



商贩无资质 产品不合规 运输不合法



“朋友圈”

售卖烟花爆竹风险隐患大

“爆竹声中一岁除”，在新春佳节来临之际，点燃烟花爆竹成了不少人心中的“年味儿”。然而，网上无证经营、违规售卖烟花、将烟花储存在居民楼等情况时有发生，为社会安全增添了风险隐患。为此，记者围绕烟花销售、运输、储存环节可能存在的问题展开了调查。

“现拍现发，即刻打包。”近日，有群众举报，有人通过网络平台直播销售烟花爆竹，视频显示他们在面积几百平方米的仓库里进行售卖打包，可能存在重大安全隐患。湖南省怀化市警方核查后发现，该直播场地位于菜市场，执法人员赶到现场时，3名直播人员正在进行直播销售，现场摆放了少量烟花爆竹，没有任何证照，属于典型的网上非法销售烟花爆竹。

日前，3名直播人员、所涉店铺已被立案查处，涉嫌非法运输车辆被扣留，所有收缴的烟花爆竹已转运至安全的场所。年关将近，不少人准备通过燃放烟花爆竹迎接新春佳节。然而，绚烂的烟花背后，却有着不容忽视的安全隐患问题。记者近日调查发现，一个月前，部分烟花爆竹售卖者开始利用“朋友圈”、直播间或短视频等多种方式售卖烟花爆竹，更有甚者直接用私家车“送货上门”或者让消费者开私家车“自提”，而在放烟花爆竹的地方多是居民楼或是住宅。

受访专家认为，上述行为涉嫌违规销售烟花爆竹，随意储存、私家车运输烟花爆竹不仅违法，而且存在巨大安全隐患。运输过程中的颠簸、碰撞、挤压极易引发烟花爆竹爆燃、爆炸，造成事故。实践中，相关部门应对违规销售、运输、储存烟花爆竹乱象进行严厉打击。

“朋友圈”里直播间内 烟花爆竹成热卖商品

“迷你加特林来啦！69元2支，188型的，女孩子也可以hold住的那种，过年可以约上朋友一起玩，很有氛围感！”在一名为“年货专场”的账号“朋友圈”里，陕西西安市民董女士看到这样一条信息。顺着下方购买链接点进去，董女士发现一家名为“节日礼品特卖专场”的网络电商平台店铺，领取50元优惠券后，链接自动跳转至一款名为“个性化定制装饰小礼品日用品礼物”的商品页面，价格为119元，用了优惠券后刚好对应上“朋友圈”文案的69元。该款商品销量达到6000+。

“页面除了一个福字装饰的图案什么也没有，商品详情页也没有任何信息。如果不是看到了‘朋友圈’文案点进来，我完全不知道这卖的是什么商品。”董女士说，该账号“朋友圈”内有不少烟花广告，基本都是通过“朋友圈”引流至电商平台下单。

值得注意的是，据董女士说，该商家发货地址显示湖北黄石，但她地址选在陕西西安后显示“可购买”。询问商家后，对方回复称“能拍就能送”。“烟花爆竹可以通过快递邮寄吗？”董女士不禁发出疑问。

在“朋友圈”发布烟花爆竹广告的并非个例。前几天，天津大学生小刘收到一个网名为“A瑶瑶”的“好友申请”，添加好友后小刘看到，其“朋友圈”里有大量烟花爆竹的售卖广告，此外还有倒卖演唱会门票、出售各种食品礼盒的信息。

记者随后添加“A瑶瑶”，了解到其不是专门卖烟花爆竹的，也没有经营许可证。面对记者询问，她直言不讳地说：“卖这个就是赶个热度，跟中秋节卖月饼、端午节卖粽子一样。等过完年也就不卖了。只卖给这账号上的好友哪需要什么许可证。”

