



金城关·黄河古渡景区和水墨丹霞景区 成功晋级国家4A级旅游景区

□ 本报记者 庞国雄

水墨丹霞景区

近日,甘肃省9家景区成功晋级国家4A级旅游景区,其中,兰州市自2005年以来首次实现一年创建晋升2家国家4A级旅游景区,分别为金城关·黄河古渡景区和水墨丹霞景区。

2019年8月,习近平总书记视察兰州时称赞“黄河之滨也很美”,提出“兰州要在保持黄河水体健康方面先发力、带好头”,为推动文旅高质量发展提供了方向指引,也让兰州成为国内外关注的热点。

犯其至难而图其至远。今年以来,兰州文旅以推动全域旅游发展为目标,以开局就是决战、起步就是冲刺的干劲,锚定在景区提质打头阵,年初制定4A级旅游景区倍增和A级旅游景区扩容计划,跳起摸高,实施景区突破工程,顺势而为整合构建“一河三镇六区十态一环”文旅空间布局,批量启动国家4A级旅游景区晋升创建,加大A级旅游景区创建力度,多方整合项目、资源、资金,以创建倒逼景区及所辖地加大基础设施投资力度,全市5处文物遗址晋升省级文物保护单位,河口古镇获评国家级旅游休闲街区,新创建兰州战役沈家岭战斗遗址等3A级旅游景区3家,金城关·黄河古渡、水墨丹霞景区晋级4A级旅游景区,推动景区影响力、竞争力持续提升。

批量启动倒逼景区提质扩容。制定《文旅深度融合发展实施方案》《硬件软件“双提升”实施方案》《“烟火兰州”实施方案》等政策文件,提纲挈领布局文旅建设和旅游发展。年初,有针对性地下达创建任务,首次督促、指导各区县批量启动4A级旅游景区晋升创建工作,对3A级及以下旅游景区成熟一个、评审一个,

以创建倒逼景区及所辖地加大基础设施投资力度,推动景区影响力、竞争力持续提升。3月下旬开展全市文旅行业“大整改、大提升”行动,组织相关科室、景区创建专家上门指导景区严格对标《旅游景区质量等级评定管理办法》《旅游景区质量等级的划分与评定》,督导完善景区导览标识、停车、厕所、游客服务中心等基础设施,梳理问题、抓好整改、形成闭环。

整合资源推进景区提质增效。坚持以文塑旅、以旅彰文,加快推动文化和旅游融合发展,深入挖掘文化资源,以项目建设为牵引,以融合发展为方向,以提质升级为突破,以促消费为抓手,更好地发挥文化旅游消费拉动经济增长的基础性作用,促进文化旅游消费与投资。在国家3A级旅游景区白塔山景区的基础上整合了白塔山、中山桥、金城关、兰州碑林、四库全书馆等景区景点打造金城关·黄河古渡景区,明确创建主体,统一管理、统一运营、统一打造,整体形成“一处一景,步移景异”的观赏效果。针对水墨丹霞等新景区,实行“一线工作法”,第一时间督促、解决矛盾问题,通过以评促建、以查促改,不断提高景区服务水平和从业人员素质。在各方共同努力下,兰州市先后建成运营的水墨丹霞等一批新晋景区以及整合打造提升的金城关·黄河古渡等景区助力了兰州产生网络“大流量”和游客“大留量”,与全市一道承受住了旅游接待和服务保障能力前所未有的考验,广大游客和市民群众对兰州的认可度、向心力显著增强,成为全国火爆的旅游城市之一,“黄河之滨也很美”叫响全国。

