



落实大食物观应积极问技“未来食物”

根据国家统计局数据,2022年全国粮食总产量达13730.6亿斤,比2021年增加73.6亿斤,增长0.5%,粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上,人均粮食占有量远超400公斤的国际粮食安全标准线。我国粮食生产取得了巨大的成就,但欣喜之余更要看到,随着我国居民收入的增长和消费结构的升级,居民对美味多元、安全优质、营养健康的食物需求日益增加,这已经对食物生产提出了更高的要求。

2013年荷兰科学家利用干细胞技术成功培育出全球首块实验室牛肉。与动物肉相比,人造肉能够有效控制其营养成分,避免传统肉类中的病毒疫病。人造肉具有低热量、低碳排放、高蛋白转换效率的特点,既可以缓解畜牧业带来的资源消耗、温室气体排放、水污染、森林和草原破坏等环境压力,也可以缓解食物短缺,满足人们对动物福利的关注,还有利于人们的健康营养。目前人造肉的技术尚未完全成熟,规模化生产不足,价格高于传统肉类,产品口感还有待改进,消费者认可程度不高,但是未来成长空间广阔。

如何把中国饭碗端得更牢?由于城镇化和经济增长,耕地面积保护面临更大的压力。为了满足人们对营养健康和多样化食物的需求,我们的食物生产不能光盯着有限的耕地,要从耕地资源向全方位、多途径的食物资源拓展,要从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展,构建多元化食物供给体系,全方位开发食物资源,多途径丰富多样的食物品种,实现各类食物供求平衡。在这种大食物观的思路下,“未来食物”大有可为。

另一方面,未来食物注重对可食昆虫、可食花等食物新资源的挖掘和利用,从而从源头上提高食物的多元化和可持续性,保障食物供给。例如,昆虫作为全世界20亿人的传统饮食中,可食种类超过3000种。可食昆虫富含蛋白质、脂肪、矿物质、维生素,且易为人体所吸收,还具有抗菌、溶解血栓、增加血流量、改善微循环等特殊作用,因此可食昆虫的营养价值高,是优质的蛋白和能量来源。同时与养牛等传统肉类生产相比,昆虫的饲料转化率高,排放的温室气体相对较少,氨气也很少,对土地和水的需求也明显减少。作为未来食物和饲料的蛋白质来源,昆虫的生长过程生态友好,对地球造成的伤害远远小于肉类的消费。因此,昆虫养殖可能提供一种可持续的食物生产方式,但消费者的接受程度仍然是采用昆虫作为食物来源的一个主要障碍。

“未来食物”主要是指为了满足人类对食物的高品质及多元化需求,在最大限度减少对环境、气候、自然资源依赖的基础上,利用合成生物学、脑科学、物联网、机器人、人工智能、3D打印、细胞培养、基因编辑、智能制造等颠覆性前沿技术,生产加工而成的更健康、更安全、更营养、更美味、更高效、更可持续的食物。“未来食物”的生产及资源利用方式变革了传统的食物生产模式,有助于提高生产效率、保障食物安全、实现可持续的食物供应,目前已被视为保障未来人类生存和发展的重要手段。

总的来说,探索“未来食物”是落实大食物观的重要途径,有利于缓解资源与环境压力,推动可持续发展,保障国家食物安全,促进居民营养健康。未来食物的发展取决于科技,这涉及大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链、基因编辑等多学科的交叉融合,要求从单一生产环节的自主创新变为全产业链的链条式交叉融合创新。同时也要加强对未来食物的安全评估和监管体系建设,加大对未来食物的宣传和教育,引导消费者认可和接受未来食物。这些,既要积极探索也要徐徐图之。

在北京瀛和律师事务所律师唐薇看来,对于老年人群体来说,复杂的会员体系不利于其理解,智能电视商家应当明确提示、指引。例如手机、平板和电视不能通用这类问题,往往容易出现争议,更应当在收费时明确标明购买该类会员后可以收看的内容与途径,避免争议的产生。

随着“现在电视大多是老年人看了”成为共识,不少受访群众希望能够对智能电视、网络电视进行适老化改造。有人建议,一些正能量、适合老年人群体观看的电视剧,应该实行免费观看。还有人认为,广电、三大运营商可以像其他App一样,把自己的IPTV机顶盒做成TV应用,放在电视应用商城里,需要的用户直接下载安装就行,这就能和以前一样一个遥控器“控制”一切。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁认为,随着老龄社会的到来,老年观众越来越多,对智能电视进行适老化改造非常必要,既是贯彻老年人权益保障法的需要,也可以减少数字鸿沟。

