



近日，中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2024)》(以下简称《报告》)指出，在政策红利、需求释放和产品创新等因素激励下，2023-2024冰雪季全国冰雪休闲旅游人数有望首次超过4亿人次，冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元。

2023-2024冰雪季游客有望超4亿人次 冰雪旅游热力十足

群众基础庞大

北京冬奥会成功举办后，冰雪旅游实现了从南到北、从小运动到大产业、从冬季到四季、从“冷资源”到“热经济”的历史性跨越，冰雪旅游发展有了“3亿人参与冰雪运动”的庞大群众基础。

《报告》指出，冰雪旅游已成为冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。2022-2023冰雪季全国冰雪休闲旅游人数达3.12亿人次，连续2个冰雪季超过3亿人次。冰雪旅游消费带动能力强，2022-2023冰雪季冰雪休闲旅游人均消费为1119元，是2022年全国国内旅游人均消费的1.39倍。

《报告》分析，许多冰雪旅游目的地正在推动冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备融合发展，不仅注重冰雪项目、冰雪旅游度假地等美丽风景的打造，还注重冰雪旅游+美食、冰雪旅游+温泉、冰雪旅游+民俗、冰雪旅游+亲子、冰雪旅游+购物、冰雪旅游+运动、冰雪旅游+研学等新业态、新品牌的培育，更加关注本地美好生活配套设施的完善。

娱乐休闲占主导

中国冰雪旅游进入了大众市场内生驱动的新阶段，已连续2个冰雪季

2021-2022冰雪季、2022-2023冰雪季冰雪休闲旅游人数超过3亿人次，很多老百姓已从冰雪休闲旅游的初级尝试者成为冰雪休闲旅游的发烧友，冰雪休闲旅游已成为他们常态化的生活方式。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示，有66.2%的游客希望在2023-2024冰雪季体验冰雪休闲旅游活动，64.8%的游客会增加冰雪休闲旅游的频次，这些表明冰雪休闲旅游的出游意愿强烈。携程最新数据显示，目前冰雪旅游消费者的出游意愿较为多元，个人休闲游占54.4%，成为冰雪旅游最重要的旅游意愿。

《报告》指出，冰雪旅游市场需求结构持续优化，自由行增长迅猛，团队游呈现小团化和碎片化。以冰雪休闲旅游为主要方式的“娱乐休闲型”冰雪运动占主导，这一趋势将在当前和今后一段时间长期存在。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示，在2023-2024冰雪季，游客除了关注美丽风景，更注重目的地的美好生活。冰雪旅游目的地不仅要建设一批高大上的冰雪旅游项目、小而美的冰雪文化精品，更强调游客的人文关怀，充分保障游客的冰雪旅游权利、出行便捷性、舒适性和游客满意度，以更实惠、更便捷的交通支出、门票价格以及更贴心的服务欢迎游客。

与国潮融合在一起

当冰雪旅游和国潮融合在一起，冰雪游成为新国潮。在北京冬奥会上，二十四节气倒计时、冰雪五环、冰雪雕刻的“中国门”和“中国窗”“中国结”设计灵感的花灯引导牌、引导员佩戴的虎头帽等，这些设计无不展现出中国传统文化的独特魅力。在“3亿人参与冰雪运动”激发下，冰雪国潮已深入老百姓的日常休闲旅游中，什刹海溜冰、哈尔滨冰灯艺术、阿勒泰毛皮板滑雪、查干湖冬捕、呼伦贝尔冰雪那达慕等中国传统冰雪文化产品深受游客喜爱。

《报告》指出，近年来，一批创新性的传承历史和面向未来的冰雪文化产品开始涌现出来，赢得越来越多游客的喜爱，主要包括冰雪天使“淘学企鹅”(哈尔滨极地公园)、哈尔滨冰雪大世界(黑龙江哈尔滨)、冬奥文化研学(北京延庆、河北张家口)、林都号旅游列车(黑龙江伊春)、热雪奇迹(融创热雪奇迹)、“冰川之乡”探险(西藏林芝波密)、天山雪原万马奔腾(新疆伊犁)、查干湖冬捕(吉林松原)、“城中雪村”知北(吉林梅河口)、传统冰嬉体验(辽宁沈阳)等新产品。

