



元旦假期旅游市场持续升温

这个元旦假期，不少城市和景区热度居高不下。据途牛发布的《2024元旦旅游消费预测》，2023年12月份前2周，元旦假期旅游产品预订量已同比增长220%。其中，家门口温泉游、周边主题乐园游、北上冰雪游、南下海岛游等备受追捧。

在雪山、冰川、温泉、滑雪、雾凇、冰雕等旅游元素加持下，冰雪游热度持续升温。在辽宁，以“欢乐冰雪、冬韵年年”为主题的“2023—2024欢乐冰雪旅游季”辽宁省大众冰雪温泉体验季暨辽宁长岭国际滑雪场“已拉开帷幕；在黑龙江，第二十五届哈尔滨冰雪大世界已于日前开园。当南方游客源源不断“北上”的同时，越来越多的南方景区也在同步推出冰雪旅游产品，比如，以“雪山西岭 烟火成都”为主题的第24届南国国际冰雪节在四川西岭雪山景区拉开帷幕。

“冷资源”持续释放“热效应”的同时，以避寒为目的的反季旅游也是不少人的选择。数据显示，同程旅行平台上，元旦假期国内海岛游热度同比上升72%，东南亚海岛游热度同比上升了3倍。

另外，越来越多的消费者选择在辞旧迎新之际跨年游玩，看烟花、追极光、听演唱会、看日出等成为追求仪式感生活的标配。从目前各平台数据来看，这些新玩法成为2024年元旦旅游的消费

亮点。元旦假期期间，国内各类演唱会数量众多，“跟着演出去旅行”成为旅游消费的一大潮流，“演出经济”对于旅游消费的带动作用日益显著。携程报告显示，2024年元旦假期，演唱会及音乐节附近酒店的预订量相比2022年及2019年同期均有所增长。

据预计，2023年冬季，极光主题旅游线路热度快速上涨，咨询人数较2019年同期上涨近200%，部分元旦出行的热门极光主题产品已经售罄，国内的哈尔滨至漠河旅游线路以及北欧芬兰等国家的光主题旅游最受游客欢迎。

“旅游是从惯常环境到非惯常环境的愉悦性体验，是体现仪式感的重要方式。为此，旅游目的地要以差异为核心，为追求仪式感的游客提供更加多元化、新颖的旅游产品和更具高品质、舒适度的旅游服务。”北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀说。

在旅游线路预订量大幅增加的同时，各地通过因地制宜组织特色文旅活动，推出门票减免政策、发放消费券等举措吸引游客。比如，甘肃、四川、西藏等地部分景区推出免门票的优惠政策。甘肃敦煌元旦、春节、元宵节对所有游客免费鸣沙山、月

牙泉、玉门关、雅丹国家地质公园景区门票；2024年3月底前，四川省阿坝、甘孜、凉山和攀枝花国有4A级及以上旅游景区门票实行“买一送一”等。

多地拿出“真金白银”激活旅游消费潜力。比如，北京昌平区为吸引广大游客来昌平泡汤泉、戏冰雪，联合携程推出了冬季文旅消费补贴；吉林提前制定出台了2023—2024新雪季促消费措施，面向省内外游客发放总额3000万元的冰雪消费券，设立了总额1000万元的冰雪交通补贴；辽宁预计发放冰雪消费券15亿元，吸引更多国内外游客到辽宁赏冰玩雪。

宋昌耀表示，节假日期间，地方政府在打造文旅消费热点时，要注重传播传统文化，同时要规范市场秩序，对人流密集地区进行合理疏导，对商家诚信经营加以约束监管等，注意维护文旅形象。

国内游热度持续升高的同时，出境游人气同样也在不断“回暖”。部分出境游目的地推出的签证便利政策叠加跨年时机，出境游在元旦假期有望迎来2024年开门红。飞猪数据显示，截至目

前，出境游预订量同比去年增长近10倍。其中，东南亚、东北亚地区成为游客出境游热门目的地。中国香港、中国澳门是游客更为青睐的出行地，出游人次在出境游游客中的占比达到27%。其中，一地深度游产品预订尤为火热。

与此同时，入境游发展态势也在不断向好。携程大住宿“数智酒店”数据显示，2024年元旦假期，携程平台入境旅游住宿热度比2019年同期增长200%以上。宋昌耀表示，我国入境旅游相当一部分比例是华侨华人回国探亲，因此，可围绕团聚、团圆开发旅游产品，最大化提高入境便利化水平。同时，借助节日契机，深入挖掘节日文化内涵，通过传统文化的现代化表达，打好文旅融合牌，吸引入境游客。

