

华夏文明导报

2023年1月19日出版



第 3 期



总第372期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林

致读者

因春节放假,《华夏文明导报》休刊一期。特此通知。报纸休刊期间,《华夏文明导报》官方网站、微博、微信以及抖音、快手短视频等平台将继续全天候发布资讯,敬请关注。

华夏文明导报编委会
2023年1月19日

2023 咱的年真红火

临近春节,年味渐浓,大家都开始忙着准备过年的“干货”和给亲友长辈的新年礼品。各地的年货市场热闹起来,春联、红灯笼、瓜果糕点、熏肉腊肠、兔年服饰、小家电……从休闲食品到生活用品,从年俗文化到智能生活,各类商品都迎来消费热潮,新年的欢乐氛围就在这办年货、贴春联、送年礼的忙碌中慢慢升温。

随着时代的发展,年货消费市场也已经发生了很大变化。年货不仅仅意味着为过年准备好更多米面粮油、肉蛋蔬菜,如今,健康饮食、电子智能、文化创意等更多品类的商品开始进入年货消费清单,体现着人们对健康和品质生活的向往。在年货消费变化的背后,反映着年俗的变迁,消费的升级,也预示着人们的生活正在变得更加美好富足。

线上线下年货选购忙

“小时候,快过年时都要和父母去逛集市,集市里人山人海,大家都在为准备过年购买很多蔬菜和肉类,我们的自行车也装得满满的。”在北京市民张岚的记忆里,小时候置办年货是一项“大工程”。当然,她最喜欢的还是排着长长的队去店铺里买瓜子、花生和水果糖。“过年团聚,没有围坐在一起看电视嗑瓜子,就感觉年好像没过去。”她这样说道。

如今,购买年货已经方便了很多。尽管不再需要提前“囤货”,但春节前的“大采购”似乎已经成为了人们喜闻乐见的惯例。“今年,我们带回家的坚果礼盒套装,除了传统的瓜子外,还有巴旦木、夏威夷果等多种,希望能有以前过年时的味道。”张岚说。

春节前夕,各大电商平台“年货节”活动已经开启,可以看到,人们的消费选择越来越多样化,食品、美妆、家居、娱乐等各类商品销量大涨,不少人愿意买一件喜庆的新衣、一套心仪的化妆品,换一个新手机,甚至给家里添一个“大件”,以此犒劳一年的辛苦。

从天猫年货节的统计报告来看,消费者的购物方向主要集中在提升免疫力、关爱健康、智能陪伴、萌宠治愈、沉浸式宅家、云端生活、近郊社交、复古风潮和文化自信等方面。家居产品中,投影仪、小酒吧、养生茶的销量位列前三;当居家办



公成为常态,升降桌、办公桌、人体工学椅、小型无墨打印机则成为办公界“新三大件”。

今年春节,返乡过年、与亲人团聚成为消费者最大的心愿,很多人都希望将当地特色产品带回家给长辈品尝。如北京的稻香村古法桃酥、四川的烟熏五花腊肉、湖南的章鸭子酱板鸭等都颇受欢迎。今年京东年货节推出了地方特色年货、老字号好店集市、地道乡味热点京选集、干县名品“武林外传”热点特刊等,让消费者能够尽情探寻家乡宝藏特产,感受丰富多元的“逛购”体验。

准备年夜饭也是过年必不可少的一项“程序”。如今有更多年轻人选择了更加方便的预制菜。从京东数据来看,年货节以来加热即食的预制菜和半成品全面热销,预制菜成交额同比增长了47%。以京东小时购联合沃尔玛、眉州东坡、陶陶居、松鹤楼等18家全国知名餐馆推出的“南北名厨一桌菜”系列为例,这款预制菜汇集了佛跳墙、盐焗鸡、鱼头汤等70多款经典菜品,上线以来销售额增长了9倍。

文化年货让春节更添喜气

新年的脚步越来越近,各地的年货集市也陆续开集。在杭州的瓶窑老街年货节上,不仅有水果炒货、腌鸡酱鸭、本地蔬菜、甜点小吃、手工制品等本地特色食品,文创市集中的纸伞、玉雕、陶

