

华夏文明导报

2023年2月9日出版

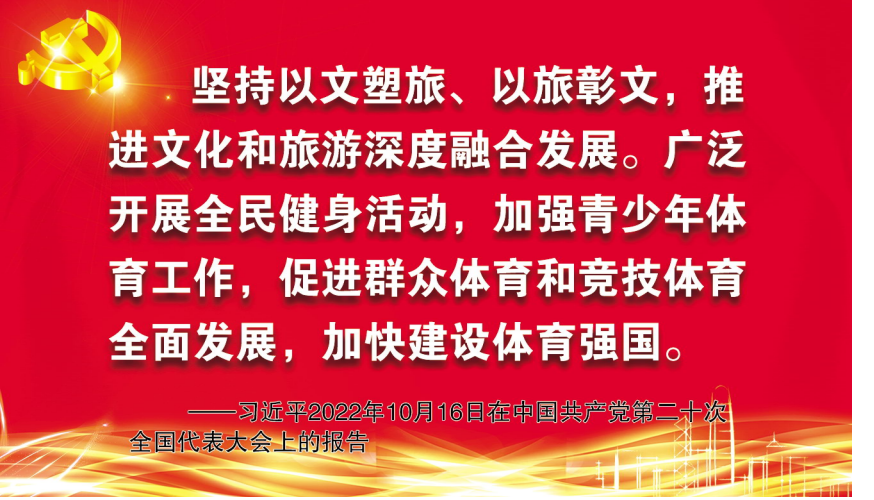


第 5 期



总第374期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林



方言俗语中蕴含着丰富的历史文化信息 在央视出圈的兰州方言值得挖掘

继孙茜在央视春晚上掀起兰州话——“哦呦,你在那里呢”“你这个犊子”“烦不烦”“沙”让网友惊呼“像唱歌一样好听”后,在央视综艺频道春节期间播出的《新春相声大会》中,由德艺坊相声社主创特曼、吉娃娃表演的脱口秀《发财致富》再次惹得观众哄堂大笑。兰州话接连登上央视,既让全国人民听到了兰州方言,颇感新奇;也让在外地的兰州人听到了家乡话,倍感亲切。

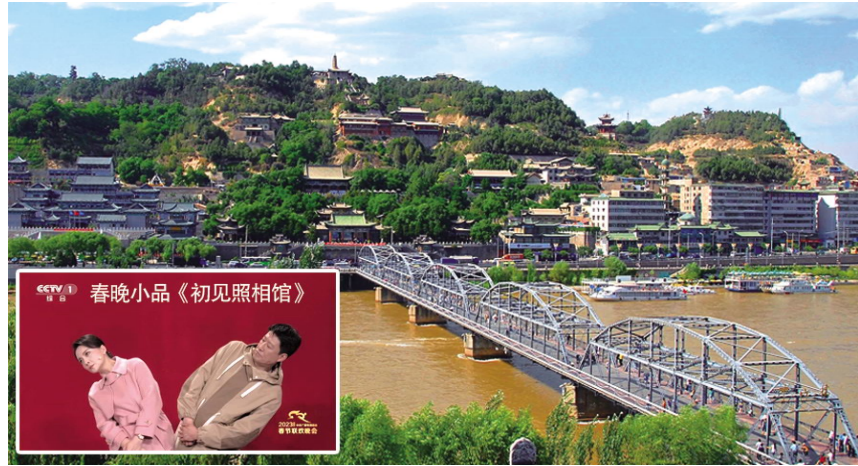
让全国人民听到兰州话

春节期间,兰州人的朋友圈都在转发一条德艺坊亮相央视综艺频道《新春相声大会》的视频。相声以“我有一个项目你投不投”引出话题,加入股东、直播、星际旅游等元素,抖出包袱“让你妈到月球上炸油饼子,9999元一斤,还不包邮,三个月下来,净赚2个亿”。

两位主创在朋友圈发表感言:“兰州话成功以相声的形式呈现在央视的舞台,还有很多需要努力的地方,但我们迈出了这一步,让全国人民听到兰州话,让在外地的兰州人听到家乡话!”

“方言是地方文化的重要载体,蕴藏着一个地方民众厚重的文化积淀,也是反映地方文化心理和习俗演变的活化石。兰州话接连登上央视,对于外地人了解、认识兰州具有积极作用。”甘肃省人民政府文史研究馆馆长邓明说,通过央视的舞台,全国人民听到兰州话觉得很新奇,感到语调委婉,便于接受。以德艺坊相声社表演的脱口秀《发财致富》为例,其中的主题词是“油饼子”,这是一个常用的兰州方言,由此引出一句兰州熟语——“作(读zu)啥(读sa)的把啥作起沙,卖油饼子的把眼儿钻起沙。”卖油饼子的把面饼擀圆,在中间钻个小眼,以便炸熟。意思是,各就其位,各操其业。与普通话“该干嘛干嘛去”有异曲同工之妙。