构建“一河三镇六区十态一环”布局。启动全市旅游资源普查工作,排摸全市景区资源,理清景区打造空间布局,整体构建“一河三镇六区十态一环”文旅布局,“一河”,以讲好兰州黄河故事为主线,精心打造兰州黄河IP;“三镇”,以河口古镇、青城古镇为两端,以什川古镇为中端链接,发挥黄河航线牵引作用,打造西部黄河古镇历史文化游;“六区”,以金城关·黄河古渡景区5A级旅游景区创建为突破口,牵引带动兴隆山、大兰山、石佛沟、吐鲁沟、水墨丹霞等景区提质扩容;“十态”,把兰州打造为西北研学、红色、房车、乡村、避暑、冰雪、会展、美食、夜间、演艺旅游中心城市;“一环”,发挥西部旅游大环线重要枢纽牵引作用,推进“快进慢游”空间布局,串点连线成面,打造兰州旅游大环线,提升兰州游客“留量”。

坚持融合带动赋能景区提质。坚持把城市作为最大的景区来打造,依托中山桥、白塔山、黄河母亲、黄河楼等景点资源,开展2023年第五届黄河之滨百音乐展演活动,打造游客打卡首选地;



金城关·黄河古渡景区

推出“黄河颂·大有兰州”光影秀,打造水墨丹霞景区大型马文化实景演出《舞马丹霞》,助推《丝路花雨》常态化商演,尝试《大梦敦煌》惠民+商演模式;将兰州文化引入高档民宿,将兰州民俗融入乡村旅游,将兰州故事植入景区景点,以栖云山居等为代表的高端民宿发展向好,以“官谷”为代表的露营业态全面铺开,以“八办”等为代表的研学游持续发力,以南部山区为代表的乡村旅游成效初显,以兰州战役沈家岭战斗遗址为代表的红色旅游逐步兴起。

下一步,兰州文旅将始终牢记习近平总书记殷切嘱托,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,认真落实市委“1139”工作部署,聚焦“强省会”行动要求,围绕“西部旅游大环线重要枢纽”“中国黄河之都文旅产业集聚区”目标定位,鼓足“二次创业”精气神,以游客“乘兴而来,满意而归”为目标,统筹做好以文化人、以文惠民、以文兴业、以文塑城4篇文章,把城市作为最大的景区来规划经营,构建“吃住行游购娱+安全+智慧”的“烟火兰州”,深入实施文旅服务保障软件“双提升”行动,全面提升旅游接待和服务保障能力,打造兰州黄河IP,构建以黄河文化为核心的保护传承弘扬文化标识体系,让黄河成为兰州最响亮的代言,构建覆盖重点领域和关键环节的“产业+事业+品牌”的“读者之城·书香兰州”,在“引客入兰、留客驻兰”上谋实事、出实招、见实效,努力推动兰州文旅持续火热,不断提升兰州文旅发展综合竞争力,全力擦亮“黄河之滨也很美”金字招牌,在加快建设新时代美丽兰州中走在前、创一流、建新功。

甘肃庆阳打造“沉浸式”文旅新品牌

□ 本报记者 王荣

今年以来,庆阳市文体广电和旅游局着眼提升文旅品牌影响力和知名度,让“高天厚土·红色圣地·文化庆阳”为更多人知晓,全面发力文旅宣传,以强有力宣传推介,推动文旅产业融合高质量发展。

开展全民宣传 人人参与推介

着眼调动和激发全民参与甘肃庆阳旅游宣传的积极性,形成人人宣传庆阳,争当庆阳代言人的浓厚氛围,实施全民文化旅游宣传行动,专题设立100万元全民宣传行动奖,根据作品对宣传庆阳的影响力和获奖层次,区分文字类、图片类、音频类、视频类4个板块,设立一、二、三等奖和优秀活动奖、优秀组织奖。通过实实在在的奖励,激发参与热情,吸引更多人投入到宣传庆阳文旅、为庆阳文旅代言的队伍中来。全民文化旅游宣传行动开展以来,讲庆阳故事、传庆阳声音,拍庆阳美景的宣传氛围逐步形成,广大市民游客、自媒体从业者,全市各个行业人员充分发挥自身特长,把庆阳文化旅游资源通过各种方式向外宣传展示,为提升庆阳知名度发挥了重要作用。

