



2023年1月19日

责任编辑 魏涛
美术编辑 肖鹏

4

兔年大吉



2023 咱的年观啥影

春节档倒计时 哪部影片将赢在起跑线

被称为“神仙打架”的2023年春节档，即将于几天后正式拉开帷幕。7部定档影片现已蓄势待发，不仅单片平均时长明显增加，并有4部影片时长在2小时以上，调动起观众的好奇心，各式海报、预告片也令观众目不暇接。随着各方宣传逐渐进入密集期，定档影片在想看人数、前期舆情口碑等方面的市场预期也渐渐显现出差异，这也影响着影片后期的票房表现。

6部电影想看值破十万

“沈腾、易烊千玺、《满江红》IMAX海报”“电影《深海》配音用时5年”“邓超说我完成了0到0.1的一小步”……随着2023年春节档进入倒计时，定档影片纷纷放出更多物料，接连登上微博文娱热搜榜，



观众的想看值也持续递增。截至目前，7部定档影片的想看人数均已突破万人级别，更有6部电影已迈入十万人级别。其中，《流浪地球2》以91.7万人居于所有定档影片的首位，并居一周内地想看榜的TOP1，仅近一周想看人数便增加超14万人，受众年龄则以20-29岁居多，占据半壁江山。

而在《流浪地球2》后，《无名》与《满江红》两部影片的想看人数则分别以65.99万人和30.9万人排在第二和第三位。受众年龄占比依旧以20-29岁居多，《交换人生》《深海》两部影片则紧随其后，想看人数也进入春节档的前五位。

网络舆情差异明显

尽管充满好奇的观众无法在当下第一时间睹定档影片真容，仅能通过预告片、海报、幕后故事等少量信息窥视以上影片，但这却不妨碍观众以此作出前期评论，并令定档影片的全网舆情呈现出些许差异。

在定档影片的全网舆情方面，《无名》以95%的正面评论居首，《中国乒乓之绝地反击》以94%的正面评论位于第二位，《满江红》《交换人生》和《熊出没·伴我“熊芯”》均为93%并列第三位。而想看人数登顶冠军的《流浪地球2》以及据称斥资2亿元打造的动画电影《深海》，正面评论占比均不及90%，分别为84%和89%。

“上映前的舆情反馈与影片题材类型、主创阵容等方面都有关联，同时影片放出的物料信息作为观众前期了解影片真容的唯一公开渠道，能否抓住观众并调动好奇心也是影响舆情的关键因素。”导演黄志勇认为，

影片前期舆情反馈主要影响上映后初期票房，中后期票房仍以口碑反馈为主。

百亿票房演员助阵

之所以称2023年春节档为“神仙打架”，不仅是因为多部期待度较高的影片共聚于此，还与多位百亿票房演员出征春节档密不可分。

记者依据公开资料整理发现，此次春节档中共有6名百亿票房演员的身影。其中，仅《满江红》一部作品便汇集了沈腾、易烊千玺、张译、欧豪4名百亿票房演员，再加上雷佳音、岳云鹏等知名度较高的演员，阵容不可小觑。

除此以外，《流浪地球2》与《中国乒乓之绝地反击》同样也有百亿票房演员的出演，且均有累计票房达288.53亿元的演员吴京，同时《中国乒乓之绝地反击》的导演、主演邓超也是百亿票房演员之一。

在影评人刘贺看来，演员阵容的搭配一方面是从作品本身出发，考量与角色的适配度与演技专业度，是保证内容质量的关键一环，另一方面便是从传播力、影响力的角度，考量对观众及市场的吸引力，看能否为影片带来更多的号召力。

资本是关键力量

一部影片能否在市场中脱颖而出，背后的出品发行方向同样至关重要，并提供着资金与资源。在此次春节档中，包括中国电影、上海电影、万达电影、华谊兄弟、光线传媒、阿里影业在内的众多影视公司均已出征，成为定档影片背后的关键力量。



7部影片中《中国乒乓之绝地反击》的出品发行方数量最多，达到54家，《流浪地球2》则以48家出品发行方排在第二位，《满江红》《熊出没·伴我“熊芯”》均为28家，并列第三位。而《深海》背后的出品发行方只有3家，为所有定档影片中最少的一部。

与此同时，从公司角度可以发现，多家影视公司参与了不少一部定档影片的出品发行，其中中国电影参与了包括《流浪地球2》《满江红》在内的5部影片，光线传媒、阿里影业等公司也站在4-5部影片的幕后。

中原证券在研报中指出，将观影人次以及平均票价分为悲观、中性、乐观三种情况对2023年春节档票房进行假设和大致测算，2023年春节档观影人次相比2022年分

别变动-10%/10%/20%，即对应观影人次分别为1.03亿、1.25亿以及1.37亿，测算2023年春节档票房约为54.17亿-75.84亿元。

在影片内容方面，春节档部分影片如《流浪地球2》《满江红》《熊出没·伴我“熊芯”》《中国乒乓之绝地反击》等影片的出品及联合出品方数量较多，出品方将按照投资比例实现收益共享，风险共担；而《深海》《无名》等影片的出品方及联合出品方数量较少，出品方则具备更多的业绩弹性。

