



龙年新春

甘肃接待游客 1638 万人次

□ 本报记者 庞国雄

记者从甘肃省文化和旅游厅获悉,2024年春节假日,全省各地聚焦群众精神文化需求和冬春文化旅游市场,策划推出“兰州黄河”“敦煌IP”等10大主题30类冬春旅游市场突破行动和浓浓书香、群艺献瑞、文物新语、流光异彩等10类7000多场次过大年群众文化活动,文旅市场总体供给丰富、平稳有序。假日期间,全省共接待游客1638万人次,实现旅游收入89.6亿元,按可比口径分别增长43%和45%,全面超过2019年同期。全省7个5A级旅游景区及敦煌莫高窟共接待游客52.8万人次,较上年春节增加31万人次。

龙腾鼓舞贺新春

为不断提升群众的文化获得感、幸福感,营造欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围,全省各地举办形式多样、内容丰富的“陇原儿女心向党·龙腾鼓舞贺新春”文化旅游活动。武威市组织文博迎春过大年、“艺”起庆春过大年、寻味市集过大年、民俗闹春过大年等115项文旅活动;白银市以“品文旅大餐·游多彩白银”为主题,推出文化惠民演出、公共服务活动、非遗展示展演等八大系列125项300余场次主题文旅活动;张掖市组织安排8大类103项看演出、赏民俗、逛灯展、猜灯谜、品非遗、享影展、趣读书等春节文化活动;酒泉市启动“龙行龘龘在酒泉·欢欢喜喜过大年”16大系列千余场活动,全面展现千年古郡的民俗文化、历史文化;陇南天水围绕“龙年逛陇城”主题,深挖历史文化、传统节日和龙文化,推出4大类16项凸显时代精神、地域特色鲜明、群众喜闻乐见的文旅活动,为市民游客打造精彩纷呈、热气腾腾的文化旅游盛宴。

冰雪释放热活力

全省各地冰雪主题活动如火如荼,省文旅厅推出“冬游如意甘肃·乐享冰雪之旅”为主题的冰雪旅游主题产品,各地依托本地资源,挖掘冬季旅游卖点,推出主题产品、精品线路、特色活动,打造“冰雪+景区、冰雪+乡村、冰雪+民俗、冰雪+文化”的文化旅游消费新业态。定西市“冰雪奇缘·乐享温泉”冬春季冰雪温泉旅游嘉年华、平凉市“相约崆峒·踏雪迎春”冬春文化旅游季、庆阳市冰雪娱乐主题活动、临夏州松鸣岩冰雪体育文化主题活动、兰州新区“第十届全国大众冰雪季”冰雪嘉年华等活动吸引大量游客。各地全力做好“冰雪+”文章,促进冰雪旅游、冰雪体育等产业深度融合,不断助推“冷资源”成为“热产业”,让冷冰雪发挥“热”效应。

非遗民俗展特色

全省开展以“非遗过大年·文化进万家”为主题的“年画进万家·幸福中国年”“点亮中国灯”“舞动中国龙”等260余场次线上线下非遗传承实践活动。非遗活动竞相登场,让广大群众赏非遗精品、观民俗技艺、学传统手工艺、促文旅消费,过年味十足的“非遗年”,切身感受体验中



春节期间庆阳旅游市场持续火热

□ 本报记者 魏涛

猜、文物非遗展览展示、全民阅读推广”等,丰富多彩的各类文化活动为广大市民游客提供了多样选择,让春节期间的旅游市场呈现一片火热场景。

宣传持续跟进 强力营销催热市场

入冬以来,庆阳市文体广电和旅游局紧跟文旅热点,线上线下同步发力,有效提升了庆阳文旅品牌知名度。组织开展2023庆阳冰雪嘉年华暨“嗨玩庆阳”冬春旅游活动,邀请融媒体记者、网络达人跟踪宣传,让赏冰玩雪成为庆阳持续在网络曝光;紧跟网络热点加大宣传力度,以“喊麦庆阳”为主题的宣传视频,网络播放量近1000万,掀起了了一股宣传庆阳的网络热潮。西峰区采取门票置换广告的方式,通过在西安高层楼宇电梯间、地铁、公交车、快递取件码等渠道投放“冬季到西峰去观冰、去滑雪”宣传广告,每天发布2万多人次,让赏冰玩雪成为庆阳成为西安等地游客的新选择。环县环州古城景区再次亮相 CCTV-13《新闻直播间》,刷屏5分钟时间带领全国人民一起备年货、品年俗、赏非遗,文化过大年。春节期间,全市文旅系统积极制作发布拜年视频,通过微博拜年等方式展示旅游资源,有效展示了庆阳文旅良好的品牌形象,为春节引客发挥了积极作用。冰雪助力推动,多元业态激活市场