加大广告投放 立起品牌形象

先后在兰州高铁站、兰州中川机场、庆阳高铁站、庆阳机场以及庆阳市内广场、庆阳境内外高速服务区等地投放庆阳文化旅游资源广告,不断扩大大庆阳旅游资源辐射面。邀请 CCTV—2《欢乐大猜想》节目深入庆阳采访拍摄,形成专题综艺节目登陆央视。第十八届庆阳香包民俗文化节期间,CCTV—4《中国舆论场》和新华网甘肃频道进行了全方位宣传报道,多维度宣传庆阳文化旅游资源,庆阳知名度明显提升。与甘肃文化旅游投资集团联合发布“平庆文旅惠民卡”,整合市内优质景区和文博场馆,为市民提供文旅消费优惠,助力文旅市场持续复苏,推动市场火起来、旺起来。

丰富网络内容 推动线上引客

把网络平台作为文旅宣传的主阵地,通过话题设置、大V踩线等活动,让庆阳文旅在网络曝光。网络大V“大眼吃遍天”来庆阳全方位拍摄宣传美食,作品阅读量3000万以上,吸引众多游客前

来庆阳品味体验。千万级网络大V“幻想家japaul”到庆阳进行踩线宣传,抖音平台阅读量近500万。组织周边文旅网络达人在“花满宁州”旅游节期间开展踩线宣传,在抖音设置“相约春色庆阳”话题,阅读量近2000万。香包节开设“第十八届庆阳香包民俗文化节”话题,阅读量近3000万。航拍宣传片《丰收的庆阳是心中的最美》获省文旅厅“飞越甘肃”活动优秀组织奖和庆阳市网络正能量动漫短视频一等奖。庆阳文旅快手号被评为2022年度全市十佳政务头条账号。庆阳文旅新媒体平台今年以来发布各类信息2000条,各平台阅读累计达到17亿次,起到了较好的宣传效果。

文旅活动助力 提升市场热度

积极开展各类文旅活动,让文旅市场不断火热。各种不同风格类型的文旅活动轮番上阵,市场人气不断聚集,尤其是以庆阳香包为主题,举办了第18届庆阳香包民俗文化节,期间组织了开幕式、文旅论坛、展示展销、招商洽谈、文艺演出、旅游踩线及美食品鉴7大类16项活

动,共吸引尼泊尔、伊朗、加纳、印度、巴基斯坦、越南6个国家,和国内29个省、自治区、直辖市(含台湾地区)的1000多个参展商参加,节日期间,现场观展群众达638万人次。通过强化宣传和组织嘉宾踩线精品旅游线路等措施,累计吸引市内外游客11942万人次,实现旅游综合收入395亿元,对庆阳丰富的文化旅游资源起到了积极的推介作用。

加强城市交流 拓展引客渠道

今年以来,通过参加各级组织的旅交会、文博会、博览会,结合招商引资、城市交流等活动,先后赴济南、青岛、厦门、武汉、天津、深圳、成都、西安等地进行了庆阳文旅资源宣传展示。联合庆阳机场开展“经兰飞畅游陇原”庆阳机场2023年夏季航线航班暨庆阳文旅资源推介活动,把文旅资源与航线推广有机结合、融合宣传。加强与周边城市、旅游联盟进行合作共同宣传推介。携手陕甘川宁毗邻城市旅游合作联盟在成都等地进行了推介活动,借助参加中文旅大集活动,在大唐不夜城宣传庆阳文旅资源。为扩大庆阳香包民俗文化节影响力,先后在兰洽会宣传推介第十八届庆阳香包民俗文化节,在天津开展了文旅资源宣传推介暨第十八届庆阳香包民俗文化节发布活动,为香包节引客发挥了积极作用。

