



聚焦时代命题

讲好“我们的故事”



2022 一年的荧屏，《县委大院》《我们这十年》等一批献礼剧开拓了重大现实题材的叙事范式，引发收视热潮；《幸福到万家》《大山的女儿》《大考》等县城、乡村题材作品迎来爆发之年，打破城乡题材的市场分野；《人世间》《警察荣誉》等时代群像剧，通过细腻的生活讲述、高浓度的情感叙事，在观众内心实现深层共情。这些年度热播作品聚焦时代命题，坚持写实表达、挖掘地域特色，形成了新一轮现实题材播出热潮。

关键词：当代剧成主流

重大主题创作呈现时代风貌

如果说 2021 年荧屏的重大主题创作以《觉醒年代》《大决战》《功勋》等体现历史与岁月回眸的作品为主，那么 2022 年重大主题创作的主攻方向就由重大历史题材过渡到了重大现实题材。相比历史题材以宏大叙事为主线，现实题材创作讲述的是“当下的故事”“我们的故事”，要想“找准选题、讲好故事、拍出精品”并非易事。2022 年播出的《县委大院》《我们这十年》《山河锦绣》等一批重大现实题材电视剧，题材多元，内容不落俗套，收视、口碑兼备。

作为党的二十大献礼剧，《县委大院》以新时代中国县域治理为主要内容，讲述了县乡一线机关干部工作风格的转变过程。这部剧最为可贵之处，就是剧情自始至终围绕真实事件展开，把说真话、办实事作为干部作风转变的关键。作品不回避现实问题，用平实真挚的剧情来表现基层民生，以及县委大院里的“官生”，产生了一种平实却抓人的剧情张力。让人倍感新鲜的是，《县委大院》打破了基层干部形象“脸谱化”塑造的窠臼，剧中的干部、机关人的形象有几十个，没有一个按照以往同类影视作品中的形象去复制的。在一众演技派全明星阵容精彩演绎的加持下，大院内外的鲜活群像展现了生动丰富的基层施政风貌，令这部作品在舆论场上颇受欢迎。

另一部献礼二十大的现实题材剧《我们这十年》同样注重不抬高、不悬浮，以平实视角聚焦十年里的“我们”。《我们这十年》由真实事件、真实人物改编而来，通过走访、采风收集创作而成，11 个单元浓缩了 11 个不同行业普通人的故事，从平凡中发现伟大，从质朴中发现崇高。该剧以“四台五网”联播的方



关键词：视角下沉

乡村题材频出网爆款

视角下沉是 2022 年荧屏的一个显著特点，这一年的台网爆款作品中，都市题材电视剧已优势全无，聚焦县乡村现实生活的时代故事更容易受到观众追捧，市场成绩格外亮眼。

2022 年荧屏关注度最高和口碑最佳的两位“大女主”，不再出自古装偶像剧或都市题材剧，她们都是从“乡间”走出来的。由赵丽颖主演的《幸福到万家》位列 2022 年卫视电视剧关注度榜首，该剧频频登上多平台热搜榜，女主角何幸福也成为这一年最出圈的荧屏角色，这位性格倔强的农村女性“凡事都要讲个理”、人物的不屈和奋斗感染了无数电视机前的观众。讲述“时代楷模”黄文秀事迹的《大山的女儿》位列 2022 年电视剧口碑评分第一，豆瓣评分 9.3。这部作品之所以能够打动万千网友，就在于创作上打破了固有的高大全式的英雄人物塑造模式，成功塑造了心怀信念、逆流而行的黄文秀，尽可能还原了人物乡村奋斗的真实轨迹和精神世界，让年轻观众产生共鸣。

和《县委大院》一样凭借县城故事走红荧屏的还有《大考》，这是荧屏上不多见的高考题材电视剧。作品从一张走红网络的高考照片引出时代命题，又没有局限于考生迎难而上完成人生大考的励志故事。



主创团队在拍摄之初就确定了不走荧屏常见的都市题材路线，而是聚焦影视作品鲜少关注的县城高考故事。在中国大地上，县市是大多数人群生活的主体，《大考》以白描手法呈现县域生活中的家庭样本，展开了别有趣味的矛盾冲突，被网友赞誉“还原了生活本来的样子”。

关键词：“平民”质感

时代群像故事引发情感共鸣

这一年，很多大剧热播不约而同突出了“平民”质感，很多观众被触动是因为在剧中角色身上“认出”自己，由此产生了情感共鸣和剧情代入感。

被称为“平民史诗”的《人世间》，创下收视近 5 年电视剧平均收视新高，形成了近年来少有的“全民追剧”的播出盛况。这部厚重的百姓生活史着重于小人物、平凡人的生活态度，清一色实力派演员奉上了精湛演绎，剧情通过平实的叙事、年代生活的点滴营造，呈现出荧屏久违的“平民”质感。《人世间》呈现的百姓生活的悲喜交加、命运的跌宕起伏，让电视剧在播出后很快成为网友口中的“催泪”大戏。

