



近日，中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告（2024）》(以下简称《报告》)指出，在政策红利、需求释放和产品创新等因素激励下，2023-2024 冰雪季全国冰雪休闲旅游人数有望首次超过 4 亿人次，冰雪休闲旅游收入有望达到 5500 亿元。

2023-2024 冰雪季游客有望超 4 亿人次 冰雪旅游热力十足

群众基础庞大

北京冬奥会成功举办后，冰雪旅游实现了从南到北、从小运动到大产业、从冬季到四季、从“冷资源”到“热经济”的历史性跨越，冰雪旅游发展有了“3 亿人参与冰雪运动”的庞大群众基础。

《报告》指出，冰雪旅游已成为冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。2022-2023 冰雪季全国冰雪休闲旅游人数达 3.12 亿人次，连续 2 个冰雪季超过 3 亿人次。冰雪旅游消费带动能力强，2022-2023 冰雪季冰雪休闲旅游人均消费为 1119 元，是 2022 年全国国内旅游人均消费的 1.39 倍。

《报告》分析，许多冰雪旅游目的地正在推动冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造融合发展，不仅注重冰雪项目、冰雪旅游度假区等美丽风景的打造，还注重冰雪旅游+美食、冰雪旅游+温泉、冰雪旅游+民俗、冰雪旅游+亲子、冰雪旅游+购物、冰雪旅游+运动、冰雪旅游+研学等新业态、新品牌的培育，更加关注本地美好生活配套设施的完善。

娱乐休闲占主导

中国冰雪旅游进入了大众市场内生驱动的新阶段，已连续 2 个冰雪季

2021-2022 冰雪季、2022-2023 冰雪季冰雪休闲旅游人数超过 3 亿人次，很多老百姓已从冰雪休闲旅游的初级尝试者成为冰雪休闲旅游的发烧友，冰雪休闲旅游已成为他们常态化的生活方式。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示，有 66.2% 的游客希望在 2023-2024 冰雪季体验冰雪休闲旅游活动，64.8% 的游客会增加冰雪休闲旅游的频次，这些表明冰雪休闲旅游的出游意愿强烈。携程最新数据显示，目前冰雪旅游消费者的出游意愿较为多元，个人休闲游占 54.4%，成为冰雪旅游最重要的旅游意愿。

《报告》指出，冰雪旅游市场需求结构持续优化，自由行增长迅猛，团队游呈现小团化和碎片化。以冰雪休闲旅游为主要方式的“娱乐休闲型”冰雪运动占主导，这一趋势将在当前和今后一段时间长期存在。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示，在 2023-2024 冰雪季，游客除了关注美丽风景，更注重目的地的美好生活。冰雪旅游目的地不仅要建设一批高大上的冰雪旅游项目、小而美的冰雪文化精品，更强调游客的人文关怀，充分保障游客的冰雪旅游权利、出行便捷性、舒适性和游客满意度，以更实惠、更便捷的交通支出、门票价格以及更贴心的服务欢迎游客。

与国潮融合在一起

当冰雪旅游和国潮融合在一起，冰雪游成为新国潮。在北京冬奥会上，二十四节气倒计时、冰雪五环、冰雪雕刻的“中国门”和“中国窗”“中国结”设计灵感的花灯引导牌、引导员佩戴的虎头帽等，这些设计无不展现出中国传统文化的独特魅力。在“3 亿人参与冰雪运动”激发下，冰雪国潮已深入老百姓的日常休闲旅游中，什刹海溜冰、哈尔滨冰灯艺术、阿勒泰毛皮板滑雪、查干湖冬捕、呼伦贝尔冰雪那达慕等中国传统冰雪文化产品深受游客喜爱。

《报告》指出，近年来，一批创新性的传承历史和面向未来的冰雪文化产品开始涌现出来，赢得越来越多游客的喜爱，主要包括冰雪天使“淘学企鹅”(哈尔滨极地公园)、哈尔滨冰雪大世界(黑龙江哈尔滨)、冬奥文化研学(北京延庆、河北张家口)、林都号旅游列车(黑龙江伊春)、热雪奇迹(融创热雪奇迹)、“冰川之乡”探险(西藏林芝波密)、天山雪原万马奔腾(新疆伊犁)、查干湖冬捕(吉林松原)、“雪中雪村”知北(吉林梅河口)、传统冰嬉体验(辽宁沈阳)等新产品。