入冬以来,全市共开业以冰雪娱乐为主题的场所10个,冰雪经济带动旅游

优秀传统文化的精彩魅力。金昌市启动非遗年货节,酒泉市举办“龙光焕发·非遗贺岁”春节非遗年俗活动,兰州市以“烟火兰州迎新春·冬游金城过大年”为主题,推出春节庙会、民俗展演等8个板块108项系列文旅活动,增加游客文化体验,丰富市民文化生活,提振“强省会”精气神。河口古镇启动“2024全国村晚”甘肃省示范活动,“黄河祈福灯阵”让古镇黄河夜景美轮美奂。省图书馆开展新春阅读季暨“省图陪您过大年”系列活动,策划推出“龙年送福,喜阅新春”等7大专题板块30余场分项活动,与广大读者共度龙年新春佳节。

博物馆里过大年

全省百余家博物馆围绕“龙腾盛世·博动陇原——博物馆里过大年”节日主题,精心组织策划陈列展览、社教研学、直播互动、视频展播、夜游博物馆等1000多项主题活动,邀请社会公众走进博物馆“过大年”,感知优秀传统文化所蕴藏的丰富内涵和中华文明的博大精深。甘肃省博物馆、甘肃简牍博物馆、兰州市博物馆共同发起甲辰龙年“三馆联动”大型博物馆文化跨界活动,推出联名轨道交通地铁票卡,开展春节文化为主题的打卡、集章、走秀等系列活动;简牍博物馆还与全球首部洞窟式沉浸式体验剧《乐动敦煌》联动,开展“迎祥龙新春盛典”系列活动。武威市博物馆、雷台汉文化博物馆、五凉文化博物馆、西夏博物馆联合推出“夜游博物馆”主题活动;天水市博物馆开展民间收藏文物公益性鉴定咨询服务活动;嘉峪关长城博物馆开展“穿越魏晋南北朝”主题研学;张掖市博物馆开展“龙行九州·其乐融融在张掖”青少年主题社教活动,带领青少年用诗经祝福新春,手工制作翻花龙,绘制龙年台历;临夏州博物馆推出“从神话故事到历史故事”系列主题社教活动,围绕中华民族最盛大的传统节日春节,详细讲解春节的起始由来、美丽传说、发展演变、节日内涵等。

文旅惠民促消费

按照文化和旅游部“欢欢喜喜过大年”2024年全国春节文化和旅游消费月部署,全省文旅系统结合冬春季文旅消费特点,积极策划包装文旅促销产品,联动金融机构、电商平台、媒体平台等主动

为进一步做热春节期间旅游市场,庆阳市文体广电和旅游局及早筹划,充分发挥特色旅游资源优势,把民俗文化作为特色牌,让龙年伊始的庆阳文化旅游市场呈现一派勃勃生机。

活动异彩纷呈 精彩内容活跃市场

为确保广大市民游客在庆阳度过一个有趣、有味、有品的春节假期,庆阳市文体广电和旅游局积极筹划、提早部署,通过专题会议研究、集中讨论审定,按照县区自主策划、市级统筹安排,形成市、县、乡(镇)三级联动的双节文化活动组织体系。2024年开年以来,迎春音乐会、滑雪邀请赛、冰雪嘉年华等大型活动轮番登场,年味十足的特色庄子卯“村晚”、李岭村“村晚”等乡土气息浓厚的“村晚”让人应接不暇,环州古城灯会、宁州不夜城灯会等纷纷亮相,传统的“社火”等演出遍地开花。春节期间,全市各地开展60余项年味浓浓的文化惠民活动,涵盖文艺戏剧惠民演出、社火闹春、灯谜竞



做好服务,进一步丰富演艺、娱乐、冰雪、住宿等假日产品和服务供给。“陇南康养胜地之旅”“庆阳非遗文化探寻游”入选文化和旅游部“乡村四时好风光——游购乡村·欢聚过年”全国乡村旅游精品线路。兰州、酒泉、张掖市国家级文旅消费试点城市和兰州老街等8个国家级夜间文旅消费集聚区等策划推出内容丰富、形式多样的“欢欢喜喜过大年”促消费活动和惠民措施,激活假日文旅消费。兰州市“黄河市集”活动,除太平鼓、黄河战鼓、舞狮秧歌等民俗文化表演、手工艺品展销等,还将好逛、好吃、好购的潮玩元素汇聚于黄河之滨。敦煌市全面开启2024年冬春旅游优惠政策季,推行鸣沙山等景区凭机票免费参观、敦煌文化研学季“大礼包”等八条减免优惠、奖励补贴政策,营造全民参与、全民乐享的文旅消费氛围,助力全省文旅消费提质扩容升级。据统计,春节期间全省开展文化旅游消费促进活动1350余项,联动企业商家发放各类消费券2730余万元,拉动消费突破9亿元。



