

华夏文明导报

2024年2月8日出版



第 6 期



总第424期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林

致读者

因春节放假,2024年2月15日出版的《华夏文明导报》休刊,特此通知。报纸休刊期间,《华夏文明导报》官方网站、微信公众号以及抖音、快手、视频号等平台将继续全天候发布资讯,敬请关注。

华夏文明导报编委会
2024年2月8日

春节:年轻的古老节日

“百节年为首,四季春为先。”春节,是中国人的传统新年。

春节,是中华民族的原文化,却并非中华民族独享的文化。早在隋唐时期,春节已传至东亚诸国。近年来伴随着中华文明传播力与影响力的日益扩大,更多国家和地区的人们爱上了春节,过起了春节,甚至将春节列为自己的法定假日。2023年12月22日,第七十八届联合国大会协商一致通过决议,将春节(农历新年)确定为联合国假日,中国年进一步走向世界。这不仅让中华优秀传统文化更好地惠及人类,也为春节的绵延赓续提供了更为强大的支持与动力。

从“农历元旦”到“春节”

1912年中华民国成立伊始,为了与西方接轨采用公历纪元,自此中国就出现了两个新年的现象。公历1月1日是新年,农历正月初一也是新年。1914年,袁世凯政府对传统节日进行整饬,将农历元旦、端午节、中秋节和冬至节分别更名为春节、夏节、秋节和冬节,从而形成一个春、夏、秋、冬的完整节日序列。一百多年来,四个节日依然传承,四个新年名中却唯有“春节”得到民众的认可,成为农历新年的标准名称。

从历史深处走来

春节作为岁首年始,它的起源与“年”的概念形成密切相关,而“年”概念的形成又离不开历法的进步。历法作为安排年、月、日的方法,在天文学意义上共有三种,即太阳历、太阴历与阴阳合历。我国早在夏商周三代之前就已形成兼顾回归年和朔望月的阴阳合历。《尚书·尧典》记载,帝尧任用羲氏、



年的基本内容。年终祭祀是包括蜡祭、腊祭等在内的系列仪式,既有对各种神灵的报祭,也有对祖先的思念和感恩。

周代,新年这天多被称为“正月之吉”,宫廷中要举行盛大的朝正仪式,诸侯百官朝见天子,天子则举行宴会活动,并表彰奖励诸侯百官的功劳。正月之吉也是公布政令法律,教化百姓的日子。官府会将各种需要百姓了解的政策法令悬挂在象魏(天子、诸侯宫门外的高大建筑)之上10天,让百姓观览。地方官吏则将各种教令传达至社会基层,使大家对照检查。周代的岁首行事,更多是利用新年伊始、岁月更新的机会发布政令,推行教化,以保证整个社会在新的一年里有序运行。

毋庸置疑,过年的习俗在周代已经形成,春节至少经历了三千多年的生命历程。公元前104年,汉武帝颁行《太初历》,重新以建寅之月(夏历一月)为正月,由此夏历一月一日成为岁首之日,年终岁首活动相应转移到新的时间来举行。此后两千余年,过年基本上就以夏历一月一日为标志性时间展开,直到今天依然如此。

何以赓续数千年不绝

一千四五百年前,南朝人宗懔在《荆楚岁时记》中这样记述当时的“春节”习俗活动:“正月一日,是三元之日也……《史记》谓之端月。鸡鸣而起,先于庭前爆竹,燃草,以辟山臊恶鬼。长幼悉正衣冠,以次拜贺。进椒柏酒,饮桃汤。进屠苏酒,胶牙汤。下五辛盘。进散于散,服却鬼丸。各进一鸡子。造桃板著户,谓之仙木。凡饮酒次第,从小起。”文中提到的进椒柏酒,饮桃汤,进屠苏酒、胶牙汤,下五辛盘,进散于散,服却鬼丸,在门上挂桃木板等,都是当时最为流行的习俗活动,然而却不见于今天的春节生活。

其实,只要我们看看不同历史时期的文献记载,稍作比较便不难发现,春节一直处于变化当中。然而,尽管有种种变化,春节却从未消失。事实上,春节一直保持着强大的生命力,它跨越时空,从先秦走到现在,成为一项历久弥新、赓续不绝的文化传统。

春节之所以赓续不绝,有着深刻的社会、政治、文化原因。

第一,春节植根于生生不息的中华文明沃土,是中华民族的原文化,五千年绵延不断且以国家形态发展至今的中华文明是春节持续存在的根基。如果将中华文明比作一棵枝繁叶茂的大树,那么春节就是这棵大树孕育的美丽花朵。大树旺盛生长,花朵年年绽放。

第二,历法的长期稳定和节假日制度的建立,为春节的传承提供了保障。节日依附于历法而存在,前面说过,三代之前我国已经形成兼顾回归年和朔望月的阴阳合历。之后虽然历法推算上日臻精密,但编制历法的原则却长期稳定,这同样为春节的持续存在提供了条件。此外,节假日制度也发挥了积极作用,节假日制度不仅给予官吏们过年的时间,更强化了官方对这一节日的认可,并引导着全体社会成员对节日的传承和实践。

第三,官民共享的特征造就了庞大的春节传承群体。我国大量的传统节日并非单纯的民间节日,而是具有官民共享的鲜明特征,过年更是如此。过年的官民共享特征早在周朝已经形成,元正