《报告》分析，冰雪国潮热既源于人们对美好生活向往的需求驱动，更源于中国



人的文化自信。冰雪旅游改变的不只是人们的生活，从冷资源到热经济，从避暑的村民到吃上冰雪旅游饭的经营者，冰雪国潮有了更广阔的市场空间。冰雪国潮热增强了中国人的文化自信，越来越多基于中国传统冰雪文化和时尚冰雪文化开发的冰雪旅游产品正在走向市场。

发展入境冰雪游

中国冰雪旅游实现高质量发展需要加快冰雪旅游深度融合，推动冰雪产业全链条发展，发挥冰雪旅游的综合带动作用。《报告》建议，做好城市与冰雪旅游、冰雪休闲融合，结合社区、公园、商场等打造冰雪微休闲、微度假商业设施、公益设施，同时做好冰雪+乡村振兴、冰雪+新型城镇化融合，大力开发特色冰雪休闲小镇、冰雪休闲和冰雪旅游特色村；做好冰雪旅游与农业、工业、金融、服务业、商贸等产业的融合；做好冰雪旅游与乡村旅游、体育旅游、文化旅游、博物馆旅游、研学旅游等结合，面向青少年、老年人等群体开发一批特色产品。

《报告》认为，中国冰雪旅游目的地硬件和软件具备了接待全球游客的条件，未来应打响国际冰雪旅游品牌，大力发展入境冰雪旅游市场，从入境冰雪旅游品牌创建、产品开发、营销机构设置、营销渠道开发、冰雪文化设计等方面，满足入境目的地和境外游客的切实需要。

(赵珊)

天水市麦积区：“文化旅游+”为乡村振兴添动能

□ 本报记者 罗敬宇

近年来，天水市麦积区抢抓国家实施乡村振兴战略的重大机遇，深入实施文化产业赋能乡村振兴战略，全力推进“文化旅游+”产业深度融合发展，有力助推了乡村振兴战略的深入实施。2023年麦积区成功入选首批国家文化产业赋能乡村振兴试点，连续6年入选“最美县域榜单”。

强化政府引导，优化发展环境。建立健全文化产业赋能乡村振兴发展部门联席会议制度，及时研究解决工作中的问题，凝聚工作合力。制定出台《麦积区文化产业赋能乡村振兴试点工作方案》《麦积区文化产业融合发展试验区建设实施方案》等政策措施，持续加大对文化产业赋能乡村振兴项目的政策支持力度，充分发挥政府引导作用，吸引社会资本、资源、人才等要素向乡村文旅产业发展集中。加大招商引资力度，积极引进综合实力强、知名度高、品牌优势突出的企业和社会资本方，合力推进“麦积梦谷”国际艺术村等一批特色文旅项目落地实施，形成“多元化投资、多元化开发、多元化建

设”文化产业赋能乡村振兴的良好态势。

强化融合发展，助推乡村产业兴旺。充分发挥各村镇自然、生态、文化、民俗、农业、产业、种植等资源禀赋，按照“一轴贯穿、两山引领、四区联建”的文化产业赋能乡村振兴“124”总体布局，坚持以文化产业发展为主导，统筹推进乡村振兴资源开发、产业发展、基础配套、品牌建设等，加快推进“文化+”乡村产业深度融合发展。按照“一村一品”“一村一业”的思路，持续提升麦积红崖“景区依托型”、麦积街亭“康体养生型”等重点镇村产业发展后劲。多业态联动、多要素聚合、多层次推进乡村特色文旅产业，建成国家级甘肃特色小镇1个，麦积街亭、新阳胡大等国家历史文化名村3个，打造文化产业赋能乡村振兴优势产业发展聚集区，努力将资源优势转化为产业发展优势。