器、虎头鞋、玉琼糕等独具余杭文化特色的产品也吸引了无数市民。

前两天,家住天津的李静为了让过年更添喜气,购买了两幅年画和两个小红灯笼,准备把家里装饰一番。“这是一场很有非遗文化特色的年货市集上买的,现场还有天津面塑、杨柳青木版年画,以及写福字、钓福袋等活动,很能勾起儿时的回忆。”她说。尽管如今她常年在异地工作,但回忆起家乡的过年氛围仍然十分怀念:“每家每户都将福字、春联、吊钱儿贴满门窗和家里的柜子,这让春节充满了仪式感。”

承载着传统春节文化的春联、福字、年画、剪纸、中国结等装饰品可谓是大部分国人心中的年货“必选项”。年货市场中,窗剪花、舞狮子、展书法、体验非遗技艺等现场活动更是热闹非凡,喜庆红火的氛围让人们提前感受到了浓浓的年味儿。

如果说传统文化产品代表着民俗传承和乡愁回忆,那么文化创意礼品则洋溢着时尚新潮的气息。2009年,《故宫日历》再版后,迅速成为故宫文创家族的头部“网红”,此后每逢新年,各家文博单位、文创企业推出的各式各样的文创日历都深受消费者欢迎。在故宫文创的淘宝店铺里,各类充满“兔”元素的小礼品琳琅满目,兔年限定的彩妆礼盒、萌兔造型的手提灯笼、玉兔小夜灯、兔子存钱罐,无不成为送礼的上佳之选。作为北京非遗文化代表之一的“兔儿爷”近

日也十分火爆。为了迎接兔年新年,从事多年“兔儿爷”主题泥塑创作的工作室“吉兔坊”再次进行了创新。“我们在传统形象的基础之上增添了很多现代艺术元素,今年设计的‘一盒福气’,造型上有了更大的突破,但制作工艺、纹饰仍然沿袭了传统。”“吉兔坊”创始人胡鹏飞说道。

随着国潮风兴起,拜年汉服也深受年轻人青睐,不少人期待着穿上汉服去游园、参加庙会,拍上几张美美的照片。老年唐装送长辈,兔元素拜年服和头饰送孩子……近日,在淘宝天猫平台,拜年汉服供不应求,对过年喜庆服饰的搜索量同比增长了33倍。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,文化消费已经成为春节消费必不可少的一部分,随着年货经济规模越来越大,象征着人们精神文化需求的文化年货越来越受欢迎。新消费时尚会影响上游供给端,促进供给结构优化,实现产业和消费双升级。以年货经济为主导的新消费模式,将引导更多的厂家积极创新,不断投入年货市场开发中。

新年送健康,更送美好生活

今年春节,市民赵先生因为工作原因不能回家过年,他到北京某商场给父母各挑选了一块智能手表作为春节礼物准备寄回家。“这块手表不但能接打电话,还有检测体温、血氧、心率的功

能,把数据传输到手机上,我也好随时了解父母的健康情况。”他说道。

孝敬长辈仍然是春节选购年货的首要考虑因素,随着消费水平不断升级,智能、健康、绿色的生活理念也渗透到年货消费中。特别是在网络科技不断发展的今天,各类智能产品进入了“年货清单”。AI下棋机器人、听戏机等关注长辈兴趣爱好智能陪伴类产品颇受青睐;除菌洗衣机、除螨吸尘器、无雾加湿器等小家电体现着对健康绿色生活方式的追求。在健康饮食理念下,食品选购重点也发生了变化。以前,带回家名贵烟酒和大鱼大肉似乎更显体面,而如今,“有机”“低脂”“高蛋白”“0添加”成为关键词,逐渐替代了高油高糖饮食。

京东发布的调研报告显示,70.3%的用户表示会购买孝敬父母的商品,如营养保健品、糕点等;35.6%的消费者倾向于购买健康类产品,如医疗器械、护理器具、保健品等;有14.9%的用户表示愿意购买升级改造装备,如扫地机器人等。天猫发布的数据显示,一个月以来保健品销售整体环比增长400%。