冰雪活动

庆阳特色的皮影戏也同步上演,并安排了穿越演艺、吴桥杂技,还邀请了西安易俗社来景区演出,“戎边将士祈福大典”、大型篝火晚会、元宵焰火晚会也将亮相景区,让游客体验大宋边城不一样的“年味”。春节期间,甘肃龙年首趟春节主题旅游专列游客夜逛环州古城,近200名游客在这里逛古城、吃羊肉、看皮影、观社火……这些来自青海、张掖、武威等地的游客和家人一道,在环县体验了一把不一样的年味风情。春节期间,传统的社火走街串巷,戏曲表演登台演出,非遗展示送上祝福,欢乐喜庆的庆阳年让旅游市场一片红火。

服务热情周到 保障有力护航市场

为确保春节期间旅游市场安全、平稳、有序,专题召开了行业安全生产和假日市场工作会议,安排部署全市文化、文物、旅游、体育安全生产和广播电视安全播出等工作。成立安全检查督导组,分赴各县(区)开展春节前文旅市场安全生产等专项检查,提前制定分流引客方案和应急预案,提前制定分流引客方案和应急预案,确保春节期间全市文旅市场安全稳定、规范有序运行。庆阳市文体广电旅游局坚持提早研判风险,提前防范部署,针对新景区开业等新情况,提前制定分流引客方案和应急预案,确保市场井然有序。宁县还为前来宁州不夜城的游客提供了免费停车和大巴接送服务,通过贴心服务赢得了良好口碑。

酒泉文旅市场迎来首月“开门红”

□ 本报记者 庞国雄

记者从酒泉市文体广电和旅游局获悉,自2023年年底以来,酒泉市先后组织开展“陇原儿女心向党·龙腾鼓舞贺新春”主题活动、“欢乐冰雪·共创未来”第十届全国大众冰雪季暨2024年酒泉市大众冰雪季体育竞赛活动、“龙行龘龘在酒泉·欢欢喜喜过大年”等多项大型活动,全市各旅游景区、文体场馆、文旅企业积极参与,不断丰富产品供给,提升服务品质,激发消费活力,全市文旅市场呈现热力十足、全域出彩、亮点频现的良好开局,实现2024年首月“开门红”。

政策加持,文旅行业动力十足。酒泉市以冬春旅游市场为重点,紧抓元旦、春节节假日旅游窗口期,强化政策扶持,出台“两上浮、三免票、四优惠、六奖补”冬季十五项优惠政策,以涵盖旅游包车、旅游专列、优惠免票、文体赛事、景区住宿、宣传营销等多方面的“优惠+奖补”措施,为“拉长旺季、做热淡季、均衡四季”注入强劲动力。敦煌市为推动文化研学、助力招展引会、支持驻场商演、培育航线航班、鼓励社会宣传,积极出台“金八条”冬春旅游优惠政策,进一步拓展冬春旅游市场,“引客入酒”成效显著。

业态丰富,文旅消费潜力释放。为拓展研学市场,酒泉市依托国家级、省级、市级研学旅行基地,整合资源、集中优势、串点成线,策划开发了历史文化、航天科技等10大主题精品

研学旅行线路,持续开展“酒泉学子研学酒泉”活动,借力全国研学热潮,开通“陇原学子游敦煌”敦煌文化研学季专列,先后开展“万名敦煌学子冬游莫高”“乐动敦煌·乐舞研学”等活动,将酒泉市研学再次推向高潮。据了解,自活动以来全市共接待各研学团队80余批次4000余人。同时,积极支持《乐动敦煌》演艺冬季不停演,填补了敦煌淡季无驻场旅游演艺的空白,进一步丰富了酒泉市冬季旅游业态。

活动不断,文旅市场活力迸发。去年底以来,酒泉市文旅系统积极开展“陇原儿女心向党·龙腾鼓舞贺新春”为主题的文艺演出、文化下乡、民俗展示、主题展览、阅读推广五大类140余场次群众文化活动。全力举办好“剑”飞天·新年“剑”2024年酒泉市击剑邀请赛、“第十届全国大众冰雪季”甘肃省滑冰公开赛暨“四省十二城”滑冰邀请赛及“第十届全国大众冰雪季”酒泉市冰雪趣味运动会等大型体育赛事。同时,把春节作为促消费、稳增长的重要机遇期,策划举办“龙行龘龘在酒泉·欢欢喜喜过大年”春节主题文旅活动,组织开展“龙门鱼跃研学游学陪您过大年”“龙腾鼓舞社火秧歌陪您过大年”等十六大系列1000余场次文化旅游体育活动,将有力吸引返乡过节人流客流,吸引广大市民和游客利用假期,体验冰雪旅游,感受家乡变化,全力释放酒泉市文旅市场活力。