电视剧《警察荣誉》真实素描社区派出所民警群像，剧情展现的“派出所那点事儿”，讲述了基层日常，也讲述了何为警察。电视剧《底线》以案释法聚焦民生热点，真实、接地气的剧情呈现让人耳目一新，剧中“沉浸式”的职业体验更在律法中引发“追剧像是在上班”的感叹。电视剧《欢迎光临》摒弃都市剧惯常的“霸总”“精英”“大女主”套路，以写实手法聚焦一众在京打拼的小人物收获好评，也为都市题材创作带来一份新意。

2022 年的荧屏，“悬浮”“油腻”的都市剧叫哑火，众多具有现实主义底色的基层题材和平民故事大受欢迎。这一独特现象的背后，体现出内容空洞、情感苍白、与时代发展脱节的作品，越来越难以吸引观众。而像《警察荣誉》《幸福到万家》《县委大院》《底线》这些“当下的故事”“我们的故事”，尊重真实，探讨社会现象，具有现实意义，成为观众了解广袤基层的窗口，这些现实题材作品受到市场追捧为电视剧创作带来启发意义。（邱伟）



2023 年新年戏曲晚会唱响新时代主旋律

由中央宣传部、文化和旅游部主办的 2023 年新年戏曲晚会于 2022 年 12 月在北京梅兰芳大剧院排演录制，2023 年 1 月 1 日晚在中央广播电视总台综合频道播出。

开场节目京剧《河北梆子·豫剧共演（桂帅·出征）》，展示在党的二十大胜利召开后，中华民族昂扬奋进新征程的精神风貌。原创戏歌《千秋竞发向前方》表现华夏儿女踔厉奋发、勇毅前行，努力创造人类文明新形态更加灿烂的明天。戏曲联唱《风华》通过多剧种现代戏唱段的创新编排，塑造建党百年先进人物舞台艺术群像。青海平弦花儿剧《绣河湟》、评剧《土地长歌》绘就新时代乡村振兴的大美气象，唱出中华儿女对美好生活的热切期盼。秦腔《火焰驹》载歌载舞，京剧《壮别》唱腔豪迈，粤剧《白蛇传·情》写意唯美，情境演唱《传承》中，老中青少四代京剧演员展现戏曲艺术传承有序、后继有人。京剧《三打祝家庄》武戏精彩，彩调剧《木匠哥的钢琴梦》通过怀抱梦想又脚踏实地的青年形象，表达在平凡中铸就伟大、在奋斗中绽放梦想之花的精神。（据新华网）



整台晚会坚持以人民为中心的创作导向，通过 11 个优秀戏曲节目，生动展示了新时代戏曲艺术发展的最新成果，展现了中国戏曲薪火相传的使命担当，体现了新时代戏曲艺术工作者牢记初心使命，用艺术讲好中国故事、传播好中国声音的坚定决心，营造了喜庆祥和、幸福满满的节日氛围。

中外电影人齐聚西安 共议文化自信与人文共情

“现在的高科技很发达，电影语言甚至有可能变化。但我觉得有一点不变，那就是对人性的深刻挖掘与表达和对人美好情感的诠释与释放。”中国导演霍建起 1 月 2 日表示。

第九届丝绸之路国际电影节开幕式暨红毯仪式 1 月 1 日在西安举行，“金丝路奖”吸引了来自 90 个国家和地区的 1598 部影片报名角逐。在本届电影节的大师班活动中，受邀的中外电影人线上线下相聚，共议文化自信与人文共情议题。

在中国导演冯小刚看来，无论美国电影、法国电影还是亚洲电影，“虽然他们的文化背景不同，但是你能感受到里面人性的东西，那种真挚、朴实的东西是非常一致的。”

冯小刚表示，自己的电影虽然是藏族题材，但要反映的是关于人的故事。“人性的才是世界的。只要电影讲人性的故事，来自不同国家、地域的观众都能接受，也都会感受到电影的表达。”

作为一种深受大众喜爱的艺术形

式，电影是彰显文化自信的重要载体。随着华语电影人走向世界，中国电影在国际电影舞台上的变化与发展也引起中外电影人的关注与探讨。

“近几年，我看到很多中国优秀的商业片，和以前我在国际电影节中看到的部分商业片不太一样，因为我们在这些中国电影中既发现了文化色彩，也能看到其商业价值。”日本制片人市山尚三表示，在国际舞台上，部分中国电影非常鲜明地表现出了中国的文化特色。

但在现今国际电影市场背景下的中国电影仍稍显弱势，对此，中国导演谢飞表示，“我们必须做好自己的文化链，做好有价值的民族文化电影，它们将通过电影节走向世界、走向世界、走向艺术片市场，甚至走向课堂，使年轻一代的观众多了解中国，多看中国的电影。”

