



免签政策效应显现

中国和马来西亚已互免签证，两国游客往来更为便捷。近日，286位马来西亚游客在春秋旅游组织下，以包机的形式，从吉隆坡飞往沈阳，共赴中国的新春之旅和冰雪之旅。他们游览了辽宁沈阳的经典景点，体验了“赶大集”，欣赏了新年烟花秀。

马来西亚游客 Looi 说：“我们生活在热带，没有感受过中国东北的冰天雪地。这次决定春节期间到沈阳旅游，就是想让孩子和老人体验不同的文化，感受不同气候条件下的自然之美。我们全家对老边饺子、李连贵熏肉大饼等沈阳美食充满期待。”

携程统计显示，春节期间，中国免签政策效应显现，法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增加免签入境中国的国家游客增长明显，上述国家春节入境订单总量较2019年同期翻番。

近日，广西迎来不少越南游客。518名越南游客从广西靖西的龙邦口岸入境，在中国欢度春节，体验中国传统文化。中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区是全国首个跨境旅游合作区。据统计，合作区春节假期共接待中越跨境旅行团43个，其中越南组织了16个旅行团进入合作区，越南游客感受到了“一日跨两国”的独特旅游体验。

今年初，海南三亚入境市场显著升温。1月，三亚接待入境过夜游客64万人次，同比增长329%，同口径比2019年增长12%。去年12月底，三亚往返莫斯科国际航线恢复，许多俄罗斯游客到三亚避寒度假。三亚往返莫斯科航线1月客座率近八成，三亚1月接待俄罗斯入境游客量环比增长74%，同比增长9倍。

今年1月，浙江杭州接待入境过夜游客54万人次，较去年同期增长926%，恢复至2019年同期的91%。今年以来，湖南张家界入境游迎来开门红，

今年初以来，在中国多地，海外游客的身影多了起来，入境市场持续升温。为助力入境游加速恢复，文化和旅游部正在积极出台“入境旅游促进计划”，多地文旅部门推出举措提振入境游，旅游企业创新产品、提升服务，多方合力为海外游客提供更便捷的美好中国之旅。

为来华旅游提供更多渠道和便利

韩国、泰国、越南、马来西亚、法国等20多个国家和地区的海外游客纷至沓来。

多地加大推广力度

为更好地吸引海外游客，多地多措并举，增强目的地的国际知名度和吸引力。记者从北京市文旅局获悉，近年来，该局通过丰富产品、拓展全球传播渠道、增强友城互动等方式，发力入境游市场。“北京新发现”项目挖掘开发了11个主题88个北京新兴文化和旅游目的地，打造骑行、非遗、漫步、夜游等多种文化旅游消费产品，入境游产品供给不断丰富。今年，北京市文旅局将组织入境游企业参加德国柏林国际旅游展、英国伦敦世界旅游展览会等国际知名旅游展会，通过丰富的文旅交流活动，讲述中国故事北京篇章，为北京入境游高质量发展持续注入新动力。

福建省文旅厅正全力打造“常来常往，常来常想，常来常新”的世界知名旅游目的地。今年2月，福建省文旅厅举办了一系列拓展入境游市场的活动，与澳门特别行政区政府文化局共同举办“海丝起点·清新福建——非物质文化遗产展演”，以人文交流带动入境游市场；赴西班牙、马尔代夫开展“海丝起点·清新福建”文旅推介交流活动；赴意大利米兰参加2024米兰旅游展览会，扩大“海丝起点·清新福建”品牌的国际知名度和影响力。

广西壮族自治区文化和旅游厅今年将优化入境游产品和线路，赴东盟、日韩、欧美等重点海外客源市场开展旅游

交流及推广活动，加强与马来西亚马六甲州文化旅游交流，加强与越南协调沟通，共同开发旅游线路，推动恢复中越跨境自驾游旅游业务。

记者从浙江省杭州市文化广电旅游局了解到，杭州正在全面修编《杭州市旅游国际化行动计划(2024—2026年)》，切实破解影响杭州旅游国际化进程的难题，形成杭州旅游国际化提升20条意见。今年，杭州将加大创新国际营销，与全球大旅行商合作，联合策划推出中国历史文化探寻游及中医药养生文化旅游产品；推出当代“马可·波罗”发现计划，吸引全球自媒体博主宣传“人间天堂”的魅力。

海南省三亚市旅游发展局今年将继续加大国际营销力度，围绕俄罗斯、韩国、日本、新加坡、澳大利亚及中国香港等重点境外客源市场，推动入境航线开发。围绕客源年轻化趋势，推动三亚时尚化的国际旅游度假胜地建设，营造“月月有节庆、周周有活动”的消费场景与氛围，强化三亚城市旅游品牌，引入并举办具有海内外影响力的音乐节、演唱会、潮流展、艺术展等活动，提升三亚入境游的知名度。