“我们应尽快去海外参展，让海外批发商、旅行社知道我们国内旅游行业日新月异的变化。”中青旅国际旅游有限公司副总经理周占峰说。

国家金牌导游、京骑文化联合创始人姜俊杰表示，当前，导游人才流失严重，我们应重视优秀外语导游人才的培养。同时，重塑入境游产品体系，将中华优秀传统文化融入其中，向国际友人讲好中国文化故事。（魏金金 秦佳鸣）

兰州市夜游黄河水上巴士入选文化和旅游部2023旅游公共服务优秀案例

□ 本报记者 魏涛

近日，文化和旅游部公布了2023年全国旅游公共服务优秀案例，甘肃省兰州市《夜游黄河水上巴士》助力旅游融合发展案例成功入选。

近年来，兰州市认真贯彻落实习近平总书记深入推进黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神，努力“做好黄河文章，讲好黄河故事”，大力弘扬黄河精神，将高质量发展作为黄河兰州段旅游发展的根本性指导。“夜游黄河”是兰州水运集团依托兰州独有的地理、文化特色，打造的一张兰州交通旅游宣传名片。航线主要以旅游运输与城市观光为主，沿线涵盖百年中山桥、白塔山公园、龙源公园、水车博览园、黄河母亲等著名景点。自航线开通以来，累计接待水上交通客流52万人次，接待游客

82万人次，夜游黄河人数井喷式增长。

“夜游黄河”是依托黄河母亲雕塑、中山桥、白塔山等著名景点，结合兰州南北狭长、峡谷水急的特点，全方位展示黄河兰州段魅力，同时也缓解了兰州陆上交通压力，“水上巴士”除承担公共交通角色之外，也成为来兰游客打卡体验项目，众多网友认为“去重庆必须要坐长江索道，来兰州必须体验水上巴士。”

兰州市围绕黄河风情线夜间亮化工程，积极完善“夜游黄河”航线线路，确保为游客游览百里黄河风情线提供便捷的水上交通服务。兰州港码头至黄河母亲码头航线还入选交通运输部50条“国内水路旅游精品航线”试点项目，是甘肃省唯一入选的城市景观游航线。

陇南市宕昌县官鹅沟第五届冰雪旅游系列宣介活动启动

□ 本报记者 王荣

2023年12月28日，“神奇官鹅沟·魅力冰雪游”陇南市宕昌县官鹅沟第五届冰雪旅游系列宣介活动启动。

陇南市文旅局相关负责人表示，此次活动是整体推介官鹅沟景区冰雪旅游资源，丰富扩大景区冬季旅游项目和规模，打造生态文旅康养品牌，吸引省内外游客，开拓冬季旅游市场的一项重要举措。活动办出了特色、塑造了品牌、提升了效益、激发了活力，成为了加快文化旅游深度融合发展和文旅康养产业提档升级、推动陇南经济社会高质量发展的助推器。活动现场，同步开展了中药材、香菇、木耳、蜂蜜等宕昌农产品、文创产品展销，以及优秀摄影作品展览等系列，营造了冰雪旅游系列宣介活动的浓厚氛围。

去年以来，宕昌县聚焦学习贯彻

习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果转化，深入开展“三抓三促”行动，全面贯彻市委、市政府“三城五地”建设部署，深入贯彻落实“1346”总体工作思路，不断加强官鹅沟国家5A级旅游景区核心带动作用，全力构建集山水生态观光、红色文化体验、古国民俗风情体验、中医康养保健、休闲娱乐度假等于一体、特色鲜明、丰富多元、功能完善、协调发展的全域旅游体系。

下一步，宕昌县将以开展此次冰雪旅游系列宣介活动为契机，深入挖掘官鹅沟冬季丰富独特的冰雪旅游资源，强化旅游产业全域全时全季发展链条，延展农文旅融合发展渠道，集聚势能打造“红色圣地·羌韵佳境”，进一步加快旅游事业发展步伐，使旅游产业真正成为富民强县和乡村振兴的强大引擎。

平凉擦亮皇甫谧文化品牌 促进文旅融合发展

□ 本报记者 徐琼

1800多年前，诞生于今平凉市灵台县的西晋医学家皇甫谧通过亲身试针、撰集完成的《针灸甲乙经》开创世界针灸医学之先河，成为我国现存最早的第一部针灸临床医学专著。皇甫谧被尊称为“世界针灸鼻祖”，也被联合国教科文组织列为中国古代历史上唯一与孔子齐名的世界历史文化名人。

