

临近春节，“过年怎么玩”已经成为不少人计划表中一个充满期待的问题。近日，文化和旅游部启动“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动，包含7大板块25项主题活动，涵盖惠民文艺演出、公共服务活动、非遗体验展示、旅游休闲消费、冰雪研学旅游、文博展览展示、国际国内互动等多个领域，为人们喜庆过年、快乐出游提供了丰富的选择。

线上线下一体化 文化游

2024年新春旅游玩法“上新”

线上线下一体化文化游

作为中华民族最重要的传统节日，春节的文化气息浓厚，利用春节假期来一场文化游十分应景。

博物馆是线下文化游的重要目的地。数据显示，2023年全国博物馆接待观众1.24亿人次，是2022年的2.1倍。2024年春节假期，大部分国家级博物馆、省级博物馆继续向公众开放，除常设展外，还计划推出多个龙年生肖主题展览和年度特色展览。

据国家文物局博物馆与社会文物司相关负责人介绍，各地计划举办“北疆印记——中华文明突出特性展”“从生肖读懂中国——陕西历史博物馆藏龙文物数字展”等400余场主题展览，开展春节拓印体验活动、华夏古乐甲辰年新春专题鉴赏等千余场次的各类社会教育和文化活动，为观众献上文化大餐。

“去年以来，舞台演出市场发展呈现新趋势，‘跟着旅游看演出、追着演出去旅游’成为

新热点。”文化和旅游部艺术司副司长张宜介绍，2024年春节，文化和旅游部直属的10家国家级文艺院团将举办204场线下演出，包括《龙凤呈祥》《大闹天宫》等传统京剧名作、舞剧《只此青绿》《李白》巡演及中国儿童艺术剧院推出的歌舞剧《猫神在故宫》等。

此外，“文艺中国”直播矩阵和众多新媒体线上直播平台将推出新春特别节目，为观众展示过去一年全国舞台艺术的精彩成果和艺术精髓。

除了欣赏高品质文艺表演，春节期间，广大网友还可以拿起手机，刷年味视频、看年俗直播、听新春歌曲，足不出户体验各地年味。近日，2024年“文化进万家——视频直播家乡年”活动在湖南长沙启动，该活动由中国演出行业协会联合抖音、快手、腾讯视频等平台，通过设置直播专区等方式，让广大网友在云端感受欢乐祥和的春节氛围。



“欢乐春节”到海外

在美国举办“中国新年家庭日”，在英国举办“特拉法加广场巡游”，在俄罗斯举办“欢乐春节——中国文化庙会”，在埃及举办“欢乐春节”大庙会……龙年春节来临之际，已连续举办20余年的“欢乐春节”活动将在海外近100个国家和地区举办近500场形式多样的交流活动，在荷兰、哈萨克斯坦、新西兰等近20个国家举办“全球彩灯点亮活动”，将“中国年”的

欢乐祥和传递给世界。文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅表示，春节期间将在海外积极开展各项旅游推广活动，引导国内相关企业推出更多文化内涵深厚的入境旅游产品，吸引更多外国游客来华切身感受春节文化魅力，实现旅游推广和文化传播的有机结合。

(朱金宜)

各地文旅产品多

中国旅游研究院院长戴斌预计，龙年春节假期将成为新的“超级黄金周”，旅游出行活跃，消费热度高。

据文化和旅游部资源开发司相关负责人介绍，“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动的“旅游迎春 休闲过年”板块将推出一系列研学旅游特色课程、精品线路和主题活动，开展“欢乐冰雪旅游季”“我的家乡有宝藏”“新春游 新年俗”等系列旅游推广活动。

记者了解到，各地正依托特色文旅资源，推出丰富多彩的春节旅游产品。吉林、辽宁、新疆等地结合体育、康养、温泉、民俗等举办冰雪旅游迎新活动，推出一系列冰雪旅游产品和惠民措施。安徽、江西、山东、海南、四川等11个省份共同参与“多彩研学游华夏”研学旅游主题活动，围绕自然生态环境与地域文化特色，推出多种研学产品，例如四川举办“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”“我在国家公园守护大熊猫的家”等特色研学旅游活动，山东推出展示邹鲁礼乐、深度体验东韵礼研学项目等。