在外地的兰州人听到家乡话,感到



很亲切,尤其是在春晚听到家乡话,会有一种“热从肺腑起,泪从双眸流”的激动,大有他乡遇故知的感觉。

请人吃饭不如请人一乐

2月3日(正月十三),登上了央视春晚的张尕怂在德艺坊与特曼、吉娃娃一起为观众献艺,让台下的观众捧腹大笑。

“前两年‘请人吃饭不如请人出汗’,朋友们喜欢去各种运动场馆聚会;今年‘请人吃饭不如请人一乐’,我们又爱上了相声。”德艺坊的新迷友小张说,每当夜幕降临,在德艺坊内,来自五湖四海的朋友坐于桌前,在欢声笑语间聆听着属于金城的故事。台上的演员一袭长褂、一把扇子,说学逗唱间抛出一个精心铺垫的“包袱”;台下的观众品着茶、嗑着瓜子,笑得前仰后合共度过一个开心的夜晚。随着粉丝越来越多,特曼和吉娃娃这两个相声演员的艺名被更多人熟知。

特曼,本名李鹏,兰州德艺坊相声社相声演员、德艺坊班主。吉娃娃,本名李治恒,毕业于中国戏曲学院,德艺坊相声社的创始人之一。2009年11月18日,由李鹏、李治恒两位年轻的相声演员

联手打造的兰州首家方言相声茶社走进了兰州百姓的生活。经过十多年的打拼和努力,期间数次“搬家”,从文化宫到兰州剧院、东风剧院,再到今天的万辉广场,小小的茶社承载着创始人和广大相声爱好者太多的希望。德艺坊也由最初的三五个演员发展到几十人的演出团队,成为了甘肃曲艺界的优秀团队。

“我们自2022年12月30日复工以来,除了大年三十休息了一天外,均正常营业。200人的剧场座无虚席,好多朋友都打电话让我们帮忙订座。”吉娃娃李治恒说。

方言俗语是地方文化的“活化石”

在央视综艺频道春节期间播出的《新春相声大会》中,由特曼、吉娃娃表演的脱口秀《发财致富》惹得观众哄堂大笑。在访谈环节,吉娃娃抛出一句“一个雀雀儿,它翻叠叠滴到老!”让主持人云里雾里。嘉宾主持翻译为“一个爸爸高兴地点了道了”。当特曼揭晓答案“一个小鸟高兴地飞走了”,台上台下笑成一片。

“少小离家老大回,乡音未改鬓毛衰。”邓明说,独特而又熟悉的方言,不单

是汉语的分支,还承载着一个地域鲜明的文化特征。方言能够折射出当地人的民俗生活、民族历史和风俗文化,是地域性民俗文化得以传承的重要载体。无论时代如何变化,城市总要留住记忆,人们总有乡愁需要守望。兰州方言俗语作为地方文化的“活化石”,体现着浓郁的金城韵味和兰州特色,也是兰州儿女记住乡愁的重要载体。

“兰州话中存在着许多叠字的现象,其中尤其以形容词重叠式、名词重叠式和副词重叠式居多,它与现代汉语中的重叠形式在结构、意义和感情色彩多有不同之处。”邓明举例说,比如“红丢丢儿、滑溜溜、处处儿地、苏鲁鲁地”等,跟吴语中的一些叠字很类似。邓明分析,兰州先秦为羌戎驻牧地,自秦汉以来,经过八次从关中原移民,其中明初移民、抗战移民、“一五”移民三次移民对兰州方言影响较大。秦雄岳道光《皋兰县志·风俗》载:兰州“明初肃藩以帝子亲贵自江南来,赐护卫,自盖千余人,悉家焉,故兰州有南俗”。明肃王率江南扈从移居兰州,他们讲吴依软语,经过600多年的融合,使兰州方言留存着吴语的一些词语。

“人们通过方言俗语,口口相传各个阶段的历史文化;另一方面,也可在方言俗语中找到历史文化的足迹。”邓明总结说,兰州方言俗语中蕴含着丰富的历史文化信息,值得去挖掘。他希望大家去挖掘兰州方言丰富的历史文化信息。当黄河以低沉而磅礴的姿态缓缓流过,划羊皮筏子的“筏客”日复一日地吟唱古老的歌谣,兰州方言依然活跃在兰州城内。以“放哈”为品牌名称的咖啡店、甜醅子奶茶店生意红火,受到年轻人的追捧。放哈,正是典型的兰州话,就是放下的意思。放下生活的压力,放下不良的情绪,喝上一杯,品上一碗,解压轻松,何等自在。这是精准应用兰州方言的成功案例。(刘蔚霞)

甘肃省图书馆举办第一期 “我是小小古籍修复师”志愿服务活动

□本报记者 魏建荣

为深入贯彻落实党的二十大精神,和习近平总书记关于非遗保护重要指示批示精神,甘肃省图书馆根据省文化和旅游厅“非遗过大年 文化进万家”系列活动总体安排,以典籍赋能,于2月3日(正月十三)在甘肃省古籍保护中心举办了第一期“我是小小古籍修复师”志愿服务活动。来自兰州市宁卧庄小学、畅家巷小学、东方中学等学校的18名青少年及部分志愿者参加了此次活动。