据悉，本届大师班活动旨在加强文化资源共享，深化人文合作，促进交流互鉴，推动中国电影文化事业新发展，新经验落地生根。（杨英琦）

2023 年，中国电影业充满期待

国家电影局统计数据显示，2022 年度全国城市院线观影人次为 7.12 亿，全国电影总票房为 300.67 亿元，其中国产电影票房为 255.11 亿元，在总票房中占比为 84.85%。

300 亿的票房收入，对中国电影业来说，是一个比较尴尬的数字。从近年来的情况看，除疫情暴发之初的 2020 年电影票房收入跌落到 200 亿外，其他年份都远高于 2022 年——2021 年为 472 亿元，2019 年更是达到了 642 亿元，2018 年为 609 亿元。

随着政策的优化调整，中国电影业可望走出低谷，观众重回影院的光明就在眼前，关键就看电影界拿出怎样的影片来迎接观众的回归。特别是今年春节，有没有拿得出手的贺岁片，有没有可以让观众疯狂的巨作，对找回广大观众十分重要。可以想见，此时一些影视公司正在为没有做好拍摄优秀影片的准备而懊恼，特别是手中有好剧本却没有很好准备的影视公司，更是为自己没有做好疫情政策调整的准备而后悔。不过不要

紧，只要剧本好，只要拍摄足够精良，好电影不怕晚。广大观众已经有了重回影院的信心和热情，就会耐心等待，关键要看影视公司推出的影片是否足够优秀，是否能够与观众形成共鸣。

尽管 2022 年是电影票房收入较低的年份，但其中一些好影片仍然深受观众欢迎。譬如《长津湖之水门桥》《独行月球》《狙击手》等，票房收入都不错，特别是《长津湖之水门桥》，总票房突破了 40 亿元。如果不是因为疫情，这些影片的票房收入一定都能翻番。好影片永远不会有市场，也不可能没有观众，没有市场的影片，也不可能成为好影片。

2023 年应当是电影业走出低谷的关键年份，就看电影界如何抓住良好机会，拍摄出能够把观众拉回影院的好影片了。从近年来票房排行榜前列的影片看，把时代精神与人的需求紧密结合，升华人格魅力，展现高尚品格，激发内在动力，表达精神气质的影片，大多深受观众喜爱，也容易把人的情感融化，把人的精神升华。

这是一个呼唤英雄的时代，也是一个追求精神高度的时代，让英雄回归，让精神闪耀，已成为大众共同追求的目标。疫情爆发三年来被压抑的观影需求，需要在 2023 年得到释放，中国电影业应当抓住机会，拍摄出优秀影片来适应、满足观众的需要。

2018 年、2019 年可谓中国电影的高光时刻，展示了中国电影人强大的创作能力，特别是国产电影占票房收入中的比重不断提升，进一步证明了中国电影人有这样的能力。中国电影最缺的不是素材，而是人才，尤其缺少善于从普通人的生活和故事中发掘精神力量的人才。中国电影的票房不全来自英雄气概，也来自平民气息，广大观众需要《长津湖》的荡气回肠，也需要《你好，李焕英》的点点滴滴，需要《万里归途》的国际范，也需要《中国医生》的身边人。只要能够打动人心，能够抓住人心，就是有价值、有情怀的好电影。

2023 年，中国电影业充满期待。（谭浩俊）



新年来临 各地奏响发展的序曲

新年来临，一场音乐会敲开新年的“时光之门”，商贸、旅游景点推出促销活动及冬季旅游项目，各地同步奏响新年发展的序曲。

近日，由省委宣传部、省文化和旅游厅主办，省院剧院演出的“春绿陇原”2023 新年民族音乐会提前奏响了“新年序曲”。作为全省“文化进万家旅游迎新春”百日攻坚活动的首场专场演出，也标志着“春绿陇原”文化惠民演出再次重启。演出上半场以影视金曲为主，表演了民族管弦乐《水涛传·好汉歌》《红楼梦·枉凝眉》《大宅门·卢沟晓月》等影视经典曲目。下半场以经典戏曲音乐为主，涵盖陇剧、秦腔、眉户以及京剧、豫剧等戏曲经典曲目，板胡独奏《秦腔牌子曲》、陇剧协奏《陇东意象》、民族管弦乐《春到陇原》等表演引人入胜，充满了浓浓的喜庆氛围。

甘肃广电总台 视听甘肃 详情请扫描二维码



440 余件中外艺术作品在武汉集中展出

2022 年 12 月 28 日，“艺以通衢——2022 武汉双年展”在武汉开幕。

本次展览邀请了 20 余位国内顶尖艺术家和专家学者参与策展，来自世界各地的 446 件艺术作品参展。展览期间将同步开展学术论坛、美育志愿行动、艺术之旅等多场文化艺术活动，为公众带来综合视觉艺术体验。

甘肃广电总台 视听甘肃 详情请扫描二维码