法台山滑雪旅游度假地 获评国家级滑雪旅游度假地

□ 本报记者 罗敬宇

近日,文化和旅游部、体育总局公布第三批国家级滑雪旅游度假地名单,甘肃省临夏州和政县法台山滑雪旅游度假地获评国家级滑雪旅游度假地,成为全省首个国家级滑雪旅游度假地,为丰富冬季旅游产品、满足游客消费需求增添了新活力。

和政县法台山滑雪旅游度假地位于甘肃省临夏回族自治州和政县东南部,交通条件便利,拥有松鸣岩和法台山两个国家AAAA级旅游景区,综合设施完善,拥有会议接待、大型演艺、餐饮休闲、娱乐住宿、户外拓展等多重业态。滑雪场已建成滑雪道16条(高、中、初三个级别),可同时容纳约6000人滑雪戏雪,并开设了滑雪、滑冰、雪地摩托车、雪地坦克、冰车、冰上自行车等多种冰雪项目,是集冬春冰雪运动、夏秋避暑度假于一

体、四季皆宜的休闲度假胜地,也是中国西部具有体验价值的综合型旅游运动基地。2024年春节假日,和政县法台山滑雪旅游度假地相继举办“松鸣岩·云发杯”全省大众高山滑雪邀请赛和“奔跑吧,少年”青少年滑雪培训夏令营等系列活动,推出冰上自行车、雪地摩托、卡丁车、装甲车、马拉雪橇、悠悠球、雪地坦克、雪地骑马、冰车、冰上碰碰车、溶洞冰凌谷、大型演艺、篝火晚会等冰雪旅游体验项目。甘肃省将进一步加大冰雪旅游产品开发,让“冷”资源“热”起来,更好满足人民群众冰雪旅游消费需求,不断加大宣传力度,扩大优质产品供给,大力推出新业态,积极开展系列活动,努力形成浓厚的冰雪旅游文化氛围,引导广大群众积极参与冰雪旅游活动,尽显北国冬季之壮美。

春节文旅“成绩单”印证 旅游过年已成新趋势

春节假期各种文旅“成绩单”相继出炉。报道显示,春节假期,国内游、出境游、入境游多点开花,同比均大幅增长,并超2019年同期水平;国内景区门票订单同比增长超六成,境外景区门票订单较2019年增长超130%。随着2月17日春节假期结束,有的人已经返城,有的人正在返城路上,还有人边游玩边返城。回顾整个春节假期,就会发现这个传统春节明显增加了新元素,即体验各种文化旅游项目已成为新年俗。这不但丰富了传统春节的内涵,让公众看到历史文化之厚重和自然风光之大美,也助各地做大文旅市场“蛋糕”。

相关数据显示,今年春节假期主要旅游指标均超过2019年同期水平,其中有的地方增幅喜人。比如说四川省,纳入统计的833家A级旅游景区,接待游客5376万人次,实现门票收入6253.18万元。与2023年同期口径相比,分别增长257.4%、326.3%。国内各个景区景点、宾馆饭店、民航铁路等行业企业,在这个春节假期也是收获满满。国内景区门票订单同比增长超六成,就是一个缩影。而境外景区同样受益于春节假期,数据显示,境外景区门票订单较2019年增长超过130%。这意味着春节期间中国游客为全球旅游消费乃至全球经济增长做出突出贡献。

春节假期文旅“成绩单”之所以令人欣喜,要从供需两端进行探究。从供给端来说,过年期间各地均推出不少“文旅大餐”。拿北京来说,本来就拥有丰富而厚重的旅游资源,又在春节期间推出“文化过大年”“非遗过大

年”“演艺过大年”“冰雪过大年”“亲子过大年”“京郊过大年”六大系列7000余场活动。

无论是旅游资源还是各种文旅活动,都会刺激市民、游客进行旅游消费。再看需求端,现有的法定节假日和带薪休假制度已经很难满足公众旅游需求,于是很多人利用春节假期外出旅游。而且,越来越多年轻人已经不拘泥于传统的过年方式,而要为自己和家人的春节增添新意,旅游过年就成为了一种新的春节活动。

今年春节期间的旅游数据,不管是超过2023年同期数据,还是超过2019年同期水平,都表明旅游过年已经成为越来越显著的新趋势。传统春节因为增加了旅游活动而变得更有新意,公众在享受喜庆团圆的同时,还能体验到不同的文旅项目。我们看到,过年正从传统吃喝玩乐升级为更丰富更高级的文化体验。

简而言之,非旅游旺季的春节假期交出满意的“成绩单”,为今年全年旅游市场创出佳绩开了个好头。希望完善旅游服务和监管,让游客安全愉快出游。

据《中国青年报》



2月18日晚,游客在河北省遵化市山里各庄雪乡景区逛吃小吃。新华社资料图