



哈尔滨旅游 为何能火 出圈？

这个冬天，哈尔滨旅游火了，全国各地的游客纷纷涌入这座城市。哈尔滨回馈给这些游客的是一系列“宠粉”行为，不管是热气球还是人造月亮，不管是网红“淘学企鹅”还是鄂伦春族驯鹿，统筹安排，东北特产冻梨不会吃也没关系，可以切好摆盘再上桌，怕挨冻就给建“温暖驿站”……“尔滨”成了网友对哈尔滨的昵称。

元旦假期迎来超300万游客，实现旅游总收入近60亿元。哈尔滨旅游为什么这么火？专家认为，哈尔滨的冰雪产业已有60多年历史，本身拥有丰富的冰雪旅游资源，再加上良好的营商环境和服务标准，哈尔滨走红并不让人意外。再加上网上热点话题的新媒体传播力非常强，哈尔滨旅游赢得了很多消费者的口碑。

去年12月25日，哈尔滨市委宣传部、哈尔滨精神文明建设办公室、哈尔滨文化广电和旅游局联合发出《致全市人民的一封信》，号召市民以客为先、以客为尊、以客为友、以客为亲，想游客所想、尽自己所能，一次悉心引路、一番热情解答，一碗姜水热茶、一段顺路搭载，尽量错峰出行，减少扎堆拥堵，用爱心装点城市，用行动温暖他人，让路让景让利给远道而来的朋友，充分展示冰城人的地道“人情味儿”。

什么好东西都往外掏
“尔滨”让本地人“感到陌生”

去年12月底，“哈尔滨冰雪大世界万人蹦迪”上了热搜。随后，哈尔滨一系列“宠粉”操作持续引发关注，“南方人乘东北冻梨都开始摆盘了”“哈尔滨什么好东西都往外掏”等话题又接连上了热搜。

松花江上放起了热气球，还搬出了冰上气垫船；游客想拍带月亮的雪景，圣索菲亚大教堂用无人机升起了直径5米、高40米的人造月亮；游客想看企鹅，网红“淘学企鹅”都出来迎客了；元旦前，太平国际机场空姐跳舞迎客；作为“音乐之都”，哈尔滨的商场也在元旦假期安排了交响乐演奏；跨年夜想要有节日气氛，哈尔滨的广场就给游客安排了打铁花；连鸵鸟也上中央大街逛游了，小孩还能骑，鄂伦春族也被邀请出来表演驯鹿了；游客想看雪狐，近日在松花江冰雪嘉年华景区，3只雪狐也安排上了；南方游客面对东北特产冻梨不知道怎么办，哈尔滨的餐馆就给切好摆盘再上桌；想去哈工大，参观攻略给游客安排了，想在哈尔滨来一场City walk，文旅部门还给规划路线；怕游客冷，广场上建起了“温暖驿站”……

除了好玩的、好看的、好吃的，哈尔滨对游客的“宠”也包括出行保障。因冰雪旅游旺季往返于冰雪大世界与太阳岛之间的乘客增多，为了方便游客出行，从去年12月25日13时30分起，地铁2号线在太阳岛站与冰雪大世界站之间开通双向免费通行通道，公众可以在两个站点的智能客服中心领取免费通行票。

“尔滨”成了网友对这座城市的昵称，有网友说，只要游客想要，哈尔滨都能给整出来，甚至借也能借来，比如向沈阳借了2只“凤凰”。对此，一些哈尔滨本地人也感到陌生。

圣索菲亚大教堂的工作人员告诉记者，“从去年12月5日前后到元旦，我们

真诚直面问题不回避 是走红的密码之一

真诚直面问题不回避，正是哈尔滨旅游走红的密码之一。去年12月18日，冰雪大世界开园第1天迎来了4万游客，有游客由于排队时间过长，没有玩到想玩的热门项目，现场有人大喊“退票”。现场视频被传到网上后上了热搜。哈尔滨文旅局及时介入督促景区优化接待安排，园区连夜进行整改，并向游客致歉、退票。

