

# 华夏文明导报

2024年2月1日出版



第 5 期



总第423期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林

**广泛践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。**

——《高举中国特色社会主义伟大旗帜,为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》

## 各地文旅“花式”邀客有门道

这个冬季,黑龙江哈尔滨旅游在互联网持续升温,各地文旅部门也纷纷通过短视频向全国游客发出“花式”邀请。

在浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜看来,哈尔滨旅游火爆“出圈”,让人眼前一亮。随着北京冬奥会的举办,冰雪游恰逢其时,哈尔滨处在乘势而上的绝佳风口,展现出对游客的满满诚意,各大景区、酒店、商户和普通市民合力营造良好的旅游环境,以实实在在的举措欢迎游客。

甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖表示,哈尔滨旅游的“出圈”充分印证了旅游消费走向多元化、细分化的发展趋势。实现文旅高质量发展,关键是要转变观念、提高认识。

### 实力制胜,“出圈”背后是积淀

“出圈”火爆看似偶然,但归根结底是深厚积淀后的爆发。陈广胜说:“‘网红’的基础是实力,是哈尔滨在冰雪旅游领域几十年的积淀,是对产品不断打磨与创新营销。”

浙江通过模式创新、品牌创建等模式,建设覆盖全省的“15分钟品质文化生活圈”,把文化资源和服务送到群众家门口;实施文艺赋能工程,让艺术遍及城市角落;聚焦吃住游购娱各环节,打造“味美浙江·百县千碗”“浙韵千宿”“浙派好礼”等文旅消费“微品牌”。

谈到哈尔滨旅游可借鉴的经验,江苏省泰州市文化广电和旅游局党组书记、副局长许晶表示:“泰州市扎实练好内功,打好本地旅游产品基础。坚持全域旅游办节,举办水城水乡国际旅游节、‘寻味泰州’美食旅游季等四季重点活动,打造游客广泛参与的泰州旅游嘉年华。”云南省红河哈尼族彝族自治州文化和旅游局局长赵伟说:“立足红河州‘三千年’的文旅资源,以业态更新、品质要高、活力要足、服务要优、形象要好、底线要牢为要求,拓展旅游消费新场景、新领域,为游客提供沉浸式旅游服务。”

### 真诚服务,游客口碑是关键

从最初哈尔滨冰雪大世界开园首日的“退票热搜”到24小时内致歉、整改、退票,尤其哈尔滨市政府发布《致哈尔滨全市人民的一封信》,号召市民让路、让景、让利给游客,以及冻梨摆盘、人造月



亮等创新举措,都让游客感到哈尔滨满满的热情和真诚。

甘肃省文化和旅游厅相关负责人表示,文旅产业发展,关键靠服务,重点在环境。要树立“游客至上”理念,努力营造和谐、文明、温馨、舒适的市场环境。甘肃制定了文旅消费场景服务质量提升工作指南,市县各级全面营造优质旅游服务环境。

云南省红河州则聚焦服务品质,实施旅游市场秩序整治百日行动,规范旅行社经营管理和导游执业行为,优化“30天无理由退货”机制等。

哈尔滨的“出圈”,解密了“网红”城市的“流量密码”。对全网文旅部门的火热互动,陈广胜表示:“我们始终相信,高质量的传播是流量密码。”

1月13日,话题“浙江文旅主打一个听劝”冲上微博热搜。浙江文旅从历史

名城文化底蕴到雄山秀水、美食特色,连发数条短视频晒家底。大美风光、非遗绝技、经典美食等“压箱底货”拿出来,向全国网友展示。

### 大胆创新,营造文旅新体验

创新是哈尔滨文旅成功的关键词。贵州省遵义市文化旅游局副局长韦伟认为,哈尔滨文旅在新玩法、新业态与地方特色资源的整合方面大胆创新,消费者、明星、达人、旅游部门、旅游企业、品牌等多元角色参与其中,塑造了极具亲和力的城市形象,政府部门与民间力量的共同参与,做足了冰雪文章。韦伟说:“遵义立足优势特色文旅资源,围绕酒旅、茶旅、康旅、民宿、非遗、景区、人文、美食八大特色,在各景区街区推出乡愁集市、乡村春晚、露营派对、吉他灯会、焰火斗舞、

非遗民俗展演等系列新场景、新业态。”

云南省红河州则用好、用活丰富的民族文化资源,打造孔子文化节、阿细跳月节、哈尼长街宴等品牌节庆活动,围绕世界文化遗产哈尼梯田、滇南最美乡愁之旅等特色资源,推出四季精品旅游线路,串联培育“吃住游购娱”“商研学闲情奇”全产业链,推出《马帮女人》《哈尼古歌》等“演艺+旅游”产品,打造“非遗+旅游”“文物+旅游”等,全方位多角度升级呈现红河旅游元素,构建“全域旅游、全景游、全季游”的旅游发展新格局。

江苏省泰州市精心策划“小秦宝梅香北国”“欢乐满城乡”和“凤城寻龙记”等有趣的活动,不仅组织市梅兰芳京剧团10名小演员奔赴哈尔滨,通过全程短视频和直播的方式来打响“梅郎故里在泰州”品牌,还整合全市文旅资源,围绕美食、人文、风景、产业等泰州特色,推出泰州1日至2日的游览精品路线。