优化在华旅行服务

海外游客体验中国美好生活正成为入境游发展的新动能。提升入境游在华旅行的便利度，是入境游实现快速复苏的关键。

旅游企业在产品开发、服务保障等方面不断创新，助力入境游回暖。春秋旅游向海外游客推出“探寻上海近现代史——外滩+外滩源微游线”“体验上海

的浪漫与咖啡文化——武康路微游线”等微游线路，并提供英文导游，海外游客可通过citywalk(城市漫步)的形式了解上海。同时优化服务细节，春秋旅游都市观光巴士的工作人员正加英文口语培训，以便与海外游客沟通；还在站台准备小额零钱，方便有需求的游客直接使用现金购票。

支付是海外游客在华游玩时的痛点。携程推出了一个解决方案：游客预订旅游产品时，可使用境外手机号码注册并开通数字人民币个人钱包，通过数字人民币进行支付。此外，携程还提供了7×24小时多语言客服和全球SOS紧急救援服务。

Trip.com是携程搭建的入境游服务平台，已成为海外游客前往中国游玩的一站式门户，包含酒店预订、旅行建议、交通出行、支付方式等内容。截至目前，该平台已服务超过10万外国游客。今年，携程力争服务入境游人数比2019年增长150%。

支付宝App推出面向海外游客的移动支付服务，助力海外游客畅游中国。境外用户下载支付宝，绑定银行卡后(目前支持多种国际银行卡)，即可与境内用户一样，在中国日常生活场景的数千商家刷支付宝付款，包括餐厅、酒店、景点、便利店、超市、打车、共享单车、公交车等。海外游客还可使用支付宝里的在线翻译、汇率查询等服务，提升在华旅行体验。春节期间，海外游客在中国用支付宝消费金额同比增长500%，用境外钱包扫支付宝二维码消费金额同比增长32倍。(赵珊)

草芽鸡“嗨吃季”火爆开启 张掖风味引爆舌尖盛宴

□ 本报记者 罗敬宇

3月17日，由张掖市文化广电和旅游局、张掖市商务局主办的张掖市草芽鸡“嗨吃季”启动仪式在张掖鑫汇国际时代广场火爆开启。全城多家星级酒店、农家现场献艺，精心烹制草芽鸡；精彩的文艺演出、独具匠心的文创展示，共同描绘出一幅热闹非凡的春日画卷。

活动现场，人头攒动，热闹非凡，香气四溢的草芽鸡，引得市民游客纷纷驻足品尝，每一口都是大自然的馈赠，每一口都充满了张掖的韵味。

草芽鸡，以其“四季更替，环境之适，适食而食”的原则，生动诠释了人与自然和谐共生的农耕文明。每一道精心烹制的草芽鸡背后，都是对张掖人民食材新鲜度的坚守、对传统烹饪技艺的传承和创新。

据悉，即日起至4月30日，张掖市各县区还将举办一系列美食、文旅节会活动。诚邀全国各地的朋友前来张掖，一同探寻这份来自丝路古城的自然馈赠，共赴一场集视觉、味觉、文化于一体的美食之旅。(李)

激活玉门新活力 冲刺文旅“开门红”

□ 本报记者 魏涛



2024年，玉门市文化广电和旅游局深入贯彻落实甘肃省委常委会和经济工作会议部署要求，抢抓春节消费黄金期大机遇，围绕5个方面，打造诸多文旅融合新场景，精心举办新春文化活动，以只争朝夕、奋发有为的精神状态抓好开局起步，全面激发文旅经济潜能，奋力冲刺一季度文旅经济“开门红”“开门红”。

以重大项目引领，筑牢产业发展“压舱石”。一是做实项目谋划工作。建立2024—2026年文化旅游项目库，凝练文化旅游项目44个，紧盯进入国家、省库的17个项目，做实前期，汇报争取，为今年项目工作夯实基础。二是全力抓好新、续建项目复工。及时协调对接确保水上世界(游泳馆)生态公园、玉泽湖景区二期、昌马石窟保护利用、印象川北等重点文旅项目3月全面复工。三是狠抓文旅产业链招商。对“四图五清单”进行重新梳理，瞄准文化制造、品牌酒店引进等方向开展精准招商。截至目前，累计外出招商考察2次，对接企业7家。

