

白写的，还说是网上的‘老师’教的，我打开视频一看，果然是博主搞错了。那位博主在自己页面上自我介绍‘诗词专家，专攻唐诗二十年’，也不知道是不是真的。”家住河南郑州的林涛表达了自己的担心：“这类视频不仅误导了网友，也影响了传统文化的正常传播。应该请权威部门对网上的国学自媒体清查一下，打击滥竽充数者，不能让来之不易的‘国学热’变了味。”

李右溪对记者表示，自己平日里经常收到网友发来的甲骨文解读文章和视频，很多都是张冠李戴，自己在做短视频的同时，还常常扮演打假者的角色。“网上很多讲甲骨文的信息很离谱，但也收获了大量关注，有时我实在看不下去，会留言批驳。”

如今，随着当下科学技术的飞速发展，人工智能、数字化、VR等技术手段正广泛运用于新媒体运营；3D复原千里江山图、戴上VR眼镜探索三星堆遗址、线上参观“数字敦煌”、AI书法……这些将传统文化与新技术跨界结合的成功案例，使得传统文化焕发着全新的生命力。专家认为，真正用好这些技术，助力传统文化的传承发展，需要具备一个前提，那就是充分理解中华优秀传统文化的精髓，在清明、规范的网络环境中进行创新性发展和创造性转化。

“数字技术对于中华优秀传统文化的传播具有‘两面性’。抓好机遇的同时，也要积极面对挑战，让数字技术进一步为中华优秀传统文化的传播‘添砖加瓦’。”中国传媒大学文化产业管理学院副研究员何震认为，要推动数字技术更好地服务于中华优秀传统文化的创新，着重探索中华优秀传统文化的现代意义，坚守中华优秀传统文化的“正道”和“根脉”。(卢泽华 沈与时)

## 我国网络视听用户规模超十亿

作为第十一届中国网络视听大会的重要活动，《中国网络视听发展研究报告(2024)》日前在成都发布。

报告显示，截至2023年12月，我国网络视听用户规模达10.74亿，网民使用率为98.3%。值得注意的是，网络视听用户规模与排在第二的即时通信用户规模差距进一步拉大，网络视听作为“第一大互联网应用”的地位愈加稳固。

《报告》还显示，2023年，移动互联网用户人均单日使用时长为435分钟；移动端网络视听应用人均单日使用时长为187分钟，超过3小时。其中，短视频应用的用户黏性最高，人均单日使用时长为151分钟。

2023年全年共上线重点网络微短剧384部，较2022年(172部)增加一倍多。此外，调查数据显示，经常观看微短剧用户占比达39.9%，仅次于电视

剧/网络剧和电影/网络电影。其中，31.9%的用户曾为微短剧内容付费。

据各平台数据统计，截至2023年12月，主要长视频平台作品存量超12万部，网络音频、网络音乐总作品量超过27亿个。网络视听内容规模庞大。同时，2023年上线的主旋律类长视频作品总播放量达51534亿次。《报告》指出，长视频节目精品化程度提高，观看黏性进一步提升。网络视听通过各类内容形态推动中华优秀传统文化传承发展，已成为文化“双创”的主要力量。

此外，《2024中国网络视听用户调查》显示，“双治理”工作开展以来，电视用户体验感受明显提升，对互联网电视/网络盒子感到满意的用户占比达89.2%，用户感受到电视操作更简单便利、免费内容也增加了。

据《光明日报》

## 550个网络正能量作品公开发布

2023中国正能量网络精品征集展播活动结果近日在中国网络媒体论坛发布，550个网络正能量作品精彩亮相。

这些网络正能量作品用生动鲜活的语言讲好新时代中国故事，以贴近网民的视角展现身边的温暖善举，运用新技术创意呈现大美中国。尤其在中国网络媒体论坛上展示的代表性作品，更是精彩纷呈，震撼人心。

《人民江山》创新话语表达，从多个全新维度阐释“江山就是人民，人民就是江山”，有力揭示出中国共产党对人民的不变情怀，全网总阅读量达1.5亿次。《跟着总书记学历史》第二季运用虚拟拍摄、穿越机等技术手段，让主讲人实地探访式讲述历史，带领网民沉浸

式走进总书记考察过的与中华优秀传统文化相关的重要地点。《风雨落坡岭》从用户视角出发，用电影手法记录了K396次列车被困滞留105个小时救援全程，在短视频平台实现了长视频的破圈传播，展现了危难时刻挺身而出的一个个平民英雄。《什么是云南》等作品以独特视角展示中国之美，助力“一地一品牌”建设，其中，“有一种叫云南的生活”网络IP全网阅读量超280亿次。

2023中国正能量网络精品征集展播通过一篇篇文字、一幅幅图片、一条条音视频、一个个专题专栏、一项项主题活动，发挥了正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用，展现了可信、可爱、可敬的中国形象。(张勇 徐鑫雨)

## 甲辰年黄帝故里拜祖大典 将于4月11日举行

黄帝故里拜祖大典组委会近日在北京举行新闻发布会，介绍此次拜祖大典相关情况。据悉，甲辰年黄帝故里拜祖大典将于2024年4月11日(农历三月初三)在中国河南·郑州新郑举办，现场约5000人参加。

据介绍，甲辰年拜祖大典的主题为“同根同祖同源，和平和睦和谐”，包括盛世礼炮、敬献花篮、净手、共拜始祖、恭读拜文、高唱颂歌、乐舞敬拜、祈福中华、天地人和等九项议程。大典将同期举办网上拜祖和境外拜祖，线上与线下结合，现场拜祖与境外“同拜”互动。

甲辰年黄帝故里拜祖大典由河南省人民政府、政协河南省委员会、国务院台湾事务办公室、中华全国归国华侨联合会、中华全国台湾同胞联谊会、中华炎黄文化研究会联合主办，郑州市人民政府、政协郑州市委员会承办，新郑市人民政府协办。(张璋)



# 追忆亲人，寄托哀思！ 文明祭祀，平安清明！

清明时节，追思故人，文明祭祀，平安清明。

责任编辑:魏建荣

美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932