2023年，甘肃省平凉市以增强“针灸鼻祖故里”文化认同感，擦亮打响皇甫谧文化品牌为主线，紧扣皇甫谧中医针灸养生产业开发，广泛宣传推介皇甫谧文化，做优做强皇甫谧中医针灸事业，统筹推进中医药、健康养老和文旅产业融合发展，使中医康养产业多点发力，同向推动，逐渐形成链条化发展新态势。

着力宣传打造皇甫谧文化品牌。坚持把擦亮打响皇甫谧中医针灸文化品牌作为文旅康养产业链延链、补链、强链的重要着力点，多措并举、系统推进，广泛宣传推介皇甫谧文化。通过网络投票，广泛征集皇甫谧针灸形象标识作品83件，抽组中医专家，收集筛选经络腧穴、临床诊疗、药膳食疗、养生健身等具有灵台特色的皇甫谧针灸康养术，组织编纂了《皇甫谧针灸术经典辑》《皇甫谧中医针灸康养系列丛书》。积极组织广大文艺工作者、精心创作皇甫谧题材文学作品7篇（部），拍摄制作系列短视频2部，持续开展“皇甫谧文化”的推广。

大力加强针灸康养人才培养。依托“石学敏院士专家工作站”“中国针灸学会灵台专家工作站”等基地作用，积极推动组建皇甫谧中医灸灸研究专家团队，挖掘总结皇甫谧灸法和针灸学术思想，对市县乡村三级医疗卫生机构中医类专业技术人员和康养机构从业人员开展轮训，编制皇甫谧灸灸、灸灸术非遗传承学习、培训教材，培养一批皇甫谧灸灸、灸灸师和非遗传传承人，推动皇甫谧灸灸师省级认证和皇甫谧灸灸康

养教育培训市场化运作。

深入推动康养旅游融合发展。充分发挥文化资源优势，积极推进中医药养生保健与文化旅游产业深度融合；积极推动张掖坡针灸小镇建设，建设皇甫谧文化园西院“皇甫谧针灸体验馆”，配备专业人员，开展中医理疗特色服务，为皇甫谧文化园景区增添亮色；推动成立皇甫谧针灸专业合作社，引导农户种植艾草、加工艾条、建办农家乐，开展皇甫谧养生餐饮和艾灸、拔罐、刮痧等理疗服务；皇甫谧文化园进行了布展提升；完成古灵台荆山森林公园至皇甫谧文化园旅游道路建设项目前期，实施达溪河西段整流域治理项目，积极推进窑洞古城·红牛小镇产旅融合项目，完成总体规划编制、百里街区风貌改造、红牛产品综合街区、农耕文化体验区项目前期等工作。积极推动完成邵寨干槐树、西屯白草坡、星火农家庄等旅游示范村建设。

切实培育壮大文旅康养产业。始终坚持项目带动，将文旅康养产品开发作为重点任务，努力使文化资源优势转化为产品优势，形成产业优势。建成了陇药皇甫谧制药公司中药颗粒生产线，积极推进蓝康医疗器械公司产业升级，实施了溪河韵文化旅游公司艾产品加工车间改造，链上企业产能得到有效提升；以溪河韵文化旅游开发公司“谧艾”种植推广基地为依托，示范引领合作社、群众种植优质艾草1000余亩，以艾草为主的中药材产业发展思路进一步确立；通过成立艾产品研发培育中心，建成以皇甫谧康养产品为特色，集种植、研发、生产、销售、培训、旅游观光、康养体验一体发展的龙头企业，形成皇甫谧文旅康养产品的核心竞争力，真正发挥龙头企业市场中的产业牵引和联农、带农、富农作用。通过租赁场地、购置车辆、开发配送网点，完成与全省电商同城配送平台“臻品甘肃”线上对接，实现康养产品线上线下销售网络。

2024年元旦假期甘肃省共接待游客320万人次

记者从甘肃省文化和旅游厅获悉，2024年元旦假期，全省假日文化旅游产品供给丰富，冰雪游、温泉游、民俗文化旅游等冬季特色产品成为游客热门选择，全省文化旅游市场整体平稳有序。假日期间，全省共接待游客320万人次，初步测算实现旅游收入195亿元，分别较上年同期增长32%和68%，分别达到2019年同期的128%和116%。其中，全省7个5A级旅游景区和敦煌莫高窟共接待游客47万人次。

