



春节档票房创影史同期第二

中国电影市场 生机勃勃

7天票房67.58亿元，同比增长11.89%；观影人次1.29亿，同比增长13.16%。数据显示，今年春节档，成为中国影史总票房第二的春节档。类型多样、质量上乘、口碑良好、话题爆棚，春节档引发观影热潮，展现出我国电影市场的强势复苏。



“硬核科幻浪漫” 展现中国人价值观

《流浪地球2》延续了前作的热度，聚焦地球开始“流浪”之前，人类携起手来迎难而上、攻坚克难的经历，继续追求新的尝试与突破，探索国产科幻电影发展的更多可能。影片通过逼真特效和深刻表达展现出中国语境下的“硬核科幻浪漫”，无论叙事能力还是视效水准都有了新的突破。

气贯长虹、巨浪翻滚……伴随故事推进，《流浪地球2》呈现太空电梯、月球残骸坠落地表等诸多精彩的视觉特效。“通过3D打印、数字车床、激光雕刻等技术，影片道具生产更有效率、制作更为精细。”《流浪地球2》的导演郭帆说：“我们还尝试用技术手段雕琢不同年龄阶段人物面部状态的变化，使人物形象更加逼真，故事讲述更具感染力。”

“动作场面与特效更加抓人”“故事内核很动人，展现了中国人的价值观”……连日来，不少观众在社交平台分享自己的观影体会。《流浪地球2》不仅是一部工业化水平很高的科幻片，还蕴含着深厚的中国文化理念。郭帆表示：“中国科幻片要植根于中国文化，如果

说《流浪地球2》表现的是中国人对家人、对故土的眷恋，《流浪地球2》传递出的则是中国人对‘团结’这个概念的深刻认知。”

“影片通过恢弘的画面，呈现了宏阔而精密的未来科技设施，营造出令人震撼的视听力量。”中国文艺评论家协会副主席张德祥说。

浓厚家国情怀 凝聚向上精神力量

与高票房并行的是高口碑。春节期间，6部电影成为人们讨论的热点。多部影片展现出的浓厚家国情怀，引发了观众强烈的共情共鸣，凝聚起向上的精神力量。

电影《满江红》通过“悬疑+喜剧”手法讲述一群小人物的肝胆义胆的人生抉择，进而引出岳飞名篇《满江红》。影片在快节奏、强反转的悬疑故事中恰当地融入喜剧元素，传达舍生取义、铲除邪恶的精神，较好地平衡了商业性和艺术表达，得到观众的高度认可。导演张艺谋表示，希望在这个故事里寓教于乐，让电影传递出人们对中华文化的一种感悟，以及中国人骨子里流淌的家国情怀。

程耳导演的《无名》则具有鲜明的个人风格。影片讲述抗战时期奋战在隐蔽战线的无名英雄的故事，展现他们不畏牺牲、甘于奉献的精神。有观众点评：“《无名》使用了倒叙、插叙等多种叙事手法，情节发展丝丝入扣，后劲很足。”

中国电影观众满意度调查·2023



年春节档调查结果显示，春节档观众满意度得分87.1分，同比增长1.8分，为2015年开始调查以来春节档期最高分，同时居历史调查各档期满意度第三位。档期调查的6部影片均进入“满意”区间(≥80分)，其中满意度超过85分的影片有《满江红》《流浪地球2》《深海》《熊出没·伴我“熊芯”》等4部，数量为历年春节档之最。

惠民政策 助推电影市场复苏

春节档上映的影片中，几部喜剧和动画电影收获了不俗的票房成绩。

其中，动画电影《深海》通过创新的“粒子水墨”技术打造海底视觉效果，以沉稳细腻的笔调描摹人物内心世界，凸显出老少咸宜的特色。《交换人生》充满奇幻色彩，既有令人捧腹的故事情节，又传递出家庭的温馨与关爱。《熊出没·伴我“熊芯”》延续“熊出没”系列大电影的活泼向上主题，用科幻想象呼唤温暖陪伴。

有专家指出，春节档电影早已成为市场刚需。看电影，不仅可以为亲友相聚带来共同话题，更能让人们在观影中获得欢乐与思考。对此，各地也出台了一系列政策，帮助影市加速复苏，让更多观众走进影院。