《报告》分析，冰雪国潮热潮既源于人们对美好生活向往的需求驱动，更源于中国

人的文化自信。冰雪旅游改变的不只是人们的生活，从冷资源到热经济，从避暑的村民到爱上冰雪旅游饭的经营者，冰雪国潮有了更广阔的市场空间。冰雪国潮热增强了中国人的文化自信，越来越多基于中国传统冰雪文化和时尚冰雪文化开发的冰雪旅游产品正在走向市场。

发展入境冰雪游

中国冰雪旅游实现高质量发展需要加快冰雪旅游深度融合，推动冰雪产业全链条发展，发挥冰雪旅游的综合带动作用。《报告》建议，做好城市与冰雪旅游、冰雪休闲融合，结合社区、公园、商场等打造冰雪微休闲、微度假商业设施、公益设施，同时做好冰雪+乡村振兴、冰雪+新型城镇化融合，大力开发特色冰雪休闲小镇、冰雪休闲和冰雪旅游特色产业；做好冰雪旅游与农业、工业、金融业、服务业、商贸等产业的融合；做好冰雪旅游与乡村旅游、体育旅游、文化旅游、博物馆旅游、研学旅游等结合，面向青少年、老年人等群体开发一批特色产品。

《报告》认为，中国冰雪旅游目的地硬件和软件具备了接待全球游客的条件，未来应打响国际冰雪旅游品牌，大力发展入境冰雪旅游市场，从入境冰雪旅游品牌创建、产品开发、营销机构设置、营销渠道开发、冰雪文化设计等方面，满足入境目的地和境外游客的切实需要。

(赵珊)

天水市麦积区：“文化旅游+”为乡村振兴添动能

□ 本报记者 罗敬宇

近年来，天水市麦积区抢抓国家实施乡村振兴战略的重大机遇，深入实施文化产业赋能乡村振兴战略，全力推进“文化旅游+”产业深度融合发展，有力助推了乡村振兴战略的深入实施。2023 年麦积区成功入选首批国家文化产业赋能乡村振兴试点，连续 6 年入选“最美县城榜单”。

强化政府引导，优化发展环境。建立健全文化产业赋能乡村振兴发展部门联合联席会议制度，及时研究解决工作中的问题，凝聚工作合力。制定出台《麦积区文化产业赋能乡村振兴试点工作方案》《麦积区文化产业融合实施发展实施方案》等政策措施，持续加大对文化产业赋能乡村振兴项目的政策支持力度，充分发挥政府引导作用，吸引社会资本、资源、人才等要素向乡村文旅产业发展集中。加大招商引资力度，积极引进综合实力强、知名度高、品牌优势突出的企业和社会资本方，合力推进“麦积梦谷”国际艺术村等一批特色文旅项目落地实施，形成“多元化投资、多元化开发、多元化建

设”文化产业赋能乡村振兴的良好态势。


强化融合发展，助推乡村产业兴旺。充分发挥各镇村自然、生态、文化、民俗、农业、产业、种植等资源优势，按照“一轴贯穿、两山引领、四区联建”的文化产业赋能乡村振兴“124”总体布局，坚持以文化产业发展为主导，统筹推进乡村振兴资源开发、产业发展、基础配套、品牌建设等，加快推进“文化+”乡村产业深度融合。按照“一村一品”“一村一业”的思路，持续提升麦积红崖“景区依托型”、麦积街亭“康体养生型”等重点镇村产业发展后劲。多业态联动、多要素聚合、多层次推进乡村特色文旅产业，建成国家级甘泉特色小镇 1 个，麦积街亭、新阳胡大等国家历史文化名村 3 个，打造文化产业赋能乡村振兴优势产业发展聚集区，努力将资源优势转化为产业发展优势。

强化公共服务，助推乡村文化繁荣。持续健全乡镇综合文化站、农家书屋等基层文化设施的服务功能，规范制度建设，加强人员管理，加快文化馆、图书馆总分馆制建设，健全乡村公共文化服务

体系。充分发挥文化赋能作用，以文化科技三下乡、戏曲进乡村、文化四进等为载体，每年开展秦腔业余大赛、红色文艺轻骑兵等文化惠民活动 200 多场次，成功创排大型秦腔剧目《玉兰仙子》、秦腔现代剧《村上春秋》并荣获戏剧红梅奖大赛“剧目奖”和敦煌文艺奖。持续推进文化创意、音乐艺术、美术书法、农业科技等融入乡村经济社会发展，多措并举让乡村非遗、乡村文化遗产活起来，打响非遗文化品牌，让人民群众共享文化传承保护利用成果，助力乡村振兴。