直播间也成了烟花商贩的“卖场”。1月8日晚10点，记者在某短视频平台上发现了一个“与众不同”的直播间——账号名为“万英花炮”的主播在直播间展示着各种各样的烟花爆竹。直播间背景墙上张贴了多张用A4纸打印的宣传语：“加盟的，进货的，关注私信主播。”

直播间内，氛围如烟花一般“火热”。在线人数有2000余人，直播间的镜头大多数时间都是固定地对着展示烟花爆竹。主播在镜头后介绍着烟花价格、购

买方法、店铺地址等。记者在该直播间发现的烟花爆竹种类有数十种，“炮打白牡丹22元一个”“震天雷2元一个”“精致双响15元一个”“网红加特林只需29元”。对于价格问题，主播还说：“离得近买得多，价格还能再低。”

记者查看其主页发现，此账号从2023年11月23日起，每天直播时间都达到了1小时以上，近3天的直播时间更是长达8小时。直播间的观看总数多达89万。

除了直播，此账号也经常发布短视频，大多数是展示烟花点燃后的样子配以动感的音乐。截至1月8日，此账号共发布短视频46个，直播50场，200人的粉丝群也已满员。视频、直播、群聊都围绕着一个共同的主题——售卖烟花爆竹，账号粉丝近10万。

同一时间段，记者浏览时还发现同平台另外两个直播间在卖烟花爆竹，“话术”也和“万英花炮”相差不大。在另一短视频平台，记者检索“烟花”后，弹出温馨提示：请从正规销售点购买合规烟花爆竹，注意燃放规定及安全。但当记者点击“直播”页面发现，多个直播间均在售卖烟花爆竹，甚至有主播直接打出了“哪都可卖”的字样吸引观众。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁告诉记者，《互联网危险物品信息发布管理规定》中明确，危险物品从业单位依法取得互联网信息服务增值电信业务经营许可证或者办理非经营性互联网信息服务备案手续后，可以在本单位网站发布危险物品信息。禁止个人在互联网上发布危险物品信息。“卖家缺乏备案和相关许可，禁止网上售卖烟花爆竹。”

北京市盈科律师事务所高级合伙人代现峰介绍，按照《烟花爆竹安全管理条例》规定，国家对烟花爆竹的生产、经营、运输实行许可证制度。未经许可，任何单位或者个人不得生产、经营、运输烟花爆竹。此外，《互联网危险物品信息发布管理规定》第十条规定，禁止危险物品从业单位在本单位网站以外的互联网应用服务中发布危险物品信息及建立相关链接。通常，“朋友圈”中售卖的烟花爆竹为个人出售，出售者不具有经营烟花爆竹的资质，即便出售者已取得烟花爆竹经营许可证，其发布在本单位网站以外的互联网应用服务中的销售信息同样违法。因此，在“朋友圈”、直播间中违规发布的烟花爆竹销售信息、销售烟花爆竹的行为均属于违法行为。

代现峰补充道：“未取得烟花爆竹经营许可证，违法售卖烟花爆竹的行为可能构成非法经营罪，承担刑事责任。非法经营数额超过5万元，或者违法所得超过1万元，就会达到非法经营罪的入罪标准。”

不合规产品随意售卖 私家车运输送货上门

值得注意的是，为进一步加强烟花爆竹经销、燃放环节的安全管理，各地有关部门根据国家《烟花爆竹标志》《烟花爆竹安全与质量》《烟花爆竹安全管理条

例》等文件，对一些种类的烟花爆竹明确禁止销售和燃放。例如，《青岛市禁止燃放烟花爆竹规定》中明确禁止销售和燃放拉炮、摔炮、砸炮以及其他危险性较大的烟花爆竹。翻阅禁止目录，几乎都可以看到“礼花弹”这个名字。《大型焰火燃放安全技术规程》将大型焰火燃放划分为五级，礼花弹就位列其中。这意味着，燃放一个礼花弹就属于大型焰火燃放，燃放前必须经过有关部门的审批，燃放时必须由具有资质的专业燃放人员操作。