六大冰雪主题产品共赴冬春之约。如意甘肃游、冬春也精彩。省文旅厅举

办“冬游如意甘肃·乐享冰雪之旅”甘肃冰雪旅游主题推广活动，推出“陇上有约·温泉康养·九曲安澜·黄河之上·冰雪秘境·雪域佛国·极限穿越·河西走廊·北国风光·长城怀古·峥嵘岁月·红色文化”六大冰雪主题产品和四项政策支持措施，共邀广大游客朋友畅游冬春如意甘肃。

全民冰雪旅游运动火热朝天。全省多个滑雪场、冰雪旅游活动和产品进入文化和旅游部“河西丝路·纵情冰雪”等2023—2024全国十大冰雪旅游精品线路。元旦假期，省内34家滑雪场和冰雪乐园，精心构筑冰雪运动、温泉养生、冰

雪民俗体验等系列产品，各类冰雪节、冰雪嘉年华、冰雕雪雕等冰雪主题活动层出不穷，全省各地积极拓展冬季冰雪消费渠道，培育新型冰雪消费人群，掀起全民参与冰雪运动热潮。

新年文旅活动营造跨年热潮。全省各地开展丰富多样的民俗文化、主题社教、文旅惠民等活动，“2024年第一缕阳光”“我讲甘肃给您听”让游客尽情领略甘肃之美。白银市“翰墨书盛世·丹青绘新篇”2024年元旦书画作品展、金昌市博物馆“剪纸迎元旦 巧手接新年”主题社教活动、兰州市博物馆“喜迎龙

年、欢度元旦”主题社教活动，兰州新区“畅游新区·欢乐惠购”主题活动，河口古镇“河口千年·丝路映万古”主题灯展、兰州老街跨年庆典等充分满足市民游客假日文消费需求，营造祥和的跨年氛围。

元旦期间，各地文旅部门高度重视节假日期间安全应急和文旅市场监管工作，重点开展地质灾害风险防范、旅游交通、高风险游乐项目和消防及燃气安全管理，确保全省各文化旅游景区景点经营秩序组织有序、安全运行。

（据甘肃省文化和旅游厅）

甘肃冰雪旅游主题推广活动暨陇东南五市旅游联盟年会在甘肃天水举行

□ 本报记者 庞国雄

2023年12月28日，由甘肃省文化和旅游厅、天水市政府联合主办的“冬游如意甘肃·乐享冰雪之旅”甘肃冰雪旅游主题推广活动暨陇东南五市旅游联盟年会在天水市秦州区青鹏山顺利举行。天水市副市长董小平、甘肃省文旅厅二级巡视员秦炳峰出席会议并致辞。

董小平在致辞中表示，本次冰雪旅游主题推广活动在天水举办，既是对陇东南冬季旅游线路产品的一次总体展示，又是对四方宾客的一次热情邀约。天水市将以此次活动为契机，以市场需求和游客需要为导向，开发新产品、拓展新市场、培育新品牌，快速释放淡季文化旅游消费潜力，激活冬春文化旅游消费市场。

秦炳峰在致辞中表示，陇东南五市旅游联盟自成立以来，有效整合文化旅游资源，做大做强区域文化旅游品牌，有力提升了陇东南地区旅游产业发展的吸引力和竞争力。希望联盟继续秉持使命

宗旨，联合打造更多有内涵、有特色、有品位的优质旅游产品，提升联盟知名度、扩大联盟“朋友圈”，为建设富民兴陇新甘肃贡献文旅力量。

随后，秦炳峰作了“冬游如意甘肃·乐享冰雪之旅”甘肃冰雪旅游主题推广活动推介。他指出，甘肃冰雪资源丰富。祁连山终年白雪皑皑，莫高窟雪、冶海冰图、洮河流珠、官鹅冰瀑等冬日冰雪奇观美如仙境。近年来，准确触摸冰雪产业脉动，甘肃冰雪旅游市场蓬勃兴起。截至目前，全省共有滑雪场和戏雪乐园34家。其中，7家配有住宿、餐饮等综合多元消费场景。精心构筑冰雪运动、温泉养生、冰雪民俗体验等系列产品，着力将绿水青山、冰天雪地转化为“金山银山”。

秦炳峰表示，当前，甘肃冰雪市场方兴未艾、充满机遇。希望全省上下以此为契机，准确把握趋势，敏锐捕捉商机，打造甘肃冰雪旅游名片。加强校企合作，让

更多青少年了解冰雪、热爱冰雪运动。省文旅厅将进一步强化服务保障，在拓客源、引活动、促消费等方面提供支持，政企联动促进冰雪旅游高质量发展，让更多游客冬季到甘肃来玩雪、夏季到甘肃来避暑、四季到甘肃来旅游。