平凉静宁激活红色文旅新魅力

□ 本报记者 魏涛

静宁是一片红色的热土,是大革命时期最早在甘肃传播革命思想的地区之一,也是红军长征途经地域最广、过境部队最多、驻扎时间最长的县区之一。今年以来,平凉市静宁县积极抓住界石铺红军长征毛泽东旧居纪念馆4A级旅游景区,通过深挖红色资源,建强红色基地,赓续红色血脉,深入开展爱国主义教育和红色教育,融合推进传承红色文化,红色文化成为静宁县吸引游客的一张靓丽名片。

深挖红色资源。制作以三军会师红旗为造型的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想宣传牌2面、民族团结主题造型8个、政策宣传牌30个,在电子显示屏滚动播放红色教育、党性教育、民族团结进步教育宣传标语,深入宣传红军长征史、新中国史、民族团团结、社会公德、家庭美德,穿插介绍静宁县情、旅游资源、历史文化、民俗民情等,宣讲好长征时期故事,有效发挥了红色基因浸润引领、育人教化的作用。

筑强红色基地。充分发挥界石铺红军长征毛泽东旧居纪念馆全国爱国主义教育示范基地、平凉市首批“铸牢中华民族共同体意识”教育基地、平凉市第二批民族团结进步教育基地的作用,组织县内外广大党员干部群众以

及青少年学生开展理想信念教育、爱国主义教育、党史学习教育、革命传统教育到现场打卡;依托静宁的红色资源“教材”,创新宣传教育方式,采取馆内参观和进校宣讲的方式,把红色资源构建成红色课堂,推动党史学习教育、爱国主义教育常态化长效化,构筑人民群众共有精神家园。

赓续红色血脉。着力打造“资源独特、内涵丰富、可观性强”的红色实践课堂,通过集中宣讲长征时期的典型故事——彝海结盟、回汉兄弟亲如一家、毛主席与回民领袖阿闻单家集夜话、干粮袋的故事,整理编撰《一生跟党走——静宁籍老红军余新元故事集》《寻访红色足迹——红军长征过静宁历史调查》,举办“移动的革命文物”“榜样的力量”等6个临时展览,组织了“传承雷锋精神,创建文明城市”“铸牢中华民族共同体意识”等10次主题活动,常办常新的临时展览活动拉近了与观众的距离,进一步满足了广大观众的全方位、多层次的需求。

赓续红色血脉、传承奋斗故事,今后静宁县将促进文物保护和利用相结合,红色教育和旅游服务相融合,聚精守正创新,持续提升各项服务水平,让静宁这片红色圣地的知名度和影响力传得更远,传得更响。

临夏州临夏县:做大做强文旅项目 带动群众增收致富

□ 本报记者 徐琼

临夏州临夏县以“三抓三促”行动为抓手,抓效能促发展,做大做强做优文旅产业,打造文旅产业品牌,拓宽群众增收渠道,促进产业提质增效,文旅融合实现产业大发展,努力谱写全面建设社会主义现代化强县新篇章。

聚力项目建设,下好产业发展棋。结合县域文旅产业实际,紧盯文旅产业提档升级,共谋划实施文旅产业项目18个,已完工14个,正在建设4个,总投资772394万元,特别是投资2100万元实施的莲花镇连城村、尹集镇大滩村等8个乡村旅游示范点旅游基础设施提升改造项目;投资425万元实施北塬线乡村乡村旅游露营地、麻尼寺沟乡关滩村“乡村旅游示范点”等4个项目;统筹425万元扶持发展80户农家乐(民宿)。临夏县游客服务中心、19公里中华文化长廊、6个自驾游营地生态停车场项目均已投入使用,为发展全域旅游奠定坚实的基础。