然而，近日，在一名烟花爆竹商贩小李的“朋友圈”里，记者看到了不少售卖礼花弹、“巨炮”等烟花爆竹广告信息，有的甚至是一些没有包装或介绍的“三无”产品。

从展示的视频和图片上，记者看到，双响炮最大的单个比240毫升的罐装饮料瓶身还大，而“土炮”单个看上去则和胶棒差不多。

“这类产品你只能在我这买到，因为药量超标不让卖，所以我也悄悄留了一点，有人确实想买才会出一些，不是很熟的人都不会卖给他。”小李告诉记者。

郑宁提到，《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》中明确写道，严格控制礼花弹等高危险产品生产。禁止生产药物敏感度高、药量大、燃放无固定轨迹等危险性大的产品，淘汰对环境严重污染的产品。礼花弹生产、销售、运输、燃放和进出口全过程实行严格管控。礼花弹等A级产品由生产企业直接向公安机关批准燃放的单位销售或供出口。

“一些商贩私自销售礼花弹等管控烟花，甚至不合规的‘三无’烟花，应由安全监管部门责令停止违法行为，处1000元以上5000元以下的罚款，并没收非法经营的物品及违法所得；情节严重的，吊销烟花爆竹经营许可证。如果商贩本身并无任何许可证，任何种类的烟花爆竹都不能销售。”郑宁说。

记者调查发现，通过“朋友圈”“微商”购买的烟花爆竹，有的卖家会包邮，通过快递物流送货；还有的卖家为规避风险，甚至会开着私家车提供送货上门服务。有卖家在与记者沟通时直言：“卖了这么多年，都是私家车来来去去，没出过事。”

对此，代现峰直言，烟花爆竹经营者用私家车运送烟花爆竹亦是违法行为。

他说，《烟花爆竹安全管理条例》对道路运输烟花爆竹的行为作出了规定。首先，经由道路运输烟花爆竹的，应当向运达地县级人民政府公安部门申请并提交以下材料：承运人从事危险货物运输的资质证明；驾驶员、押运员从事危险货物运输的资格证明；危险货物运输车辆的道路运输证明；托运人从事烟花爆竹生产、经营的资质证明；烟花爆竹的购销合同及运输烟花爆竹的种类、规格、数量等多个证明材料。

“烟花爆竹经营者用私家车运输烟花爆竹存在巨大的安全隐患，运输过程中的颠簸、碰撞、挤压极易引发烟花爆竹爆燃、爆炸，造成事故。依据《烟花爆竹安全管理条例》规定，对未经许可经由道路运输烟花爆竹的，由公安部门责令停

止非法运输活动，处1万元以上5万元以下的罚款，并没收非法运输的物品及违法所得。此外，私家车非法运输烟花爆竹，构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，还将依法追究刑事责任。”代现峰说。

违规储存有风险隐患 须定点销售限量购买

在调查中记者还发现，“朋友圈”中发布广告的商家，其储存烟花的地点多为民宅，而买家购买之后一般直接拉到住宅或者居民楼储存。这种情况或涉嫌违规储存烟花爆竹。

近日，天津市警方在工作中获悉，辖区一住宅内存有烟花爆竹。民警第一时间赶赴现场处置，并在该住宅内查获一批烟花爆竹，遂依法将房主宋某传唤至派出所。经询问，宋某如实供述了自己在不具备储存烟花爆竹条件的住宅内非法储存烟花爆竹的违法行为，并认识到非法储存烟花爆竹对自己和他人的危害。根据相关法律规定，警方对宋某予以行政拘留15日，并对宋某非法储存的烟花爆竹依法予以收缴。

代现峰介绍，烟花爆竹是易燃易爆的危险物品，应当在干燥、阴凉、通风良好的地方储存，避免阳光直射或高温环境。烟花爆竹储存场所的设置、管理与维护，应当符合法律法规和国家、行业标准相关规定。居民楼或住宅区域人员密集，环境复杂，不具备储存烟花爆竹的基本条件。若储存不当，一旦遇到火源、热源、电源或者受到撞击、摩擦等外力，就有可能发生自燃、爆炸，引燃周围的可燃物，导致火势蔓延，危及居民楼或者住宅的结构安全和人员安全，造成人员伤亡和财产损失。

