



2023年1月19日

责任编辑 徐琼
美术编辑 罗瑞珊

6

兔年大吉



2023 咱的年去哪玩

冰雪旅游 文化味浓

新年伊始,哈尔滨冰雪大世界、亚布力、长白山、雪乡、“北极”漠河等经典冰雪旅游目的地吸引了许多游客体验冰天雪地的乐趣。今冬冰雪旅游又火起来了。

在日前举办的2023中国冰雪旅游发展论坛上,中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》(以下简称《报告》)指出,中国冰雪旅游正在从“有没有”向“好不好”转变,冰雪旅游市场进入扩容提质并重的新阶段,冰雪文化和冰雪旅游加快融合发展,冰雪旅游振兴的信心正在恢复,承载着冬季冰雪梦想的诗和远方要回来了。在本地市场消费潜力持续释放和远程冰雪游复苏下,预计2022-2023冰雪季冰雪休闲旅游人数将超过3亿人次。

新意迭出

如今,冰雪旅游新意迭出。近日,新疆以冬奥会和冰雪文化旅游节开启了新年旅游季,北京圆明园、颐和园、紫竹院等公园同步启动假期冰场或雪场活动,四川冰雪游景区串联起冰雪观光、滑雪、温泉等系列主题活动,成都西岭雪山滑雪场开放夜滑项目。广州热雪奇迹作为大型室内滑雪场,吸引游客体验室内娱雪。《报告》指出,冰雪旅游消费结构持续调整,冰雪观光休闲为主,滑雪度假兴起,近程占优,远程复苏以及个体冰雪消费能力持续复苏成为中国冰雪旅游新特征。

融合时尚、健康、运动、探险等众多元素



哈尔滨冰雪大世界摩天轮

的冰雪休闲旅游成为新的生活方式,人们可以欣赏冰天雪地中千里冰封、万里雪飘的壮美景色,体验高山滑雪带来的激情与欢乐,享受城市公园、乡村或者商业综合体中的冰雪休闲时光,感受浓浓民族风情与冰雪资源交融的冰雪产品。

中国旅游研究院院长戴斌表示,与冰雪运动相比,冰雪旅游和冰雪休闲的市场规模更大,发展空间更加广阔。相对于传统的冰雪运动特别是竞技型项目的参与者,游客多属于“冰雪初体验”,主要以休闲娱乐和轻度运动为主。多数游客愿意选择冰雪季北上,85%的游客会选择在1月、2月出行,春节前后更是旺季中的热点。

《报告》指出,冰雪旅游已形成了京津冀、东北地区、新疆等3个冰雪旅游大区,还形成了贵州、内蒙古、四川、陕西、西藏、湖北等冰雪旅游新兴集聚区以及若干大城市为核心的冰雪旅游休闲消费中心。冰雪旅游目的地更注重区域合作,东北地区通过冰雪旅游线路、高铁、客流互送等实现了区域合作共赢,京津冀通过共建京张体育文化旅游带,联合开发冬奥文化遗产,吉林和新疆共同创建中国(长白山脉—阿尔泰山脉)冰雪经济高质量发展试验区,实现资源共享、客源互送、品牌共建等,内蒙古和黑龙江通过“呼伦贝尔号”冰雪旅游专列、冰雪旅游线路共同开发等实现互联互通。

文化先行

一个冰雪旅游目的地要具有独特魅力,必须以本地特色的冰雪文化作为支撑,打造冰雪文化并通过产业化形成大众游客喜爱的商品。《报告》提出,中国冰雪文化和冰雪旅游融合发展呈现以下新特征:一是冰雪文化融合与数字经济紧密结合,冰雪文旅产品开发、展示、营销的数字化、网络化、智能化特征显著;二是冰雪文旅融合强调与科技、时尚、动漫、运动、乡村等多种元素结合,高品质、更具个性、更加时尚、更加多元的冰雪文化旅游产品正在赢得年轻人的喜爱;三是冰雪文化和冰雪旅游融合向深度和广度扩展,一批具有中国风格、世界品质的冰雪文旅项目和面向未来的时尚冰雪文旅项目脱颖而出。