强化公共服务，助推乡村文化繁荣。持续健全乡镇综合文化站、农家书屋等基层文化设施的服务功能，规范制度建设，加强人员管理，加快文化馆、图书馆总分馆制建设，健全乡村公共文化服务

体系。充分发挥文化赋能作用，以文化科技三下乡、戏曲进乡村、文化四进等为载体，每年开展秦腔业余大赛、红色文艺轻骑兵等文化惠民活动200多场次，成功创排大型秦腔剧目《玉兰仙子》、秦腔现代剧《村上春秋》并荣获戏剧红梅奖大赛“剧目奖”和敦煌文艺奖。持续推进文化创意、音乐艺术、美术书法、农业科技等融入乡村经济社会发展，多措并举让乡村非遗、乡村文化遗产活起来，打响非遗文化品牌，让人民群众共享文化传承保护利用成果，助力乡村振兴。

强化项目建设，助推乡村产业升级。重点围绕伏羲文化、石窟艺术、非遗文化等文化资源，坚持按照“政府主导、市场运作、社会参与”的方式，争取国家和省市各类专项资金，启动实施世行贷款天水雕漆非物质文化遗产产业园、卦台山遗址保护修缮工程基础提升建设工程，成功引进“麦积梦谷”国际艺术村、麦积山大峡谷漂流等文化产业赋能乡村振兴项目落地实施。建成东山文旅田园综合体、麦积康养城、麦积山人参生态园等一

批特色文旅项目投入运营，有力助推乡村特色餐饮、精品民宿、康体健身及非遗手工艺生产展示销售等，培育发展乡村旅游龙头企业3家、乡村旅游专业合作社13家、非遗工坊6家、家庭农场53家，助推乡村产业升级发展。

强化品牌宣传，助推群众致富增收。充分利用新媒体短视频，借助抖音、快手、今日头条等多种方式，不断加大麦积乡村文旅产品、品牌宣传推广力度，加快打造农耕体验、生态观光、休闲娱乐、健康养生、特色餐饮、精品民宿等特色乡村文旅品牌。持续开展“三下乡”、戏曲进乡村等文化惠民活动，依托伏羲文化旅游节等节会活动，精心策划举办农民丰收节、郁金香展等乡村文化旅游主题宣传推介活动，不断丰富文化展览、艺术交流等乡村文旅产品供给。包装提升陶艺、雕漆等非遗文化产品，苹果、樱桃、核桃等特色农产品，推出10多个系列500余种产品，提升乡村文旅产品附加值，有效拓展群众致富增收途径，切实带动群众致富增收。■

早知有陇南，何必下江南。陇南之美在于山水，陇南之灵在于人文，陇南之福在于康养，陇南之游在于全域。在刚刚过去的2023年，陇南市充分挖掘文化旅游资源优势，着力构建“大景区+全域旅游”格局，文旅事业活力迸发，文旅亮点频频“出圈”。

培育精品卖点 文旅品牌创建成绩斐然

成县西狭颂、文县天池旅游景区成功列入甘肃省文旅行5A级旅游景区创建名单。文县碧口古镇景区成功创建为国家4A级旅游景区。新创建国家3A级旅游景区4家、2A级旅游景区2



成县西狭颂景区



文县碧口古镇景区

2023年陇南文旅亮点频频“出圈”

□ 本报记者 庞国雄

家。康县、文县、两当县入围“2022健康中国·康养旅游百强县”名单，两当县荣获“2022健康中国·康养旅游百强县”称号。武都祥宇橄榄工业旅游景区成功申报为国家工业旅游示范基地，徽县金徽酒文化生态旅游景区成功晋级为国家景区文明旅游示范单位，宕昌县官鹅沟景区、金徽矿业工业旅游景区成功申报为省级文明旅游示范单位。成功创建省级旅游休闲街区3家，其中武都古今里

成功晋级为国家级旅游休闲街区。建成武都区金马池等自驾车营地3处。新审批8家旅行社，创建四星级旅游饭店和银叶级绿色旅游饭店1家。文县成功创建为省级乡村旅游示范县。创建省级文旅振兴乡村样板村6个、文旅康养品牌村4个、四星农家乐4家、四星级农家客栈6家。