以特色活动留客，全面点燃消费“新引擎”。研究出台引客入玉、研学旅行、宣传营销、节会活动、赛事活动等6个方面10条春节旅游优惠政策。依托玉门油田红色旅游景区，针对全国各地从石油战线走出的油田儿女和在外奋斗的学子，策划开展“游(油)子回乡过大年”活动，推出“休闲过年”游玉门、“研学旅行”读玉门、“记录年味”拍玉门、“文化大餐”享玉门等4个主题19项活动，推出玉门之光工业体验馆、油田红色旅游景区、崆峒山地质公园等景区优惠套票，通过旅游优惠政策留客，进一步拉动节假日期间文旅消费。

以惠民活动待客，奋力跑出文旅“加速度”。制定《玉门市2024年“龙腾鼓舞贺新春·同心奋进新时代”春节文化活动实施方案》，重点策划举办新春音乐会、春节联欢晚会、迎新春花灯展、焰火晚会、社火汇演、迎新春书画展、全民健身过大年、“书香玉门”全民阅读迎新春、博物馆里过大年等各类惠民文化活动100余项，线上线下累计参与人数达到30余万人，丰富多彩的文旅活动让广大游客尽享“新春盛宴”，不断丰富广大群众精神文化生活需求，为推动公共文化高质量发展提供了强大精神动力。

以市场监管护航，保障文旅市场“优质服务”。扎实推进文旅行业安全生产“百日行动”工作，会同应急、住建、商务、市场监管等相关部门，围绕星级酒店、A级旅游景区、文博单位、公共文化场馆、旅行社、游艺娱乐场所、经营场所，深入开展消防安全、道路交通安全、燃气安全、食品安全、文化场馆建筑安全排查整治专项行动13次，检查文化场馆、经营场所70家次，已督促整改问题54个。修订完善文旅行业各类应急预案，开展大型演出应急演练6次，进一步强化文旅行业社管单位安全生产意识，确保玉门市文旅行业的安全生产稳定，为玉门市文旅市场的繁荣发展提供坚实保障。(李)

天水市文旅局对文旅行业服务质量提升和环境综合整治情况开展督查检查

□ 本报记者 庞国雄

近期，“天水麻辣烫”火热出圈，吸引了全国各地游客前来打卡品尝。随着气温的回升，天水市即将进入旅游旺季，为做好“扫地迎客”的准备，持续提升全市文旅行业服务质量和环境质量，增强游客体验感和满意度，天水市文旅局相关负责人带队对全市重点旅游景区、星级酒店、旅行社等文旅企业开展了服务质量提升和环境综合整治情况督查检查。

在麦积山、伏羲庙等旅游景区，检查组现场查看了景区环境卫生管理、旅游厕所保洁、垃圾分类处理、服务设施配备情况，了解了景区旅游接待、文明旅游宣传、导游讲解和志愿服务情况，现场交办发现的具体问题，对整改工作提出明确要求。检查组强调，各旅游景区要积极应对，结合全国文明城市创建工作，持续深入开展全域旅游舒心行动，加强景区环境卫生整治，提高服务保障水平，积极开展志愿服务，强化文明旅游宣传，为游客营造舒适的旅游环

境，为游客提供优质的旅游服务。在华山电子宾馆、地质宾馆等宾馆饭店，检查组对酒店入住情况、设施设备维护、安全隐患排查、员工培训教育等情况进行了详细了解，要求企业主动维护市场秩序，从业人员要做到态度热情主动、文明礼貌用语、业务技能熟练，不断提升文旅行业服务人员服务水平和整体形象。

天水市文旅局将持续加强督查检查，提升旅游服务质量，优化旅游环境，笑迎八方来客。(李)



平凉：“开门红”绘写文旅“热辣滚烫”

□ 本报记者 庞国雄

今年以来，平凉市紧盯季节特点，以元旦春节为契机，依托丰富文旅资源，推出主题产品、优惠政策、特色活动，开展丰富多样的民俗文化、主题社教、文旅惠民等活动，充分满足市民游客假日文旅需求，拉开平凉文旅“热辣滚烫”发展新篇章。

惠民促销增流。平凉市推出“新年缤纷惠”促销季系列活动，“多彩崆峒·乐享消费”促消费活动，“龙行龘龘·畅享优惠”年货大集促销活动。文旅行业推出各类冬季促销产品：崆峒山景区推出“吃暖锅·涮火锅·观雪景”优惠活动等“惠购游”产品，大幅让利游客，发挥龙头景区引流带动作用；海寨沟滑雪场、泾川天池滑雪场、泾川温泉小观橙香瑶池温泉酒店推出系列优惠套票；广成大酒店、红泉大酒店、陇东明珠宾馆、新都酒店、新裕商务宾馆等重点星级和商务宾馆纷纷推出餐饮、住宿和婚宴优惠活动。

