

华夏文明导报

2023年1月5日出版

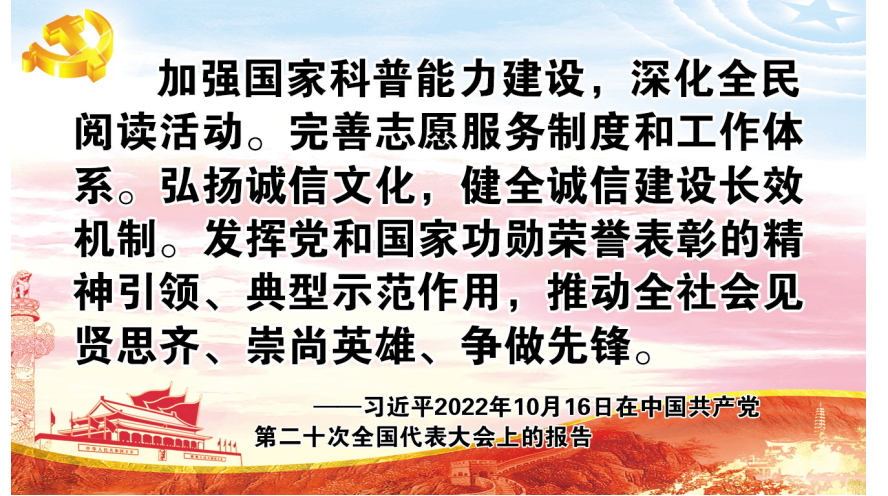


第 1 期



总第370期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林



加强国家科普能力建设,深化全民阅读活动。完善志愿服务制度和体系。弘扬诚信文化,健全诚信建设长效机制。发挥党和国家功勋荣誉表彰的精神引领、典型示范作用,推动全社会见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

——习近平2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

甘肃:以文塑旅、以旅彰文 融出文旅新图景

敦煌月牙泉脚踏黄沙拍摄飞天艺术照,张掖丹霞深处用镜头定格大自然的奇特斑斓,董志塬上的农家院里沉浸式感受窑洞文化……“一步千年,一眼万里”,东西1660多公里的大地好似一个巨大的景观长廊,一路串联起厚重的历史文化、绚丽的自然风光和多样的风土人情。“千面”甘肃也乘着文旅融合的东风将自己的面纱层层揭开,吸引了众多游客欣然花费更多时间驻足停留、慢酌细品。

党的十八大以来,甘肃省精心布局加快建设“一带一路”上的大通道、大枢纽、大平台,不断加强文化软实力建设,传承弘扬中华优秀传统文化,放大文化和旅游业综合效应,全方位推动文旅事业全面繁荣发展,谱写出丝绸之路黄金段文旅事业的崭新篇章。

据统计,“十三五”时期,甘肃省接待国内外游客13.2亿人次,实现旅游综合收入8995.4亿元,较“十二五”时期分别增长了153.5%和182.8%。

小应用 大智慧 打造文旅融合新业态

“冈峦重叠截雄关,关势峥嵘霄汉间。”

作为明代万里长城西端起点的嘉峪关,距今已有600余年的历史,是明代长城沿线修筑时间最早、建筑规模最为壮观、保存最为完整的一座古代军事关隘,被誉为“天下第一雄关”。

作为一座新兴的工业旅游城市,嘉峪关市近年来不断加强旅游基础设施建设,推动“智慧+旅游”,让游客在嘉峪关享受更优质、便捷的服务。

“我想古时走进嘉峪关可没现在这么容易。”来自安徽的游客焦阳笑着说,“我网上购买了嘉峪关景区门票后凭借着‘甘肃文旅码’1秒钟轻松入园。”

游客口中的“甘肃文旅码”是甘肃省文旅厅依托“一部手机游甘肃——分时预约平台”推出的“多码合一”应用,游客在文化旅游场所官方购票或预约后,凭借“甘肃文旅码”或“甘肃健康码”即可实现入园。