朝会就是典型表现。秦汉以降,元正朝会代代相传。届时,一方面,在京的文武百官、皇亲国戚、来自全国各地的官吏,以及外国使者等向皇帝朝贺,进献礼物;另一方面,皇帝通过赐物、宴饗等形式回赐百官大臣,从而树立政权合法性,构建和谐、有温度的君臣关系,维护国家的大一统。经由长期的积淀,春节形成了十分丰富的习俗活动,如祭灶、祭祖、扫房、忙年、拜年、贴春联、穿新衣、放爆竹、逛庙会、赏花灯、踩高跷、划旱船、宴饮聚会、舞狮舞龙等。这些都承载着中华民族敬天自然、尊重先祖、感恩思报、敦亲睦邻、家庭团圆、社会和谐、天下大同等价值观念和理想诉求。

第四,不断更新、开放包容的春节文化,为春节的传承持续赋能。春节不是僵化封闭的文化系统,它因时而变,因地制宜。纵观历史,不同朝代的人们总是根据自己时代的特点,发展出符合时代的习俗活动。南朝人燃爆竹以避山臊恶鬼,当代人则用火药鞭炮表达对新年到来的欣喜与祝福;20世纪80年代的人们喜欢寄送贺年卡,今天的人们则时兴微信拜年。放眼全国,北京逛庙会、广州看花市、自贡赏花灯,北方包饺子、南方捏糍粑,不同地方的人们总是充分利用自己的自然环境、人文条件,创造出具有地方特点的习俗活动。

红红火火过大年。春节文化蕴含着物质充裕、社会和谐、精神富足等人类共同生活理想,承载着家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生的人类共同价值,这是它能够走向世界根本原因;而走向世界,春节也必然在文化交流互鉴中传承发展,生生不息。

(张勃)

2024年

“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2024年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出,2月4日在广东省潮州市举办。

具有潮州特色的开场演出《盛世欢歌》以热气腾腾的表演,拉开了慰问演出的序幕。戏曲联唱、非遗展示、民间舞表演、歌唱家联袂登场……各种表演不仅展现了国泰民安、人寿年丰的幸福景象,也唱响了乡村振兴的时代强音,让现场的“年味”更浓。

当天,中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进潮州市潮安区、饶平县进行慰问文艺演出。据介绍,《关于开展2024年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》已于近日印发。

2024年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,学习宣传贯彻习近平文化思想,推进文化传承发展和繁荣兴盛,动员和组织广大文艺工作者,开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,提供内涵丰富、高效优质的文化产品,不断满足人民群众对文化生活的

需求、新时期,鼓励和呵护群众自办文化,开展基层群众乐于参与、便于参与的文艺活动,让人民群众共享文化传承发展成果,凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

记者了解到,今年活动将继续动员组织专业文艺队伍深入村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊,开展培训、讲座、结对辅导等,把优质文化产品和服务送到改革开放第一线、共同富裕示范区、乡村振兴最基层、文明实践新阵地。

此外,2024年“文化进万家”活动还将围绕春节、元宵、清明等传统节日和国家重要庆典、纪念日,组织开展“我们的节日”“文化进万家——视频直播家乡年”“古城过大年”“龙腾中国 舞动新春”视听媒体系列直播活动”等活动。各级各类广播电视台和视听网站将推出系列文化节目栏目,更好发挥文化遗产以史育人、以古鉴今作用。

今年是“我们的中国梦——文化进万家”活动开展第十年。十年来,活动广泛动员和组织广大文艺工作者,组建各级各类文化文艺小分队,深入田间地头、厂矿社区、学校军营,开展了数十万场文艺活动和文化服务,受到基层群众热烈欢迎。

(邓瑞璇)

2024年新春音乐会《陇上国乐》在黄河剧院浓情上演

□ 本报记者 庞国雄



用一场酣畅国乐,共赴跨年之约。2月3日晚,作为甘肃新春演出季系列表演之一,甘肃演艺集团歌舞剧院倾力呈现的2024年新春音乐会《陇上国乐》在黄河剧院上演。

音乐会延续了“名团、名家、名曲”的特色,由甘肃演艺集团歌舞剧院民族交响乐团携北京民族乐团多位名家共同演奏,为金城兰州的观众带来了一场视听享受。

本次音乐会指挥由享誉全国的北京民族乐团首席指挥、甘肃演艺集团歌舞剧院首席客座指挥张鸣执棒,特邀著名演奏家宋艺博、于海音、向阳等加盟,上演了《我爱你,中国》《永不落的太阳》《激情燃烧的岁月》《神马》《象王行》等经典曲目,用现代手法演绎民族经典音乐作品,展示了民族音乐的无限魅力。

音乐会不仅为现场观众带来了高品质的音乐品鉴,在欣赏名家名曲艺术



魅力的同时,感受春节将至的喜庆氛围和美好祝愿,也丰富了金城百姓的精神文化生活,现场观众热情的掌声此起彼伏,久久不停。

据了解,甘肃演艺集团歌舞剧院民族交响乐团组建成立于1961年,隶属甘肃演艺集团,是甘肃省唯一一支独具特色的涉外专业民族交响乐团,为甘肃省重要文艺表演团体之一。



责任编辑:罗敬宇 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932