活动现场，共推出六大冰雪主题产品和四项政策支持措施。包括陇上有约·温泉康养冰雪之旅、九曲安澜·黄河之上冰雪之旅、冰雪秘境·雪域佛国冰雪之旅、极限穿越·河西走廊冰雪之旅、北国风光·长城怀古冰雪之旅、峥嵘岁月·红色文化冰雪之旅。

四项政策支持措施：一是加大补助补贴力度。根据《“引客入甘”补贴实施办法》，在每年12月1日至次年3月31日期间组织境内外（含省内）包机、专列来甘肃旅游，补贴标准在原标准基础上上浮80%。二是广泛开展大众冰雪活动。活动

期间，将支持各市州举办特色民俗冰雪活动155项。三是实行航旅联动优惠。兰州中川国际机场推出“经兰飞·如意行”隔日中转、免费住宿中转保障业务，为隔夜中转旅客提供一晚免费住宿。夏河机场推出优惠购票，2024年3月30日前，299元购买甘南一成都往返特价机票。四是推进冰雪与文旅融合。依托现有冰雪场地设施，开发“冰雪+温泉”“冰雪+民俗”“冰雪+文创”等多元文旅产品，培育新型冰雪消费人群，拓展冬季冰雪消费渠道，掀起全民参与冰雪运动的热潮。

会上，天水、定西、平凉、庆阳和陇南5市作了文旅资源和项目推介。会议现场，氛围热烈，虽在冬天，但心暖如阳。大家一致表示，在今后的工作中，聚焦甘肃冰雪旅游发展，大力开发冰雪产品，加大宣传推介力度，吸引更多游客到甘肃赏冰雪之姿、品冰雪之韵、享冰雪之乐，用“白雪”换“白银”，把“冷资源”变成“热产业”。

2023年定西市冬春季冰雪温泉旅游嘉年华推介会在兰州举行

□ 本报记者 罗敬宇

为宣传推介甘肃定西独特的冰雪温泉旅游资源和多彩的文体旅游活动，持续打造“西部雪谷·康养定西”文旅品牌，吸

引更多的旅客来定西休闲娱乐、观光旅游，2023年12月25日，由定西市文体广电和旅游局主办的“冰雪奇缘·乐享温泉”2023年定西市冬春季冰雪温泉旅游嘉年华推介会在甘肃兰州举行。定西市人民政府副市长范红梅出席活动并致辞。

范红梅在致辞中表示，2023年以来，定西市深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照国家和省上推进文化和旅游深度融合发展的部署要求，全面落实恢复和扩大文旅消费的一揽子政策措施，成功举办了通渭书画文化艺术节、渭水文化旅游节及漳县自然岩壁攀岩赛等节俭赛事，当“漳江的南遇见“定西北”“这么近，那么美，20℃的

定西等您来”等宣传推介活动，定西宽粉携国家级非遗巴当舞惊艳榕江，吸“粉”无数，定西宽粉美食足球联赛成功举办，“药都薯乡·壮美定西”品牌影响力持续提升。为打造四季均衡发展的全域旅游格局，激发和扩大冬春旅游市场消费活力，定西市充分发挥冰雪和温泉2大特色优势资源，连续5年举办冰雪温泉旅游活动。去年，重点以“冰雪奇缘·乐享温泉”为主题，谋划推出了“冰雪秘境·多彩岷州”“元古堆冰雪旅游+篝火晚会+传统民俗”等21项系列活动，在满足游客“吃住行游购娱”的基础上，更加注重“体商养学闲情奇”等新的旅游元素，旅游业态更加丰富，消费选择愈加多元。

推介会上，定西市文体广电和旅游局负责人和定西市7县区分管负责人分别围绕定西市重点文旅资源和去年冬春季冰雪温泉旅游活动的特色亮点以及冰雪旅游项目特色等进行推介，并对安定区马铃薯系列产品、通渭县金银花系列产品、陇西县、渭源县中药材系列产品等70余种300多件特色美食和文创产品进行了展演展示。

通过此次推介会，兰州市与定西市将在文化旅游资源开发、旅游产品线路推广、旅游市场拓展营销等方面加强交流，深化合作，资源共享，客源互通，共同促进两地文化旅游事业繁荣发展，努力开创两地旅游合作新局面。