“一些有助于优良家风建设、廉洁文化建设等的电影电视剧,运营商可以考虑公益播放,政府也可以采取补贴、资助、免税等手段鼓励这类片子的公益播放,从而传播社会主义核心价值观。”郑宁说。

随着“现在电视大多是老年人看了”成为共识,不少受访群众希望能够对智能电视、网络电视进行适老化改造。有人建议,一些正能量、适合老年人群体观看的电视剧,应该实行免费观看。还有人认为,广电、三大运营商可以像其他App一样,把自己的IPTV机顶盒做成TV应用,放在电视应用商城里,需要的用户直接下载安装就行,这就能和以前一样一个遥控器“控制”一切。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁认为,随着老龄社会的到来,老年观众越来越多,对智能电视进行适老化改造非常必要,既是贯彻老年人权益保障法的需要,也可以减少数字鸿沟。

“一些有助于优良家风建设、廉洁文化建设等的电影电视剧,运营商可以考虑公益播放,政府也可以采取补贴、资助、免税等手段鼓励这类片子的公益播放,从而传播社会主义核心价值观。”郑宁说。

随着“现在电视大多是老年人看了”成为共识,不少受访群众希望能够对智能电视、网络电视进行适老化改造。有人建议,一些正能量、适合老年人群体观看的电视剧,应该实行免费观看。还有人认为,广电、三大运营商可以像其他App一样,把自己的IPTV机顶盒做成TV应用,放在电视应用商城里,需要的用户直接下载安装就行,这就能和以前一样一个遥控器“控制”一切。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁认为,随着老龄社会的到来,老年观众越来越多,对智能电视进行适老化改造非常必要,既是贯彻老年人权益保障法的需要,也可以减少数字鸿沟。

“一些有助于优良家风建设、廉洁文化建设等的电影电视剧,运营商可以考虑公益播放,政府也可以采取补贴、资助、免税等手段鼓励这类片子的公益播放,从而传播社会主义核心价值观。”郑宁说。

随着“现在电视大多是老年人看了”成为共识,不少受访群众希望能够对智能电视、网络电视进行适老化改造。有人建议,一些正能量、适合老年人群体观看的电视剧,应该实行免费观看。还有人认为,广电、三大运营商可以像其他App一样,把自己的IPTV机顶盒做成TV应用,放在电视应用商城里,需要的用户直接下载安装就行,这就能和以前一样一个遥控器“控制”一切。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁认为,随着老龄社会的到来,老年观众越来越多,对智能电视进行适老化改造非常必要,既是贯彻老年人权益保障法的需要,也可以减少数字鸿沟。

“一些有助于优良家风建设、廉洁文化建设等的电影电视剧,运营商可以考虑公益播放,政府也可以采取补贴、资助、免税等手段鼓励这类片子的公益播放,从而传播社会主义核心价值观。”郑宁说。

兰州市启动实施城区排涝防涝重点工程

2月5日,兰州市组织召开兰州市城区排涝防涝重点工程新闻通气会和市民见面会。会议对城区排涝防涝重点工程进行了介绍。据了解,该工程投资16.44亿元,建设周期5年。根据兰州市雨、污水管网实际情况,今年计划实施两个批次的工程。第一批次施工路段涉及城关区雁北路、雁东路、南滨河东路等13个路段,七里河区小西湖北街、体育街和武成路双洞子等4个路段。于2月4日开工,力争5月30日前完成雨水管道建设任务,9月底前完成污水管道建设任务。第二批次计划改造城关区静宁路、酒泉路、佛慈大街等10个路段,七里河区南滨河路、华阳街和光华街等10个路段(点位),计划今年4月底开工,年底前完成建设任务。