北京市推出“新春观影惠民活动”，发放1000万元观影补贴，推出特惠专场、联合立减等形式多样的惠民让利观影举措；上海市秉持“政府补贴、企业配套、影院让利”的原则，电影优惠券补贴活动共计投入2000万元；江苏省电影局会同建设银行江苏分行和中国电信江苏分公司，采取数字人民币支付优惠观影、购票满减立减、积分兑换观影券等多种形式的观影补贴；福建省电影局投入1200万元推动电影惠民，指导省内主流院线及影管公司配置影城专属领券通道，赠送1万张福建省电影消费券……各地的惠民配套措施，有力促进了春节电影市场的繁荣。

专家指出，在加强电影创作生产与推动消费惠民举措的合力之下，今年的春节档为电影市场的强劲复苏吹响了号角。

导演张艺谋表示，从今年春节档的影片可以看到中国电影新的“起飞”，“电影是我们的梦想，希望继续把梦做下去，继续把电影带给大家。”

(刘阳)



舞剧《丝路花雨》亮相 2023年国家大剧院新春演出季

□本报记者 庞国雄



大年初二晚，经典舞剧《丝路花雨》在国家大剧院精彩演出，为首都观众送去新春佳节的美好祝福。

1月23日晚，甘肃省歌舞剧院携经典舞剧《丝路花雨》，继2009年、2011年之后，第三次登上中国表演艺术最高殿堂国家大剧院歌剧院，用一场精彩绝伦的艺术盛宴，拉开了2023年国家大剧院新春演出季的序幕，向首都各界群众送上新春的祝福。

舞剧《丝路花雨》是甘肃省歌舞剧院以举世闻名的敦煌壁画和丝绸之路为题材，以和平、友谊为主题，通过敦煌画工神笔张和女儿英娘与波斯商人患难与共、生死相交的故事，以别具一格的艺术风格，将瑰丽多彩的敦煌壁画搬上舞台，形象地再现了敦煌文化的博大精深，歌颂了劳动人民创造敦煌文化的光辉艺术形象，赞美了古丝绸之路的活活向上主题，用科幻想象呼唤温暖陪伴。

2023年新春佳节之际，彩票公益金资助——中国福利彩票和中国体育彩票“一路”沿线国家和地区民间歌舞，融合了中国古典舞、印度舞、黑巾舞、波斯舞、土耳其舞、盘上舞、新疆舞等各种艺术形式于一剧。该剧首创于1979年，一经推出，便轰动海内外。2008年为庆祝北京奥运会开幕

式献礼演出时，在甘肃省委宣传部、原甘肃省文化厅的组织下，甘肃省歌舞剧院再次修排了新版《丝路花雨》(2008版)，并不断地进行了创新和超越，被广泛称赞为“活的敦煌壁画，美的艺术享受”，被誉为中国舞剧的里程碑。

经典的敦煌舞姿，独特的中国故事，在丝路漫漫、驼铃悠扬的音乐声中，来自甘肃省歌舞剧院的艺术家们，让现场2200多名观众走进古丝绸之路的历史画卷中。大气唯美的布景、绚丽多彩的舞蹈、极富张力的演绎、跌宕起伏的情节，这场载入中华民族艺术史册的经典舞剧，在国家大剧院展开了一幕幕瑰丽多彩的古丝绸之路场景，令现场观众深深沉醉其中，如痴如醉。从敦煌彩塑和壁画中提炼出的飞天、反弹琵琶等曼妙舞姿，在舞台上——呈现。仅一段英娘卖艺的舞蹈，就由100多幅敦煌壁画中的舞姿形象编排而成，“千手观音”“反弹琵琶”“凭栏仙女舞”“莲花童子舞”“霓裳羽衣舞”等舞姿，则是出自莫高窟第3窟、第112窟、第321窟、第184窟的壁画。