谋划产业布局,搭好增收致富棋。立足县域资源禀赋和生态基底优势,着力构建“3+9+N”文旅产业体系,优先推进“一轴一苑一廊两区四村”的思路布局,促进文旅产业实现从小到大、从有到优的跨越式发展,文旅产业成为支撑县域经济高质量发展的动力产业、绿色产业、富民产业。举办水磨电影节启动仪式、临夏县首届摇滚音乐节等活动,不断盘活河州地区经济活力,截至目前龙首山景区“展会展销”、河州苑景区“美食体验”、关滩景区“自助浪山”特色布局基本成形,景区活力大幅提高。推进云上河州、北塬国家农业公园、莲花湖3大景区创建工程,全力完善申报材料的同时,在“西南片生态+北塬片农业+沿库区山水+”的思路谋划产业,通过指导和实践,以漫路乡小岭村、尹集镇新发村、刁祁镇围场村为代表的西南片生态文旅资源日益提升,以北塬镇龙头观光路、文旅产业路为代表的北塬片农业采摘、民宿以及露营体验、农家乐美食品尝等项目如火如荼,以莲花湖为代表的沿库区船舶观光游逐渐兴起,均为周边群众就业致富提供了广阔平台。

加强综合开发,建好文旅精品线。做足北塬片“农业+”文章,依托源头路、百益鲜花港、农特产品展示展销中心、南塬河西油桃等基础资源,大力发展北部景区观光采摘农业,完善旅游要素,串联景区景点,打造S309沿线靓丽旅游线路。做足西南片“生态+”文章,主动融入全州打造太子山旅游大通道精品大环线,加快河州苑综合开发,槐树关东路沿线景观建设、云上河州大景区建设等文旅项目,塑造文化长廊、花海景观,打造有特色、有内涵、有品位的生态自驾游大通道。做足沿莲花湖“山水+”文章,高质量推进环湖公路沿线综合开发,挖掘“莲花古渡”“解放军抢渡黄河”等历史文化元素,把西瓜果、莲花花椒嫁接到景区景点,丰富水系景观,打造沿湖区

观光休闲旅游精品线路。大力发展乡村旅游,鼓励发展一批星级民宿、特色农家乐、康养基地,全方位开展宣传营销推介,培育打造一批旅游新产品、新业态,带动群众增收。加大金融信贷、技能培训 and 品牌打造力度,积极举办美食节、赛事、推介活动。加快打造河州苑、北塬现代农业科技园两个美食园为主的“两园三街八村”,其成为游客品味河州味道、尝临夏美食的首选地。大力引导电商销售,积极推动线上内容生产,促进网络直播、短视频与旅游景区、河州苑夜市和乡村旅游点结合,开展好旅游直播、直播带货等线上推介活动,推动文旅资源和“流量”嫁接,与“粉丝”经济融合。

保护文化遗产,打好文旅融合牌。保护文化遗产就是保护人类文化的传承,培植社会文化的根基。按照《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,充分认识文化遗产保护的重要意义,深入挖掘和整理临夏县域优秀传统文化资源,推动文化遗产保护和产业发展深度融合。

组织召开2023年度文物安全保护培训会议,对全县具有代表性的砖雕、木雕、葫芦雕刻等非遗产业进行了培育,涌现出了一批重点龙头企业,带动了广大致富群众增收。目前全县共有非物质文化遗产项目11类34项,设立非遗工坊1处、砖雕传习所1处。研发出临夏砖雕、木雕、仿制彩陶等一批特色文旅商品,成为群众参与度、增收效益快的主要渠道。充分发挥自媒体宣传优势,在微信公众号开辟“文物保护我来说”专栏,通过文字+图片+视频等方式,从文物的定义、管理责任、法律法规、文博单位信息等方面大力宣传文物保护知识,引导广大群众积极参与到文物保护工作中来。组织开展“博物馆进校园、研学旅行、小小讲解员培训”等丰富多彩的博物馆宣教活动,为新时期博物馆发展带来勃勃生机。充分调动社会各界力量参与文物保护工作,结合文化惠民演出、文化旅游节启动等时机,通过发放宣传折页、摆放宣传展板,面对面宣传等多种方式广泛开展文物保护知识宣传活动,共发放各类宣传材料3200余份,努力做到全方位覆盖,增强了辖区群众对文物保护的认识。