“私自储存烟花爆竹的法律后果，取决于储存的数量、种类、场所、目的等因素。”代现峰说，在居民楼或住宅违法储存大量烟花爆竹，可能面临行政处罚，若烟花爆竹在储存中发生重大事故，造成严重后果，还须承担刑事责任。

从调查情况来看，目前烟花爆竹储存、售卖、运输等全链条操作都存在不少安全隐患。那么，该如何规制相关违法行为？

代现峰说，对烟花爆竹储存、售卖、运输等各个环节的规定集中见于《烟花爆竹安全管理条例》，主要包括许可证制度、限制销售、安全运输等。他建议，烟花爆竹要定点销售、数量合理。数量合理的销售点能有效减少个人开车购买行为，从而降低安全风险。一次性购买要限量，对超过一定数量的购买者需凭有效身份证明并做好登记。超过一定数量的烟花要禁止对未成年人销售。烟花爆竹经营方应及时跟进当地烟花销售相关政策，可将本区域的禁放或限放区域做成宣传页赠送给购买者。政府可以将上述事项通过手机短信方式，告知本区域的居民或进入本区域的人员。

“对烟花爆竹违规销售、储存、运输等行为，有关部门应严加打击，发现一起查处一起。同时，鼓励广大群众对上述违规行为及时举报，防患于未然。”郑宁说。

据《法治日报》

快递春节不打烊 谁来保护小哥权益

随着春节的临近，年货寄递需求持续攀升，不少网友开始关注快递公司停运时间。目前多家快递企业依旧纷纷宣布“春节不打烊”，为广大消费者提供不间断的快递服务，确保年货能够安全、准时地送达千家万户。然而，在保障快递服务的同时，快递员的权益也不容忽视。那如何在快递春节期间保持运力的同时保障一线快递员的权益？

快递春节不打烊 助力行业度过业务高峰

在某快递广州华景北路营业点，快递员潘旭亮正在为年货节的寄递忙碌着。

像潘旭亮一样，今年的春节，很多快递小哥都将坚守在岗位上，保障大家的年货快速顺利送到千家万户。

近日，多家知名快递以及电商物流公司陆续发布公告，将启动“春节不打烊”服务模式。这一举措不仅方便了消费者寄送年货，还为商家提供了顺畅的发货渠道，助力电商行业度过业务高峰期。

快递企业为了保障春节期间的正常寄递服务，都提前做了充分准备。在人员方面，各家快递公司都制定了值班计划，确保转运中心、运输车辆和网点服务人员正常运转。同时，为了提高配送效率，部分企业还加大了对高峰期资源调配费用的投入。

某快递企业公共事务专家于若木告诉记者：“龙年春节假期期间，（我们的）高效寄递服务依然可以在全国范围内选择，同时全国多个城市的‘同城半日达’寄递服务也将持续在线，实现同城快递半日可达，让大家的春节心意不隔夜。2023年，公司货机累计投运9架新运力，其规模在年底已增加至86架，并实现安全运行14年。为了让大家寄得安心省心，我们会继续在春节前投入航空运力，持续保障高峰期的年货寄递。”

快递员春节不回家 企业提供哪些大礼包

在安徽铜陵市一家快递分拣中心，随着年货寄递需求的增长，业务量出现一波小高峰。快递员洪湖正在分拣快递，他说今年过年不回家，公司给他们准备了美食和大礼包。

他说：“每年春节期间都是坚守在一线，毕竟春节期间客户也有寄递需求，我们要在第一时间去响应客户的需求，为客户提供最优质的服务。我们公司为客户政策，公司在春节期间不打烊，每个点都为兄弟们准备了方便面、面包、火腿肠、饮料等，方便大家享用。过年的时候工会为大家送来慰问和祝福，为大家鼓气加油。”