43年来，舞剧《丝路花雨》就好像一名特殊的“文化使者”，所到之处，和平友谊之花盛开，掌声鲜花绵延不绝，这部带着飞天神韵的剧目，将丝路风情和敦煌文化带到40多个国家和地区。3879场次演出，507万人次观众的中国舞剧演出记录，使舞剧《丝路花雨》不仅成为“叫得响、传得开、留得住”的舞台精品代表，更成为新时代展示“交响丝路·如意甘肃”的文化名片。2023年新春佳节之际，彩票公益金资助——中国福利彩票和中国体育彩票、国家艺术基金2022年度传播交流推广资助项目舞剧《丝路花雨》，在国家大剧院成功上演，将再次激励甘肃的文艺工作者，作为新时代中华优秀传统文化的弘扬者，身体力行讲好丝路故事、讲好中国故事。■

【集邮趣事】

趣话“玉兔捣药”邮票

2023年是“兔年”，中国邮政于2023年1月5日发行一套两枚《癸卯年》邮票，这是我国第四轮第八套生肖邮票，由著名艺术家黄永玉设计。该套邮票第二枚“同圆共生”描绘三只兔子首尾相接、奔腾不息的场景，其创意源自敦煌壁画。票图背景出现“玉兔捣药”线描纹样，以此表达祈盼疫情早日结束、民众平安健康的真挚愿望。这是我国邮票上第三次出现“玉兔捣药”的图像。

“玉兔捣药”是我国广为流传的神话故事之一。相传月亮上有一只兔子，浑身洁白如玉，故称为“玉兔”，它拿着玉杵，在药臼中不停地捣药，制作出长生成仙的药丸。月中玉兔的形象在东汉时期开始盛行，是墓葬画像石的常见题材。久而久之，玉兔便成为月亮的代名词。自古以来，文人墨客在写诗赋词时常常以玉兔象征月亮，南宋词人辛弃疾的《满江红·中秋》中就有“著意登楼瞻玉兔”之句。

我国首次出现“玉兔捣药”的邮票是中国邮政于2016年8月28日发行的《月圆中秋》邮票。2018年9月15日，中国邮政续发一枚《月圆中秋》邮票，成为我国第二枚“玉兔捣药”邮票。深受中国传统文化影响的韩国、越南、日本等国家和地区也曾先后发行过与“玉兔捣药”相关的邮票。

(司徒一凡)



艺术广角

齐白石与年画



的面貌出现，采用的画法也是写生技法，形象逼真，内容也是以冬天不易看到的花卉、果蔬为主，有的还配以贺岁诗词，通过画中物品的名称谐音、民俗寓意或历史掌故来表现一个美好的新年祝福。这本是文人玩的一种雅事，宋徽宗赵佶尤爱为之，将其传入宫中。到了清代，宫廷中大行其道，每逢新春，御用画师们要按时呈献“岁朝图”，以供皇室春节点缀之需。擅长绘画的皇亲国戚、朝廷词臣们也以这种形式向皇帝恭贺新禧，甚至皇帝本人也亲绘“岁朝图”，表达新年的喜悦和祝福。到了近代，吴昌硕、齐白石等绘画大师们将“岁朝图”生活化、世俗化，融入鞭炮、红灯笼等“俗物”，使其成为民众百姓喜闻乐见的“年画”。

齐白石出生于农家，早年干木工，后以卖画为生。他的绘画来源于生活，植根于民间，将富有生活气息的民间艺术情趣融进文人画中，由“大俗”到“大雅”。所以他的画更接地气，有浓厚的乡土气息、纯朴的农民意识和天真烂漫的童心。他笔下的“岁朝图”增添了泥土味和民俗特色，贴近生活，贴近民众。画面以“中国红”为主色调，赋色上鲜艳泼辣，多用洋红，明快浑厚，突出中国传统的喜庆气氛，热烈、祥和、欢快。在所画内容上除了代表吉祥富贵的玉兰、牡丹、海棠等花卉外，还加入了

红灯笼、红柿子、红对联、红鞭炮、酒壶、酒杯等民间用品，表示大年新春的到来。所画之物造型简练质朴，用笔老辣拙趣，用墨酣畅淋漓，追求色彩饱满、热烈，画面效果夸张、鲜活，将民间艺术与文人画有机融合，摆脱了古代文人孤芳自赏的“清雅”模式，把“雅”提升到一个新的层次。在构图上新奇而不落窠臼，营造出温馨欢乐的生活情趣，雅俗共赏。