2019年以来,甘肃省文旅厅按照“金牌导游、贴心管家、文化导师、全能导购”的基本定位,在全国较早建成省级“一机游”平台,实现了全省4A级和5A级旅游景区智能导游、线路查询、语音讲解、VR体验、分时预约等大量功能。“一部手机游甘肃”综合服务平台已接入全省113家4A级及以上景区导游导览信息,实现了6843家酒店及家庭旅馆、814家农家乐、573条旅行社线路、63家景区门票、9695名注册导游的在线预订预约。这些措施迅速带动甘肃文旅行业进入了信息化、数字化、智慧化时代。

在网络平台不断完善的同时,景区自身也紧抓“科技+旅游”的机遇,从而实现旅游服务和管理的智能化、信息化。

左丹妮是嘉峪关关城景区讲解员,谈起景区智慧旅游建设,她深有感触:“以前在出游高峰期,往往会出现诸如人群拥挤、排队时间长、入园效率慢等问题。通过智慧化的手段,如今景区做到了窗口购票、网络购票以及自助购票并存,有效缓解了景区购票排队等候时间较长的问题。”

目前,嘉峪关关城景区已实现视频监控全覆盖,景区视频监控与嘉峪关河西走廊游客集散中心、甘肃省文旅厅实现了对接,在景区监管、应急处置、人流管控等方面积极发挥作用。景区还与网络平台签约电子语音讲解和讲解预约服务,全方位加快推动景区数据收集、数据挖掘、融合应用,实现旅游产业监管、旅游产品推广、个性化服务预订等功能,构建了全域旅游大数据综合分析管理体系。

“持续升级的智慧旅游不断促进全域旅游可持续发展,让游客在嘉峪关游得省心、放心、开心。”左丹妮说。

近年来,甘肃省文化和旅游厅坚持新发展理念,主动适应新技术发展趋势,不断加快5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、虚拟现实、增强现实、区块链等信息技术在甘肃文旅行业的深度实践与应用,全力推进甘肃文旅行业数字化、信息化、智慧化建设创新发展,收获了累累硕果。2020年,“一部手机游甘肃”综合服务平台及“甘肃文化旅游大数据交换共享平台”应用获评文化和旅游部信息化发展典型案例。今年,由甘肃省文化和旅游厅推荐的2个案例再次入选2022年文化和旅游数字化创新实践案例,其中,“景区视频智能分析与综合监测平台”获评数字化创新实践十佳案例,“智慧甘图综合管理平台”获评数字化创新实践优秀案例。

甘肃省文旅系统抢抓“数字甘肃”建设的历史机遇,遵循“互联互通、信息共享”的基本思路,按照“一中心、一平台、三体系、三朵云”总体框架,建成了甘肃省文旅大数据中心。中心先后协调接入了电信、移动、联通、公安、公路、铁路、民航、气象、景区、OTA平台(即在酒店业、旅游业、票务等预订系统平台统称)等13类数据,使旅游统计方式由加权转变为基于模型的大数据分析。特别是在全国范围内实现了公安住宿数据、民航客流数据与旅游数据的共享,使旅游住宿统计卡点比例从43.24%提高到96%,得到了更为完善、准确的客流数据,为全省文化旅游产业发展科学决策提供了可靠依据。

目前,甘肃省文旅大数据中心日均处理数据7亿条,建成客流分析、客源地理分析、游客喜好分析等数据分析模型60个。

“通过这些数据模型,能够准确掌握国内入甘游客人次和停留时间,以及游客性别、年龄、喜好、住宿、交通等分布情况,能更好地服务游客,提升旅游的全域态、满意度。”甘肃省文旅厅相关负责人表示,“甘肃省文化和旅游厅将持续加强



敦煌月牙泉

信息技术对文化和旅游工作的赋能作用,提升文化旅游数字化水平,深化‘互联网+’融合创新,培育文化和旅游融合消费的新业态、新模式,提升文化和旅游公共服务效能,提高文化产业数字化、网络化、智能化发展水平,以更好满足人民群众日益增长的文化旅游需求。”