刘贺认为，定档影片票房表现最终仍会回归至内容质量与口碑本身，若市场反馈较好也将调动更多观众的观影欲望，并对2023年全年票房走向起到一定带动作用。

《流浪地球2》：“小破球”更加夺目

在春节档五强选手中，《流浪地球2》是最早定档的，也是热度最高的。2019年春节档，这颗“小破球”一骑绝尘，以46.88亿元高居中国影史票房榜第5位，开启了中国科幻电影的新篇章。《流浪地球2》虽是续集，内容却是《流浪地球》的前传，将揭示“流浪地球计划”提出的背景。因此，吴京饰演的刘培强得以“满血复活”，刘德华从片尾致谢名单走到了主演名单中，老戏骨李雪健第一次尝试科幻片，演员阵容较第一部更加夺目。

《满江红》：老谋子老当益壮

2022年张艺谋和女儿张末携《狙击手》闯荡春节档，口碑不错票房不尽如人意。冬奥会开幕式惊艳全世界后，观众们纷纷大喊“欠老谋子一张电影票”。如今张艺谋再战春节档，观众再次感慨：73岁的张艺谋真是老当益壮。《满江红》回归历史题材，据张艺谋透露是一部古装悬疑片，反转不断，讲述南宋时期一群义士舍生忘死铲除奸除恶的忠义故事。该片试映后口碑极好，除了沈腾、易烊千玺搭档“双男主”，张译、雷佳音、岳云鹏、潘斌龙、郭京飞等加盟带来不少笑点。



《无名》：梁朝伟，好久不见

如果说张艺谋是导演界劳模，梁朝伟就是大银幕“失踪人口”。你上一次看他主演的电影是什么时候？2018年《欧洲攻略》，还是2016年《摆渡人》，或者还停留在2013年《一代宗师》？

这一次的《无名》，终于有盼头了。影片由程耳编剧导演，他作品不多，《边境风云》《罗曼蒂克消亡史》等都口碑上佳。《无名》聚焦波谲云诡的隐蔽战线，讲述了地下工作者们冒着生命危险送出情报的故事。

影片中，梁朝伟将与人气演员王一博合作。更有周迅等一众老戏骨，期待值拉满。



《深海》：《大圣归来》导演七年磨一剑

对《深海》的期待来源于对国漫的情怀。2015年，《西游记之大圣归来》横空出世，打破了国产动画电影的天花板。2020年《姜子牙》的片尾彩蛋中，《深海》惊鸿一瞥，仿佛打翻了颜料盘的绚烂华彩，让动画迷们期待至今。《深海》是导演田晓鹏七年磨一剑的作品，也被他称为孕育多年的“孩子”，是一生要做的作品，故事已经在脑海多年，很早之前的微博名“深海异客”就来源于此。

最令人期待的，莫过于《深海》的粒子水墨技术，实现中国水墨与主流三维技术的结合，让水墨画“活”了。



《熊出没·伴我“熊芯”》：流水的春节档，铁打的熊出没

如果你对《熊出没》系列的印象还停留在电视里的熊大、熊二、光头强的话，一定要刷新一下认知了。《熊出没·伴我“熊芯”》是该系列第9部大电影，也是它第6次征战春节档。盘点历年成绩，它都是妥妥的春节档动画电影“销冠”，2022年《熊出没·重返地球》更是力压张艺谋的《狙击手》、韩寒的《四海》。更不容小觑的是，《熊出没》大电影也开始科幻了。去年的《熊出没·重返地球》中登上月球，拯救地球，全屏特效占比超过80%，让人刮目相看。今年的《熊出没·伴我“熊芯”》则引入了流行的AI元素，熊强组合将在光怪陆离的科学小岛上遭遇各种新奇震撼的AI机器人。

(本报综合)

《交换人生》：喜剧是过年刚需

喜剧类型影片一直是春节档的观影“刚需”，2021年《你好，李焕英》杀出重围成为一匹黑马，2022年春节档喜剧片《这个杀手不太冷静》同样堪称黑马之作，喜剧片在春节档如此强劲的票房成绩，也令人期待今年春节档上映的《交换人生》能否再创佳绩。《交换人生》是一部带有奇幻色彩的合家欢喜剧，讲述了雷佳音和张小斐相亲后，意外和暗恋张小斐的少年张宥浩交换身体，还误打误撞交换了家人，并由此展开了一段有笑有泪的奇“换”之旅。



《中国乒乓之绝地反击》：属于中国人的国球热血

之前女排夺冠的故事热血犹在，国球就带着荣耀而来。《中国乒乓之绝地反击》由邓超、俞白眉导演，邓超、孙俪、许魏洲、段博文等领衔主演，还有吴京的惊喜加盟。该片根据真实故事改编，邓超饰演的蔡新华原型就是蔡振华，影片将还原上世纪90年代初国乒从跌落谷底到重回巅峰的热血岁月。