本次活动通过“探秘修复中心”“亲手体验修复”“线装书装订”“雕版印刷实践”等环节,为青少年创造了一个与古籍及古籍修复近距离接触的机会,也让大家亲近、了解博大而悠久的中华优秀传统文化。青少年们表示,通过体验“溜口”“补破”“喷水压平”等修复工序,体会到“沉睡”的古籍是如何在古籍修复师手中“焕发新生”的,唤醒的不光是古书,更是残卷中的文明记忆。志愿者们纷纷表示希望能够有更多机会了解古籍修复这项“神秘而传统”的技艺。

同时,甘肃省图书馆官方抖音号对活动进行了现场直播,近5000人次观看,评论区留言众多、互动频繁。这种线上线下联动的方式,既宣传了古籍保护理念,推广了古籍修复技艺,也更好地向青少年普及了古籍知识。

下一步,甘肃省图书馆将持续开展此项活动,让更多的青少年了解古籍、走近古籍,传承传统技艺,增强文化自信,促进中华优秀传统文化可持续发展。



“我是小小古籍修复师”志愿服务活动现场

2023年甘肃首部人文自然纪录片 《青绿甘南》首映式在兰举行

2月4日下午,由中共甘南州委宣传部出品的2023年甘肃首部人文自然纪录片《青绿甘南》首映式在兰州举行。《青绿甘南》主要通过20多位人物的故事,讲述作为黄河、长江上游水源涵养和补给地,国家生态主体功能区和生态文明先行示范区的甘南大地上10年来所激荡起的华丽蝶变,以及中国生态理念的生动实践。甘肃省广电总台视听甘肃 详情请扫描二维码



原创歌剧《不遥远的胡麻岭》 2月23日将揭开神秘面纱

被称为“世界工程难题”的胡麻岭隧道是兰渝铁路的头号重难点工程,中国铁路建设者历时8年攻坚克难,完成了世界铁路建设史的奇迹。为讴歌铁路建设者的当代愚公精神和大国工匠精神,甘肃省歌剧院以此为蓝本创作的现实主义题材原创歌剧《不遥远的胡麻岭》,将于2月23日在黄河剧院揭开“神秘面纱”。

胡麻岭隧道是兰渝铁路兰州东向重庆方向的第一条隧道,该隧道的贯通,使中国成为全世界首个突破富水粉砂地层条件下技术难题,成功建设长大隧道铁路的国家。它展示了中国铁路建设者勇于探索、攻克世界技术难题的科技创新精神;历时8年每天不到一米的掘进,又是当代愚公精神和大国工匠精神的生动体现。

甘肃省广电总台视听甘肃 详情请扫描二维码



看! 敦煌仙子和她的朋友们

近日,国家广电总局发布“2022网络视听精品节目集锦”,由敦煌研究院制作、甘肃省广电局推荐报送的网络动画片《敦煌仙子和她的朋友们》成功入选。

《敦煌仙子和她的朋友们》系列动画片讲述了敦煌仙子伽瑶与生活在莫高窟的小狗乐乐大王成为好朋友,一起守护敦煌、传承敦煌文化的故事,旨在通过以“敦煌仙子”“乐乐大王”等形象为主的敦煌文化相关的虚拟形象,打造敦煌文化传播的新窗口。

“敦煌仙子”以敦煌壁画中的妙音鸟——迦陵频伽形象为原型,设计研发出符合移动互联网青少年群体需要和喜爱的虚拟动画形象。在完成“敦煌仙子”形象设计的同时,从运营层面进行了人

物性格、主题内容、人物圈层等方面的设定,实现以“敦煌仙子”为主角的敦煌文化内容输出,并利用新媒体平台进行个性化传播,使其成为公众和敦煌文化沟通的桥梁。将“敦煌仙子”系列内容进行主题延伸,产出以“乐乐大王”形象为主的与敦煌文化相关的虚拟形象,通过“伙伴”的视角拓展剧情内容的丰富度,让敦煌文化传播具备更多视角。

《敦煌仙子和她的朋友们》系列动画片以敦煌文化传播作为出发点,根据自媒体平台的大数据分析,明确目标圈层用户及其所关注的内容作为创作支撑,形成以传统文化内容活化为核心理念的领域数字传播产品,实现了具有敦煌文化特色的数字创意产品的研发突破,进

一步带动了敦煌文化的创造性转化、创新性发展。

该片聚焦青少年群体,在深入挖掘敦煌文化中蕴含的人文精神和价值理念的基础上,以一种轻松、有趣的形式,传达敦煌文化内涵及文物保护理念,在引导青少年树立正确的文化观,形成正确的审美观念和价值取向的同时,实现了敦煌文化更为广泛的传播。

该片无论是故事创意,还是人物造型设计、剪辑制作,都达到了相当高的专业水准,同时还有大量创新之举,时尚且“网感”十足,非常符合“中国故事、世界表达”的创作理念。作品立足博大精深的敦煌文化,加之新颖独特的剧情创意,具有较强的网络传播能力。(马臣希)



责任编辑:郭威 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363

发行热线:0931-8554961

品牌热线:0931-8555932

本报零售价:2元