老传统 新路子 奏响文化自信最强音

2022年9月30日,人民网“同上一堂传统文化思政大课”活动邀请到了敦煌研究院院长苏伯民,学子们从他的讲述中感受到了敦煌文化的博大精深。

“保护是基础,研究是核心,弘扬是目的。”敦煌研究院院长苏伯民在思政课上这样说。

近年来,敦煌研究院坚持守正创新,持续打造多元化的文化弘扬体系,形成“文化+科技”传播业态,运用云展览、云传播等方式实现同频共振,不断扩大敦煌文化的社会影响力,同时聚焦“世界文化遗产保护的典范”建设,强化文物保护科技支撑,不断完善新时代文化遗产立体保护体系。

早在20世纪90年代,敦煌研究院提出“数字敦煌”理念,旨在利用计算机技术实现敦煌石窟的永久保存、永续利用。经过三十多年不懈努力,“数字敦煌”积累的海量数字资源,已经成为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的宝贵资源,并利用互联网平台实现全球共享,向世界传播敦煌文化,“数字敦煌”也由此入选了2022年世界互联网大会“携手构建网络空间命运共同体精品案例”。

作为佛教艺术的殿堂,敦煌莫高窟被誉为“世界中古时代的百科全书”“人类文明的殿堂”,现存的有壁画的492个洞窟中,保存了相当数量的乐谱和歌舞图像,这些信息清晰地展现出中国古代舞蹈发展的轨迹,其中更是以千姿百态的乐舞图为代表,展示着唐朝时期美不胜收的辉煌。

依托深厚的文化底蕴,甘肃省广大文艺工作者坚持守正创新、精益求精,把

美的价值注入美的艺术之中,甘肃文艺事业繁荣发展,结出了累累硕果。

舞台上,荧幕前,一批批优秀作品脱颖而出。电影《甘南情歌》获得第13届精神文明建设“五个一工程”奖,电影《丢羊》获得第17届华表奖优秀农村题材影片奖,电影《八步沙》获得第34届中国电影金鸡奖“最佳中小成本故事片”“最佳男配角”提名奖;纪录片《莫高窟与吴哥窟的对话》获评“2019年度国产纪录片优秀短片”;旅游演艺版《又见敦煌》《回道张掖》等精品剧目实现常态化演出,累计演出5100多场,接待国内外游客逾350万人次。

科学制定保护利用规划,在利用中保护,在保护中利用。甘肃大力实施敦煌文化、黄河文化、长城文化等六大工程,相继出台《甘肃省非物质文化遗产保护专项资金管理办法》《甘肃省非物质文化遗产条例》等法规、文件,省内各市州也陆续出台并颁布施行20余个地方性非遗管理规范性文件,通过积极争取非遗保护专项资金,建立国家级、省级非遗代表性项目和代表性传承人经费补助制度,完成32名国家级非遗代表性传承人记录工作,并试点开展全省省级非遗代表性传承人记录工作,甘肃非遗焕发出勃勃生机。2022年11月22日,《甘肃省红色资源保护传承条例(草案)》正式提请省十三届人大常委会第三十四次会议审议,这意味着甘肃省将以地方立法的形式为红色基因传承“保驾护航”,进一步创新红色旅游发展模式、培育红色旅游景区、打造红色旅游线路、研发红色文化创意产品、完善红色旅游产品体系,加强传承弘扬。

深耕文化土壤,探索文化产业新发展,甘肃努力让文化“软实力”为经济社会发展提供更多“硬支撑”。

以文塑旅,以旅彰文。甘肃正以其历史之美、山河之美、文化之美全力打造“交响丝路·如意甘肃”文化旅游融合品牌,因地制宜创造性推进文化传播和旅游推广,陇原儿女正向着文化兴、生态美、百姓富的文化旅游强省新图景奋力迈进!