强化项目建设，助推乡村产业升级。重点围绕伏羲文化、石窟艺术、非遗文化等文化资源，坚持按照“政府主导、市场运作、社会参与”的方式，争取国家和省、市各类专项资金，启动实施世行贷款天水雕漆非物质文化遗产产业园、卦台山遗址保护修缮工程等重点提升建设工程，成功引进“麦积梦谷”国际艺术村、麦积山大峡谷漂流等文化产业赋能乡村振兴项目落地实施。建成东山文旅田园综合体、麦积康养城、麦积山人参生态园等一

批特色文旅项目投入运营，有力助推乡村特色餐饮、精品民宿、康体健身及非遗手工业生产展示销售等，培育发展乡村旅游龙头企业 3 家、乡村旅游专业合作社 13 家、非遗工坊 6 家、家庭农场 53 家，助推乡村产业升级发展。

强化品牌宣传，助推群众致富增收。充分利用新媒体短视频，借助抖音、快手、今日头条等多种方式，不断加大麦积区乡村文旅产品、品牌宣传推广力度，加快打造农耕体验、生态观光、休闲娱乐、健康养生、特色餐饮、精品民宿等特色乡村文旅品牌。持续开展“三下乡”、戏曲进乡村等文化惠民活动，依托伏羲文化旅游节等节庆活动，精心策划举办农民丰收节、郁金香展等乡村文化旅游主题宣传推介活动，不断丰富文化展览、艺术交流等乡村文旅产品供给。包装提升陶艺、雕漆等非遗文化产品，苹果、樱桃、核桃等特色农产品，推出 10 多个系列 500 余种产品，提升乡村文旅产品附加值，有效拓展群众致富增收途径，切实带动群众致富增收。

早知有陇南，何必下江南。陇南之美在于山水，陇南之灵在于人文，陇南之福在于康养，陇南之游在于全域。在刚刚过去的 2023 年，陇南市充分挖掘文化旅游资源优势，着力构建“大景区+全域旅游”格局，文旅事业活力迸发，文旅亮点频频“出圈”。

培育精品卖点 文旅品牌创建成绩斐然

成县西狭颂、文县天池旅游景区成功列入甘肃省文旅行 5A 级旅游景区创建名单。文县碧口古镇景区成功创建为国家 4A 级旅游景区。新创建国家 3A 级旅游景区 4 家、2A 级旅游景区 2



成县西狭颂景区



文县碧口古镇景区

2023 年陇南文旅亮点频频“出圈”

□ 本报记者 庞国雄

家。康县、文县、两当县入围“2022 健康中国·康养旅游百强县”名单，两当县荣获“2022 健康中国·康养旅游百强县”称号。武都祥宇橄榄工业旅游景区成功申报为国家工业旅游示范基地，徽县金徽酒文化生态旅游景区成功晋级为国家景区文明旅游示范单位，宕昌县官鹅沟景区、金徽矿业工业旅游景区成功申报为省级文明旅游示范单位。成功创建省级旅游休闲街区 3 家，其中武都古今里

成功晋级为国家级旅游休闲街区。建成武都区金马池等自驾车营地 3 处。新审批 8 家旅行社，创建四星级旅游饭店和银叶级绿色旅游饭店 1 家。文县成功创建为省级乡村旅游示范县。创建省级文旅振兴乡村样板村 6 个，文旅康养品牌村 4 个，四星农家乐 4 家、四星级农家客栈 6 家。

承办大型节庆 文旅发展活力得到激发

成功举办了全省冬春季景区旅游产品发布暨宕昌县冰雪旅游活动启动仪式、全省“我和四季有个约会”文旅系列推广活动——“车窗外的春天”主题活动(陇南站)、全省乡村旅游发展指数发布暨陇南户外运动旅游启动仪式、2023 年文化和自然遗产日甘肃主场活动、全省非遗进校园示范性活动等省级大型文旅活动，配合举办鲁企走进甘肃·陇南投资洽谈会、2023 年全国消费帮扶工作现场观摩交流暨重点企业“陇

