

华夏文明导报

2023年12月28日出版



第 49 期



总第418期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林



文化建设方面的“十四个强调”，即：(11)强调铸牢中华民族共同体意识，建设中华民族共有精神家园；(12)强调过不了互联网这一关就过不了长期执政这一关，要把互联网这个变量变成事业发展的增量，培育积极健康向上向善的网络文化，建设网络文明；(13)强调提升国家文化软实力和中华文化影响力，加强国际传播能力建设，讲好中国故事，推动中华文化更好走向世界；(14)强调弘扬全人类共同价值，落实全球文明倡议，推动文明交流互鉴，丰富世界文明百花园。

习近平在文化传承发展座谈会上的讲话摘要（2023年6月2日）

“数”说 2023 中国旅游

2023年即将过去，这一年中国旅游业跑出了复苏加速度。自年初以来，各地把旅游业作为扩大内需、提振消费的重要产业，出台支持政策，推出惠民措施，开展丰富活动，旅游消费强劲复苏，展现出蓬勃生机，成为中国经济韧性、潜力大、活力足的生动体现。

我们选取一组与国内旅游、世界舞台上的中国旅游、入境旅游相关的数据，为中国旅游业“画像”，勾勒中国旅游业发展的生动图景。从中我们不仅见证了中国旅游稳步向好的发展足迹，也可以展望中国旅游的发展前景。

前三季度实现旅游收入 3.7 万亿元

12月14日，国务院新闻办公室举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会。根据统计数据，今年前三季度，国内旅游总人次36.7亿，实现旅游收入3.7万亿元，同比分别增长75%、114%。居民旅游需求得到集中释放，居民出行大幅度增加。在带动相关消费扩大的同时，也促进了经济复苏。在回答记者提问时，文化和旅游部副部长杜江表示，今年的旅游市场可以用“火爆”来形容。

“火爆”也是北京游客张旭今年几次旅游的切身感受。春节假期，他原本计划和家人一同去海南过年，“因为预订晚了点，心仪的民宿已满房，只得作罢。”张旭回忆。国庆假期，张旭一家从北京飞往内蒙古自治区，随后租车开启自驾游，慢游莫日格勒河、额尔古纳湿地、莫尔道嘎国家森林公园、室韦口岸等地。“一路上我们遇见了许多来自全国各地的游客，或是自驾出行，或是结伴而行。”张旭介绍，自驾游沿途的不少宾馆“一房难求”，吃饭经常需等位1小时以上。

火热的旅游消费离不开充足的旅游产品供给。年初以来，各地积极发展旅游新业态，推出旅游新产品，许多地方迎来了源源不断的客流，不少地方“一年四季都是旅游旺季”。据统计，目前全国共有A级景区149万家，国家级和省级旅游度假区700多家，国家级旅游休闲街区111家，国家级夜间文化和旅游消费集聚区243家，国家工业旅游示范基地142家。杜江介绍，今年推出了10条长江主题的国家级旅游线路、400多条“乡村四季好风光”全国乡村旅游精品线路以及“读李白·游神州”主题旅游线路、中国茶文化主题旅游线路等。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)近日发布《中国旅游集团化发展报告(2023)》，预测2023年全年国内旅游人次将达到54.07亿，国内旅游收入将达到5.2万亿元，分别恢复至2019年的90%和91%。中国旅游研究院院长戴斌表示，旅游经济经过一年的快速复苏，即将迎来繁荣发展的新阶段。

即将到来的元旦假期，旅游市场预计将迎来2024年“开门红”。携程数据显示，2024年元旦假期整体旅游订单同比增长超3倍，上海、北京、广州、南京、哈尔滨、成都、深圳、杭州、武汉、重庆成



甘肃礼县那村

热门目的地城市。同程旅行数据显示，滑雪、温泉、追极光、音乐演出、户外登山、海岛、邮轮、宅酒店和看烟花是元旦假期游客最关注的出游主题。

8 个乡村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”

不久前，江西崑岭村、浙江下姜村、甘肃扎那那村和陕西宋家湾村入选2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单，加上此前入选的浙江余村、安徽西递村、广西大寨村、重庆荆竹村，中国入选乡村总数达到8个，位列世界第一。这些登上世界舞台的乡村，成为乡村旅游推动乡村发展的缩影，也是展现生态佳、产业好、生活美的中国和美乡村新面貌的窗口。