太子山旅游景点

兰州新区加快打造区域性旅游度假消费集散中心

□ 本报记者 郭威

兰州新区地处兰州、西宁、银川3个省会城市共生带中间位置,是国家建设的综合交通枢纽地,是国际航空口岸中川国际机场所在地,是省级全域旅游示范区。为充分发挥交通旅游集散地功能优势和旅游经济带动作用,兰州新区通过增加国内外航线航班,丰富旅游交通工具,打造区域旅游线路,完善旅游公共服务,提升旅游服务质量等举措,加快打造区域性旅游度假消费集散中心。

完善旅游集散功能体系,发挥集聚扩散效应。兰州新区作为丝路旅游和西北旅游的重要节点城市,为充分发挥旅游客源地和旅游目的地之间的中转、接待作用,2023年中川国际机场通过新增、加密、新开航线航班,日航班量达30余班,旅客吞吐量突破1500万人次;开通曼谷、芽庄等跨境旅游航线,运输旅客

277万人次。机场三期扩建工程进入建设倒计时。中兰客专秦王川高铁站建成运营,兰张三四线中川站至武威站加快建设,高铁网越织越密。机场高速、景中高速、连霍高速、京藏高速等互联互通,城市道路四通八达。新建兰州新区综合客运枢纽站、南部旅客综合服务停车场建设项目,建成空港旅游集散中心、甘肃会客厅等集散项目,规范运作、科学管理,培育一批高素质、精业务的旅游服务团队,为游客提供信息咨询、旅游集散换乘、客房预定、票务预定、特色餐饮、车辆租赁等优质服务接待服务。

整合全域文化旅游资源,促进区域联动发展。为丰富旅游集散地旅游产品,打造度假型旅游消费集聚区,兰州新区以全域旅游发展理念,促进“工、农、文、商、旅、体”深度融合,打造“一心一

五大片区”全域空间发展格局。整合兰州、白银、西宁等周边旅游资源,联合发布10余条从“新”出发丝路精品旅游线路。2023年新新增旅行社、分社及营业部共11家,旅游服务供给能力明显提升。整合南部片区文化旅游资源,打造“智慧康养 魅力休闲”的秦王川旅游度假区,成功申报为省级旅游度假区。培育工业旅游融合样板,以佛慈1929本草世界为依托,成功申报为国家工业旅游示范基地和甘肃省职业教育红色文化研学旅行示范基地。整合商业街区+公园,文曲湖旅游休闲街区成功申报为省级旅游休闲街区,集散地旅游产品更加丰富。

培育特色文旅核心产品,提升城市服务品质。兰州新区以度假消费为核心,引进国际、华住等国际知名酒店品牌,配套建成高、中、低不同档次酒店200余

家,2023年接待过夜游客183万人次,同比2019年增长35.56%;其中接待过夜入境游客111万人次,同比2019年增长15%。打造京都之星·城市奥莱、京都商业广场、百年奥特莱斯等大型商业综合体,为城市品质消费提供更多体验场所。依托中川国际机场,打造了空港最佳飞机拍摄地——中川镇史喇口村,配套建设农家乐、体验馆、非遗作坊等,建成省级文旅融合乡村样板村。依托西谷科教园区,发挥校园集聚效应,在陈家井村打造星空屋、露营地、烧烤区、汇演区、小小农场等田园生活体验场景。更有省内最大的西部恐龙水乐园、娱乐项目丰富的中川小镇、打卡拍照的长城西部影视城,还有五彩缤纷的花卉基地、嬉戏玩闹的生态公园、激情刺激的冰雪运动等,为游客和市民提供了休闲度假消费娱乐的好去处。