此次事件非但没有减弱哈尔滨旅游的热度，反而让网友看到了哈尔滨的真诚。有些哈尔滨市民也担心此次事件影响游客对哈尔滨的印象，于是，自发组织用私家车免费接送游客。

其中一名组织者光叔告诉记者，去年12月21日晚他看到“退票事件”的相关报道，有游客对哈尔滨印象不好，心里不是滋味，但也看到有游客评论说“哈尔滨都挺好，就是车不好打”。“作为哈尔滨人，我也想证明自己的家乡，让大家对哈尔滨和东北人有个好印象，当晚就联系朋友组织车队，去年12月22日开始到冰雪大世界等各个景区免费接送游客。”

起初，游客戒备心强，不敢上车，光叔和同伴只能耐心解释，甚至还找交警帮忙作证。但几天下来，光叔发现，游客对他们更信任了。“现在我们车开在路上，有的游客会主动跟我们打招呼，下车时有的还主动要求合影。为别人提供方便，让大家对我的家乡有个好印象，我心里也很开心，有种自豪感成就感。”

去年12月24日前后，“南方小土豆勇闯哈尔滨”等话题接连上热搜，哈尔滨依旧是南方人旅游的热门城市。

在户外运动中感受和谐之美

户外运动日趋轻量化、大众化，不断“破圈”。更深层来看，户外产业是一种体验经济，它的火热背后，是消费者对3种“和谐”体验的需要。

首先是人与自然的和谐。百万年前，人类就在大自然中生活，天为盖、地为席、花草为友，现代社会，人们虽然栖身于钢筋水泥的“丛林”，但崇尚自然仍是本能。从这个意义上讲，人们重返户外，其实是另一种“回家”。在户外，可以在天然氧吧中吐故纳新，小到一花一木、大至浩瀚星辰，都可以感受其中的生息奥秘，“诗与远方”有了更为生动具体的展现。

其次是人与人的和谐。今天，户外运动已经不只是

一种运动，更是时下年轻人流行的交际方式之一。三两知己于湖面上泛舟，一家三口在山野间共舞，一群伙伴在篝火边欢笑……在种种社交场景中，个人不再是一个孤单的个体，在自然空间里，人们共筑了一个温馨的情感空间，在互动中感受着不断涌动的情感。

最后是人与自身的和谐。户外是纯天然的“良药”，文学家朱自清漫步在夜晚的荷塘月色中，感受到了一种超然物外的自由；“户外达人”海明威则酷爱在河畔垂钓，于休闲中感受到一种充盈的专注感。可见，在大自然里，人们常常能感受到灵魂的自主与身心的自由。这正应了那句话，“江山风月，本无常主，闲者便是主人”。

不过，户外运动带来的和谐体验中，偶尔也夹杂着不和谐的杂音。有些是不文明行为：部分游客乱丢垃圾、践踏草坪，破坏了自然环境。有些则是行业问题：少数徒步团缺乏资质、管理混乱，部分商品价格虚高、质量欠佳等。基于这些乱象，不少人也给“户外热”泼了盆冷水，如果不能走上正轨，“户外热”会不会只是一阵风，来去匆匆？



一种运动，更是时下年轻人流行的交际方式之一。三两知己于湖面上泛舟，一家三口在山野间共舞，一群伙伴在篝火边欢笑……在种种社交场景中，个人不再是一个孤单的个体，在自然空间里，人们共筑了一个温馨的情感空间，在互动中感受着不断涌动的情感。

最后是人与自身的和谐。户外是纯天然的“良药”，文学家朱自清漫步在夜晚的荷塘月色中，感受到了一种超然物外的自由；“户外达人”海明威则酷爱在河畔垂钓，于休闲中感受到一种充盈的专注感。可见，在大自然里，人们常常能感受到灵魂的自主与身心的自由。这正应了那句话，“江山风月，本无常主，闲者便是主人”。

不过，户外运动带来的和谐体验中，偶尔也夹杂着不和谐的杂音。有些是不文明行为：部分游客乱丢垃圾、践踏草坪，破坏了自然环境。有些则是行业问题：少数徒步团缺乏资质、管理混乱，部分商品价格虚高、质量欠佳等。基于这些乱象，不少人也给“户外热”泼了盆冷水，如果不能走上正轨，“户外热”会不会只是一阵风，来去匆匆？

“这给哈市整个出租汽车行业敲响了警钟。”哈尔滨市公共交通和出租汽车事业发展中心就此事做出表态，在冰雪季来临前，已召集哈市74家出租汽车企业负责人参与行业文明优质服务动员大会，明确提出：一旦发现违法违规行为快查快处，对造成重大不良社会影响的出租车企业或个人，一律上限处罚，绝不姑息迁就。