南行”活动，2023 美丽乡村国际论坛论坛活动，既有力将全市独特的气候条件、优美的景观风貌、深厚的文化底蕴、丰厚的风物特产进行了展现，也有效助推了文旅市场的复苏和文旅康养胜地的打造。

注重文化赋能 文艺展演活动精彩纷呈

积极开展“我们的中国梦”文化进万家活动。春节期间，举办新春系列展览、民俗展演、社火表演等各类文化活动 300 余场。组织开展“唱响新时代”陇南文化惠民工程——“唱响时代文明实践推广活动”——“车窗外的春天”主题活动(陇南站)、全省乡村旅游发展指数发布暨陇南户外运动旅游启动仪式、2023 年文化和自然遗产日甘肃主场活动、全省非遗进校园示范性活动等省级大型文旅活动，配合举办鲁企走进甘肃·陇南投资洽谈会、2023 年全国消费帮扶工作现场观摩交流暨重点企业“陇

庆阳市 A 级旅游景区创建再上新台阶

□ 本报记者 魏涛

记者从庆阳市文体广电旅游局获悉，2023 年，甘肃省庆阳市 A 级旅游景区创建再上新台阶，合水子午花溪谷旅游景区和环县东老爷山旅游景区成功创建为国家 4A 级旅游景区，西峰区陇东风情园旅游景区、镇原县聚德康养小镇旅游景区、庆阳黄土风情峡谷旅游景区成功创建为国家 3A 级旅游景区。

近年来，庆阳市委、市政府贯彻落实甘肃省委、省政府旅游强省战略，高度重视庆阳市旅游景区建设和 A 级旅游景区创建工作，2023 年 4 月，庆阳市委、市政府召开全市文旅融合发展大会，印发了《关于深化文旅融合加快文化旅游产业高质量发展的意见》，配套印发了《庆阳市旅游景区建设工作实施方案》，对全市 A 级旅游景区创建工作专题进行了安排部署。市、县(区)文旅部门共同谋划、协同发力，以时不我待的精神全力推进庆阳市旅游景区提质升级，2023 年，庆阳市共有 2 个景区创建为 4A 级旅游景区、3 个景区创建为 3A 级旅游景区，全市 A 级旅游景区总数达到了 23 个，旅游景区整体质量得到了显著提升。新晋的 2 个 4A 级旅游景区和 3 个 3A 旅游景区各具特色，为广大游客到庆阳旅游提供了更多选择，极大地强化了庆阳旅游目的地形象。

合水县子午花溪谷景区占地面积 1950 亩，是一座集花海观光、生态休闲、康体养生、旅游购物、娱乐休闲、特色餐饮于一体的生态康养型旅游景区。景区坚持“全景式打造、全季运营、全产业融合、全社会参与、全方位服务、全区域管理”的发展思路，以打造“青山绿水子午岭、蓝天白云子午花溪谷”为目标，不断增加基础设施配套建设，完善市场服务功能，先后投入 6000 余万元进行服务设施升级改造，旅游配套设施完善和旅游网络营销宣传，不断优化旅游环境和配套服务设施，获得“醉美花溪谷、灵魂栖息地”美誉。


环县东老爷山景区占地面积 1300 余亩，共分为祖师庙、魁星阁、玉皇阁和红军长征纪念馆四大板块和 6 个功能区。该景区因地处陕甘宁三省(区)交界处，素有“鸡鸣听三省”的美誉，是闻名遐迩的道教名山，具有悠久的历史 and 灿烂的道教文化。漫长的沧桑演变，塑造了东老爷山得天独厚的自然风光和人文景观。景区现有国家级文物 15 处，风景名胜旅游小区 3 个，景点 45 处，集生态旅游、红色旅游和宗教旅游于一体，是国家级文物保护单位，省级森林公园和市级爱国主义教育基地。

陇东风情园旅游景区位于庆阳市西峰城区东南端，景区依托重大文化旅游项目陇东风情园和庆阳市著名的“黄土高原天然标本园”、陇东地区几百年来主要的民俗文化活动场所小崆峒风景名胜景区整合打造，景区基础设施完善，文化底蕴深厚，建有北城墙、朝明楼、东西角楼、民俗博览馆、中心广场、大剧院，累计完成投资

12 亿元。庆阳市图书馆、文化馆和庆阳市美术馆(画院)入驻民俗博览馆，是庆阳市文化新高地。小崆峒风景名胜山区山腰林木郁郁，沟底泉水潺潺，四季景色变幻不同，窑洞寺观布设其间，晨钟暮鼓警醒世人，文物古迹随处可见，残垣断壁引人遐想，是一处集黄土生态、农耕民俗、文化研学、休闲娱乐于一体的综合性旅游景区。