乡村旅游是发生在乡村地区的旅游活动，是相对于城市旅游的空间概念，在乡村地区参与的观光、休闲、康养、避暑、娱乐等活动以及产生的所有消费行为，都属于乡村旅游的范畴。自上世纪80年代初至今，我国乡村旅游已走过40年的发展历程。近年来，随着各地乡村振兴的不断推进，乡村旅游获得了长足发展。中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞指出，各地挖掘乡村特色资源，打造乡村旅游全产业链，乡村旅游采摘园、休闲农庄、乡村营地、乡村民宿等新业态层出不穷，形成了许多乡村旅游特色发展模式。乡村旅游已成为城市居民休闲度假的重要方式。据统计，目前，全国乡村旅游重点村镇1597家，成为人们乡村旅游的重要目的地。

携程平台数据显示，2023年前三季度，国内乡村旅游订单量已恢复至2019

年同期的264%，复苏势头强劲。民宿数量变化则是市场对乡村旅游未来预期的最好体现。日前发布的《携程乡村旅游振兴白皮书(2023)》显示，2023年携程平台乡村民宿供给量创造了5年以来最高增长，总量达到历史峰值33万家。此外，2023年乡村旅游人群中，来自一二线城市00后人群同比增长164%，成为增速最快客群。年轻客群还带动了徒步、露营、亲子游学、农耕研学、乡村认养、田园摄影等乡村玩法。2023年携程平台上新增乡村旅游产品种类超500个，平均每天有1.4个新的乡村游产品上线。

中国 72/144 小时过境免签政策 适用国家增至 54 国

入境游与国内游、出境游共同构成我国三大旅游市场，也是向国际社会展现真实立体全面的中国的重要途径。

3月31日，文化和旅游部印发通知，即日起恢复全国旅行社及在线旅游企业经营外国人入境团队旅游和“机票+酒店”业务，中国入境旅游市场全面恢复，许多外国游客来华看风景、品文化。我国入境旅游市场潜力巨大，为进一步促进入境旅游发展，今年9月，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，提出加强入境旅游工作，实施入境旅游促进计划，优化签证和通关政策，恢复和增加国际航班，完善入境旅游服务，优化离

境退税服务，发挥旅游贸易载体作用。杜江在“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上表示，正在积极出台“入境旅游促进计划”，这是一个三年计划，将为入境游客提供更多高质量旅游产品和更多便利化服务。

11月17日起，我国对那威公民实施72/144小时过境免签政策。至此，中国72/144小时过境免签政策适用国家增至54国。目前，长沙、哈尔滨、桂林等3个城市实施72小时过境免签政策，北京、天津、石家庄、秦皇岛、上海、南京等20个城市实施144小时过境免签政策。54国公民凭有效国际旅行证件和限定时间内确定日期及座位的联程客票过境上述城市前往第三国(地区)，可免办签证在规定区域内停留不超过72小时或144小时，停留期间，可从事旅游和临时商务访问等短期活动。国家移民管理局相关负责人介绍，实施过境免签政策是服务保障国家高水平对外开放，便利中外人员往来、促进对外交流合作的实际举措。中国自2013年1月实施72/144小时过境免签政策以来，已有50余万人次外国人享受该政策便利。

12月1日起，中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚六国持普通护照人员试行单方面免签政策。12月16日，45名享受免签政策的马来西亚旅客抵达成都天府国际机场，这是我国对六国免签入境政策实施以来，成都首次接待境外游客规模最大的旅游团。旅游企业也看好入境旅游市场前景。携程推出入境游电商扶持计划、入境游领域人才培养以及10大入境游线路产品发布等举措，力争2024年携程服务的入境游人数较2019年增长150%。(尹健)

外交部发言人：

春节是中国的，也是世界的

就日前春节(农历新年)被确定为联合国假日，外交部发言人毛宁25日表示，春节是中国的，也是世界的。愿同世界一起庆祝春节，希望不同文明和谐共处、相互成就、交流互鉴。

当日例行记者会上，有记者问：当地时间12月22日，第78届联合国大会协商一致通过决议，将春节(农历新年)确定为联合国假日，联合国也要过“年”了。发言人对此有何评论？

毛宁说，春节是中华文化中最古老、最重要的传统节日，是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。春节是中国的，也