专家分析

哈尔滨旅游的热度 可能会延续到2025年

哈尔滨旅游为什么能这么火？记者采访中国旅游研究院副研究员韩元军，他认为，北京冬奥会带动3亿多人参与冰雪运动，也带动更多人加入冰雪旅游、冰雪休闲、冰雪运动，其实冰雪消费的基础就已经非常雄厚了。去年是疫情防控转段之后的第1个完整的冰雪季，大家冰雪旅游的热情都非常高涨。哈尔滨本身发展冰雪产业已有60多年的历史，拥有非常丰富的冰雪旅游资源，同时，其冰雪产品非常丰富，例如冰雪大世界、松花江冰雪嘉年华景区本来都很火，还有热雪奇迹、极地公园以及网红“淘学企鹅”，同时还有雪博会、东北虎园等元素，“在冰雪产品上，哈尔滨很多元素在全国具有唯一性”。

哈尔滨能爆火，韩元军一点不意外。他说，哈尔滨整个城市的打造上有种欧陆风情，比如圣索菲亚大教堂、中央大街，再加上冰雪元素，让哈尔滨更具吸引力。“其实哈尔滨一直在做准备。此次的爆火是多种因素综合作用的，比如冰雪大世界退票事件，哈尔滨处理得很好，当地政府部门转危为机的能力非常强，赢得消费者的口碑。‘南方小土豆’的新媒体传播力非常强，包括极地公园的‘淘学企鹅’相关视频的点击量也都是亿级别的。多种元素结合之下，加上新媒体的传播助力，造就了哈尔滨越来越火。”

韩元军认为，大家从追求美丽风景到美好生活的转变后，加上新媒体传播，让大家对一个城市的了解有更多途径，大家追求的其实是一种向往的生活方式。“哈尔滨的爆火其实还是要遵循旅游产业发展规律的。去一个城市旅游，除了要有旅游吸引力，还要这个目的地的生活是美好生活才够。哈尔滨旅游的热度我觉得会延续下去，但可能没有现在这么火爆。加上2025年哈尔滨要举办亚洲冬季运动会，也是一个吸引大家眼球的事件，所以哈尔滨旅游的热度可能会延续到明年。”

(戴幼卿)



施，对驾驶员进行立案调查，依法做出对非法营运车辆责令停止违法经营，并处3万元罚款的行政处罚。

2023年庆阳市公共文化服务 提质见效

□ 本报记者 庞国雄



2023年，庆阳市文体广电和旅游局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神，以社会主义核心价值观为引领，健全完善现代公共文化服务体系，持续推动公共文化服务标准化、均等化，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，提供更多更好的精神食粮，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

提升公共文化服务空间 感受品质生活

2023年年初，庆阳市图书馆、文化馆、美术馆同时迁入陇东风情园，拉开了推动公共文化服务高质量发展的序幕。“三馆”与陇东风情园景区一体布局，按照“关文化、陇东风情、艺术殿堂、康养福地”的思路和园区化布设、集聚式发展、一站式服务的理念建设而成，是庆阳建筑面积最大、设备最先进、功能最广泛的地标式专业文化场馆和旅游胜地。庆阳市图书馆举办的“阅读向未来·奋进新时代”经典诵读大赛、庆阳市首届青少年朗诵大赛、第五届丝路朗诵大赛、庆阳市首届文创大赛和“百馆荐书 陇原共读”阅读推广活动等52项200余场(次)重点活动，线上线下相结合，引导全社会参与全民阅读，培育阅读文化，播撒读书种子、带动公众阅读。庆阳市文化馆主办的“百姓大舞台 有梦你就来”系列活动从去年5月到11月，月月有主题、周周有活动，吸引了市内外各文艺团体、个人的积极参与，促进了群众文化的繁荣发展，让群众由观众变成演员，实现了“送文化”到“种文化”的转变，充分发挥了示范引领和助力推动作用。庆阳市美术馆全年不定期开展不同层次的美育活动和创作交流26场(次)，展览书画、摄影作品14场(次)，受到广大群众的欢迎。特色鲜明的公共文化空间，充分发挥了以文促教、以文促旅的重要功能。