甘肃广电总台全媒体记者:陈婷 吴林峰
详情请扫描二维码

兰州公安民警跃入黄河救助老人

2月3日下午两点半,兰州公安水上派出所接到报警,说有老人被困在元通大桥附近的黄河浅滩中,情况危急。出事地点距离派出所有一两百米,值班民警杨蕊仲立即跑步赶到河边,发现河水已经没过老人胸部,杨蕊仲赶紧向老人喊话,原地等待,救生圈和绳索马上就到。一旦老人被河水冲倒、漂远,将错过最佳救援时机。杨蕊仲来不及多想,顾不上脱去棉衣,紧赶几步跃入冰冷刺骨的河水之中,很快就抓住了老人的衣服,把老人抱到了岸边,和接应的同事陈友军一起把老人拉出了水面。由于救援及时,老人既没有呛水,身体也无大碍。

甘肃广电总台全媒体记者:
柴宗强 张钰泰 石晓云 刘永鹏
兰州台:惠志琦 张展
详情请扫描二维码

“看个电视怎么这么麻烦!”

今年春节期间,儿子送来新年礼物——一台超大屏液晶智能电视机。然而,从打开电视机那一刻起,家住河北廊坊的张秉成老爷子就吐槽不断。

“开机强制看广告,还不能跳过,主页各种图标,让人不知如何操作,好不容易点开一个电视剧,还得开通会员才能看完整。除了电视机本身的会员,还有各种App会员,想看卫视节目还得买个机顶盒开通数字频道。用电视机看电视怎么这么费劲?”

近年来,从有线到数字再到网络,电视机技术飞速发展,如今的智能电视机在联网后,大大增加了观看节目的可选择范围。然而,记者近日调查发现,智能电视机在现实观看过程中,仍然存在很多方面的问题,智能电视机的一系列“套路”亟待改进。

开机切屏广告不断 想看节目套娃收费

“每次打开电视就要看一段广告,关机的时候还要再来一遍,有时候点播个节目还要看广告,本来是想看电视的,结果被漫长的商品广告‘迎头痛击’。”江苏无锡的丁雷告诉记者,他家的智能电视机每次开机都会有30秒左右的开机广告,每次切换频道时,还会经常自动弹出“看电视会员,限时××元一年”等类似广告,这让他十分反感。

根据人民网财经研究院发布的《2021年智能电视开机广告调研报告》,超过89.9%的被调查者表示家中的智能电视含有开机广告,86.09%的厂商没有设置开关机广告的“一键取消或关闭按钮”,而72.73%的被调查者对开机广告表示“一秒都不能忍”。

值得注意的是,2020年,中国电子视像行业协会组织制定了团体标准《智能电视开机广告服务规范》,其中有“开机广告播放总时长不应超过30秒,本规范推荐广告时长在15秒以内为宜”的规定。广告法规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

虽早有规定,记者在调查中发现,智能电视的开机广告违规行为仍然十分普遍。不少智能电视的广告时长不仅超过30秒,而且并未在显著位置提供关闭标志,甚至根本没有跳过或关闭标志。

广告问题之外,不少受访者表示智能电视机的收费规则令人头疼,“花钱买了电视机之后,还要层层付费”。

来自安徽宿州的梁静在采访中,她现在特别后悔买智能电视机。

“当时宣传是4K超高清画质、高保真音响系统,拥有它等于拥有家庭影院,买来才发现几乎看什么都要会员。”在梁静展示的开通会员界面记者看到,智能电视自带的会员包年是288元,而包季则要148元。而电视会员并不包括其他栏目会员,想看少儿频道要开通少儿频道会员,连续包月首月9.9元,学习频道则要开通298元年卡,综艺、教育、体育,各大节目类型想要观看都要开通会员。

智能电视机虽然增加了观看节目的可选择范围,但在使用过程中存在不少为人诟病的问题。从开机广告到会员套餐式收费,从使用不方便、对老年人不友好到售后服务无法真正解决问题,智能电视机的一系列“套路”亟待改进。

网络电视付费收看的情况十分普遍,一些消费者也愿意为收看心仪的电视节目付费。但会员能看多少剧、会员开通的费用等问题,在购买之前商家应当作出明确的提示,以便消费者在购买时能够根据自身需求来选择相应的服务,否则涉嫌侵害消费者知情权。

为解决智能电视机使用过程中的问题,应当发挥市场的作用,倡导商家与广告经营主体追求利润的同时承担社会责任,积极进行内部合规治理体系建设,自觉减少甚至消灭一些不合理、不合法现象。