(董洪亮 黄帆)

兰州新区冬春文化旅游季启动

□本报记者 庞国雄

2022年12月29日,由兰州新区管委会主办,兰州新区商务和文化旅游局、兰州新区现代农业投资集团有限公司承办的“冬至春来 约惠新区”兰州新区冬春文化旅游季启动仪式在兰州新区冰雪运动员训练中心举行。

本次活动旨在吹响兰州新区文旅市场复工复产“集结号”,开启兰州新区加速发展新篇章。

启动仪式上,发布了兰州新区冬春旅游精品线路、冬春文旅系列活动和冬春旅游优惠政策,兰州新区农投集团、旅行社代表就冰雪文旅资源发展、文旅企业加速复工复产作了表态发言,并观看了兰州太平鼓、狮子登杆、舞龙等民俗展演。

近年来,兰州新区大力实施“335+X”产业倍增行动,将文化和旅游作为5个百亿级优势主导产业之一,深入推进多产业融合发展,积极构建“四季皆景、全年可游”的全域全时段特色旅游发展新格局,努力打造如意甘肃会客厅、西北旅游集散地、丝路文旅新标杆,有力促进了兰州新区经济社会高

质量跨越式发展。

为深入贯彻落实国家、省上、兰州新区疫情防控新举措及复工复产有关工作部署,推动兰州新区文旅行业加快回暖,兰州新区商文旅局认真研究、快速反应,以搞活今冬明春文旅市场为目标,以文化惠民服务为抓手,务实功、出实招,持续激发文旅消费潜能,全力助推文旅市场复苏振兴。

以元旦、春节、元宵节为契机,举办兰州新区冬春季“文化进万家 旅游迎新春”系列活动,自2022年12月下旬至2023年2月下旬,将陆续有迎春春送福送春联、群众文艺展演、专业文化惠民演出、民俗文化巡演、优秀儿童剧目演出、全民阅读推广等近百场线上线下文化活动纷至沓来。

通过太平鼓、舞龙、舞狮、社火、戏曲、写春联、猜灯谜等传统民俗及综艺、展览、讲座等丰富的文化产品供给,营造浓厚的“文化过大年”氛围,为文旅市场复苏引来源头活水,助力兰州新区文旅市场回暖按下“快进键”。



落实“新十条”助企纾困推进复工复产

连日来,我省各地加大助企纾困力度,加快生产进度,抢抓年末商机,进一步激发市场活力。

在兰州,白银等地政府部门通过网上招聘、社会招聘、举行专场招聘会等举措,畅通企业用工和求职者双向选择渠道,有效缓解“用工”“求职”难题。在中材科技(酒泉)风电叶片有限公司生产厂房内,各项生产工作有序进行。当地人社部门根据企业的用工情况、培训情况,采取“免申即享”的方式为企业发放了稳岗返还、留工培训、扩岗补助等补贴,为企业用工提供了可靠的政策保障。

项目建设是推动工业经济向上向好发展的加速器。这几天,总投资8.49亿元的广河县加工制造产业园项目正在积极主动抢时间、赶进度,保证全年施工目标任务的顺利完成。

甘肃省广电总台全媒体记者:郭辛岐 白银台 刘生武 张永刚 魏列芳 白晓庆 详情请扫描二维码



兰州新区今年首趟“中吉乌”公铁联运国际班列发车

兰州新区首趟“中吉乌”公铁联运国际班列1月1日从新区铁路口岸启程,驶向乌兹别克斯坦扎拉夫尚。此次班列运输的货物为甘肃制造的风电设备,货重260吨,价值350万元。这也是兰州新区今年发运的首趟国际班列。

甘肃省广电总台全媒体记者:梁镇云 张帆 刘博文 详情请扫描二维码



文明餐饮 杜绝浪费

珍惜粮食 尊重劳动

华夏文明导报

责任编辑:郭威 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363

发行热线:0931-8554961

品牌热线:0931-8555932

本报零售价:2元