哈尔滨冰雪大世界



吉林雪乡

冰雪文化深受人们喜爱,中国旅游研究院的专项调查显示,游客对现代冰雪文化(雪国列车、冰雪摄影、冰雪摇滚音乐、极地世界等)和中国传统冰雪文化(冰嬉、冬捕、冬猎、民俗节庆活动等)的兴趣最高,其次对于冰雪运动项目(滑雪、滑冰、攀冰岩、冰雪探险、雪地马拉松等)、影视IP(著名影视拍摄地、电影取景、综艺节目拍摄地、文学作品描述的场景地等)等也比较感兴趣。

戴斌表示,冰雪旅游让各地传统的民俗焕发了生机,创造出一些更有现代、活力和时尚感的旅游空间和消费场景。哈尔滨的冰雕艺术和松花江冰雪嘉年华、延安的黄河春开冰、成都的西岭雪山云海、呼伦贝尔的冰雪那达慕、黑龙江的冰上杂技系列演出“冰秀”、长白山的雪地马拉松、阿勒泰的冰雪音乐嘉年华、北京和张家口冬奥场馆打卡、乌鲁木齐铁路局新东方快车等都是对冰雪文化的创造性转化和创新性发展。

《报告》建议,冰雪旅游要与当地特色民俗文化相结合,重点围绕特色鲜明的冰雪文

化主题,以冰雪艺术、冰雪节事、冰雪康养、冰雪运动、冰雪美食等内容为方向,打造国内领先、国际一流的冰雪文化旅游品牌。

未来可期

冰雪旅游已成为“冰天雪地也是金山银山”的示范产业,冰雪旅游让冰雪“冷资源”变成“热经济”,小众运动变成大众产业,小产品变成大生态,很多旅游目的地从单季发展变成四季繁荣。

冰雪旅游的综合带动作用,不仅表现在冰雪消费的内需扩大能力,还表现在它通过“冰雪旅游+”的形式推动了城市、乡村、新型城镇化的发展。冰雪旅游+城市更新发展,推动了城市品牌建设和经济社会发展,一大批冰雪旅游城市脱颖而出。冰雪旅游+乡村振兴和新型城镇化建设,让乡村和特色小镇的冰雪旅游成为地方亮丽的风景线,亚布力、崇礼、长白山、漠河北极村、呼伦贝尔根河冷极村、乌鲁木齐西沟镇、延吉、禾木小

镇、牡丹江雪乡等品牌建设成效显著。

进入后冬奥时期,冰雪旅游大有可为。冰雪旅游参与的大众化、冰雪旅游产品的品牌化、冰雪旅游产业的现代化、冰雪旅游要素的市场化、冰雪旅游价值链的全球化、冰雪旅游公共服务的均等化等成为冰雪旅游产业的新方向、新趋势。戴斌认为,冰雪旅游要培育更加多元更有活力的市场主体,要培育一批有创新力的冰雪旅游装备与器具生产商,一批有文化创造力的冰雪旅游度假区和主题公园运营商,一批有实力的冰雪文化投资机构 and 冰雪赛事运营者,一批专业化运营的冰雪旅游与旅行服务商以及冰雪旅游目的地生活服务商。

《报告》预测,2022—2023冰雪季中国冰雪休闲旅游人数仍会超过3亿人次。“十四五”末期的2024—2025冰雪季中国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,中国冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元,冰雪旅游将成为冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。

据《人民日报》(海外版)

温暖 海岛游 春节 更惬意



终于盼来自由出行的日子,这第一个寒假+春节,是不是都蠢蠢欲动想要出门游玩一番?不过,听说飞往三亚的航班已经班班满座,那不如来看看小众海岛,其实祖国大好河山真是宝藏不少,试试不同的路线,留下更惬意的美好回忆。