是世界的。据不完全统计，近20个国家将春节作为法定节日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年，春节民俗活动已走进近200个国家和地区，成为全球性文化盛事，为各国人民带来了欢乐体验。

毛宁表示，春节喜庆祥和，代表着春的祝福和温暖，也体现了中华文化和睦、和谐、和平的精神内核。“我们愿同世界一起庆祝春节，希望不同文明和谐共处、相互成就、交流互鉴，各国人民相知相亲、携手同行，共同构建人类命运共同体。”(成欣 邵艺博)

沉浸体验，开启奇妙文化之旅

演唱会、音乐节、沉浸式话剧一票难求，“国风汉服旅拍”“相约看展游”“美食攻略游”说走就走……今年以来，文化消费迅猛复苏，记者在采访中了解到：越来越多的游客不再满足于“走马观花”，而是追求新奇有趣的深度体验，更加注重个性化的精神文化享受。

以沉浸式体验、多元业态融合为特色的文化消费，备受年轻人喜爱。日前，位于陕西西安的“长安十二时辰主题街区”升级改造后重新对外开放。大学生王静然赶紧邀上好友一同感受大唐的繁华盛景——

田田莲叶掩映在氤氲水雾之中，NPC(非玩家角色)扮演的“白居易”“王维”等穿行于莲叶间，向游客行礼问安，与行人互动交流。街区内，一出唐风演艺，重现了诗人笔下“九天阊阖开宫殿，万国衣冠拜冕旒”的盛况，带游客“穿越”回千年前的盛唐。

“这是我第一次近距离感受长安古城的诗意与浪漫！”王静然兴致勃勃地与记者分享自己的奇妙体验。“荔枝道上，看到一个扎着辫子的小丫头正在和商贩讨价还价，我走过去，用‘开元天宝’买了一串糖葫芦。现场的NPC都是唐代古装扮相，人们仿佛一下子就被拽进了历史的长河里！”

各地竞相推出不同种类的体验式消费项目，为游客带来艺术性、新奇感兼具的文化盛宴。

河南洛阳推出一套漂亮的文旅“组合拳”。全国首个历史人文类博物馆夜宿项目“博物馆奇妙夜”，以“沉浸式戏剧+研学+剧本推理”的奇幻体验，迅速走红“出圈”。“有一种闯入时空隧道的感觉”“这种全新的体验模式，为我们打开了十三朝古都的城市文化之门。”游客纷纷点赞。

多感官互动的体验式文化消费新场景，不只好看、好听、好玩，还有“舌尖上”的沉浸体验。

在河北唐山饮食文化博物馆，入目便是古香古色的茶坊、酒肆、食铺。小街两边的摊位上，几位老师傅正现场制作棋子烧饼、馅饼等唐山传统特色小吃。抬头望向二楼的“盛世梨园”看台，皮影戏、评剧、乐亭大鼓……精彩的非遗表演轮番上阵，引得席间



长安十二时辰主题街区

观众掌声不断。在这里，美食之宴也是文化之宴。

新体验不断挖掘、新需求不断释放，为新型职业的发展打开了广袤天地。

今年暑期，甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区人流如织。茫茫沙漠中，游客身着飞天汉服，红蓝相映的丝带迎风舞动。一旁，旅拍摄影师李未忙按下快门，用镜头定格这一精彩瞬间。“最近敦煌舞在短视频平台上非常火，吸引了很多游客来敦煌旅拍打卡，这个假期，飞天旅拍订单都多到忙不过来啦！”李未今年大三，趁着暑假来这里做兼职。感受到国风旅拍的热度与魅力，李未萌生了将摄影爱好发展为职业的想法。

“文创产业对年轻人就业的带动作用非常显著。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为，新兴消费业态催生出汉服妆造师、旅拍摄影师、剧本设计师等新职业，为年轻人尤其是高校毕业生实现高质量就业提供了新的选择。“体验式消费业态发展势头正劲，在国内已经形成广阔市场，年轻人在这个领域扎根，潜心磨炼技术，提升服务精准度，可实现长期优质就业。”

“未来，我们要透过浓浓的文化味和满满的烟火气，为市场提供更多更好的产品和服务，满足消费者品质化、多样化的需求。”文化和旅游部产业发展司司长滕亚阳说。(董薇)



责任编辑:郭威 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932