承办大型节会 文旅发展活力得到激发

成功举办了全省冬春季景区旅游产品发布暨宕昌县冰雪旅游活动启动仪式、全省“我和四季有个约会”文旅系列推广活动——“车窗外的春天”主题活动(陇南站)、全省乡村旅游发展指数发布暨陇上户外运动旅游启动仪式、2023年文化和自然遗产日甘肃主场活动、全省非遗进校园示范性活动等省级大型文旅活动，配合举办鲁企走进甘肃·陇南投资洽谈会、2023年全国消费帮扶工作现场观摩交流暨重点企业“陇

南行”活动、2023美丽乡村国际论坛论坛活动，既有力将全市独特的气候条件、优美的景观风貌、深厚的文化底蕴、丰厚的风物特产进行了展现，也有效助推了文旅市场的复苏和文旅康养胜地的打造。

注重文化赋能 文艺展演活动精彩纷呈

积极开展“我们的中国梦”文化进万家活动。春节期间，举办新春系列展览、民俗展演、社火表演等各类文化活动300余场。组织开展“唱响新时代”陇南文化惠民工程——“唱响新时代”广场活动300余场次。举办“山水世界美丽陇南”陇上名家绘陇南大型采风写生作品展、陇南碑刻拓片展、敦煌石窟文化艺术展等20余场。举办陇南市小说创作培训会。打造特色阅读空间4家，建成全市首个视障阅览室。择优选聘223名文化服务志愿者到乡镇文化站工作。

积极陈列布展 市博物馆实现免费开馆

陇南市博物馆完成基本陈列布展，展出文物387件(套)，成功举办8次临时展览，完成了原武都区博物馆馆藏文物的移交工作，全面完成了对现有消防、安防系统的提升改造项目。去年6月10日，文化和自然遗产日甘肃主会场活动在陇南市举办，现场启动了陇南市博物馆新馆，实现了对社会公众的免费开放，受到广泛好评。全市博物馆、纪念馆全年参观人数达到248.67万人次；组织开展各类青少年教育活动327场次。

落实保护措施 文物保护工作成绩突出

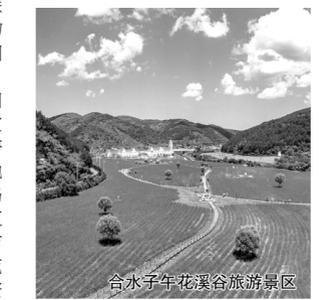
全市18处文物保护单位申报为省级文物保护单位。持续加强秦早期遗址的保护利用工作，四角坪遗址秦代大型礼制性建筑遗址入选“考古中国”重大

发布项目和国内十大考古新闻，为甘肃省第六个、今年首个入选“考古中国”重大发布项目的考古成果。

发布项目和国内十大考古新闻，为甘肃省第六个、今年首个入选“考古中国”重大发布项目的考古成果。

发布项目和国内十大考古新闻，为甘肃省第六个、今年首个入选“考古中国”重大发布项目的考古成果。

发布项目和国内十大考古新闻，为甘肃省第六个、今年首个入选“考古中国”重大发布项目的考古成果。



合水县午花溪谷旅游景区

发布项目和国内十大考古新闻，为甘肃省第六个、今年首个入选“考古中国”重大发布项目的考古成果。

发布项目和国内十大考古新闻，为甘肃省第六个、今年首个入选“考古中国”重大发布项目的考古成果。

持续挖掘整理 非遗保护利用不断出彩

公布第五批陇南市级非物质文化遗产代表性项目名录9类55项。举办非遗传承实践、宣传推广相关活动500余场，去年正月十三、十四2天仅武都区高山戏、社火调演参与群众就达50万人。申报非遗项目保护专项资金179万元。考核国家级传承人2人，省级传承人34人，成功申报省级传承人11人。举办非遗管理培训班，培训相关人员55人。市非遗保护中心接待参观人数突破1万人次。■