珠海东澳岛

珠海东澳岛

大多数游客都是从横琴码头或者香洲港乘船,大概50分钟到东澳港,一路会穿过港珠澳大桥,乘船可以收获青山绿水美景。

来到这里就是传说中的世外桃源,山顶有一处小小的灯塔,虽不宏伟,但是景色秀美,别有一番小家碧玉的温婉。

岛上主要有三条观光路线,1号线是环岛海岸线观光,大概会有1小时,在主要的观景台会停车观光;2号线是上山观光;3号线其实就是班车,会到达各个景点。

重点就是游玩南沙湾的沙滩了,海水质量和沙子脚感一点儿也不输三亚,最棒的当然是没有人挤人,只有安静的海浪声。沙滩上可以租赁太阳伞,如果入住酒店当然就可以尽情享受。

两天一夜是比较悠闲的游玩方式,如果是喜欢徒步的达人,更是可以多放松几天,登山望海的辽阔感,一定不虚此行。

上了东澳码头,就有很多餐厅和海鲜摊贩,可以自己点海鲜到店里加工,砍砍价也是可以的。

到了码头就会有电瓶车,岛上主要交通工具就是电瓶车,走到哪里打个电话就能叫车,一般都是10元/位,去哪里都方便。



阳江海陵岛

阳江海陵岛

阳江的海陵岛是国家5A级景区,中国十大宝岛之一,算是开发较完善的岛屿,在蓝天白云的衬托下,有清澈见底的海水,所有来这里的人都能找到舒心的感觉。

岛上海滩有多处可以选择,十里银滩、

大角湾、敏捷黄金海岸等都有水清沙幼的景色,细腻沙滩特别适合娃们尽情撒欢,无论是永远玩不够的挖沙,还是大朋友们踏浪吹风,海陵岛都绝对值得慢慢享受。

还有专门的赶海基地,都是看当地人超级轻松地满载而归,可是轮到自已上手,却是手忙脚乱,但是这份奇特的体验和点滴的收获,往往就能成为最开心的记忆。

去免费的螺洲公园就能轻松拥有海边度假,随手都是椰林海景,出片率绝对百分百。北洛秘境栈道则是既有山体栈道,又有无边泳池,依山傍海的生活说的就是这里了,穿上最美的泳装,跳入波光粼粼的泳池,瞬间拥有无敌豪华海景。

住的方面既有高档酒店也有各色民宿,丰俭由人,吃的比较集中,在海鲜街一带,大家多从点评平台上搜一搜口碑好一些的,大多数都还不错。

高铁站阳江站下车后打车,或者自驾游更是相当方便,岛上接驳高速公路,下来20分钟就可以到达马尾岛一带。

湛江东海岛

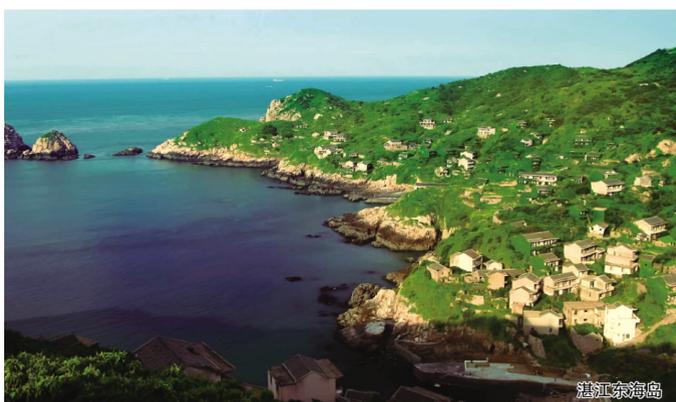
这里可是有“中国第一长滩”的称号,面向南太平洋,呈南北走向,沙滩足足有28公里之长,漫步长滩上享受海风拂面,生活是如此真实而美好,最重要的是,这里完全免费。

海边美景标配这里一样都不少,在蓝天白云的衬托下,能拍出绝美的画面,关键是沙子非常细腻,脚感能给满分。

晚上退潮的时候随便来捡收获满满,小虾小蟹随手都是,别忘给娃们带上小桶小网,准保在沙滩上开心寻宝不想回家。

海滩真的很长,节假日即使人多也能找到属于自己的私密沙滩,和心爱的人手拉手,走在夕阳的余晖中,惬意地享受免费的快乐。

不过也有不少朋友反映美中不足的是沙滩缺少维护,可以看到废弃物,希望所有去的小伙伴们都带走自己的垃圾,保护好这片大自然的美好。(朱玉)



湛江东海岛