聚德康养小镇旅游景区，位于庆阳市镇原县屯字镇闫沟村茹河南岸，总占地 637.36 亩，距镇原县城 32 公里，镇北三级公路贯穿其中，交通便利。与甘肃四大石窟之一的北石窟寺、国家 3A 级旅游景区镇原北石窟寺景区和省级文物保护单位彭阳古城、玉山寺石窟隔河相望。景区是集生态农业观光、民俗民宿体验、中药材养生、休闲观光旅游于一体的山水田园综合体旅游项目，整个景区环境优美、产业特色鲜明、服务设施健全，主要特色旅游产品有乡愁记忆产品、休闲养生产品、黄土风情产品、农家采摘产品、田园观光产品等。聚德康养小镇旅游景区以其优美的自然风光、良好的生态环境、优良的传统民俗文化和完善的基础服务设施，吸引了众多周边游客，成为乡村旅游重要的网红打卡地。

庆阳黄土风情峡谷景区位于“环江翼龙”化石出土地——庆阳市庆城县，是晚三叠纪至白垩纪末期(至今约 2.2 亿年前)翼龙种群重要的栖息区域。景区以黄土高原地形峡谷为特色资源，以翼龙科普为核心主题，以翼龙艺术展示为表现手法，将地质峡谷与翼龙主题深度融合，保护开发出中国第一个翼龙主题文化景区。景区占地约 10000 亩，主要分为翼龙神秘探索区、翼龙游乐互动区、翼龙科普体验区、翼龙艺术观光区四大区域，建有翼龙广场、翼龙化石墙、翼龙 3D 彩绘、盘龙崖壁、翼龙沙滩乐园等 10 多处景点。

下一步，庆阳市文体广电旅游局将按照《庆阳市旅游景区建设工作实施方案》要求，不断提升景区景观质量，优化景区旅游环境，完善景区配套设施，提高综合管理水平，丰富景区业态产品，推进旅游项目建设，加强品牌体系构建，持续推动景区建设提质升级，不断夯实庆阳旅游发展基础，加快建设陕甘宁毗邻地区区域性中心城市发挥积极作用。




合水子午花溪谷旅游景区

发布项目和国内十大考古新闻，为甘肃省第六个、今年首个入选“考古中国”重大发布项目的考古成果。

福建广严院抢险加固项目、杨店古建筑群太和堂、91 号院两处修缮项目通过验收。落实“廊桥保护三年行动计划”，编制完成《甘肃省廊桥文物保护规划(2023-2025)》。哈达铺会议旧址 6 处领导人住室修缮等项目部分资金已下达。国家文物局印发的《第一批古代名碑名刻文物名录》，陇南市 8 处入选，占全省 19%，名列前茅。蜀道(甘肃段)世界文化遗产名录申报工作稳步推进。

持续挖掘整理 非遗保护利用不断出彩

公布第五批陇南市级非物质文化遗产代表性项目名录 9 类 55 项。举办非遗传承实践、宣传推广相关活动 500 余场，去年正月十三、十四 2 天仅武都区高山戏、社火调演参与群众就达 50 万人。申报非遗项目保护专项资金 179 万元。考核国家级传承人 2 人，省级传承人 34 人，成功申报省级传承人 11 人。举办非遗管理人才培养班，培训相关人员 55 人。非遗保护中心接待参观人次突破 1 万人次。

积极陈列布展 市博物馆实现免费开馆

陇南市博物馆完成基本陈列布展，展出文物 387 件(套)，成功举办 8 次临时展览，完成了原武都区博物馆馆藏文物的移交工作，全面完成了对现有消防、安防系统的提升改造项目。去年 6 月 10 日，文化和自然遗产日甘肃主会场活动在陇南市举办，现场启动了陇南市博物馆新馆，实现了对社会公众的免费开放，受到广泛好评。全市博物馆、纪念馆全年参观人数达到 248.67 万人次；组织开展各类青少年教育活动 327 场次。

落实保护措施 文物保护工作成绩突出

全市 18 处文物保护单位申报为省级文物保护单位。持续加强秦早期遗址的保护利用工作，四角坪遗址秦代大型礼制性建筑遗址入选“考古中国”重大