加强公共文化服务供给 丰富美好生活

春节期间，以“礼赞二十大、奋进新庆阳”为主题，依托搬迁至陇东风情园的“三馆一院”，庆阳市先后组织开展了“赞颂新成就 建功新时代”百姓

春节晚会线上文艺演出、戏剧惠民演出、书画艺术沙龙、元宵灯会、经典诵读等群众文化活动45项。结合传统节日民俗文化活动，培育群众文化品牌，全年组织开展“戏曲进乡村”“送文化下乡”“百姓大舞台”等群众文化惠民演出活动1800场(次)，现场参与202万人(次)，网络参与285万人(次)。2023年全市开展“陇韵书香节”全民阅读活动，以主旨活动、展览展示活动、阅读推广活动、阅读体验活动、论坛讲座5个主题23项分类，线下开展活动274项，参与读者397330人(次)，线上开展活动377项，读者180412人(次)。“大地欢歌”乡村文化主题活动启动以来，全市以“一县一品”“文化惠民演出活动”“广场舞展演活动”“书香陇原”乡村阅读推广、“乡村四时好风光”旅游推广等主题活动为载体，已开展54场(次)形式多样的群众文化活动，鼓励引导农民自办文化活动，让群众“动”起来，让文化“活”起来。

数字赋能公共文化服务新名片 绘就精彩生活

依托公共文化云和智慧图书馆项目建设，全市构建了数字文化馆和微信公众号，均设置了汇资讯、看直播、享活动、学才艺、订场馆、赶大集、“戏曲进乡村”展示展播专栏等功能模块，个别数字文化馆还开设了读好书、游非遗、做志愿、来点单等特色板块。PC端、移动端、文化一体机等设施设备同步更新完善数字文化信息，构建与公众随时交流和互动的渠道，构建了全民共享、多元普惠的数字资源供给体系，为群众提供更为便捷、精准和高效的公共文化服务。积极推动实施“陇上飞阅”数字阅读平台和智慧图书馆体系建设，开展网络“书香陇原”乡村阅读推广活动，推送群众喜爱的图书、期刊和数字资源服务。各级公共图书馆、文化馆充分推动公共文化服务从“云端”到“指尖”的转变，丰富群众数字文化生活，让群众足不出户就能享受服务体验，有效提升人民群众对公共文化服务的获得感、幸福感。

春华秋实，不负耕耘。庆阳市文体广电旅游局积极探索公共文化服务新的发展模式，加快公共文化基础设施建设，开展群众文化活动，不断丰富人民群众精神文化生活，进一步激发文化和旅游公共服务活力，推动庆阳文旅融合高质量发展。■

临洮县春节文化系列活动暨 冬春季冰雪旅游活动启动

□ 本报记者 魏涛

2024年1月8日，甘肃省临洮县“龙腾狮跃闹新春·时和岁稔谱华章”春节文化系列活动暨冬春季“游人文临洮·赏冰雪美景”冰雪旅游活动在千安岗景区启动。甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长田国宇，定西市人民政府党组成员、副市长范红梅，以及市县有关单位负责同志参加启动仪式。

临洮县拥有丰富的冰雪资源，从洮阳八景之一的“东岩伏冰”，到白雪皑皑、山峦起伏的马鞍山，再到凝霜挂雪、冰清玉洁的洮河，举办临洮县“龙腾狮跃闹新春·时和岁稔谱华章”2024年元旦春节文化体育系列活动——“游人文临洮·赏冰雪美景”冰雪旅游系列活动，是推介临洮县冰雪旅游资源，打造生态旅游品牌，丰富冬季旅游项目，吸引周边游客，开拓冬季旅游市场的一项重要举措。

启动仪式上，来自临洮县的艺术家们还带来了舞蹈《花开盛世》、男女

生二重唱《陇上小城美》、独舞《我在千安岗等你》、女生独唱《梨花颂》、舞蹈《妙音反弹》等精彩的节目。

据了解，本次“龙腾狮跃闹新春·时和岁稔谱华章”春节文化系列活动暨冬春季“游人文临洮·赏冰雪美景”冰雪旅游活动主要包含冰雪旅游、文艺汇演、年货展销、“村超”、“村BA”等特色节会活动24项，旨在进一步丰富广大群众精神文化生活，促进今冬明春经济健康快速发展，为全县人民营造团结奋进、欢乐祥和、文明和谐的节日氛围。■