1945年8月，日本投降，抗战胜利，85岁的齐白石“胸中一口闷气，长长地松了出来”，他又恢复卖画刻印，琉璃厂一带画店又挂出了齐白石的润格。同年10月10日，孙连仲将军在北京受降，又有朋友来访，留家小酌，齐白石心花怒放，即兴作七言律诗一首：“受降旗上日无色，贺樽前鼓似雷；莫道老年亦多难，太平看到眼中来。”他像过年那样还画了一幅《岁朝图》。图中的大红宫灯和鞭炮是喜庆用物，寓意喜气洋洋、喜气盈门；兰花瓶中插着一朵盛开的硕大的牡丹，代表着和平的到来、平安富贵；四个红红的柿子寓意事事如意、事事大吉；酒壶、酒杯是说胜利来之不易，值得欢庆庆祝；内容丰富，构图精巧，清新秀丽。白石老人凭借自己高超的笔情墨韵，以独特的经历、性格、感觉、趣味和文化背景所形成的笔墨语言，赋予作品质朴而热情的

的生命力。

齐白石一生画了很多“岁朝图”，但题款“新喜”者甚寡，他93岁时画了一幅名曰《新喜》的画。新喜又作“新禧”，为一年之始，即过春节，人们互祝新年幸福。此画构图平实，一个普通的花瓶中插着几枝怒放的红梅，梅开百花之先，独天下而春，作为传春报喜、吉庆的象征，从古至今一直被中国人视为吉祥之物，梅花的五片花瓣喻指“五福”。五个红彤彤的柿子，看似随意排列，实则错落有致。花瓶寓意“平安”，柿子寓意“事事”，红梅寓意“喜庆”，三件物品组合于一画之内，有“事事平安喜庆”吉祥之意。花瓶旁摆着一把酒壶，其上有朵朵祥云和飞翔的龙，两只酒杯在红柿两侧，一挂褐色的鞭炮，斜斜指向画面左下角，增添了节日气氛，令人想起王安石的“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”的诗句。这幅《新喜》图，花瓶、梅枝、酒壶、酒杯与鞭炮均用粗笔勾勒，梅花瓣与柿子则为没骨法，两种画法结合巧妙，使线条与块面、色彩与水墨、骨力与韵味相得益彰，浑然天成。

《新喜》作于1953年。这年1月7日，北京文艺界专门为齐白石召开祝寿大会，文化部授予齐白石杰出的人民艺术家称号。周恩来总理出席了晚间的庆祝宴会，对这位画坛耆宿给予了极高的礼遇。所以“新喜”既是对新年的祝福，更重要的是以此表达自己的喜悦之情和老骥伏枥的雄心壮志。

(郑学富)

中国古代，将正月初一称为“岁朝”。文人们在此日喜欢将鲜花、蔬果、文玩供于案前，以求春意盎然、新年好运，被称为“岁朝清供”。但是，当时能在隆冬时节摆上鲜花、果蔬之类的鲜物者毕竟是少数，于是文人们便将这些“清供”之物绘成画悬挂室内，称为“岁朝图”，成为祈福纳祥的“年画”。此类画作通常以静物画



岁朝图齐白石

万物皆可可爱，美在时光间

在民国时，有这样一位和蔼可亲的老人，他会用漫画勾勒烟火日常，也会用散文书写时光美好。他的作品至今都会出现在课本上，杂志报刊上。他就是被誉为“现代中国最艺术的艺术家”、“国漫鼻祖”的丰子恺。接下来我们一起来看看一本丰子恺写给孩子们的散文《万物可爱——丰子恺留给孩子们的散文》，让我们再次感受这位老人的童真童趣。

《万物可爱》这本书精选《白鹅》《山中避雨》《给我的孩子们》等40余篇丰子恺经典散文，其中写到了杨柳春燕，写到了小猫和亲人，写到了稚子顽童。在丰子恺的笔下，世间万物，无不可爱。书中所有的插图也都选自于丰子恺的画作。寥寥几笔，都是寻常日子，但是让人看后，或勾起回忆，或莞尔一笑。境在画中，意在画外。

甘肃广电总台全媒体记者 张恒铭 师雨薇 详情请扫描二维码