优惠政策引流。积极联动市内外文旅企业，营造旅游惠民、旅游乐民的消



费环境。发行“平庆文旅惠民卡”；修订《平凉市“引客入平”旅游奖励补贴办法》；2023年11月1日至2024年3月31日，崆峒山景区、西王母文化景区、云崖寺景区等全市重点A级旅游景区门票施行“半价游”优惠政策；平凉崆峒山、天水麦积山、陇南官鹅沟3家5A级旅游景区联合开展春节“一票互游”活动。

特色活动赋能。聚焦元旦、春节、元宵等冬季黄金假日文旅市场，开展文艺演出、非遗展示展演、送文化下乡文博社教、书画展览、景区宣传等文旅活动167项330多场次，融汇商业、文旅、文创等



元素，带动餐饮、夜经济、交通等联动消费增长。开展平凉冬季文化旅游季、平凉市首届体育嘉年华等“文旅+体育”特色赛会活动，开展冰雪旅游、滑雪运动、文艺展演、非遗展销、果蔬采摘、民俗体验等民俗旅游赛事活动，持续发展壮大“问道崆峒·养生平凉”文旅品牌。

消费场景增色。打造“非遗一条街”、崆峒古镇·问道驿站、崇信龙泉夜市等夜间文化和旅游消费集聚区，举办各类年货节、美食节、文旅商贸节等主题活动，加强景区亮化、夜间灯光秀等场景配套服务。平凉市文旅康养综合体项目“崆峒

不夜城”于2024年元旦假期正式开业，同步开展“崆峒不夜城”开业季文旅商贸促消费活动，用传统美食擦亮地域名片，培育“夜游”“夜购”“夜宴”等文旅消费新场景。

下一步，平凉市将进一步加大旅游市场开发力度，充分利用“甘肃麻辣烫”热度，着重加强网络自媒体宣传力度，赴天水市开展引客增流活动。开展“东西南北中·养生来崆峒”招商系列活动，举办“环西部火车游·崆峒号”开行仪式、“诗意甘肃·丝路长风三千里”平凉诗会、崆峒道源文化论坛等重大活动，以“文化活动+旅游消费”放大节会效应；扶持“专精特新”型中小微企业企业发展，加强文体、娱乐规上企业培育，实现旅游市场稳中有增；建立市县文旅部门、企业协同联动机制，紧扣“吃、住、行、购、游、停”等关键环节，全面提升旅游公共服务品质，让更多游客“想来、爱来、还来”，让“问道崆峒·养生平凉”热度不减，以“开门红”引领实现“全年红”，推动全市文旅产业健康发展。(李)

“敦煌研究院智慧旅游沉浸式体验新空间”入选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单

□ 本报记者 罗敬宇

近日，文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部公布了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单，敦煌研究院携手北京艺琅国际文化艺术有限公司共同打造的“智慧旅游沉浸式体验新空间”入选全国榜单。

随着数字经济在文旅产业中日益凸显的重要性，敦煌研究院紧跟时代脉搏，推动数字经济与旅游业深度融合，让历史的瑰宝焕发新的光彩。收获此殊荣，

不仅是对敦煌研究院这几年在文物数字化工作努力的肯定，也预示着未来文旅产业发展的新趋势。

项目围绕国家文化数字化战略，以技术手段推动博物馆展览向智能化、智慧化发展。借助增强现实(AR)、XR、AI引擎等先进技术和设备，项目展示了文化与科技的完美融合，为游客呈现了一场视觉盛宴，将千年敦煌文化与现代数字科技完美结合。虚拟导览员“敦敦”不仅带领游客穿越历史

长河，更使文物与故事在现实世界中“活”起来，为游客提供了一种全新的体验方式，文化体验与旅游、教育与娱乐完美结合，不仅为游客提供了独特的教育体验，也将成为智慧旅游发展的新典范。

展望未来，项目将通过持续技术创新和市场拓展，继续引领文化旅游行业的发展。除了不断更新和扩充敦煌石窟的数字化内容外，还计划与国内外一流的技术公司、文化机构建立更广泛的合

作，推动敦煌艺术的全球交流。此外，项目还将探索与新商业的融合，建立新型的线上与线下展览结合的模式，创造新的市场机遇。

总之，“敦煌研究院智慧旅游沉浸式体验新空间”项目不仅是对敦煌文化的致敬，更是展示了甘肃在旅游业和文化产业创新发展上的实力和潜力。在这个项目的引领下，我们期待着未来甘肃旅游的新篇章，更期待着传统文化在当代社会的绚烂绽放。(李)