随着电商平台购物越来越发达,网购已经成为主流购置年货方式,“人未到家,年货已在路上”。新的服务模式形成新的年俗文化,为春节消费释放更大活力。

从火热的年货消费市场背后,可以看到人们对健康和品质的需求与日俱增。中国宏观经济研究院决策咨询部主任孙学工表示,消费市场升级的主要方向,一是消费层次上升,表现为精神文化类、情感需要类、健康类消费占比持续提升,并逐步成为年节消费的主体;二是消费品质提升,表现为高科技产品渗透率提高,传统产品升级换代加快,绿色产品越来越受欢迎;三是消费呈现多样化个性化趋势,各类人群消费趋向差异性加大,既有适老化消费的扩大,又有现代时尚消费的增加。

孙学工进一步指出,为了进一步释放年货经济潜力,未来,要加强高质量供给,大幅提高精神文化类产品供给,完善各类设施,提升体验感,加快产品功能创新,不断创新消费需求,更好满足既有需求。同时,多渠道拓宽年货市场,充分发挥平台经济等新渠道优势,做好消费者权益保护。

(鲁元珍)

春节请收好这份出行指南

徐成光介绍,今年春运期间,1月27日(正月初六)和2月6日(正月十六)前后将出现两个返程高峰。

1月27日和2月6日对应的火车票发售日期分别为1月13日和1月23日。

从时空分布看,节前以大城市向周边城市及主要劳务输出省转移为主,探亲流、务工流叠加,客流强度有所提升;节后则以主要劳务输出省及中小城市向中心城市聚集为主,返程客流相对错开。

这些地方冷冷冷!出行需做好防寒保暖工作

春运期间的天气状况如何?据国家气候中心副主任方翔介绍,今年春运的开始阶段恰逢三九四九(1月9日至26日),三九四九在民间又往往被认为是一年当中最寒冷的

阶段。预计2023年春运期间(1月7日至2月15日)我国北方大部及华南等地气温较常年同期偏低,全国降水整体偏少,东北等地偏多。

方翔提示,春运返乡及出行需注意以下几点:一是各地出行人员需做好防寒保暖工作;二是新疆、内蒙古、东北地区以及陕西、山西、河北等地将有降雪或雨夹雪,以及有强冷空气影响,出行需防范降雪、降温、道路湿滑和大风天气的不利影响;

三是黄淮、西南地区东部以及长江中下游等地要防范雨转雨夹雪、低能见度和道路湿滑的不利影响,特别是在高海拔地区或山区驾车出行人员要注意防范雨雪冰冻和道路湿滑的不利影响;四是在江河湖海及沿海活动的出行人员需注意大风天气的不利影响。

针对影响春运的暴雪、寒潮大风、低温冰冻、

大雾等灾害性天气,中央气象台将及时发布预报预警信息,也建议旅客出行时及时收听收看当地的天气预报信息,防范不利天气的影响。

注意!这类消毒用品不能带上火车

春运期间,不少旅客会随身携带消毒用品。在国家铁路局、公安部发布的《铁路旅客禁止、限制携带和托运物品目录》中,明确将“酒精”列入禁止目录。

铁路部门提示,旅客在旅途中如有消毒需求,可使用消毒湿巾、消毒棉片等替代。需要注意的是,消毒凝胶属于“含易燃成分的非自喷压力容器日用品”,在安检中是“限制随身携带的物品”。因此,每位旅客限带1件,而且单体容器容积不能超过100毫升。

自热食品常常是大家的出行必备的食物,但它却有着不小的安全隐患,中国铁路12306表示,不建议旅客携带自热食品乘坐火车,也不建议旅客在车厢内食用。(葛成)

全国收费公路小客车免费7天

记者从甘肃省交通运输厅获悉,今年春节全国收费公路免费时间为1月21日(除夕)0时至1月27日(正月初六)24时,共7天。7座以下(含7座)载客车辆,允许在普通收费公路行驶的摩托车均可免费。据了解,根据《重大节假日免收小型客车通行费实施方案》安排,在春节、清明、劳动节和国庆节四个国家法定节假日。普通收费公路以车辆通过收费站收费车道的时间为准,高速公路以车辆驶离收费站收费车道的时间为准,如在非免费时段进入高速公路,但出高速时处于免费时段,则免费通行;在免费时段进入高速公路,但出高速时是非免费时段,则不属于免费通行的范围。(王梓懿)



责任编辑:郭威 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363

发行热线:0931-8554961

品牌热线:0931-8555932

本报零售价:2元