“厨房变卫生间被判违规” 是一堂装修法治课

厨房变卫生间，楼下的厨房该怎么办？近日，北京市第三中级人民法院对一起相邻关系纠纷作出终审判决，认定我国住房和城乡建设部发布的《住宅设计规范》中规定的“卫生间不应直接布置在下层住户的卧室、起居室(厅)、厨房和餐厅的上层”的条款，属于强制性条文，改动房屋结构后让卫生间部分区域对着楼下厨房，属于违规。

在很多人的意识中，房子属于自己的“一亩三分地”，如何装修，如何设计，完全应该由自己做主，由自己“发挥”，他人无权置喙。但相关的法律、标准以及一起起案例告诉我们：装修房子既是业主自己的事，也是上下左右邻居乃至更大范围内业主的事，也得恪守“承上启下”的规矩和底线。

之前，在多地出现了业主装修乱砸乱拆承重墙的问题，不仅侵犯了上层业主的房屋安全权、财产权，还危害了公共安全。相关装修业主以及装修经营者被追究法律责任并经媒体曝光、网络传播后，越来越多的人看清了承重墙的重要性以及乱砸承重墙的危害性，看清了房屋装修在“承上”环节的底线。而北京市第三中级人民法院审结的这起相邻关系纠纷案，不仅在个案中指明了“厨房变卫生间”的违规属性，维护了底层业主的合法权益，起到了定分止争的作用，也进一步刻画了房屋装修在“启下”环节的底线。

房屋装修不光牵涉安全问题，还会牵涉生活习惯、公序良俗、心理等问题。厨房是做饭的地方，一餐一饭关乎“吃”，关乎卫生。卫生间则是“五谷轮回之所”。尽管现在城市社区家家户户

此外，一些快递企业还通过提高待遇留住快递员。据悉，部分快递公司值班快递员额外发放了约2000元的补贴，以激励他们坚守岗位、保障服务质量。这种关心员工、以人为本的企业文化也得到了社会的广泛认可和赞誉。

某快递企业工作人员苏磊介绍：“从2月7日开始，针对留守值班人员，（我们）推出年前坚守红包、年中留守激励、年后返岗激励和年夜饭报销等。年中留守期间，部分城市的快递员揽收及派费涨至日常的2倍至4倍，并设置出勤保底机制，为值守人员提供更多福利保障。”

快递春节不打烊 体现企业积极履行社会责任

不过，中国新就业形态研究中心主任张成刚表示，快递企业要考虑网点成本承压问题，行业需要建立合理的分担机制，而不是向基层一线传导压力。

张成刚说：“现在可能还是有一部分企业做不到按照国家法定标准给（快递小哥）发放加班工资。因为本来就是春节不打烊，就是保障春节期间的快递寄送，这个是没有问题的。但是同时对于快递人员如何调休，是否能进行错峰休息，很多企业没有考虑到，也就是说，企业觉得只要把钱给到位，不休息也是可以的，但其实休息对人的健康是很重要的。”

对此，国家邮政局市场监管司负责人林虎在此前的国务院新闻办发布会上也明确表示，要切实维护快递员合法权益。

林虎说：“快递员日常工作也非常辛苦，休息时间有限。春节这个假期，也是很多快递员在全年当中为数不多的可以回家团圆的光彩。如果在春节期间无法按时收到快递，请社会公众给予更多的谅解。同时，我们会督促各寄递企业统筹安排好在岗人员休息和休假，实行错峰放假和调休，在切实履行服务承诺的同时，对春节期间在岗人员依法支付加班工资，并做好相应的生活保障。推动做好节后返岗复工，加强对节后人员返岗情况的动态监测，积极帮助寄递企业采用多种方式尽快补充人员力量，督促末端网点、分拨中心抓紧恢复正常的服务能力，保障寄递服务网络尽快实现正常运转。”

（据央广网）