记者调查后发现,仅智能电视本身会员全部开通的话,一年的花费就要超千元。除此之外,如果还想在电视上通过网络视频平台收看节目,许多内容还要开通网络视频平台会员才能正常观看,并且该会员只能在TV端使用,和手机端并不互通。例如,某平台黄金会员可以在手机、平板、电脑三大平台使用,年卡为258元,而钻石会员仅仅只是多了一个电视TV端,年卡为448元,价格贵了近一倍。

“跟套娃一样,大会员里面带着小会员,买了小会员还有特殊会员,费用的设置规则就是引导你选择连续包月或者直接包年,否则就不划算。更可气的是有一次我给孩子开通了一个月的少儿频道后,下个月运营商便自动续费,压根没提前提醒我。”梁静抱怨道。

2月1日,记者来到天津市和平区滨江道商业街,以消费者身份咨询了多家智能电视门店的销售人员。记者注意到,对于是否有开机广告,是否需要开通会员才能够正常观看节目以及是否收费、收费标准是什么等问题,如果不是主动问起,销售人员很少会提及上述问题。

中国法学会消费者权益保护研究会副秘书长陈音江认为,目前智能电视、网络电视付费收看的情况十分普遍,一些消费者也愿意为收看心仪的电视节目付费。但会员能看多少剧、会员开通的费用等问题,在购买之前商家应当作出明确的提示,以便消费者在购买时能够根据自身需求来选择相应的服务,否则涉嫌侵害消费者知情权。同时,各种不实用节目却需要会员的设置,带有明显“算计”行为的支付设置,则可能涉嫌强制消费。

选项众多操作繁琐 对老年人极不友好

今年过年回老家,江苏镇江的王旭发现爷爷家的电视机自己居然都不会用了。“遥控器就有三个,一个是网络电视的,一个是有线电视的,还有一个是有线电视机顶盒的。想从网络电视转成有线电视我试了半天也没成功。看电视本身是为了休闲,怎么操作变得这么麻烦?”王旭感叹。

王旭说,和以往的有线电视打开就能看不同,智能电视、网络电视操作起来和手机类似,屏幕上有各种选项,想看央视卫视还需要切换接收频道。“现在虽然

电视联网后能看的节目变多了,看电视的‘门槛’却越来越高,想打开电视看自己想看节目的频道,就像闯关一样,要点击无数选项才行。”

记者采访北京、天津、安徽、江苏等地多名群众后发现,现在每天看电视的绝大多数是中老年人,而对于中老年群体来说,智能电视机的操作显然过于复杂。王旭的爷爷每次看电视都要喊孙子帮忙,而邻居则是家里孩子每天早上把电视给父母调好再上班。

不便的地方还有不少。记者在调查中发现,网络电视出现画面卡顿、画面变形、设备使用等问题时有发生。河南新乡的李萍告诉记者,如果是直接通过网络电视开通有线电视会员看央视卫视,会占用家庭宽带,有时候看节目会有卡顿现象。

而当消费者向客服反映时,有的客服人员存在不管不问、不真正解决问题的情况。北京市民李飞家里智能电视机的有线电视会员出了毛病,切换频道时必须把遥控器放在电视机顶盒一两米范围内对着按才有反应,换了机顶盒也没有解决问题。维修人员说是系统自身的问题,双方沟通拉扯了好几天,维修人员拒绝检修。

多方协同综合治理 改善用户电视观感

记者检索相关信息发现,智能电视、网络电视存在的问题,尤其是其中的广告乱象,从数字电视普及时就已经存在,并且多年来一直备受关注。这些问题为迟迟得不到有效解决?

江苏省法学会经济法研究会理事、江苏大学法学院副教授杜乐其认为,这是多种因素综合作用的结果。

他介绍说,首先是广告法律规范与新型广告类型之间的失配。随着互联网和数字经济的快速发展,广告业也得到了迅速发展,如今的广告方式更多样、传播范围更广、内容承载量更大、变化也更迅速,这加剧了广告的泛滥。数字或网络平台的嵌入,在丰富广告形式的同时,也使得广告的隐蔽性增强,运用相关法律法规规范识别广告的难度增加。

其次,政府监管政策和力度方面存在不足。政府监管部门在执法过程中,没能真正做到严厉打击和强化监管。此外,监管部门的技术水平并不能够匹配市场