北京第二外国语学院旅游学院院长吕宁认为,各地输出文旅行业流量的态度值得肯定。持久的关注需要稳定输出产品、深度融合、优化消费体验,这就要求各地提升旅游产品和服务质量和品牌,打造更多符合市场需求、富有特色的旅游产品和线路以及体验性、互动性强的旅游项目,推动旅游业高质量发展。旅游宣传推广要有底线、有原则,弘扬主旋律、传播正能量,展示各地的旅游资源和魅力。

(李荣坤)

## 《乡村美丽庭院建设指南》国家标准发布

日前,《乡村美丽庭院建设指南》国家标准发布仪式暨“美丽庭院看乡村”推进活动在浙江省湖州市安吉县举行。通过交流学习湖州安吉“美丽庭院”建设经验,共同探讨推动建设美丽乡村的新模式、新路径,因地制宜推广浙江“千万工程”经验,《乡村美丽庭院建设指南》国家标准为全国提供一个可借鉴模式,形成理论引领、统筹推进乡村生态振兴和农村人居环境整治,全面推进

美丽中国建设贡献智慧和力量。

美丽生态、美丽经济、美好生活,是安吉县“美丽庭院”建设的缩影,也是湖州“千万工程”的生动写照,更是万千农民群众幸福感的鲜活体现。发布仪式上,安吉余村20年“绿水青山就是金山银山”的生动实践故事、美丽庭院丰富的“土特产”,以及当地的非遗传承和民俗文化通过演讲、情景对话和访谈等方式充分展示。

(据中新网)

## 秦始皇帝陵1号陪葬墓取得重大考古收获

记者1月26日从秦始皇帝陵博物院获悉,从2011年开始,秦始皇帝陵博物院对秦陵外城西侧展开详细的考古勘探工作,发现9座大、中型墓葬,整齐有序,东西一字排列。从2013年开始,对其中的1号墓进行了持续发掘。目前已经基本完成了墓道、墓室和3座车马陪葬坑的发掘,取得重大考古收获。

考古人员初步认为,1号墓为一座大型中字形竖穴土坑木椁墓,是目前已发掘的规模最大、等级最高、保存最好的秦代高等级贵族墓葬,填补了秦代高等级贵族墓葬考古的空白,是研究秦代高等级贵族丧葬制度乃至中国古代帝陵制度的极具价值的考古资料。此墓从属于秦始皇帝陵的特征显著,与秦始皇帝陵整体规划设计紧密相关,时代为战国晚期到秦统一;墓主等级极高,是帝陵规制下的“帝国第一陪葬墓”。它见证了商周至战国晚期王陵“集中公墓制”的消亡,昭示了战国晚期到秦统一“帝陵制”“独立陵园制”的形成与确立,折射出中国古代中央集权制度由血缘政治到地缘政治的巨大历史变革,极大地丰富了对秦帝国统一前后物质文化以及所代表的制度文化的认识,具有非常重要的学术价值。

同时,多种形式、多种形制和多种用途的车辆,集中出土于一墓,极其罕见,对研究秦汉时期丧葬用车及陪葬用车提供了独一无二的资料。墓道中的四轮独辕车是目前考古所发现的唯一一辆埋藏于墓中的四轮车实物,初步判

断,它与棺椁下葬密切相关,可能是下葬时运输棺椁的载棺车。就目前的考古发现来看,属于一种非常罕见的丧葬现象。陪葬坑中出土的5组车马(含羊车),形式形制不同,用途迥异,集中反映了男性墓主生前出行的盛况,展现了秦帝国时期陪葬车马形制与组合的新变化、新形式,是中国车制变革和发展演变过程中极为重要的实物资料。同时,丰富了车马陪葬坑的内涵,对认识墓主的身份也提供了一定的参考。

1号墓的发掘,是近年来秦始皇帝陵考古的一项重大收获。它反映了处于变革时代的秦的社会生活的方方面面,包括制度上的变革、礼仪上的变革以及技术上的变革,是研究战国晚期乃至秦时期的政治制度、丧葬制度、社会生活和文化交流的一个绝佳的范本。

(雷彬)



## “中俄虚拟中文教研室”启动

日前,“中俄虚拟中文教研室”项目启动仪式在线上举行。据介绍,虚拟中文教研室是利用数字化技术建立的中文教研组织,开展长期的、常态化、跨时空“云教研”,为本土教师提供即时可得的技术指导,提升中文教师的教研能力,通过创造性的教研合作和课题研究,实现教学资源的共建共享、教学方法的共商共进、教学理论的共创共建。

中外语言交流合作中心副主任杨军表示,虚拟中文教研室是一次创新

尝试,目的是支持俄罗斯本土中文教师专业发展。通过支持双方大学常态化开展不同形态的中文“云教研”活动,探索形成云支持的“研训行”一站式、一体化教师教育发展新模式。他表示,希望“中俄虚拟中文教研室”能成为两国教育合作的新名片,在此模式下形成一套新的中文教师培养方案和计划,进一步拓宽俄罗斯本土中文教师职业发展路径,促进俄罗斯中文教学发展,为加强两国教育人文交流贡献力量。

(于荷)



滇南之旅

中宣部宣教局 中国文明网

华夏文明导报

# 中华有福



# 勤劳是福

图说

我们的价值观

河北蔚县高佃亮剪纸

责任编辑:魏建荣

美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932