2023四川冰雪节活动现场

甘肃火热开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动

□ 本报记者 庞国雄



鼓舞贺新春”百日千场文化活动方案》《关于切实开展好2024年春节主题文化和旅游活动的通知》，策划推出了“兰州黄河”“敦煌IP”等10大主题30类冬季文旅市场突破行动和浓浓书香、群艺献瑞、文物新语、流光异彩等10类7000多场次过大年群众文化活动。

上下联动齐发力

全省文化和旅游系统牢固树立全省“一盘棋”思想，建立了省、市、县一体推动的工作梯队和文旅部门、文旅企业协同联动机制。省级文化和旅游部门围绕主题活动，强化部署、宣传和开展示范活动。市级文化和旅游部门围绕主题活动，做好上下、左右协调联动，统筹开展活动。县级文化和旅游部门围绕主题活动，具体组织活动开展。目前，甘肃省文化和旅游厅已分别在陇南市举办了“大地欢歌·幸福陇原”2024年全省“村晚”示范展示活动、在甘肃省图书馆举办了2024年新春阅读季启动仪式、在天水市举办了甘肃省“非遗过大年·文化进万家”启动仪式和“冬游如意甘肃·乐享冰雪之旅”甘肃冰雪旅游主题推广活动、在定西市渭源县举办了“陇原儿女心向党·龙腾鼓舞贺新春”2024全民美育新年音乐会等一系列全省性文



示甘肃厚重乡土文化的社火排练身影已遍布城乡文化广场。

媒体矩阵多维宣

为提高群众对2024年春节期间文化和旅游活动的知晓度、参与度、满意度，在甘肃省文旅厅网站、微游甘肃、甘肃省公共文化云等开辟专题专栏，联动抖音、快手等短视频平台和悦听如意甘肃、如意甘肃、

陇上非遗等公众号以及各市、县公共文化阵地网站、微信端同步设置议题，打造传播矩阵，多渠道、多层次、多角度宣传2024年春节主题文化和旅游活动情况，营造全民参与、全民乐享的喜庆氛围。目前，通过甘肃省文旅厅官网、微游甘肃新媒体平台矩阵发布图书馆荐图书、群艺人说群艺、舞动时代广场舞展演、歌声嘹亮群众大合唱等视频120多个，发布“2024甘肃文旅第一缕阳光”和“冬春甘肃也很美”文旅新媒体技能挑战赛创意推广大赛等文化旅游活动相关图文内容256篇、视频相关内容383条，发布甘肃研学旅行主题线路及课程67个，累计播放量108亿次。各级公共文化阵地利用网站、微信公众端发布各类主题活动开展视频1000多个。



大地欢歌·乡村村晚

春节去哪玩？你又多了几个选择

近日，中国和新加坡、泰国相继签署互免签证协议。这就意味着，中国人去新加坡和泰国，无论是玩还是见家人、谈生意，都可以带上护照，说走就走。算上之前已经谈妥的马来西亚，有人说，这叫中国“新马泰”实现了双向奔赴。

消息一出，去东南亚旅游马上就“爆”了。有数据显示，中国与新加坡互免签证刚公布半小时，某旅游平台新加坡的搜索热度，比前一天涨了2倍还多；宣布后1小时，新加坡机票搜索量环比增长超15倍、酒店环比增长超6倍。当然，互免签证肯定有来有往。记者还看到有平台公布，今年以来，新加坡旅客入境中国旅游预订量，环比增长了66%！去泰国旅游预计，互免签证计划今年将吸引约800万中国游客赴泰旅行。

一个国家的签证政策，不是拍脑袋就能决定的，里面包括了许多考量。首先肯定得关系好，朋友处得舒心、处得久，有深厚的民意基础。其次，交往还得有甜头，能让彼此都受益。行动就是诚意，诚意也收到了热情的回



应。记者看到有媒体说，中国和新加坡、泰国等国互免签证是个信号，说明中国推动旅游和商业交往越来越努力；瑞士宣布，将为中国公民和赴瑞投资的中企提供更多签证便利；爱尔兰欢迎更多中国企业投资。互惠互利政策越来越多，大家关系不就越来越近了？春节假期就快到了，你又打算去哪里？

(袁子涵)

高位推动强部署

春节是中华民族最重要的传统节日。为认真贯彻落实党中央、国务院关于做好2024年春节工作部署要求和文化和旅游部具体工作要求，甘肃省文化和旅游厅聚焦全省群众精神文化需求和甘肃文化和旅游市场发展实际，制定印发了《甘肃冬季文旅市场全面突破行动方案》《“陇原儿女心向党·龙腾

